Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Educación libre para la inclusión laboral de los jóvenes brasileros

Nro. Proyecto: BR-M1114 - Proyecto No.: ATN/ME-13356-BR

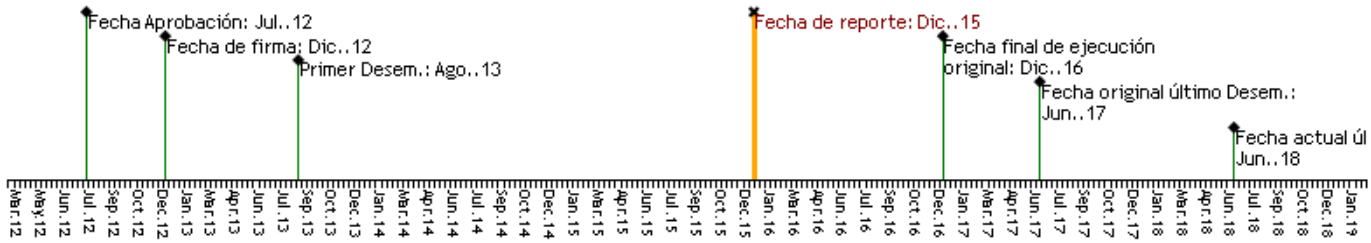
**Propósito:** Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privadobuscan.

| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| BRASIL | BRASIL | WSD - Desarrollo de habilidades laborales | YTRG - Capacitación de jóvenes |

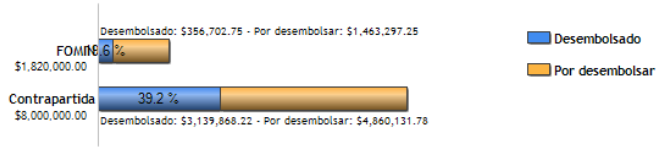
**Agencia Ejecutora:** SERVICIO SOCIAL DA INDUSTRIA

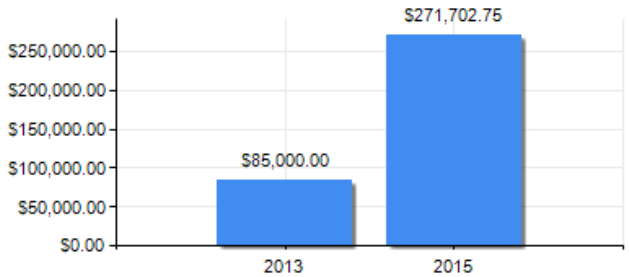
**Líder equipo de diseño:** LUCIANA BRITO
**Líder equipo de supervisión:** LUCIANA BRITO

### CICLO DEL PROYECTO

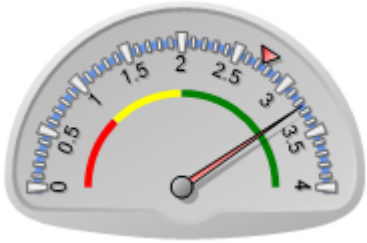



### RECURSOS

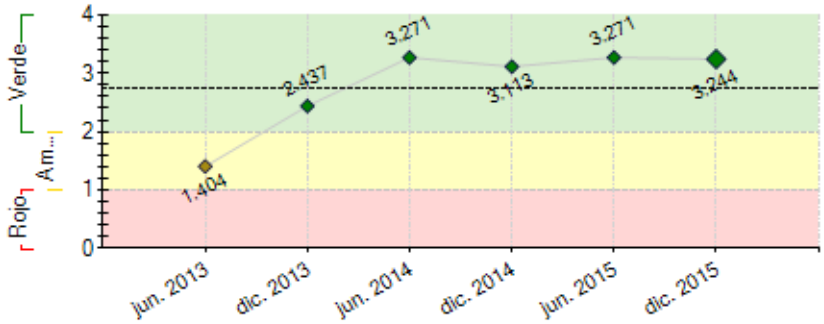



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.244
**Promedio FOMIN:** 2.742

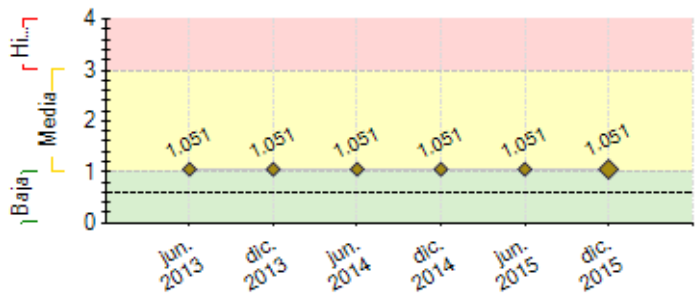



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Baja |
| **Adquisiciones:** | Baja |
| **Capacidad Técnica:** | Baja |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.608

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

O desenvolvimento da Plataforma contemplou a elaboração de um referencial teórico-metodológico, construído por meio da mobilização de uma rede de profissionais, assim como a realização de um Concurso na internet para estimular a produção de conteúdos pelos jovens. Avançou-se no desenvolvimento da plataforma digital com o desenvolvimento do módulo para testes de avaliação - Jogo Rápido - e a implementação do Ambiente de Aprendizagem com itinerários formativos em português, matemática e habilidades para a vida. As interfaces para os ambientes de Colaboração, Talentos e Banco de Conteúdos foram criados e encontram-se em fase de desenvolvimento e testes de homologação. Foi concluída a pesquisa sobre os jovens brasileiros de baixa renda, com a elaboração de um estudo quantitativo e um qualitativo, gerando importantes insumos para o Projeto. Foi iniciada a implementação da ferramenta de monitoramento dos indicadores, assim como a elaboração de análises quantitativas. Foi estruturada a metodologia para identificação de parcerias e implantado um núcleo do Projeto em Recife, com uma equipe para o desenvolvimento de um modelo de operação local. O Projeto conta com a UNESCO como parceira, utilizando sua expertise em educação e novas tecnologias. A coordenação entre os distintos parceiros e fornecedores pode dificultar o desenvolvimento do trabalho e a convergência das entregas, o que pode ser considerado como um risco a ser monitorado por impactar nas datas das entregas.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
o projeto vem tendo dificuldades de lançar a plataforma com todas as funcionalidades integradas para o publico em geral. Em quanto não for lançada esta plataforma, nenhum indicador de "trafego" poderá ser medido, o que pode passar a impressão de um projeto parado. Entretando, vários avanços foram observados e as funcionalidades de forma não integrada já estão funcionando. Espera-se que neste semestre consiga-se começar a registrar a utlização da ferramente por parte dos jovens.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Foi desenvolvido o módulo para testes de avaliação -Jogo Rápido- (102 questões) e foi implementado o Ambiente de Aprendizagem com itinerários formativos (76 objetos de aprendizagem) em português, matemática e habilidades para a vida. As interfaces para os ambientes de Colaboração, Talentos e Banco de Conteúdos foram criados e encontram-se em fase de desenvolvimento e testes de homologação. Foi concluída a pesquisa sobre os jovens brasileiros de baixa renda, com a elaboração de um estudo quantitativo e um qualitativo, gerando importantes insumos. Foi iniciada a implementação da ferramenta de monitoramento dos indicadores, assim como a elaboração de análises quantitativas. Foi estruturada a metodologia para identificação de parcerias e foi implantado um núcleo do Projeto em Recife, com uma equipe para o desenvolvimento de um modelo de operação local. Neste contexto, foi realizada a Oficina DO IT, com jovens colaboradores voluntários. Foi estabelecida uma parceria com o Instituto Coca-Cola e realizado um teste da Plataforma com jovens do Coletivo Coca-Cola no Rio de Janeiro. Apesar do alcance dos resultados obtidos, a complexidade do desenvolvimento da solução nos lançou em um grande desafio de coordenação entre os distintos parceiros/fornecedores, o que dificultou o desenvolvimento do trabalho e a convergência das entregas. Desta forma, como é necessário um prazo maior de execução para atingirmos os objetivos e as metas estabelecidas, o Projeto foi renovado por mais 12 meses.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Propósito:** Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privado buscan. | R.1 | Número de jovens que conseguem emprego nos setores industriais e não-industriais. | 0 | 20000 | | | 40250 | 0 | |
| | | | | Dic. 2014 | | | Dic. 2016 | | |
| | R.2 | Número de jovens inscritos no programa de estágio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL). | 0 | 11 | | | 23000 | 0 | |
| | | | | Dic. 2014 | | | Dic. 2016 | | |
| | R.3 | Número de jovens que começaram o treinamento técnico no SENAI, o instituto nacional de capacitação. | 0 | 20 | | | 40250 | 0 | |
| | | | | Dic. 2014 | | | Dic. 2016 | | |
| | R.4 | Número de jovens que começaram sua capacitação em outros programas formais de treinamento técnico. | 0 | 8.1 | | | 16100 | 0 | |
| | | | | Dic. 2014 | | | Dic. 2016 | | |
| **Componente 1:** Desenvolvimento de um modelo de Educação Livre. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio | **C1.I1** | Número de jovens usuários ativos da plataforma. | 0 | 230 | | | 46000 | 9029.4 | En curso |
| | | | | Dic. 2014 | | | Dic. 2016 | Ene. 2014 | |
| | **C1.I2** | Número de jovens que finalizam o treinamento em habilidades básicas e para a vida. | 0 | 80000 | | | 161000 | | Atrasado |
| | | | | Dic. 2014 | | | Abr. 2016 | | |
| | **C1.I3** | Número de jovens que finalizam o treinamento orientado a setores específicos. | 0 | 23000 | | | 46000 | | Atrasado |
| | | | | Dic. 2014 | | | Jun. 2016 | | |
| | **C1.I4** | Número de jovens que se convertem em colaboradores. | 0 | 11500 | | | 23000 | 320 | En curso |
| | | | | Dic. 2014 | | | Abr. 2016 | Ene. 2014 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 2:** Gestão de Oportunidades de Trabalho e Capacitação Técnica<br>**Peso:** 4%<br>**Clasificación:** Insatisfactorio | **C2.I1** | Número de empresas estão registradas no Banco de Empregos. | 0 | 25 | | | 50 | | Atrasado |
| | | | | Jun. 2015 | | | Dic. 2016 | | |
| | **C2.I2** | Número de jovens que se encontran ativos no Banco de Empregos. | 0 | 150000 | | | 368000 | | Atrasado |
| | | | | Jun. 2015 | | | Dic. 2016 | | |
| | **C2.I3** | Número de locais estabelecidos para facilitar o acceso à plataforma. | 0 | 5 | | | 10 | 1 | Atrasado |
| | | | | Jun. 2015 | | | Dic. 2016 | Oct. 2015 | |
| | **C2.I4** | Número de jovens que têm acceso a plataforma através desses 10 locais. | 0 | 300 | | | 600 | 20 | Atrasado |
| | | | | Jun. 2015 | | | Dic. 2016 | Oct. 2015 | |
| | **C2.I5** | Número de escolas do SESI estão usando ativamente a plataforma | 0 | 20 | | | 40 | 5 | En curso |
| | | | | Jun. 2015 | | | Dic. 2016 | Ene. 2014 | |
| **Componente 3:** Associações e Comunicação Estratégica<br>**Peso:** 64%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Número de empresas que trabalham associadas com o Projeto. | 0 | 50 | | | 100 | 3 | En curso |
| | | | | Jun. 2015 | | | Abr. 2016 | Jun. 2015 | |
| | **C3.I2** | Número de governos locais trabalham associados com o Projeto. | 0 | 2 | | | 5 | | Atrasado |
| | | | | Jun. 2015 | | | Abr. 2016 | | |
| | **C3.I3** | Número de instituições públicas/escolas que estão usando a plataforma. | 0 | 5 | | | 10 | 2 | En curso |
| | | | | Jun. 2015 | | | Abr. 2016 | Ene. 2014 | |
| | **C3.I4** | Número de escolas privadas que estão usando a plataforma. | 0 | 5 | | | 10 | 3 | En curso |
| | | | | Jun. 2015 | | | Abr. 2016 | Ene. 2014 | |
| **Componente 4:** Sistema de monitoramento, avaliação e aprendizagem.<br>**Peso:** 2%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C4.I1** | Modelo de negócio estruturado. | 0 | | | | 1 | | Atrasado |
| | | | | | | | Dic. 2015 | | |
| | **C4.I2** | Guia de réplica/transferência de conhecimento. | 0 | | | | 1 | | Atrasado |
| | | | | | | | Dic. 2015 | | |
| | **C4.I3** | Sistema de seguimento em funcionamento. | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Jun. 2013 | Jun. 2013 | |

| **Hitos** | | **Planificado** | **Fecha Vencimiento** | **Logrado** | **Fecha en que se logró** | **Estado** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Condiciones previas | 8 | Jun. 2013 | 8 | Jun. 2013 | Logrado |
| **H1** | Identidade visual do Projeto | 1 | Dic. 2013 | 1 | Jul. 2013 | Logrado |
| **H2** | Documento Conceitual 1.0 | 1 | Dic. 2013 | 1 | Dic. 2013 | Logrado |
| **H3** | Implantação da página web 1.0 | 1 | Dic. 2013 | 1 | Nov. 2013 | Logrado |
| **H4** | Referencial Teórico Metodologico - 2.o | 1 | Sep. 2014 | 1 | Sep. 2014 | Logrado |
| **H5** | Implantação do Hotsite 2.0 | 1 | Sep. 2014 | 1 | Sep. 2014 | Logrado |
| **H6** | Currículo Formativo (Português e/ou Matemática) | 1 | Dic. 2014 | 1 | Nov. 2014 | Logrado |

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | **Nivel** | **Acción de mitigación** | **Responsable** |
|---|---|---|---|
| 1. La economía brasileña no continúa con tendencia al alza o se mantiene estable. | Media | ... | Project Guest |
| 2. Los sesgos de los empleadores interfieren con las necesidades de contratación. | Media | ... | Project Guest |
| 3. Las pasantías y los programas de capacitación técnica no preparan a los jóvenes con las habilidades que los empleadores requieren. | Media | ... | Project Guest |
| 4. Los jóvenes no aprovechan al máximo el programa de capacitación en habilidades para la vida y capacitación en sectores específicos. | Media | ... | Project Guest |
| 5. La calidad de los programas de formación no ofrece a los jóvenes egresados las habilidades necesarias para conseguir empleo. | Media | ... | Project Guest |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

O Convenio do Projeto BID/FUMIN - SESI foi renovado por mais 12 meses, pois os compromissos assumidos requeriam um maior prazo de execução para atingir os objetivos e metas estabelecidas. Da mesma forma, neste período, foram elaborados documentos para a renovação do Acordo de Cooperação com a UNESCO, necessária para a sustentabilidade do Projeto, pois esta instituição aporta conhecimento e uma rede de contatos importantes para a colaboração na plataforma e nas ações educacionais e de comunicação. Foi estruturada a metodologia para identificação de parcerias e implantado um núcleo do Projeto em Recife, para o desenvolvimento de um modelo de operação local da plataforma com engajamento de parceiros, jovens, SESI, SENAI e IEL, o que será positivo para a sustentabilidade do Projeto no âmbito local . Igualmente, foi estabelecida uma parceria com o Instituto Coca-Cola e já foram realizados testes da plataforma com

jovens do Coletivo Coca-Cola. O Projeto continua com as articulações com as Federações e a Rede de representantes do Sistema Indústria, além da sua participação em ações do NEO, iniciativa que contribui para a formação de uma rede de instituições em sinergia com o Projeto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|---|---|---|
| 1. A estratégia de parceria deve ter focos diferentes em função dos objetivos e desafios do Projeto em cada período. | Implementation | Munoz, Alejandro |
| 2. A implantação e operação regional do Projeto é um processo estratégico que precisa ser modelado e manualizado, prevendo a interação com SENAI, SESI e IEL. | Implementation | Munoz, Alejandro |
| 3. Necessidade de criar estratégias para engajamento dos jovens no conjunto do Projeto para assegurar que as entregas estarão adequadas ao público-alvo. | Implementation | Munoz, Alejandro |