

## RESUMEN EJECUTIVO

### **AYENDA: DIGITALIZACIÓN DE HOTELES INDEPENDIENTES Y DEMOCRATIZACIÓN DE LA HOTELERÍA DE CALIDAD EN EL CONTEXTO DE LA RECUPERACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA (RG Q0075)**

Más del 70% de los hoteles en América Latina y el Caribe son de bajo costo y pertenecen a propietarios independientes, en su mayoría PYME familiares, que no tienen relación con cadenas hoteleras ni operadores de hospedaje de ninguna marca<sup>1</sup>. Incluso antes de la pandemia de COVID-19, estos hoteles independientes se veían amenazados por el crecimiento de las cadenas de marca y los grandes grupos hoteleros, sin posibilidades de poder competir con estos debido a sus limitados sistemas operativos y de distribución, entre otras limitaciones de competitividad. No es de extrañar que estos hoteles “familiares” se hayan vuelto aún más vulnerables en el último año y estén luchando por sobrevivir, en medio de los confinamientos ordenados por el gobierno y la diezmada situación del sector hotelero debido a la pandemia de COVID-19.

Para facilitar la recuperación de estos hoteles independientes de bajo costo (es decir, de dos o tres estrellas, con un promedio de tres empleados) que atienden principalmente a huéspedes con un presupuesto acotado (es decir, trabajadores autónomos, vendedores, técnicos, etc.) y apoyar su competitividad a través de la digitalización, este proyecto pretende promover la expansión de Ayenda Hoteles, una empresa emergente colombiana que optimiza las operaciones de hoteles independientes, trabajando junto con empleados de los hoteles. A través de sus servicios, Ayenda no solo contribuye al crecimiento de estos hoteles, sino también a la generación de empleo local, especialmente para mujeres, que componen el 90% de la mano de obra de los hoteles Ayenda. Hoy en día, la empresa ha digitalizado efectivamente 249 hoteles independientes en Colombia, Perú y México mediante los cuales se ha apoyado a 688 empleados locales.

La contribución de BID Lab de US\$2 millones de un total de US\$10 millones estructurada con un formato de acuerdo simple de inversión<sup>2</sup> proporcionará financiamiento para que Ayenda pueda recuperarse después de la pandemia en un sector hotelero en vías de recuperación en América Latina y el Caribe. De esta forma, la empresa podrá expandirse hasta la siguiente ronda de financiamiento en 2022. Se prevé que la participación de BID Lab (a) impulsará las finanzas de la empresa, mientras los inversionistas privados continúan teniendo dudas sobre el mercado hotelero posterior a la pandemia en América Latina y el Caribe y (b) generará confianza para que otros inviertan en la empresa. Está previsto que para el año 2025 la empresa opere en al menos 50 ciudades en la región, con más de 2.100 hoteles en su plataforma, y apoye la generación de más de 8.400 empleos.

Este proyecto fue creado por el equipo de turismo de BID Invest (División de Clientes Corporativos, INO/SMC) y analizado por el equipo de BID Lab según el nuevo enfoque estratégico para inversiones de capital directo ([MIF/GN-255](#)). El objetivo es que

---

<sup>1</sup> Phocuswright, *Latin America Travel Market Report 2020-2024*, informe proporcionado por la empresa.

<sup>2</sup> Un acuerdo simple de inversión (*Keep it Simple Security*) es un acuerdo jurídicamente vinculante mediante el cual un inversionista entrega dinero a una empresa que asume la obligación de emitir, en determinadas circunstancias, cierto número de acciones en el futuro a favor suyo. La emisión de acciones se basa en las condiciones y los términos comerciales.

BID Invest pueda analizar su participación en las rondas de financiamiento subsiguientes de la empresa para su mayor ampliación.

A través de este proyecto, BID Lab busca recoger ideas útiles sobre la recuperación del sector hotelero frente a la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe, alineándose con la Visión 2025 (documento [GN-3025-5](#)) y extrayendo datos valiosos sobre empleo y género en el ecosistema de hoteles independientes, datos puntuales que no existen actualmente en las publicaciones de investigación de mercado.