Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Financiando Cocinas Limpias y Eficientes en Comunidades Andinas

Nro. Proyecto: PE-M1103 - Proyecto No.: ATN/ME-14722-PE

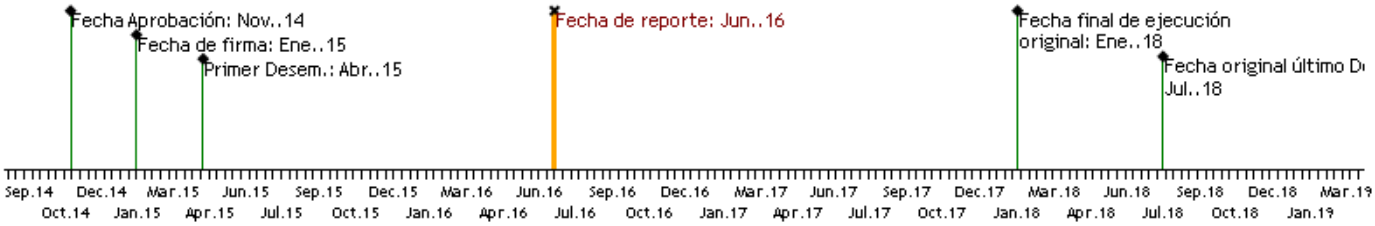
Propósito: Uso adecuado y adopción decocinas limpias encomunidades andinasperuanas por medio demodelos de negociocomunitarios sostenibles ymejor acceso alfinanciamiento del carbono.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

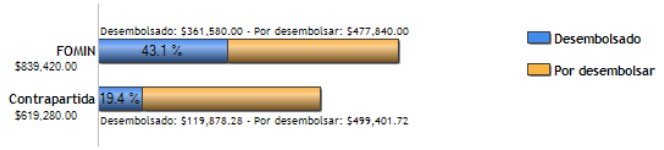
Agencia Ejecutora: WORLD VISION PERU

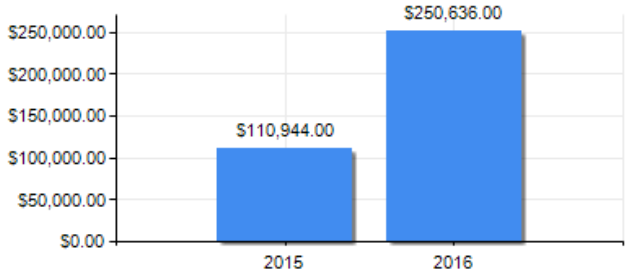
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

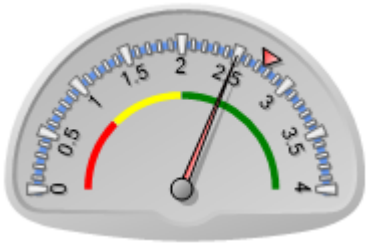


RECURSOS

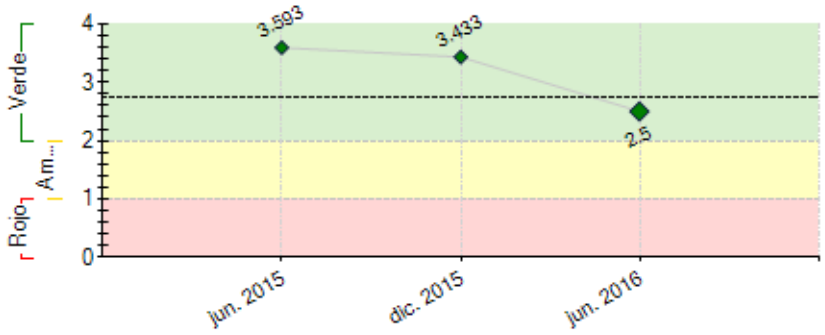




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.5
Promedio FOMIN: 2.751

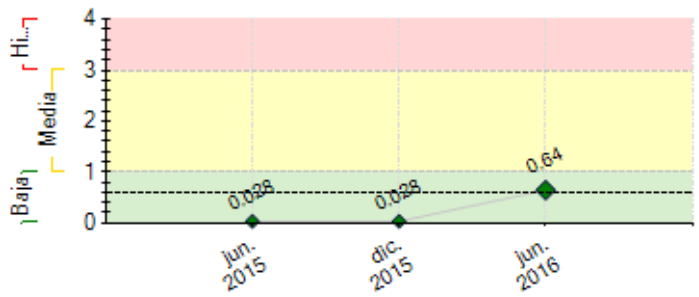


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.603

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha logrado posesionar el uso de las cocinas y sus beneficios en la salud, en el cuidado del medio ambiente evidenciado en los procesos de monitoreo y se observa ahora que utilizan menos leña respecto a cuándo no tenían sus cocinas, este indicador es el más evidente dentro de los que corresponde a la meta.

A la fecha no se ha tenido retrasos que hayan afectado el POA, salvo un riesgo y
se puede mencionar la incursión del estado (programas sociales) en zonas muy cercanas y con la misma propuesta que sin embargo no están orientadas a los mercados de carbono, sino que las familias las usen para la preparación de alimentos a lo cual el proyecto ha respondido con reuniones y se determino que ellos no deben intervenir en las áreas ya trabajadas.

Las expectativas son altas para el logro de los objetivos debido a que la propuesta ha calado en las familias por la variedad de beneficios de tener una cocina ecológica que ataca o mitiga temas de salud (IRAs), economía (menos gasto en leña), protege el medio ambiente (menor emisión de CO2) y menor uso de leñas (menor deforestación). Las acciones a implementar en adelante son:

- Fortalecer la asistencia técnica post instalación a cargo de las Pymes.

- Fortalecer el monitoreo a cada familia para asegurar la adopción de la cocina.

- Utilizar medios y estrategias comunicacionales para explicar el proceso Carbono y su importancia en el contexto de la familia, se estará produciendo un video educativo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se han logrado que los integrantes de las Pymes hayan sido capacitas por SENCICO en la construcción de las cocinas, quienes se han insertado al proceso económico, ya que están prestando servicios a las nuevas familias que están construyendo sus cocinas en este segundo año.

Se ha iniciado el segundo año de implementación de 3,000 cocinas, de los cuales, 2,000 son del proyecto matriz y 1000 son de dos nuevos aportes que se suman al proyecto con fondos de WV Perú y WV suiza.

Se ha logrado editar material educativo de soporte para las familias (Manuel de Construcción y Guía de Mantenimiento) y está en proceso la edición de dos Videos para ayudar a entender el proceso Carbono en forma sencilla.

La acción más difícil fue la búsqueda e identificación de familias que se ubiquen dentro del perfil de pobreza (distancia y accesibilidad) quienes además deben estar en contextos donde haya recurso (leña) para el uso como combustible en sus cocinas, por ello se ha trabajado con los municipios quienes cuentan con datos de ubicación y pobreza que ayudaron a identificar, además de apoyar con técnicos de apoyo remunerados por ellos.

La acción critica que esperamos vencer es completar las 3,000 cocinas buscando la adopción por parte de las familias hacia su uso permanente.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Uso adecuado y adopción de cocinas limpias en comunidades andinas peruanas por medio de modelos de negocio comunitarios sostenibles y mejor acceso al financiamiento del carbono.	R.1	Número de MIPYME locales que venden cocinas adicionales o nuevas o componentes para cocinas en mercados nuevos o existentes.	0 Ene. 2015	4 Ene. 2016	8 Ene. 2017		8 Ene. 2018	0	
	R.2	Número de personas con acceso a soluciones energéticas limpias	0	2000 Ene. 2016	18000 Ene. 2017		30000 Ene. 2018	0	
	R.3	Número de empresas, organizaciones comunitarias y ONG, y promotores de proyectos que utilizan herramientas para el carbono creadas en el marco del proyecto.	0	2 Ene. 2016			6 Ene. 2017	0	
Componente 1: Fortalecimiento de las oportunidades económicas para empresarios locales **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de módulos de capacitación (p. ej., gestión financiera, control de calidad, etc.) creados y capacitación respectiva realizada para PYME.	0	8 Ene. 2016			24 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I2	Programas de capacitación técnica realizados para constructores de cocinas.	0	12 Ene. 2016			30 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I3	Número de MIPYME y técnicos locales capacitados en la instalación de cocinas limpias.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		Atrasado
	C1.I4	Número de MIPYME y técnicos (instaladores) locales de cocinas que realizan una o varias visitas de seguimiento.	0	14 Ene. 2016			36 Ene. 2017		Atrasado
Componente 2: Mejora del acceso a cocinas tecnológicamente limpias encomunidades pobres **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Porcentaje de hogares que utiliza correctamente las cocinas mejoradas que respalda el proyecto.	0				80 Ene. 2016	80 Ene. 2016	En curso
	C2.I2	Porcentaje de familias capacitadas en el uso, la instalación y el mantenimiento de cocinas mejoradas y que recibe visitas de seguimiento.	0				100 Ene. 2016		Atrasado
	C2.I3	Número de cocinas mejoradas instaladas y compradas con la participación de miembros masculinos y femeninos del hogar.	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018		Atrasado
	C2.I4	Número de consultas comunitarias realizadas para seleccionar los modelos de cocinas.	0				16 Ene. 2016		Atrasado
	C2.I5	Número de familias que toma medidas para el mercado voluntario del carbono (como parte de las actividades de Microsol).	0	500 Ene. 2016	4500 Ene. 2017		7500 Ene. 2018		Atrasado
	C2.I6	Inclusión de acciones voluntarias en el Programa de Actividades carbono de Qori Q´oncha.	0				1 Ene. 2017		
	C2.I7	Número de modelos de distribución creados para distribuir fondos generados a partir de créditos de carbono.	0				1 Ene. 2016		Atrasado
Componente 3: Reducción de las barreras que encaran los pequeños agentes en la implementación de programas de cocinas limpias mediante elfinanciamiento del carbono **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de promotores de proyecto capacitados en las herramientas.	0	1 Ene. 2016			20 Ene. 2017		Atrasado
	C3.I2	Número de sesiones de capacitación en nuevas herramientas	0	2 Ene. 2016			6 Ene. 2017		Atrasado
	C3.I3	Divulgación del libro blanco de prácticas óptimas sobre proyectos de cocinas mejoradas con financiamiento del carbono.	0				1 Ene. 2017		
	C3.I4	Creación y puesta a prueba de la herramienta de financiamiento del carbono.	0				1 Ene. 2018		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de experiencias de intercambio de lecciones aprendidas en los proyectos con interesados estratégicos (gobiernos, foros internacionales).	0	2 Ene. 2016	4 Ene. 2017		6 Ene. 2018		Atrasado
	C4.I2	Elaboración de guía.	0				1 Ene. 2018		
	C4.I3	How-to-Guide	0				1 Dic. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Jul. 2015	5	Mar. 2015	Logrado
H1	Comunidades y 600 familias identificadas, así como ejecutada una Línea Base de indicadores del proyecto	600	Ago. 2015	634	Ago. 2015	Logrado
H2	600 Cocinas limpias instalados	600	Dic. 2015	700	Dic. 2015	Logrado
H3	2000 familias identificadas dentro del ambito del proyecto	2000	Abr. 2016	2207	May. 2016	Logrado tarde
H4	Herramientas y modulos de capacitación utilizadas en las capacitaciones con las familias	1	May. 2016	2	Jun. 2016	Logrado tarde
H5	1000 familias reciben monitoreo y seguimiento respect al uso de sus cocinas por parte de los técnicos instaladores y equipo del proyecto	1000	Ago. 2016			
H6	2500 cocinas limpias e instaladas	2500	Dic. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Riesgos sectoriales: El mercado del carbono ha experimentado importantes fluctuaciones y una drástica caída en el volumen de operaciones a raíz del vencimiento del Protocolo de Kioto y la falta de un acuerdo marco internacional sobre el cambio climático. Aunque se mantiene el mercado voluntario y la demanda de créditos de cocinas limpias, existen riesgos relacionados con una oferta excedente de créditos conforme va ganando acceso un mayor número de promotores.	Baja	Consideración: A pesar de la incertidumbre y la gran contracción del Mecanismo de Desarrollo Limpio, el mercado voluntario del carbono, pese a ser más pequeño, ha seguido atendiendo a un segmento especializado muy específico del mercado, con un valor de mercado de US$375 millones en 2013. En concreto, hay demanda de proyectos de cocinas limpias debido a los grandes beneficios sociales que brindan, lo que evidencia la prima que registran en el mercado. Asimismo, en el caso de los proyectos de cocinas limpias, el valor del financiamiento del carbono no es sólo monetario sino también constituye el marcode seguimiento y supervisión de las cocinas	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Buscar cofinanciamiento para acciones de seguimiento y monitoreo de parte de las municipalidades del ámbito del proyecto, lo cual fortalecerá la acción de adopción de cocinas por parte de las familias.
- Desarrollar y utilizar recursos comunicacionales orientado a las familias y socios para desatar conciencia respeto a la protección de medio ambiente a través del uso de cocinas mejoradas, esto compromete su responsabilidad en el temas y aprovechando que todas tienen sus áreas de desarrollo medioambiental y carecen de acciones directas de protección al medio en el nivel comunitario

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Planificación Operativa Multisectorial, proyectar el inicio de operaciones a través de un plan que sea consensuado no solo por la unidad ejecutora sino con la presencia de otros socios y actores, dentro de los cuales se destaca a los municipios representados de manera exclusiva por el alcalde, es clave, por ello esta acción permitió no solo el apoyo político en los ámbitos geográficos del proyecto sino la asignación de partidas económicas para el pago de personal de apoyo en etapas criticas como la búsqueda e identificación de nuevas familias.	Implementation	Sanchez, Walther