

TÉRMINOS DE REFERENCIA*Desarrollo de la Estrategia Nacional para la Innovación***REPÚBLICA DOMINICANA****DR-T1181**

Contexto: Entre 2000 y 2017, República Dominicana ha sido uno de los países de la Región con mayor crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Durante este período, el país experimentó un crecimiento promedio anual de 5,6%¹ en términos reales, más que doblando el nivel promedio de 2,7% en los países ALC. Sin embargo, a pesar del crecimiento económico de los últimos años, el país no ha logrado una mayor capacidad para expandir oportunidades productivas. Una alta proporción de la actividad económica se concentra en empresas del sector informal y en sectores de baja productividad, como el sector de servicios y, en particular, el comercio mayorista y minorista. Así, el crecimiento económico de las últimas dos décadas se explica principalmente por la acumulación de factores de producción, con los variables de Población Ocupada y el Stock de Capital Neto registrando niveles de crecimiento promedio de 2,7% y 12,2%, respectivamente, y la productividad total de factores creciendo por sólo 0.85%, en el período 2000-2017.²

El desempeño del país en índices internacionales de competitividad tampoco refleja el mismo dinamismo que se ha experimentado en relación del crecimiento económico. El informe Doing Business 2019 coloca al país en el puesto 102/190 en la facilidad para hacer negocios, superando el promedio de América Latina y el Caribe (111/190), pero ligeramente por debajo del promedio de los países en la subregión de Centroamérica (101/190). Según el informe, los principales obstáculos para los negocios son: (i) el cumplimiento de contratos (149/190); (ii) el pago de impuestos (148/190); y (iii) la apertura de un negocio.³ Y a pesar de experimentar un salto significativo en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Global en 2018, mejorando 22 posiciones hasta la posición 82, la posición del país sólo llegó al promedio para la región (82/140), y quedó ligeramente mejor que el promedio para la subregión de Centroamérica (86/140). Por su parte, el Informe Global de Competitividad (IGC) 2018⁴ señala que existen desafíos en las categorías de la calidad de las instituciones (puesto 99/140), la capacidad para innovar (puesto 94/140), y el dinamismo de las empresas (90/140). El clima de negocios, entendido como el entramado institucional que influye en el retorno actual y esperado de las decisiones de inversión de las empresas, es una variable fundamental para la mejora de la productividad.⁵

¹ Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

² Índice Nacional de Productividad, Consejo Nacional de Competitividad, Febrero 2019.

³ World Bank. Doing Business, 2019.

⁴ Foro Económico Mundial, IGC 2018.

⁵ Las evaluaciones de reformas estructurales en esta materia muestran efectos significativos en la productividad y el crecimiento. Ver: Dabla-Norris, E., Giang Ho, and Annette Kyobe. Reforms and distance to frontier. FMI, 2013.

HRD Términos de Referencia

Reconociendo los rezagos en la percepción del ámbito de la productividad y competitividad, un estancamiento en la agenda de reformas para apoyar el área, y una cierta debilidad institucional para mover dicha agenda⁶, el gobierno de la República Dominicana relanzó el Consejo Nacional de Competitividad en 2017 por Decreto Presidencial (Decreto 389-17), cambiando su gobernanza⁷ y estructura institucional, con adscripción al Ministerio de la Presidencia. Desde el relanzamiento, se ha convocado el Pleno del Consejo un total de siete veces, con seis de las reuniones siendo presididas por el Presidente de la República. Algunos de los logros más significativos de esas sesiones han sido: la Creación del Comité de Desarrollo Productivo y Exportaciones, la creación de cinco mesas sectoriales para definir acciones y políticas para impulsar la productividad en sus sectores, y la definición de 109 medidas para impactar la economía nacional y las exportaciones. Y relacionado con la agenda de reformas para apoyar el área, se ha remitido las siguientes leyes al Congreso Nacional durante el mismo plazo: Ley de Garantías Mobiliarias, Ley de Mercado de Valores, Ley de Alianzas Público-Privadas, Ley de Aduanas, Ley Contra el Comercio Ilícito, Ley Contra Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y una enmienda a la Ley General de las Sociedad Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada para reducir el capital mínimo para la constitución de una nueva empresa, entre otras reformas de carácter administrativo.

Aprovechando del enfoque renovado en la competitividad, la productividad, y la institucionalidad para fomentarlas, el Presidente de la República Dominicana se designó el 2019 como el año de la innovación y la competitividad en la República Dominicana (Decreto 453-18) en el 30 de diciembre de 2018. Y en el primer Pleno de 2019, el Consejo Nacional de Competitividad fue dado el mandato para coordinar un grupo de trabajo con diversas entidades públicas, privadas y académicas para elaborar una Estrategia Nacional de Innovación. En ese sentido, se conformó un Comité de Innovación que consiste en el Ministerio de la Presidencia, quien lidera la implementación de la Iniciativa República Digital en el país⁸, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, y el Consejo Nacional de Competitividad para identificar las brechas en la información que se necesita para elaborar la Estrategia; identificar las fuentes de recursos y conocimiento que podrían contribuir a su desarrollo; y, elaborar una propuesta de Estrategia Nacional de Innovación.

Para fortalecer la capacidad del gobierno en desarrollar, implementar y monitorear, estrategias e instrumentos para fomentar la innovación y productividad del país, el Banco Interamericano de Desarrollo aprobó una cooperación técnica en septiembre de 2019 (DR-T1181, US\$350,000). Los objetivos específicos de la cooperación técnica son para fortalecer la capacidad del gobierno en: (i) la coordinación del desarrollo de la Estrategia Nacional de Innovación; y, (ii) la coordinación de la generación y monitoreo de los datos e indicadores midiendo la productividad y la innovación en el país. Esta consultoría se realizará en el contexto de esta cooperación técnica.

⁶ Con respecto a la institucionalidad pública para el fomento de la competitividad y el desarrollo productivo se observaban duplicidades y deficiencias en materia de planificación, gestión, coordinación, ejecución y seguimiento de políticas, Estrategia de País con la República Dominicana, p. 21.

⁷ Se designó ocho (8) personas físicas como miembros en representación del sector privado, y se creó el Consejo Consultativo, consistiendo en un grupo de 28 personas físicas.

⁸ República Digital es una iniciativa del gobierno dominicano fundamentada en cuatro ejes principales: (i) Educación—mayor aprendizaje con mayores recursos para la enseñanza, en un ambiente agradable, gratificante y personalizado; (ii) Acceso—Promover el despliegue de infraestructura, a nivel nacional, que garantice el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación; (iii) Productividad y Empleo—Mejorar los niveles de competitividad de los empresarios del sector MIPYMES conectando las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía digital; y, (iv) Gobierno Digital, Abierto y Transparente—Garantizar más agilidad, competitividad y transparencia en los servicios públicos, <https://republicadigital.gob.do/>.

HRD Términos de Referencia

El equipo: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave dentro de esta temática. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás:

- **Objetivo:** Contribuir al aumento de la productividad para el crecimiento económico en la República Dominicana, a través de la definición de una estrategia nacional para la innovación.
- **Objetivos específicos:**
 - Definir los principales actores y factores de la economía que influyen en el sector de innovación, lo cual incluye a instituciones públicas, universidades, empresas, emprendedores y organismos internacionales.
 - Validar los principales sectores dinamizadores de la economía, de acuerdo con las estrategias y políticas vigentes sobre este tema.
 - Mapeo de la oferta vinculada a los temas de innovación en el país, recursos públicos, de organismos internacionales y privados.
 - Definir y validar los lineamientos estratégicos y una agenda de innovación para el fortalecimiento del Ecosistema de la Innovación, en el corto, mediano y largo plazo.
- **Actividades:** Este trabajo requerirá tanto de trabajo de escritorio, como de entrevistas, talleres, y la preparación de una serie de informes. El (la) consultor(a) llevará a cabo las siguientes actividades.
 - a. Documento “Análisis de Política Pública vinculadas a la Innovación”, que incluye un informe narrativo, presentación ejecutiva e infografía del análisis.
 - b. Preparación de Taller inicial con actores claves para el Ecosistema de Innovación en la República Dominicana, incluyendo, (i) Metodología y propuesta de agenda para el Taller Inicial, (ii) Facilitación del taller para concertar la visión de los actores, perspectiva internacional de innovación y modelos referentes en Latinoamérica; y, (iii) Elaboración de un resumen del taller, con el listado de participantes, las observaciones principales y las conclusiones/ próximos pasos.
 - c. Validación y orientación para la construcción del documento “Mapeo de Actores, Mecanismo de Gobernanza y Propuesta para el Sistema Nacional de Innovación (bajo estructura público y privado)”.
 - d. Asesoría y validación para la construcción del Documento “Mapeo de oferta de recursos de Organismos Internacionales y Sector Público.

HRD Términos de Referencia

- e. Preparación de Taller para facilitar la construcción de un plan de acción con los actores identificados, que incluye, (i) Recomendaciones a la metodología y propuesta de agenda para el Taller de Construcción; (ii) Asesoramiento con el Taller para concertar el plan de acción de los actores, definición de los lineamientos iniciales y concertación de sectores priorizados (informe resumen); y, (iii) Elaboración de un resumen del taller, con el listado de participantes, y las conclusiones/ próximos pasos.
- f. Propuesta de Lineamientos Estratégicos de Innovación con enfoque transversal en los principales sectores dinámicos de la economía, en formato de informe narrativo, con una presentación ejecutiva e infografía/diagrama.
- g. Preparación de Taller de validación de los Lineamientos Estratégicos, incluyendo, (i) Recomendaciones a la metodología y propuesta de agenda para el Taller de Validación; (ii) Facilitación del Taller para validar el plan de acción de los actores, definición de los lineamientos iniciales y concertación de sectores priorizados.
- h. Documento de Agenda de Innovación para el país con su respectivo plan de acción, en donde se define el rol del sector privado el público, la academia y sociedad civil, en formatos de informe narrativo y presentación.
- i. Presentar los Lineamientos estratégicos y agenda de país en un evento público de alto nivel.
- j. Otras actividades definidas por el consultor en apoyo de los objetivos de esta consultoría.

Entregables: Esta consultoría deberá presentar los siguientes productos:

Entregable 1: Plan de trabajo, con metodología de trabajo y cronograma detallado de las actividades a desarrollar para el logro de los objetivos de esta consultoría.

Entregable 2: Informes de Avance para aprobación del BID que debe contener los productos (a), (c), (d).

Entregable 3: Informe final. Documento editado, diagramado en versión final de los lineamientos estratégicos y un segundo documento editado, diagramado conteniendo la agenda de país en materia de innovación. Es decir, productos (f) y (h).

Cronograma de pagos: Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

| Pago | Contra entrega y validación | Porcentaje |
|------|-----------------------------|------------|
|------|-----------------------------|------------|

HRD Términos de Referencia

| | | |
|---------|---|-----|
| 1º pago | Contra la entrega y validación del Producto 1: Plan de Trabajo | 30% |
| 2º pago | Contra la entrega y validación de Producto 2: Informes de Avance. | 40% |
| 3º pago | Contra la entrega y validación del Producto 3: Informe final. | 30% |

Habilidades que necesitarás:

- **Educación:**

El consultor principal deberá conformar un equipo multidisciplinario con vasta experiencia y conocimiento en los diferentes temas para lograr los objetivos generales y específicos del proyecto. Igualmente, el consultor deberá someter la metodología de trabajo propuesta y su respectivo calendario de ejecución.

La firma consultora será responsable de la creación de un equipo compuesto por un jefe de equipo y, por lo menos, dos (2) especialistas con experiencia en municipios, planificación estratégica, análisis de procesos y diseño de indicadores de desempeño.

- **Experiencia:**

El equipo deberá estar compuesto por los siguientes expertos, como mínimo:

Jefe Consultor / Consultor Principal

Un experto senior para construir el análisis de políticas públicas vinculadas a la innovación, el mapeo de la Oferta de recursos con destino a los temas de innovación públicos y de organismos internacionales y contribuye con la construcción de la gobernanza del Consejo Nacional de Innovación, los Lineamientos estratégicos, en función a su conocimiento de los sectores productivos de mayor promesa y la agenda de país con su respectivo plan de acción. Con amplio conocimiento del país y reconocimiento de los actores públicos y privados. El jefe del equipo consultor deberá demostrar las siguientes calificaciones:

- **Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional:** Graduado en disciplinas tales como Administración de Empresas, Finanzas, Economía, Ingeniería y/u otra disciplina afín o relevante. Grado de Master o equivalente, en un área de especialización afín (administración, economía, microfinanzas, evaluación de proyectos, competitividad de empresas, políticas públicas, y/u otros relevante al trabajo y al proyecto). Al menos 10 años de experiencia trabajando en el campo de la competitividad e innovación o áreas afines.
- **Áreas de Especialización:** Con experiencia mínima de 5 años de experiencia en la implementación de talleres de facilitación de preferencia en áreas de competitividad e innovación o afines. Deseable experiencia en la construcción o

HRD Términos de Referencia

participación de otros modelos de innovación a nivel de Latinoamérica que integre la participación pública y privada.

- **Habilidades:** Responsable de liderar proyectos amplios y complejos, que por lo general implican la participación de uno o más equipos multidisciplinarios. Es ampliamente reconocido por su experiencia demostrada y logros sustanciales en uno o más campos de especialización.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.
- Demostrada capacidad para liderar equipos de trabajo.

Consultor Junior

Por su parte el consultor junior es responsable de levantar el mapeo de actores públicos y privados, apoyará en la logística y organización de los talleres y convocatoria de los actores y la organización de cualquier evento o presentación, contribuye como equipo en la definición de los lineamientos estratégicos y la agenda de innovación en el país. El consultor junior deberá demostrar las siguientes calificaciones:

- **Título/Nivel Académico y Años de Experiencia Profesional:** Graduado en disciplinas tales como Administración de Empresas, Finanzas, Economía, Ingeniería y/u otra disciplina afín o relevante. Grado de Master o equivalente, en un área de especialización afín (administración, economía, evaluación de proyectos, competitividad de empresas, políticas públicas, y/u otros relevante al trabajo y al proyecto). Al menos 5 años de experiencia en estudios de comercio, fomento productivo, competitividad, innovación, herramientas de promoción de inversiones o áreas afines.
- **Áreas de Especialización:** Con experiencia mínima de 3 años de experiencia en la implementación de talleres de facilitación de preferencia en áreas de competitividad e innovación o afines. Deseable conocimiento del ámbito económico de El Salvador y de las instituciones tanto públicas como privadas nacionales.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** Seis (6) meses
- **Fecha de inicio:** 1 de octubre de 2019

HRD Términos de Referencia

- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor y trabajo de campo en la República Dominicana.
- **Persona responsable:** Las responsabilidades administrativas y técnicas serán coordinadas por Michael Hennessey, Especialista Sectorial CTI/CDR, en coordinación con los oficiales del Comité de Innovación del gobierno de la República Dominicana.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.