Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Financiando Cocinas Limpias y Eficientes en Comunidades Andinas

Nro. Proyecto: PE-M1103 - Proyecto No.: ATN/ME-14722-PE

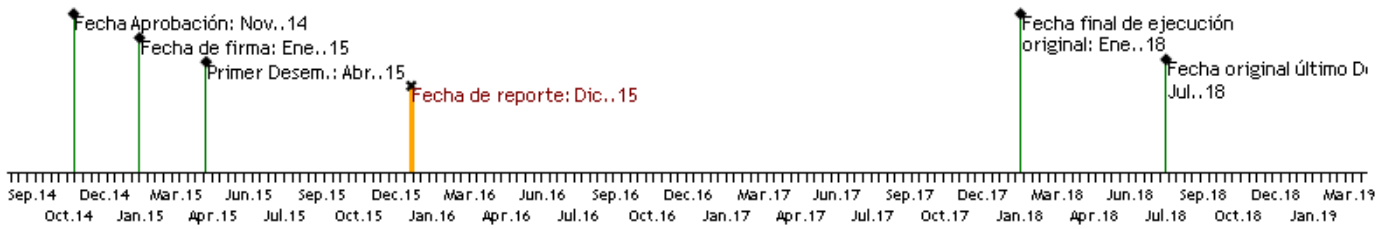
Propósito: Uso adecuado y adopción decocinas limpias encomunidades andinasperuanas por medio demodelos de negociocomunitarios sostenibles ymejor acceso alfinanciamiento del carbono.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

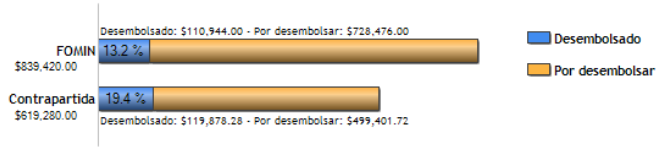
Agencia Ejecutora: WORLD VISION PERU

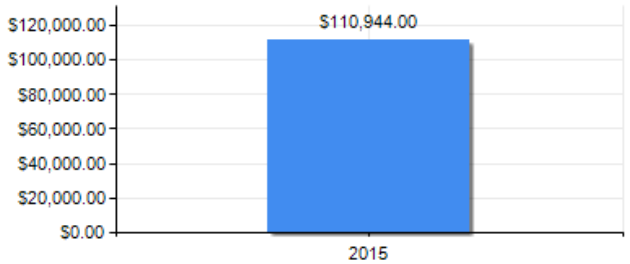
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

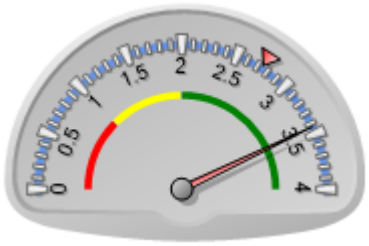


RECURSOS

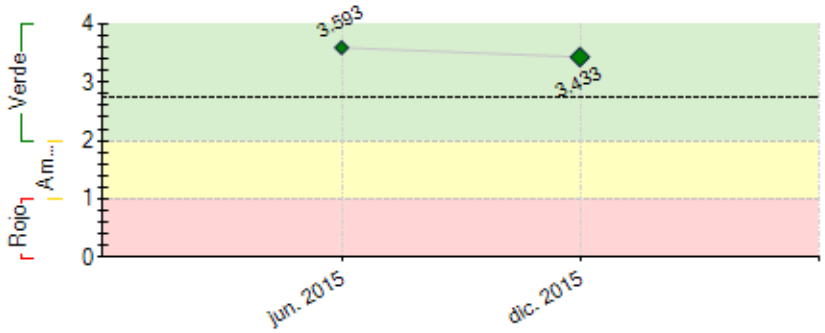




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.433
Promedio FOMIN: 2.744

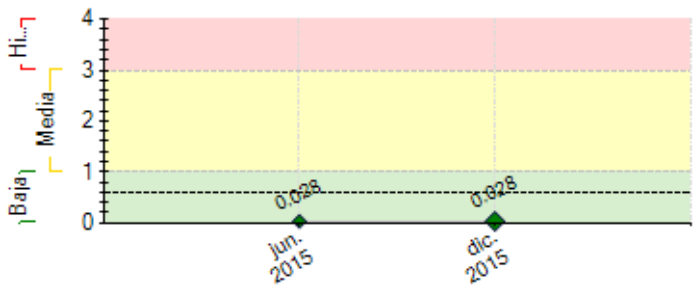


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se cuenta con 2 PyMES que se estarán insertando al proceso de construcción de cocinas para el ciclo siguiente donde se pretende implementar 2500, su labor será la prestación de servicios en la construcción de cocinas basados en especificaciones técnicas.

Se cuenta con 700 familias que ahora pueden contribuir a su salud a través del uso de cocinas y contar con energía limpia que beneficia sus entornos comunitarios.

Se cuenta con 20 técnicos próximos a ser certificados por parte de SENCICO, que se espera realizar en febrero del 2016.

Consideramos que un riesgo es el de la estabilidad del Mercado de los Bonos de Carbono, el cual es fluctuando y que en los últimos meses anteriores a la COP 21 no eran las adecuado, por ello se está en coordinación con Microsol y WV Australia con quienes buscaremos alternativas de solución.

Se considera que si lograremos (alta perspectiva) los objetivos finales aun a pesar de la situación de los Mercados de Carbono, porque lo fundamental es el proveer de mejores condiciones de vida a las familias a través de la energía limpia producto de usar cocinas ecológicas y las acciones a implementar serán;

- Ubicación de espacios geográficos para implementación de más cocinas.
- Implantación de 2500 cocinas en el año 2016.
- Culminación de las Herramientas de gestión Carbono
- Elaboración de Manuales de Cocinas y PyMES comunitarias.
- Publicación del Libro Blanco.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se ha avanzado con la ejecución de las actividades planificadas.

Asimismo, el FOMIN ha propiciado la generación de alianzas o trabajo conjunto con otras instituciones tales como la GIZ y el Fondo Fasert, para hacer sinergias en la generación de materiales de capacitación y la posible implementación de cocinas alternativas en otras zonas (todavía por evaluarse). Asimismo, se está evaluando una alianza con la Universidad Cayetano Heredia, que permitiría realizar una evaluación técnica del impacto de las cocinas en la salud de las familias. Finalmente, se ha propiciado el contacto con un proyecto similar en Honduras, para poder compartir la experiencia, en especial con el tema de los bonos de carbono, que enfrentan hoy limitantes (precio) como fuente de recursos para el mantenimiento de las cocinas.

En 2016, se espera poder masificar la implemetación de las cocinas previstas en el proyecto, consolidar a las empresas locales constructoras de cocinas, y tener los primeros avances de los materiales estandarizados para acceder al mercado de bonos de carbono.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se han dado las pasos iniciales del proyecto con lo cual se ha logrado cumplir con la etapa de implementación que va desde la ubicación especifica de familias y espacios geográficos acordes a la naturaleza del proyecto, así como el de la validación del modelo de cocina a implementar hasta el contar con un equipo de proyecto comprometido a cumplir los hitos planteados para el año.

Se espera que el reto más grande para el siguiente semestre es el del implementar las cocinas planteadas (700) en las regiones de Ayacucho y Ancash.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Uso adecuado y adopción de cocinas limpias en comunidades andinas peruanas por medio de modelos de negocio comunitarios sostenibles y mejor acceso al financiamiento del carbono.	R.1	Número de MIPYME locales que venden cocinas adicionales o nuevas o componentes para cocinas en mercados nuevos o existentes.	0 Ene. 2015	4 Ene. 2016	8 Ene. 2017		8 Ene. 2018	0	
	R.2	Número de personas con acceso a soluciones energéticas limpias	0	2000 Ene. 2016	18000 Ene. 2017		30000 Ene. 2018	0	
	R.3	Número de empresas, organizaciones comunitarias y ONG, y promotores de proyectos que utilizan herramientas para el carbono creadas en el marco del proyecto.	0	2 Ene. 2016			6 Ene. 2017	0	
Componente 1: Fortalecimiento de las oportunidades económicas para empresarios locales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de módulos de capacitación (p. ej., gestión financiera, control de calidad, etc.) creados y capacitación respectiva realizada para PYME.	0	8 Ene. 2016			24 Ene. 2017		
	C1.I2	Programas de capacitación técnica realizados para constructores de cocinas.	0	12 Ene. 2016			30 Ene. 2017		
	C1.I3	Número de MIPYME y técnicos locales capacitados en la instalación de cocinas limpias.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		
	C1.I4	Número de MIPYME y técnicos (instaladores) locales de cocinas que realizan una o varias visitas de seguimiento.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		
Componente 2: Mejora del acceso a cocinas tecnológicamente limpias encomunidades pobres **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de hogares que utiliza correctamente las cocinas mejoradas que respalda el proyecto.	0				80 Ene. 2016		
	C2.I2	Porcentaje de familias capacitadas en el uso, la instalación y el mantenimiento de cocinas mejoradas y que recibe visitas de seguimiento.	0				100 Ene. 2016		
	C2.I3	Número de cocinas mejoradas instaladas y compradas con la participación de miembros masculinos y femeninos del hogar.	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018		
	C2.I4	Número de consultas comunitarias realizadas para seleccionar los modelos de cocinas.	0				16 Ene. 2016		
	C2.I5	Número de familias que toma medidas para el mercado voluntario del carbono (como parte de las actividades de Microsol).	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018		
	C2.I6	Inclusión de acciones voluntarias en el Programa de Actividades carbono de Qori Q´oncha.	0				1 Ene. 2017		
	C2.I7	Número de modelos de distribución creados para distribuir fondos generados a partir de créditos de carbono.	0				1 Ene. 2016		
Componente 3: Reducción de las	**C3.I1**	Número de promotores de proyecto capacitados en las	0	1			20		

barreras que encaran los pequeños agentes en la implementación de programas de cocinas limpias mediante elfinanciamiento del carbono **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio		herramientas.		Ene. 2016			Ene. 2017		
	C3.I2	Número de sesiones de capacitación en nuevas herramientas	0	2			6		
				Ene. 2016			Ene. 2017		
	C3.I3	Divulgación del libro blanco de prácticas óptimas sobre proyectos de cocinas mejoradas con financiamiento del carbono.	0				1		
							Ene. 2017		
	C3.I4	Creación y puesta a prueba de la herramienta de financiamiento del carbono.	0				1		
							Ene. 2018		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de experiencias de intercambio de lecciones aprendidas en los proyectos con interesados estratégicos (gobiernos, foros internacionales).	0	2	4		6		
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018		
	C4.I2	Elaboración de guía.	0				1		
							Ene. 2018		
	C4.I3	How-to-Guide	0				1		
							Dic. 2017		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Jul. 2015	5	Mar. 2015	Logrado
H1	Comunidades y 600 familias identificadas, así como ejecutada una Línea Base de indicadores del proyecto	600	Ago. 2015	634	Ago. 2015	Logrado
H2	600 Cocinas limpias instalados	600	Dic. 2015	700	Dic. 2015	Logrado
H3	2000 familias identificadas dentro del ambito del proyecto	2000	Abr. 2016			
H4	Herramientas y modulos de capacitación utilizadas en las capacitaciones con las familias	1	May. 2016			
H5	1000 familias reciben monitoreo y seguimiento respect al uso de sus cocinas por parte de los técnicos instaladores y equipo del proyecto	1000	Ago. 2016			
H6	2500 cocinas limpias e instaladas	2500	Dic. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Exceso de oferta de cocinas mejoradas en las zonas originales. Se modificó las zonas.

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgos sectoriales: El mercado del carbono ha experimentado importantes fluctuaciones y una drástica caída en el volumen de operaciones a raíz del vencimiento del Protocolo de Kioto y la falta de un acuerdo marco internacional sobre el cambio climático. Aunque se mantiene el mercado voluntario y la demanda de créditos de cocinas limpias, existen riesgos relacionados con una oferta excedente de créditos conforme va ganando acceso un mayor número de promotores.	Baja	Consideración: A pesar de la incertidumbre y la gran contracción del Mecanismo de Desarrollo Limpio, el mercado voluntario del carbono, pese a ser más pequeño, ha seguido atendiendo a un segmento especializado muy específico del mercado, con un valor de mercado de US$375 millones en 2013. En concreto, hay demanda de proyectos de cocinas limpias debido a los grandes beneficios sociales que brindan, lo que evidencia la prima que registran en el mercado. Asimismo, en el caso de los proyectos de cocinas limpias, el valor del financiamiento del carbono no es sólo monetario sino también constituye el marcode seguimiento y supervisión de las cocinas	Project Guest
2. Divulgación y posibilidad de ampliación de la escala: El proyecto creará un conjunto único de herramientas para reducir las barreras al financiamiento del carbono y mejorar el marco de seguimiento y presentación de información de proyectos de cocinas para agentes de menor escala.	Baja	Las herramientas se elaborarán en asociación con Gold Standard, Microsol y World Vision. Una variable clave para que el proyecto tenga un impacto sistémico dependerá del apoyo continuo de esos agentes, sobre todo de Gol	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante este periodo se han realizado acciones orientadas a la sostenibilidad del proyecto:

1. Presentación y logro de acuerdos para implementación y apoyo al proyecto con autoridades locales, fundamentalmente con alcaldes de municipalidades distritales y centros poblados.
2. Se ha validado el modelo de cocina a implementar, el cual demuestra versatilidad al momento que es utilizado por las familias.
3. Se está trabajando en el la formación de técnicos que puedan proveer de asistencia técnica a las familia en las etapas de construcción y mantenimiento.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. ATENDER ZONAS NO ATENDIDAS. El proyecto requirió hacer un cambio de zona de atención (Cusco), debido a que existía una sobre oferta de instituciones ofreciendo cocinas, y se encontró incluso que muchos hogares contaban con 2 o 3 cocinas, la mayoría en desuso (las instituciones las colocaban para cumplir con sus metas), lo cual desvirtúa todo el modelo y el objetivo.	Implementation	Mosquera, Carmen Cecilia *[FOMIN]*
2. 1. Fue necesario al inicio de la intervención que el equipo del proyecto se comprometa a hacer un seguimiento personalizado a cada familia para de esta manera garantizar el entendimiento de la propuesta, los beneficios del uso de una cocina ecológica, así como involucrar a las familias como actores de su propio cambio. 2. Si la intención es crear interés y participación por parte de las familias participantes de un proyecto, los procesos de consulta previas son determinantes ya que este mecanismo valora su aporte y se consideran actores del proceso y de los beneficios. 3. En el proyecto el término de "Carbono" y sus procesos como bonos de Carbono, Mercados del Carbono beneficios del Carbono, son muy complicados de entender por parte de las familias, por ello no es recomendable el hacerlo durante el proceso inicial ya que con los procesos posteriores de acompañamiento y capacitación son mejor entendidos.	Implementation	Sanchez, Walther