

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

07/01/2019 - 12/31/2019

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: RG-T2940

Número de suboperación: ATN/ME-16150-RG

Nombre del proyecto: Emplea-Tech: Integrating Young People into the Digital Economy

Propósito: Este proyecto proveerá formación de capital humano a nivel técnico para empleos

| | | | |
|---------------------------|---------------------------|--------------|-----------------|
| País administrador | País beneficiario: | Grupo | Subgrupo |
| DOMINICAN REPUBLIC | REGIONAL | C | |

Agencia ejecutora: Junior Achievement Dominicana Inc.

Líder de equipo: SMELDYR

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 01 - 13

Fecha de aprobación: 2017 - 05 - 17

Fecha de firma: 2017 - 10 - 11

Primera fecha de desembolso: 2018 - 01 - 25

Plazo de ejecución original: 2020 - 10 - 11

Plazo de ejecución actual: 2020 - 10 - 11

Plazo original de último desembolso: 2021 - 04 - 11

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 04 - 11

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Alianzas Estratégicas para Formación e Inserción Laboral **Peso** 30% **Calificación** High Satisfactory

| Indicadores | Línea Base | Planeado | Logrado | Estado |
|--|------------|-----------------------|----------------------|-------------|
| I1 Número de alianzas estratégicas público-privadas para pasantías e inserción laboral (nivel local y regional) | 2 | 120 (2022 - 09 - 11) | 0 (2019 - 10 - 16) | In progress |
| I2 Número de alianzas con escuelas o institutos educativos (incluye inglés) para formación, a nivel local | 0 | 21 (2022 - 09 - 11) | 21 (2019 - 10 - 16) | Finished |

C2 : Formación e Inserción Laboral **Peso** 40% **Calificación** Satisfactory

| Indicadores | Línea Base | Planeado | Logrado | Estado |
|---|------------|------------------------|-----------------------|-------------|
| I1 Jóvenes capacitados que terminan formación (110100) | 0 | 2400 (2022 - 09 - 11) | 628 (2019 - 10 - 16) | In progress |
| I2 Porcentaje de jóvenes acompañados para búsqueda laboral | 0 | 95 (2022 - 09 - 11) | 36 (2019 - 10 - 16) | In progress |
| I3 Número de jóvenes que reciben formación | 0 | 3000 (2022 - 09 - 11) | 0 (2019 - 10 - 16) | Finished |

C3 : Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso 30% **Calificación** Satisfactory

| Indicadores | Línea Base | Planeado | Logrado | Estado |
|---|------------|----------------------|----------------------|-------------|
| I1 Sistematización del Modelo de JA | 0 | 1 (2022 - 04 - 17) | 0 (2019 - 10 - 16) | In progress |
| I2 Herramientas de comunicación desarrolladas (videos, generación de contenidos) | 0 | 15 (2022 - 09 - 11) | 56 (2019 - 10 - 16) | Finished |
| I3 Números de casos de estudio (comparando los 3 países) | 0 | 1 (2022 - 04 - 17) | 0 (2019 - 10 - 16) | In progress |

| Hitos | Valor Planeado | Valor Logrado | Fecha Vencimiento | Fecha Lograda | Estado |
|--|----------------|---------------|-------------------|----------------|----------|
| Conditions Prior | 8 | 8 | 2018 - 04 - 11 | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Toolkit con instrucciones de JA Americas para implementación para JA GU, JA ES y | 1 | 1 | 2018 - 04 - 30 | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Diagnostico de la demanda laboral | 2 | 4 | 2018 - 07 - 31 | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Convenios firmados con aliados estrategicos | 32 | 32 | 2018 - 10 - 31 | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Convenios firmados con aliados estrategicos | 32 | 38 | 2018 - 10 - 31 | 2020 - 04 - 17 | Achieved |
| Plataforma Success Factors en operación | 1 | 1 | 2019 - 04 - 30 | 2019 - 10 - 15 | Achieved |
| Número de jóvenes que han recibido capacitación y acompañamiento para obtención | 5 | 1338 | 2019 - 10 - 31 | 2019 - 12 - 16 | Achieved |
| Número de jóvenes empleados o auto-empleados | 6 | 396 | 2020 - 04 - 30 | 2020 - 07 - 21 | Achieved |
| Metodología y piloto de aplicación de pasantías digitales en empresas | 1 | 1 | 2020 - 11 - 30 | 2020 - 12 - 02 | Achieved |

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

| | Área de Impacto | Severidad | Prob. | Fecha | Responsable | Accion de mitigación |
|---|---|---------------|---------------|----------------|---------------------|---|
| Bajo interés por parte del sector privado para ofrecer pasantías y/o empleos a l | Alianzas Estratégicas para Formación e Inserción Laboral | (4) High | Very Low 20% | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Este riesgo se mitigará con la sensibilización desde el comienzo del proyecto. JA tiene mucha proximidad con el sector privado debido a que son patrocinadores y los empresarios forman parte de los consejos locales en cada país y regionales. El enfoque de JA es de alineación con el sector empresarial y de presentar la propuesta de valor de contar con capital humano de calidad que cubra sus necesidades operativas. |
| Un riesgo podría ser la deserción de jóvenes si la formación se realiza en lugar | Formación e Inserción Laboral | (3) Medium | Low 40% | 2020 - 02 - 14 | Project Coordinator | Este se mitigará realizando la formación en las escuelas, ya sea durante o después del horario regular de clases, y acompañando de forma continua a los jóvenes a través de facilitadores. Las escuelas técnicas son uno de los actores con los que JA viene trabajando desde hace varios años y tiene entrada y credibilidad con los directores, coordinadores de carreras, y psicólogos. El programa incluirá premios para los mejores profesores, a manera de incentivo. |
| Acceso a los sistemas educativos tradicionales | Final Outcome, Alianzas Estratégicas para Formación e Inserción Laboral | (5) Very High | Very High 99% | 2020 - 07 - 31 | Executing Agency | Se transformarán todos los contenidos del programa a formatos digitales, lo que nos permitirá alcanzar a los jóvenes fuera del sistema tradicional educativo, trabajando con los beneficiarios de manera directa y con convocatorias abiertas a la población general |
| Cambios en los perfiles de jóvenes requeridos para los trabajos | Final Outcome, Formación e Inserción Laboral | (4) High | Medium 60% | 2020 - 07 - 31 | Executing Agency | Contacto permanente con los aliados para validar/verificar que los perfiles determinados de beneficiarios se mantienen vigentes durante el proyecto |
| NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 IN EFFECT RISKS: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0 | | | | | | |

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relacionado a | Author | Fecha |
|--|---------------|--------------|----------------|
| DESARROLLO Y ADAPTACION DE CONTENIDOS DEL PROYECTO Los contenidos desarrollados para EmpleaTECH fueron creados a nivel regional y luego adaptados de manera local para su última implementación. Ciertas partes del proyecto como los contenidos relacionados con habilidades tecnológicas se acordó que fueran determinados en cada uno de los países en función de la necesidades locales. Esto resultó en que el año 1 de implementación tuviera varias diferencias en los contenidos locales, motivo por el cual se están revisando las horas de enrenamiento, los contenidos y las metodologías para alcanzar un mejor standar entre los 3 países que componen el proyecto. | Design | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |

| | | | |
|---|----------------|---------------------|----------------|
| FINANZAS DEL PROYECTO Luego del primer año de implementación verificamos que el presupuesto económico y financiero que se desarrollo en el momento de diseño de la iniciativa tuvo varias modificaciones en relación al resultado de uso de los fondos al finalizar el año 1. La lección aprendida en este punto es que tenemos que mejorar nuestro proceso de armado de presupuesto de proyectos para que los mismos sean lo mas cercano a la realidad de la implementación. | Design | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| FINANZAS DEL PROYECTO Luego del primer año de implementación verificamos que el presupuesto económico y financiero que se desarrollo en el momento de diseño de la iniciativa tuvo varias modificaciones en relación al resultado de uso de los fondos al finalizar el año 1. La lección aprendida en este punto es que tenemos que mejorar nuestro proceso de armado de presupuesto de proyectos para que los mismos sean lo mas cercano a la realidad de la implementación. | Design | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| SOCIOS LOCALES La suposicion inicial en relacion a la insercion laboral de jóvenes era que los mismos iban a ser incorporados a empresas de tecnología, pero luego del primer alo de implementación vemos que cualquier empresa (de mayor o menor tamaño) tiene areas en la que la tecnologia y las habilidades adquiridas por los jóvenes son complementarias. | Implementation | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| SOCIOS LOCALES La suposicion inicial en relacion a la insercion laboral de jóvenes era que los mismos iban a ser incorporados a empresas de tecnología, pero luego del primer alo de implementación vemos que cualquier empresa (de mayor o menor tamaño) tiene areas en la que la tecnologia y las habilidades adquiridas por los jóvenes son complementarias. | Implementation | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| 1. Local Partners We verified that the local partners that incorporated the students into the job positions were not techonolgy organizations, but the students are part of the technological areas of the company | Implementation | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| 2. Communication Plan Even when during the year, we take advantage of different communications opportunities to tell the communities the work we are doing, we learned that we need to unify formats, messages and contents in this regards, because sometimes people can think that we are talking about different projects in the different markets. We also understood that as most we communicate, the most people will learn about the project and they are starting to contact us to be part in different ways. | Implementation | PAULA PASTOR | 2019 - 10 - 22 |
| PERFIL FINAL DEL BENEFICIARIO Se deben hacer evaluaciones anuales o semestrales de la validez en el perfil final del beneficiario del proyecto, ya que los mismos pueden verse afectados por la evolución económica y laboral de la comunidad en la que están insertos. | Implementation | Paula Pastor | 2020 - 07 - 31 |
| PLANES DE CONTINGENCIA Y DE MANEJO DE RIESGOS No se planeó para el presente proyecto un plan de contingencia o manejo de riesgos, motivo por el cual, frente a la situación actual de pandemia global, se deben tomar decisiones paliativas para poder continuar con la implementación y el cumplimiento de los objetivos. | Risk | Paula Pastor Flores | 2020 - 07 - 31 |
| FLEXIBILIXACION DE CONTENIDOS Haber movido los contenidos del proyecto a un soporte digital, flexibiliza la posibilidad de ejecutar cambios en los mismos cuando sean necesario, ya que se deja de utilizar soporte papel para la trasmisión del contenido. | Sustainability | Paula Pastor | 2020 - 07 - 31 |
| CREACION DE PLATAFORMA PARA EL DELIVERY DE LOS CONTENIDOS El uso de tecnología como herramienta principal para la transmisión de los contenidos promueve la facilitacion de alcanzar escalas mayores en términos de beneficiarios y disminución de costos variables del proyecto. | Sustainability | Paula Pastor | 2020 - 07 - 31 |