

RESUMEN DEL PROYECTO

MÉXICO

ADOBE MEZZANINE FUND II

(ME-Q0014, ME-T1345)

Las empresas de impacto emergentes¹ desempeñan un papel crucial para el desarrollo en mercados incipientes al generar oportunidades de empleo, empoderar a las comunidades locales, llevar productos y servicios clave a poblaciones subatendidas y ayudar a resolver importantes problemas sociales y ambientales. Las pequeñas y medianas empresas (PYME) de impacto, a menudo más flexibles e innovadoras que las de mayor tamaño, actúan como agentes catalizadores de cambios con una capacidad única para hacer frente a los desafíos sociales ofreciendo soluciones sostenibles basadas en el mercado.

A pesar de su importancia, las PYME de impacto enfrentan restricciones considerables para obtener financiamiento, pues sus necesidades típicas de financiamiento se juzgan en general demasiado reducidas y riesgosas para la banca comercial, pero demasiado grandes para las instituciones microfinancieras. Aunque recientemente varios países de América Latina han experimentado un auge de fondos de capital semilla o emprendedor, son muy pocos aquellos dirigidos específicamente a empresas que tienen intención de generar impactos sociales y ambientales medibles. Para enfrentar estos desafíos, Adobe Capital lanzó un fondo de US\$20 millones en 2012 que invirtió en seis PYME de impacto en los sectores de atención de la salud, educación, vivienda de interés social y energía alternativa. Los socios de Adobe respondieron a los desafíos financieros particulares de estas empresas creando por primera vez en México instrumentos de cuasi capital (deuda mezzanine) con estructuras de reembolso basadas en los ingresos. Además, los socios pasaron a ser miembros activos en las juntas directivas de las empresas de la cartera, aportándoles visión comercial y formando redes. Estos instrumentos financieros, junto con la participación de la administradora del fondo, han resultado muy adecuados para los emprendedores de impacto que normalmente quieren llevar sus empresas hacia el crecimiento a largo plazo en lugar de proponerse que sean adquiridas por un inversionista estratégico.

Adobe Capital desea ahora ampliar la escala de este proyecto piloto lanzando un segundo fondo, el Adobe Mezzanine Fund II, con una meta de capitalización de US\$40 millones. Desde que estableció su primer fondo, Adobe ha observado un inventario más amplio de empresas de impacto emergentes (muchas de ellas de base tecnológica), una mayor demanda para su modelo pionero de financiamiento y solicitudes de préstamos de mayor cuantía. A fin de alcanzar la capitalización de US\$40 millones en fondos que se requiere para hacer frente a las necesidades de estas empresas, todavía hacen falta compromisos de inversionistas institucionales reconocidos, como el FOMIN, a fin de atraer a otros inversionistas y así seguir validando que se puede invertir en PYME orientadas al impacto en México obteniendo rendimientos.

Como resultado de esta inversión de fondos, el FOMIN prevé que Adobe demostrará a otros inversionistas un modelo exitoso para apoyar el crecimiento sostenible de empresas de impacto que generan empleos para la economía del conocimiento. Asimismo, el equipo de Adobe recopilará datos sobre los impactos sociales y ambientales que logren las empresas en las que invierta el fondo.

¹ Las empresas de impacto emergentes son PYME en busca de lograr impactos sociales y ambientales positivos además de sostenibilidad financiera.