Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

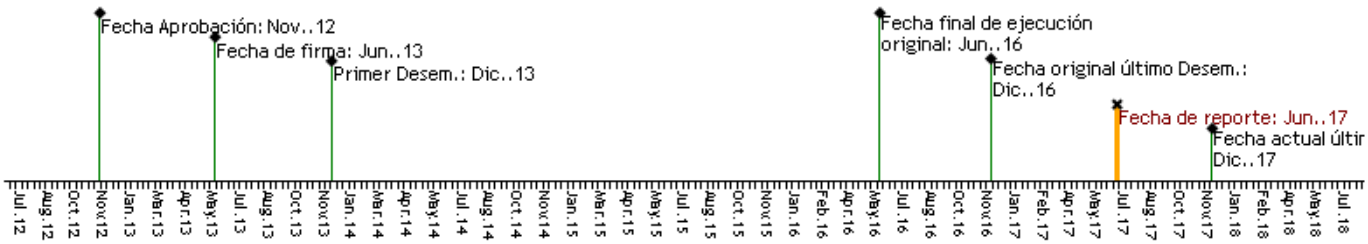
Nro. Proyecto: ES-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13527-ES

Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

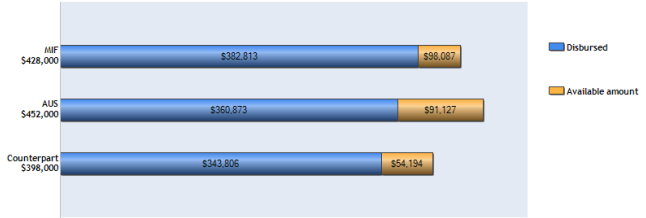
País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

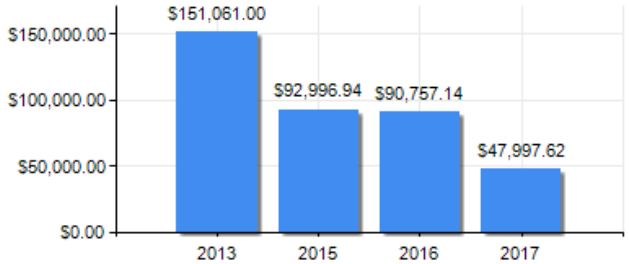
Agencia Ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	GLADYS GÓMEZ
		Líder equipo de supervisión:	GLADYS GÓMEZ

CICLO DEL PROYECTO

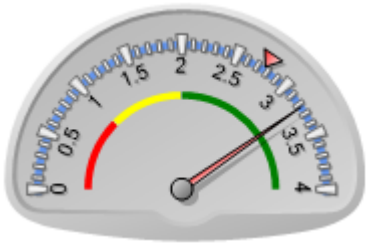


RECURSOS

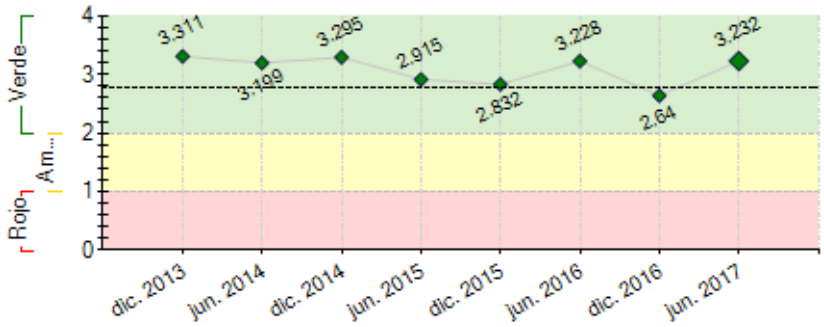




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.232
Promedio FOMIN: 2.765

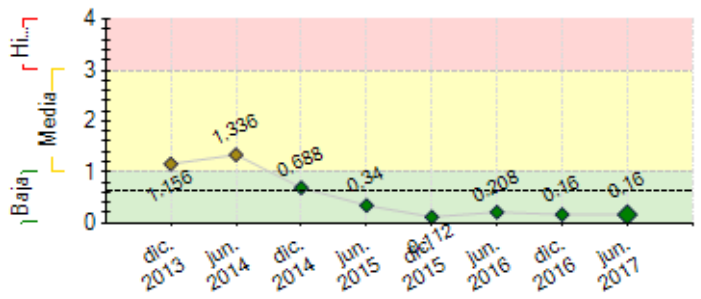


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Cumplimiento de 10 hitos programados, 5 en proceso de validación. Del componente I, indicadores (2) con meta superada. En relación al Componente II, existen (5) indicadores con las metas superadas y una se encuentran en un 90%, se mantienen 5 en curso y se prevén alcanzables. Respecto al componente 3, los indicadores (3) con la meta superada y en relación al componente 4, se encuentran en curso las acciones de los 3 indicadores, los cuales se consideran realizables.

Existen 2 indicadores de propósito en curso: Número de Mujeres en redes comerciales (400) y número de mujeres reciben financiamiento (400), de los cuales se considera alcanzable el referido a redes comerciales; respecto al indicador sobre financiamiento, existen 3 factores externos que limitan su logro: 1. Territorios en los que se encuentran los negocios presentan alto índice delincuencial, 2. Mujeres sin garantías y leyes y normativas no permiten otorgar financiamiento sin este requisito, 3. Récord crediticio de mujeres en categoría deficiente; respecto al tercer factor externo se realizaran medidas de mitigación como capacitaciones sobre educación financiera. Así mismo se realizan vinculaciones a otros programas, proyectos e instituciones para gestionar su financiamiento. En relación al énfasis de las acciones del semestre se mencionan: 1. Expo y clausura MyN, 2. Eventos de cierre del Proyecto, 3. Seguimiento a cumplimiento de 3 indicadores críticos (2 de propósito y 1 de componente 2).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto se encuentra en etapa de finalización registrando los principales resultados: i) Desarrollada la metodología, contenidos e instrumentos para formar y empoderar a un total de 714 mujeres emprendedoras, de las cuales 312 participan activamente en el mercado; ii) Desarrollada la estrategia de sensibilización y promoción al núcleo de mujeres identificadas. En el marco del componente II se avanzó con: i) diseño de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina desarrollado formando a más de 700 mil mujeres; ii) desarrollo e implementación de instrumentos y herramientas de capacitación; iii) eventos de capacitación de capacitadores y ejecución de asistencia técnica a beneficiarias para la elaboración de 640 planes de negocio; iv) diseño e implementación de una estrategia de *mentoring* beneficiando un total de 557 mujeres a través de metodología asociativa; v) apoyo en la participación de ferias o eventos de promoción comercial a través de 12 espacios; y vi) y en proceso la construcción de la red nacional de mujeres emprendedoras. Con relación al componente III Acceso a servicios financieros, se diseñaron los productos financieros y se colocó a penas 116 créditos por parte de 4 cooperativas. En cuanto al Componente IV se encuentra en proceso la sistematización de la experiencia, ya que existe el interés de esta buena práctica por parte de países en el marco de SICA.

Principales desafíos durante la implementación: Romper con una cultura tradicionalista por parte de las instituciones financieras para que logren colocar recursos a los sectores productivos, especialmente a mujeres viviendo en áreas de alto riesgo. Este es un elemento no considerado en el proyecto, hubiese sido útil el diseño y puesta en valor de un esquema de garantía parcial a fin de reducir el riesgo para los intermediarios y con ello incentivas el crédito.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Componente 2: En marcha la tercera edición de Mujer y Negocios con 7 grupos de emprendedoras y empresarias a nivel nacional, que incluye mentoría, sensibilización para integrar redes y espacios de co working, vinculación a ferias y eventos de promoción comercial. En ejecución Asistencias técnicas de 35 Emprendimientos como parte de las acciones de implementación. 70 emprendedoras/empresarias han sido vinculadas a distintas capacitaciones y eventos para el fortalecimiento de sus emprendimientos. Respecto a indicadores de propósito, el referido a 400 emprendedoras/empresarias reciben crédito, como acciones de mitigación se realizan capacitaciones sobre Educación Financiera, con el objetivo de sensibilizar sobre el buen manejo de cualquier forma de financiamiento. Componente 4, actualización de la Hoja de proyecto. Acciones críticas: Seguimiento a vinculaciones para el financiamiento, cumplimiento de indicadores del componente 4 y acciones de cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el presente semestre se concentraron en el seguimiento y acompañamiento en el desarrollo de las mujeres, en la ejecución de asistencia técnica a las mujeres graduadas en los temas de promoción de sus productos haciendo uso de las tecnologías páginas web, redes sociales, imagen de negocios entre otros. Y en el lanzamiento de la iniciativa Mujer y Negocios un nuevo proyecto.

Es importante aclarar que dentro de la iniciativa de Ciudad Mujer se fortaleció el emprendimiento por necesidad en seis ventanillas, un segundo segmento es MIPE, éstas ya formalizadas con capacidad de ventas de USD 5,300 mensuales en ventas y con un empleo mínimo. Estas MIPEs han sido vinculan con CEDEMIPES

para que reciban asistencia técnica en varios aspectos para que continúen la ruta de crecimiento empresarial hasta internacionalizarlas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	225 Jun. 2017	
R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0 Jun. 2013				400 Dic. 2016	116 Jun. 2017	
R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0 Jun. 2013				450 Dic. 2016	637 Nov. 2016	

Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0 Jun. 2013	4000 Dic. 2014			8000 Dic. 2015	8796 Ago. 2016	Finalizado
C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0 Jun. 2013	300 Jun. 2015			500 Dic. 2015	1022 May. 2017	En curso

Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina

Peso: 40%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0 Jun. 2013				30 Feb. 2015	88 Jun. 2016	Finalizado
C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0 Jun. 2013	0 Mar. 2015	0 Jun. 2015	250 Dic. 2015	500 Oct. 2016	637 Nov. 2016	Finalizado
C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0 Jun. 2013				500 Dic. 2016	714 Oct. 2016	Finalizado
C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016	557 Sep. 2016	Finalizado
C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016	109 May. 2016	En curso
C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0 Jun. 2013				100 Dic. 2016	85 Jun. 2017	Atrasado

Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0 Jun. 2013				1 Dic. 2014	8 Oct. 2014	Finalizado
C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0 Jun. 2013				3 Dic. 2015	3 Oct. 2015	Finalizado
C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0 Jun. 2013				3 Dic. 2016	4 Nov. 2015	Finalizado

Componente 4: Gestión de conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	4 Nov. 2016	En curso
C4.I2	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	15 Dic. 2015	En curso
C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0 Jun. 2013				12 Dic. 2016	25 Dic. 2015	En curso

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	5	Dic. 2013	5	Nov. 2013	Logrado
H1	[*] Informe de avance sobre diagnóstico de Empresarialidad Femenina (incluirá al menos propuesta de encuesta e intrumentos de recolección de información)	1	Jul. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H2	[*] Línea base aprobada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H3	[*] Producción de materiales para la sensibilización y promoción, contratada	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H4	[*] Estudio sobre demanda de productos financieros finalizado	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5	[*] Primer informe de avance sobre diseño y prueba de nuevos productos financieros	1	Ene. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H6	[*] selección de empresarias para el acompañamiento en implementación de planes de negocio (100 estimados)	1	Ene. 2016	1	Nov. 2015	Logrado
H8	[*] Contratada consultoría para elaboración de estudio de casos de éxito	1	Abr. 2016	1	Mar. 2016	Logrado
H9	100 empresarias participan en eventos de promoción comercial	1	Ago. 2016	1	Nov. 2016	Logrado tarde
H7	[*] Contratacion de Bienes y Servicios o consultorias para de Manuales "Mujer y Negocios": Metodologia, de Facilitacion y Capital Semilla, elaborados e impresos.	1	Sep. 2016	1	Jun. 2015	Logrado
H10	Evento de Clínicas Empresariales para Empresarias Seleccionadas de Mujer y Negocios 2015 (aproximadamente 100 empresarias)	1	Dic. 2016	1	Oct. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los sectores donde se han promovido emprendimientos femeninos presentan alteraciones significativas en su entorno	Baja	n/a	Project Coordinator
2. Las empresas seleccionadas no cuentan con la capacidad de gestión para solicitar y ejecutar instrumentos de financiamiento formal	Baja	Los empresarias que gestionan créditos son las que han pasado previamente por el proceso Mujer y Negocios; la institución financiera brinda seguimiento a los créditos, de tal manera de apoyarles en la gestión y uso efectivo del crédito y el Programa refuerza en capacitaciones empresariales. No obstante existen otros factores como el nivel de endeudamiento de las emprendedoras y empresarias y el alto nivel delincuencial en los territorios donde residen que limita el acceso al financiamiento	Project Coordinator
3. Las instituciones financieras no apoyan ni dan viabilidad al fortalecimiento de las empresas participantes del proyecto	Baja	Se han firmado carta de interés con instituciones financieras con las cuales se realizan la prueba piloto de los productos y servicios financieros diseñados específicamente para las emprendedoras y empresarias.	Project Coordinator
4. No existe receptividad de las audiencias en conocer sobre los resultados del proyecto	Baja	Las acciones del Programa han despertado interés de parte de las instituciones que le apuestan al desarrollo integral de las mujeres, especialmente promueven la autonomía económica.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 7 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

CONAMYPE ha institucionalizado las acciones del Programa de Empresarialidad Femenina y a logrado que los emprendimientos de las mujeres eleven su perfil a la etapa de aceleración. Se trabaja en la formulación de un perfil de proyecto para continuar desarrollando los emprendimientos en las siguientes etapas del ciclo del desarrollo empresarial definido en el Plan Estratégico institucional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Componente 3, Indicador: “400 emprendedoras reciben crédito a través del Programa”, importante considerar en el diseño de la intervención factores externos según la realidad del país, para el caso de El Salvador: A. Territorios con alto nivel delincuencial que impiden la gestión de cobro, B. Mujeres no poseen garantías y leyes y normativas no permiten brindar financiamiento sin este requisito (se debe hacer incidencia a largo plazo para flexibilizar leyes y normativas a favor de las mujeres a nivel estatal), C. Mujeres con deficiente record crediticio en el sistema financiero. Cabe señalar que el Programa no contempló un fondo rotatorio para el otorgamiento de créditos, por tanto, a pesar de que existe disposición para financiar los emprendimientos de las mujeres, las instituciones expresan un alto nivel de riesgo para el que no están preparadas. A pesar de ello desde el Programa se realizan esfuerzos para vincular a las mujeres con otros proyectos y otras formas de financiamiento	Design	Serrano, Berenice