Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN EL PROGRAMA CIUDAD MUJER

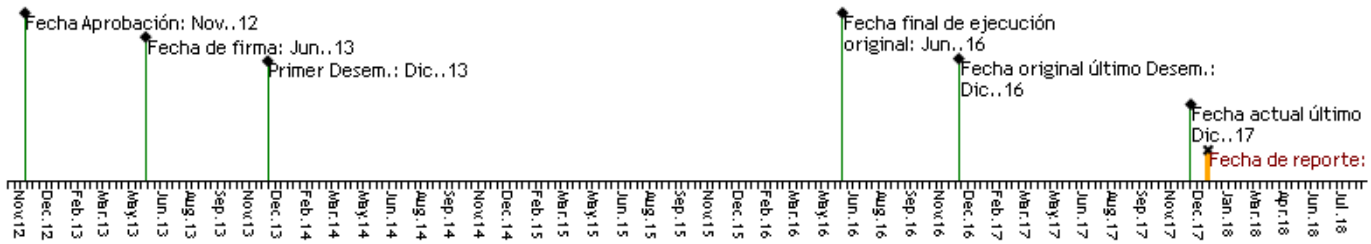
Nro. Proyecto: ES-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-13527-ES

Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.

País Administrador	País Beneficiario
EL SALVADOR	EL SALVADOR

Agencia Ejecutora:	COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUENA EMPRESA, EL SALVADOR	**Líder equipo de diseño:**	GLADYS GÓMEZ
		Líder equipo de supervisión:	GLADYS GÓMEZ

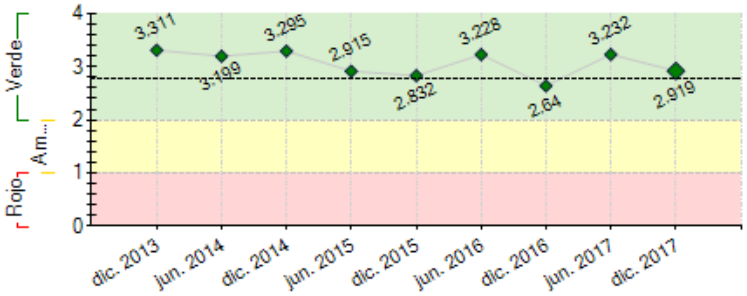
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$480,900.00	$52,900.00	$428,000.00
AUS	$452,000.00	$0.00	$452,000.00
Contrapartida	$398,000.00	$0.00	$525,581.48

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Desempeño total del proyecto:

Los resultados alcanzados dan cuenta que dos de los tres indicadores de propósito fueron superados, ya que **801** mujeres beneficiadas mantuvieron alto grado de satisfacción, **412** emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado, **200** mujeres empresarias obtuvieron crédito a través gestiones financieras.

Principales actividades

iniciando por la campaña Nacional de sensibilización y difusión del proyecto (2 eventos de lanzamiento, gira en medios de comunicación, material publicitario, logrando el posicionamiento del Programa y una alta demanda de servicios,como respuesta a esa demanda en el año 2015, se diseñó e implemento un modelo de atención integral: Mujer y Negocios, a través del cual durante tres años se focalizaron servicios de desarrollo empresarial a la fecha 801 empresarias graduadas,un programa implantado, 2 eventos de sensibilización y formación de consultora/es contando así con un equipo que respondieron al programa, 3 eventos exposición de logros y comercialización en donde 187 empresarias participaron, 2 “Consultorio Empresarial Femenino” l**420** mujeres recibieron asesorías técnicas para la resolución de problemáticas puntuales pero estratégicas, 238 beneficiarias recibieron AT especializada, finalizando con 2 eventos de cierre y la difusión de lecciones aprendidas, buenas prácticas y resultados de los 4 años de ejecución y la partición de CONAMYPE, en Foro Regional de EFE Como resultado se cuenta ya con un plan para transferir el modelo a 5 de los 7 países participante del foro.

El acceso a financiamiento es una barrera para el arranque y crecimiento de las empresas lideradas por mujeres, se buscó incidir en la oferta y demanda, brindando servicios de fortalecimiento de características empresariales, vinculaciones a fondos de capital semilla y acompañando a las empresarias en toda su ruta y por otro sensibilizando y diseñando productos financieros que fueron implementados a través de 4 cooperativas y de coordinaciones con la Secretaria de Inclusión social para priorizar la atención a empresarias del proyecto por medio de una ventanilla de oferta de créditos con características preferenciales financiadas con Fondos de la Cooperación Italiana.

Acciones para asegurar la sostenibilidad:

En el marco estratégico de país el Programa Nacional de EFE , es una política pública que encuentra sustento legal en la Ley de Fomento Protección y Desarrollo de la MYPE (conocida por Ley MYPE).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De conformidad con lo expuesto por el Ejecutor mas de 800 familias recibieron asistencia técnica y orientación para el acceso a servicios financieros, de éstas mas de 400 mujeres emprendieron una actividad de negocio y más de USD 511,259 Dólares de créditos fueron colocados en 200 mujeres (fondos de capital semilla 7,500 dólares por mujer, este representó ser el primer concurso de capital semilla para mujeres realizado en dos momentos. Estos resultados fueron factibles una vez desarrolladas las metodologías, productos financieros, estrategia de comunicación y un trabajo directo entre los facilitadores y el grupo de beneficiarias. El programa finaliza con la transferencia a otros países de la región con perspectiva a alcanzar 7 países de América Latina. Especialmente en los programas Ciudad Mujer para el componente de empoderamiento económico que es un desafío.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

se realizó waiver a la evaluación final, en su lugar se realizó un diagnóstico del ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DINÁMICO.

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer. **Clasificación:** Satisfactorio	R.1	Número de mujeres emprendedoras capacitadas participan activamente en las redes de mercado	0	400	412	0 %
	R.2	Número de mujeres empresarias "micro top" beneficiarias del proyecto obtienen crédito a través del programa	0	400	200	0 %
	R.3	Número de beneficiarias manifiestan alto grado de satisfacción con el proyecto y los servicios sociales complementarios	0	450	801	0 %
Componente 1: Promoción del programa y selección de beneficiarias. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de mujeres sensibilizadas sobre el programa a través de la Campaña de sensibilización	0	8000	9725	0 %
	C1.I2	Número de empresarias "micro top" son seleccionadas, según los criterios establecidos para recibir la asistencia técnica	0	500	1301	0 %
Componente 2: Diseño e implementación de un Modelo Integral de Empresarialidad Femenina **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de capacitadores entrenados en la aplicación de herramientas e instrumentos de capacitación a mujeres empresarias.	0	30	88	0 %
	C2.I2	Número de empresarias/emprendedoras (Microtop) con planes de negocio elaborados.	0	500	801	0 %
	C2.I3	Número de empresarias "micro top" que reciben capacitación y asistencia técnica empresarial individualizada	0	500	962	0 %
	C2.I4	Número de empresarias "micro top" que participan en la estrategia de mentoring	0	100	684	0 %
	C2.I5	Número de empresarias "micro top" que participan activamente de las redes comerciales a la que se han integrado como resultado de eventos de promoción comercial	0	100	187	0 %
	C2.I6	Número de empresarias "micro top" ejecutando los planes de negocio para sus proyectos empresariales	0	100	238	0 %
Componente 3: Acceso a productos financieros específicos para mujeres empresarias. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de instituciones financieras identificadas con potencial para atender a mujeres empresarias	0	1	8	0 %
	C3.I2	Número de productos financieros para empresarias micro top desarrollados	0	3	3	0 %
	C3.I3	Número de instituciones de microfinanzas proporcionando créditos a mujeres beneficiarias del programa	0	3	4	0 %
Componente 4: Gestión de	**C4.I1**	Número de instituciones relacionadas con el tema expresan interés en el proyecto	0	12	14	0 %

conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I2**	Número de instituciones relacionadas reciben formalmente presentaciones sobre la metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas documentadas	0	12	30	0 %
	C4.I3	Número de socios clave del proyecto participan activamente en el evento de difusión de lecciones aprendidas y resultados del programa	0	12	39	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Limitado acceso a financiamiento
Nivel: Baja **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: a pesar de los esfuerzos realizados el acceso a financiamiento sigue siendo una barrera para el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres, ya que el sistema financiero sigue fundamentandose en sistemas tradicionales basados en colaterales que impactan directamente en las mujeres, en sus negocios y en el Pais.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 10 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
El programa apoyó la gestión de la administración pública en el país, al dotar de las herramientas y metodologías para promover, fortalecer y acelerar el crecimentos de las MIPEs, por otra parte, a través de un préstamos del Banco al Gobierno para promover los sectores productivos tiene ya un convenio suscrito con CONAMIPE lo cual hay una clara escalabilidad de la primera intervención del FOMIN.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el marco estratégico de país el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, es una política pública que encuentra sustento legal en la Ley de Fomento Protección y Desarrollo de la MYPE (conocida por Ley MYPE) que estable en el artículo 1:" promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad"... CONAMYPE, retoma el reto planteado en la Ley MYPE y en su plan Estratégico Institucional y establece como iniciativa estratégica 1.1.2 Contribuir a la Creación de Nuevas Empresas Lideras por Mujeres, bajo el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina; mismo que es operativisado a través de la Gerencia de Empresarialidad Femenina creada para tal fin en el año 2015.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. La implantación del Modelo de Empresarialidad Femenina a nivel institucional y de políticas públicas han sido claves para la sostenibilidad del modelo, ya que garantiza contar con fondos públicos que cada año se etiquetan para la creación y fortalecimiento de nuevas empresas lideradas por mujeres o través de fondos de la cooperación internacional.	Sustainability	Serrano, Matilde Berenice
2. El Liderazgo, compromiso y voluntad política han sido claves para elevar la apuesta de la Empresarialidad Femenina al más alto nivel. Así como generar un entorno favorable para la creación y crecimiento de las empresas lideradas por mujeres. así mismo es fundamental, la definición clara de perfiles de las beneficiarias a fin de responder a las necesidades de su estadio empresarial y personal. por otro lado el tema de acceso a financiamiento es clave y por tanto las acciones enfocadas en incidir en el sistema financiero tradicional que hoy por hoy sigue siendo una barrera principalmente para las mujeres empresarias.	Implementation	Serrano, Matilde Berenice
3. Los impactos del modelo de intervención dependen de la concurrencia de otras políticas o instrumentos más allá de los servicios de desarrollo emprendedor y empresarial, tales como: apoyo financiero, el cual fue un elemento no considero durante la fase del diseño del proyecto. A pesar de grandes esfuerzos realizados el acceso a financiamiento sigue siendo una barrera para el crecimiento de las empresarias; en futuros proyectos se debe considerar la inclusión y fondeo de un componente de financiamiento o al menos fondos de garantía parciales que permitan por un lado incentivar a las instituciones financieras que siguen con esquemas tradicionales fundamentados únicamente en colaterales y por otro lado generando oportunidades para documentar y comprobar que las mujeres pagan, pero que solamente necesitan una oportunidad adecuada a sus necesidades y capacidades tangibles e intangibles.	Design	Serrano, Matilde Berenice

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

La Metodología para la identificación, pre-incubación e incubación de empresas a nivel de micro y pequeña.
Contenidos de formación: Financiera, administrativa, legal y empresarial.

Instrumentos financieros, productos específicos para la MIPEs
Evaluaciones.
Todos estos productos fueron subidos a este PSR por el OE sumado a estar en IDB-DOCs.

Productos principales del proyecto

[Oct. 2015] LINEA DE CREDITO CRECEMPRESARIA (Other)

Autor: CONAMYPE

[Oct. 2015] LINEA DE CREDITO CRECEMPRESARIA (Other)

Autor: CONAMYPE

[Oct. 2015] LINEA DE CREDITO CRECEMPRESARIA (Other)

Autor: CONAMYPE

[Oct. 2015] LINEA DE CREDITO CRECEMPRESARIA (Other)

Autor: CONAMYPE

[Jul. 2016] Cuadernillo de la participante del Programa Mujer y Negocios- (Methodologies/training materials)

Autor: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa- CONAMYPEManuales de la participante del Programa Mujer y Negocios- Módulos I,II y III.

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

06/JUL./2012	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-574046907-2]
08/NOV./2012	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=37263085]
29/ABR./2015	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39604353]
	Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=ES-M1043&lg=SP