

EJEMPLO TDR PLAN DE COMUNICACIÓN

RG-T3184

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. El desarrollo y el cambio climático están provocando una situación en la cual todos los ecosistemas naturales se encuentran sometidos a grandes presiones. Entre ellos, los ecosistemas de agua dulce y las diversas comunidades de especies que pueblan los lagos, ríos y humedales son los que corren más peligro. A pesar de que dichos ecosistemas ocupan solamente un pequeño porcentaje de la superficie del planeta, si se efectúa una comparación hectárea por hectárea, ellos son más ricos en especies que los ecosistemas terrestres y marinos, que son de mayor extensión.
- 1.3. No obstante, estos ecosistemas han perdido una proporción mayor de sus especies y hábitats que los ecosistemas terrestres u oceánicos debido a los crecientes peligros que representan la construcción de represas, la extracción de agua, el cultivo excesivo, la contaminación, la deforestación y la presencia de especies invasivas. El cambio climático amenaza con plantear mayores desafíos, en virtud de los cambios previstos en la estacionalidad y en los patrones anuales de precipitación.
- 1.4. Los datos históricos sugieren que es más rentable proteger que mitigar, y como consecuencia, muchas ciudades del mundo han decidido realizar inversiones en gran escala en la gestión de los ecosistemas, a fin de proteger la calidad del recurso hídrico aguas arriba, en vez de invertir en plantas de filtrado.
- 1.5. Si bien los ahorros provenientes de la gestión de cuencas hidrográficas pueden ser significativos, prácticamente se han ignorado a nivel universal los costos conexos a la hora de fijar los precios del agua. Aun peor, estos costos no se han comparado con los costos operativos del tratamiento del agua ni los costos de inversión en nuevas infraestructuras. Se espera que con el proyecto las compañías y empresas abastecedoras de agua valoren el agua dulce, por ser un producto básico valioso que se produce, se vende, se consume y en el que se invierte.
- 1.6. Reconociendo esta oportunidad, el BID, TNC, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y Fundación Femsa crearon en el 2011 la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para crear y fortalecer fondos de agua en la región. El Banco a través de la cooperación técnica RG-T3184 busca consolidar y expandir el modelo de fondos de agua, habiendo demostrado que lleva a resultados exitosos.

Objetivo(s) de la Consultoría

Diseñar e instrumentar una estrategia de comunicación y relaciones públicas que acompañe la estrategia de la asociación y que contribuya a la consecución de los objetivos planteados, con el fin de:

- Fortalecer la imagen y reputación de la asociación ante sus públicos objetivo basado en su experiencia, trayectoria y quehacer.
- Posicionar al Fondo de Agua como un referente en el tema del agua (seguridad hídrica y consumo sostenible del agua) en los medios de comunicación, organizaciones afines, sector público, social y privado, instituciones académicas y organismos internacionales.
- Comunicar de manera eficiente el valor estratégico de la asociación para la consecución de sus objetivos, siendo su objetivo principal el contribuir a la seguridad hídrica para el balance a largo plazo entre la disponibilidad natural y el consumo sostenible de agua, en armonía con el bienestar social y la viabilidad productiva de la Ciudad.
- Mitigar/ neutralizar posibles impactos negativos en la reputación de la institución, así como posibles cuestionamientos que pudieran generarse.
- La estrategia de comunicación deberá contener un concepto rector de comunicación y ejes de comunicación, definiciones pertinentes (objetivos, documentos de comunicación clave, definición de audiencias, mapa de medios etc.), análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, identificación de frentes, así como herramientas que puedan ser utilizadas para volver efectiva la estrategia de comunicación con sus audiencias clave y con el público en general. Dicha estrategia debe contemplar tanto una estrategia de medios tradicionales como digitales con el desarrollo de información básica (hojas informativas, infográficos, folletos, materiales impresos, etcétera) y un plan de relacionamiento para el público objetivo. La estrategia debe ser de largo, mediano y corto plazo.

Actividades Principales

La agencia seleccionada elaborará una estrategia de comunicación y una ruta crítica de implementación que, como mínimo, incorpora los siguientes entregables:

- i. Narrativa, mensajes clave, lineamientos discursivos y FAQ del proyecto**
 - a. Desarrollo de narrativa y líneas discursivas, según criterios como tipos de audiencias, tiempos, etc
 - b. Desarrollo de una matriz de mensajes clave, según criterios como tipos de audiencias, tiempos, etc
 - c. Un FAQ para prensa (o solicitud de información pública) que pueda ser utilizada junto con los mensajes clave y líneas discursivas
 - d. Plan de crisis: desarrollo de un plan de crisis (para mitigar y neutralizar potenciales problemas); donde este claramente estipulado el protocolo de aprobaciones y acciones.
- ii. Mapeo de audiencias**
 - a. Identificación de las audiencias claves para fines de la estrategia de comunicación
 - b. Definición de mensajes clave dirigidos hacia dichas audiencias
 - c. Un plan de relacionamiento con las audiencias clave para fines de la comunicación

- d. Implementación del plan de relacionamiento y entrevistas con actores relevantes para proponer mensajes clave y los objetivos de la comunicación siguiendo la temporalidad de estos objetivos (corto, mediano y largo plazo).
- iii. **Desarrollo de contenido**
 - a. Utilizando los mensajes desarrollados y aprobados, desarrollar y diseñar un kit de herramientas de materiales impresos
 - i. Fact sheet para prensa
 - ii. 2 boletines de prensa
 - iii. Calendario editorial con 6 productos de comunicación
 - iv. Tres infografías dirigidas a tomadores de decisión y audiencias generales en formato para imprimir y digital (en español)
 - v. Un folleto informativo, en español e inglés, dirigido a potenciales aliados y socios del fondo de agua.
 - b. Utilizando los mensajes desarrollados y aprobados, desarrollar un guion de contenido para canales digitales
 - i. Página Web
 - ii. Redes Sociales
 - c. Desarrollo de materiales virtuales para apoyar el plan de relacionamiento:
 - i. PowerPoints personalizadas para las audiencias identificadas, en español e inglés.
- iv. **Canales digitales**
 - a. Desarrollo, hosting y diseño de la estructura y el contenido base de una página web que serviría como la casa digital de PeA, usando una plataforma CMS “open source”, tal como Wordpress o Drupal.
 - b. Desarrollo y activación de estrategia de redes sociales
 - c. Diseño de una plantilla y contenidos de un newsletter mensual durante la vigencia del contrato (6 ediciones)
 - d. Elaboración y mantenimiento de la base de contactos, durante la vigencia del contrato.
- v. **Capacitación de medios**
 - a. Desarrollo de una guía de entrenamiento de medios de comunicación para voceros identificados.
 - b. Llevar a cabo un taller de entrenamiento con los voceros identificados.
- vi. **Desarrollo de una estrategia de medios**
 - a. Mapeo de medios clave (tradicionales y digitales) para los objetivos del Fondo.
 - b. Desarrollo de una propuesta de flujo de comunicados de prensa
 - c. Desarrollo, distribución y lanzamiento de los comunicados de prensa acordados.
 - d. Coordinación de entrevistas y encuentros de trabajo con medios estratégicos
 - e. Desarrollo de un calendario editorial actualizado mensualmente, incluyendo artículos “bylined” para medios estratégicos
 - f. Identificación de eventos clave y realización de reuniones estratégicas con prensa, incluyendo talleres de medios y visitas de campo previo al lanzamiento.
- vii. **Desarrollo de una campaña digital de sensibilización**
 - a. Desarrollo y diseño de una campaña de sensibilización previa, durante y posterior al lanzamiento
 - b. Desarrollo y ejecución de contenido estratégico para sitios web y medios sociales
- viii. **Medición de impacto**
 - a. Desarrollo de un marco de medición del impacto basado en indicadores preestablecidos (KPI por su nombre en inglés) que analiza el impacto de las estrategias de prensa y digital

- b. Reportes mensuales de análisis mediático y de impacto hasta la conclusión del contrato.

ix. Plan de asuntos públicos

- a. Diseño de un plan de asuntos públicos
- b. Monitoreo legislativo y de acciones de Gobierno relacionadas con los objetivos del Fondo
- c. Mapeo y plan de relacionamiento con actores clave
- d. Difusión de información entre actores clave sobre las actividades del Fondo y sus objetivos
- e. Mapeo y apoyo a la participación en foros y eventos relevantes (mantener al día este calendario)
- f. Alertas informativas y análisis de agenda pública en el tema
- g. Identificación de políticas y regulación clave

Duración del contrato

El contrato tendrá una duración de 12 meses contados a partir de la firma del contrato. La decisión sobre la agencia ganadora se tomará con base en criterios de calidad de la propuesta; experiencia de la agencia; y su propuesta económica.

Calificaciones

- Experiencia en el diseño de estrategias de comunicación y relaciones públicas.
- Experiencia demostrable en la creación de campañas masivas y exitosas similares (campañas de recaudación de fondos, afiliación de nuevos socios, responsabilidad social, sostenibilidad, buenas prácticas).
- Experiencia en medios tradicionales y digitales.
- Experiencia en la creación de campañas de impacto en ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Manejo del español e inglés

EJEMPLO TDR ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO

RG-T3184

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. El desarrollo y el cambio climático están provocando una situación en la cual todos los ecosistemas naturales se encuentran sometidos a grandes presiones. Entre ellos, los ecosistemas de agua dulce y las diversas comunidades de especies que pueblan los lagos, ríos y humedales son los que corren más peligro. A pesar de que dichos ecosistemas ocupan solamente un pequeño porcentaje de la superficie del planeta, si se efectúa una comparación hectárea por hectárea, ellos son más ricos en especies que los ecosistemas terrestres y marinos, que son de mayor extensión.
- 1.3. No obstante, estos ecosistemas han perdido una proporción mayor de sus especies y hábitats que los ecosistemas terrestres u oceánicos debido a los crecientes peligros que representan la construcción de represas, la extracción de agua, el cultivo excesivo, la contaminación, la deforestación y la presencia de especies invasivas. El cambio climático amenaza con plantear mayores desafíos, en virtud de los cambios previstos en la estacionalidad y en los patrones anuales de precipitación.
- 1.4. Los datos históricos sugieren que es más rentable proteger que mitigar, y como consecuencia, muchas ciudades del mundo han decidido realizar inversiones en gran escala en la gestión de los ecosistemas, a fin de proteger la calidad del recurso hídrico aguas arriba, en vez de invertir en plantas de filtrado.
- 1.5. Si bien los ahorros provenientes de la gestión de cuencas hidrográficas pueden ser significativos, prácticamente se han ignorado a nivel universal los costos conexos a la hora de fijar los precios del agua. Aun peor, estos costos no se han comparado con los costos operativos del tratamiento del agua ni los costos de inversión en nuevas infraestructuras. Se espera que con el proyecto las compañías y empresas abastecedoras de agua valoren el agua dulce, por ser un producto básico valioso que se produce, se vende, se consume y en el que se invierte.
- 1.6. Reconociendo esta oportunidad, el BID, TNC, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y Fundación Femsa crearon en el 2011 la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para crear y fortalecer fondos de agua en la región. El Banco a través de la cooperación técnica RG-T2751 con el objetivo de consolidar y expandir el modelo de fondos de agua, habiendo demostrado que lleva a resultados exitosos.

Objetivo(s) de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es diseñar un plan de monitoreo en el que se incluya metodología, indicadores socioeconómicos y línea base para el monitoreo y seguimiento de la calidad de vida de la población beneficiada con las acciones del Fondo del Agua CV en las cuencas abastecedoras a ser intervenidas.

Los indicadores empleados en proyectos sociales y basados en un marco lógico son medidas específicas, explícitas y objetivamente verificables que buscan dar cuenta de los cambios producidos por el proyecto, permitiendo verificar el grado de cumplimiento de objetivos y resultados. Los indicadores socioeconómicos de interés para el Fondo de Agua, deben permitir hacer un seguimiento específico a la realidad socioeconómica y ambiental que se identifica en cada una de las cuencas priorizadas.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

1. Elaborar un plan de trabajo.
2. Realizar una revisión de los indicadores socioeconómicos empleados por los socios del Fondo de Agua y otros fondos de agua, así como de proyectos que se encuentren en ejecución, con alcance regional.
3. Desarrollar la metodología en formato tipo ficha, de mínimo cuatro (4) indicadores socioeconómicos y que serán diligenciadas en el marco de cada uno de los proyectos de las líneas estratégicas que se ejecutan en las cuencas priorizadas. Todo esto en el marco de las líneas estratégicas del Fondo, entre las cuales se pueden indentificar:
 - Conservación
 - Producción Sostenible
 - Gobernanza del agua
4. Levantar la línea base de cada uno de los indicadores definidos para los beneficiarios de las acciones del Fondo de Agua.
5. Diseñar y preparar los formatos tipo ficha para el levantamiento de las variables que componen cada uno de los indicadores y que serán diligenciadas en el marco de cada uno de los proyectos de las líneas estratégicas que se ejecutan en las cuencas priorizadas.
6. Elaborar un informe final con la descripción de todas las actividades realizadas que incluya la estructura de los indicadores avalados por el Fondo de Agua y TNC, de manera que permitan medir los beneficios: sociales y económicos, de la población con la ejecución de las actividades desarrolladas por el Fondo del Agua en cada una de sus líneas estratégicas. Este documento debe incluir: desarrollo conceptual y metodológico, esquema de implementación, monitoreo y seguimiento, y fuentes de información primaria y secundaria para su cuantificación.

Informes / Entregables

| ACTIVIDAD | PRODUCTO | Fecha de entrega |
|---|--|--|
| Elaborar un plan de trabajo | 1. Plan de trabajo detallado incluyendo cronograma, actividades y propuesta de metodología | Una semana después de la firma del contrato. |
| Construcción conceptual y metodológica de mínimo cuatro (4) indicadores socioeconómicos | 2. Para cada indicador avalado una ficha que incluya: Nombre del indicador, tipo de indicador, descripción del indicador, unidad de medida, definición de variables, fórmula para su cálculo (si aplica), línea base, restricciones del indicador, fuente de los datos, disponibilidad de los datos, periodicidad, responsables y los respectivos espacios para verificación por parte del equipo técnico del Fondo de Agua y TNC. | Un mes después de la firma del contrato. |
| Levantamiento de línea base de los indicadores socioeconómicos avalados | 3. Línea base asociada a cada indicador socioeconómico | Dos meses después de la firma del contrato. |
| Diseño de formatos tipo ficha para el levantamiento de los indicadores en el marco de los proyectos a ejecutar en el Fondo del Agua | 4. Ficha para levantamiento de las variables que componen cada uno de los indicadores avalados en la ejecución de los proyectos. | Dos meses después de la firma del contrato |
| 5. Informe final que recoge todos los productos anteriores con su respectivo análisis y resultados | | 4 meses después de la firma del contrato |

Cronograma de Pagos

- a) Producto 1: 20% del valor del contrato
- b) Producto 2: 30% del valor del contrato
- c) Producto 3 y 4: 30% del valor del contrato
- d) Producto 5: 20% del valor del contrato

Calificaciones

- *Título/Nivel Académico & Años de Experiencia Profesional:* Profesional de área de las ciencias sociales o ambientales, con conocimiento y experiencia en el desarrollo metodológico de indicadores de medición, seguimiento o evaluación de la calidad de vida de las poblaciones y/o condiciones ambientales. En particular se requiere:
 - Un contractual con título profesional, preferiblemente con postgrado en áreas relacionadas con disciplinas como ciencias sociales y/o ambientales.
 - Mínimo 3 años de experiencia en trabajo con comunidades rurales.
 - Experiencia profesional en proyectos de incentivos a la conservación, conservación, restauración y/o producción sostenible.
 - Capacidad de manejar conflictos y trabajar bajo presión.
 - Excelente comunicación escrita y verbal.
 - Excelentes relaciones interpersonales.
 - Disponibilidad para desplazarse a sitios distintos a su sede de trabajo
- *Idiomas: Español*

EJEMPLO TDR ESTUDIO HIDROLÓGICO

RG-T3184

TERMINOS DE REFERENCIA

Antecedentes

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. El desarrollo y el cambio climático están provocando una situación en la cual todos los ecosistemas naturales se encuentran sometidos a grandes presiones. Entre ellos, los ecosistemas de agua dulce y las diversas comunidades de especies que pueblan los lagos, ríos y humedales son los que corren más peligro. A pesar de que dichos ecosistemas ocupan solamente un pequeño porcentaje de la superficie del planeta, si se efectúa una comparación hectárea por hectárea, ellos son más ricos en especies que los ecosistemas terrestres y marinos, que son de mayor extensión.
- 1.3. No obstante, estos ecosistemas han perdido una proporción mayor de sus especies y hábitats que los ecosistemas terrestres u oceánicos debido a los crecientes peligros que representan la construcción de represas, la extracción de agua, el cultivo excesivo, la contaminación, la deforestación y la presencia de especies invasivas. El cambio climático amenaza con plantear mayores desafíos, en virtud de los cambios previstos en la estacionalidad y en los patrones anuales de precipitación.
- 1.4. Los datos históricos sugieren que es más rentable proteger que mitigar, y como consecuencia, muchas ciudades del mundo han decidido realizar inversiones en gran escala en la gestión de los ecosistemas, a fin de proteger la calidad del recurso hídrico aguas arriba, en vez de invertir en plantas de filtrado.
- 1.5. Si bien los ahorros provenientes de la gestión de cuencas hidrográficas pueden ser significativos, prácticamente se han ignorado a nivel universal los costos conexos a la hora de fijar los precios del agua. Aun peor, estos costos no se han comparado con los costos operativos del tratamiento del agua ni los costos de inversión en nuevas infraestructuras. Se espera que con el proyecto las compañías y empresas abastecedoras de agua valoren el agua dulce, por ser un producto básico valioso que se produce, se vende, se consume y en el que se invierte.
- 1.6. Reconociendo esta oportunidad, el BID, TNC, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y Fundación Femsa crearon en el 2011 la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para crear y fortalecer fondos de agua en la región. El Banco a través de la cooperación técnica RG-T2751 con el objetivo de consolidar y expandir el modelo de fondos de agua, habiendo demostrado que lleva a resultados exitosos.

Objetivo(s) de la Consultoría

El objetivo de la consultoría es realizar una caracterización de la hidroclimatología presente y futura en las cuencas hidrográficas que componen el área de influencia del Fondo de Agua a escala relevante para la toma de decisiones. El resultado de esta consultoría debe brindar un mejor entendimiento de cómo responde la cuenca a la variabilidad climática y cuál es el patrón de disponibilidad de agua para abastecimiento de la ciudad a la que beneficia el Fondo de Agua antes escenarios de cambio climático.

Como punto de partida se considerará el marco conceptual y metodológico referenciado por el World Resources Institute (WRI), el cual incluye indicadores como el estrés hídrico y la variabilidad climática, para realizar un análisis de riesgo hídrico¹.

Actividades Principales

El candidato seleccionado deberá:

1. Elaborar un plan de trabajo/ propuesta conceptual y metodológica detallada en conjunto con TNC.
2. Calibrar, validar e implementar un modelo hidrológico en cada una de las cuencas del área de estudio, el cual considere aspectos de la interacción clima-suelo-vegetación en la representación del balance hídrico, y la estimación de la oferta hídrica superficial a partir del uso de información climática de base generada por ejercicios ya aplicados por TNC u otros actores. La modelación hidrológica deberá ser capaz de proveer información sobre la distribución espacial y temporal de la cantidad del agua en función de la demanda de agua, las fluctuaciones estacionales naturales y diferentes escenarios de cambio climático.
3. Caracterizar los cambios en la disponibilidad de agua superficial ante los escenarios de cambio y variabilidad climática generados por TNC o algún otro actor validado por TNC.
4. Definir, presentar y analizar la utilidad del producto de la consultoría para la definición de medidas de adaptación al cambio climático
5. Elaborar un informe final y presentación al equipo de TNC con la descripción de todas las actividades realizadas. Este documento debe incluir: desarrollo conceptual y metodológico, análisis de resultados, mapa del riesgo hídrico en el área de estudio (indicando las áreas más críticas ante escenarios de cambio climático), datos y modelos desarrollados, y análisis preliminar de medidas de adaptación en el sector hídrico.
6. Preparar modelo operando, paquete de datos y software para entrega con la respectiva licencia.
7. Realizar un taller de entrenamiento/capacitación en el uso y aplicación del modelo. Este taller estará dirigido al personal técnico de la agencia local que estará a cargo de la gestión del modelo una vez la consultoría sea finalizada.

Informes / Entregables

¹ Gassert, F., M. Luck, M. Landis, P. Reig, and T. Shiao. 2014. "Aqueduct Global Maps 2.1: Constructing Decision-Relevant Global Water Risk Indicators." Working Paper. Washington, DC: World Resources Institute. Disponible en línea <http://www.wri.org/publication/aqueduct-globalmaps-21-indicators>.

1. Plan de trabajo con cronograma y propuesta conceptual-metodológica, que incluya además reuniones de retroalimentación e intercambio de información entre los contratistas y el equipo TNC. A entregarse una semana después de la firma del contrato.
2. Documento con información de soporte, incluyendo la documentación del modelo hidrológico aplicado, con la caracterización hidroclimática presente de las cuencas.
3. Documento con informe final, con información de soporte de análisis de los efectos de variabilidad climática sobre los patrones de disponibilidad de agua para abastecimiento de la ciudad del Fondo de Agua (plazo entre 20 y 30 años), incluyendo bases de datos con series temporales de precipitación, temperatura, y otra información hidroclimatológica utilizada en el modelo, así como los productos cartográficos que deben ser entregados y presentados al equipo de TNC con la descripción de todas las actividades realizadas.
4. Paquete de datos y software utilizado (adecuadamente calibrado).
5. Taller de capacitación y entrenamiento sobre el uso del modelo.

La información geográfica debe ser entregada en formato de Geodatabase (.gdb), las capas de información utilizadas en el desarrollo de la consultoría y las salidas gráficas deben entregarse de acuerdo al estándar que se presenta en el anexo 1. La información de series de precipitación y la información hidroclimatológica utilizada y generada debe entregarse en formato de Excel, Acces o CSV (esto será definido con el consultor).

Cronograma de Pagos

- a) Producto 1: 10% del valor del contrato
- b) Producto 2 y 3: 50% del valor del contrato
- c) Producto 4 y 5: 40% del valor del contrato

Calificaciones

Persona natural o jurídica que acredite mínimo 3 años de experiencia en temas relacionados con gestión de los recursos hídricos, modelos de simulación, cambio climático, servicios ecosistémicos, diseño de proyectos. En particular se requiere:

- Coordinador/Consultor con título profesional, preferiblemente con postgrado en áreas relacionadas con disciplinas como ciencias sociales y/o ambientales y con experiencia en hidrología y cambio climático,
- Experiencia profesional en proyectos de incentivos a la conservación, restauración y/o producción sostenible.
- Experiencia en proyectos de medidas de adaptación al cambio climático en el sector hídrico. Experiencia específica en proyectos de adaptación relacionados con los fenómenos extremos (principalmente sequías).
- Capacidad de manejar conflictos y trabajar bajo presión.
- Excelente comunicación escrita y verbal.
- Excelentes relaciones interpersonales.
- Disponibilidad para desplazarse a sitios distintos a su sede de trabajo