



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO ENERO 2016 - JUNIO 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Educación libre para la inclusión laboral de los jóvenes brasileiros

Nro. Proyecto: BR-M1114 - Proyecto No.: ATN/ME-13356-BR

**Propósito:** Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privado buscan.

**País Administrador**

BRASIL

**País Beneficiario**

BRASIL

**Grupo**

WSD - Desarrollo de habilidades laborales

**Subgrupo**

YTRG - Capacitación de jóvenes

**Agencia Ejecutora:**

SERVICIO SOCIAL DA INDUSTRIA

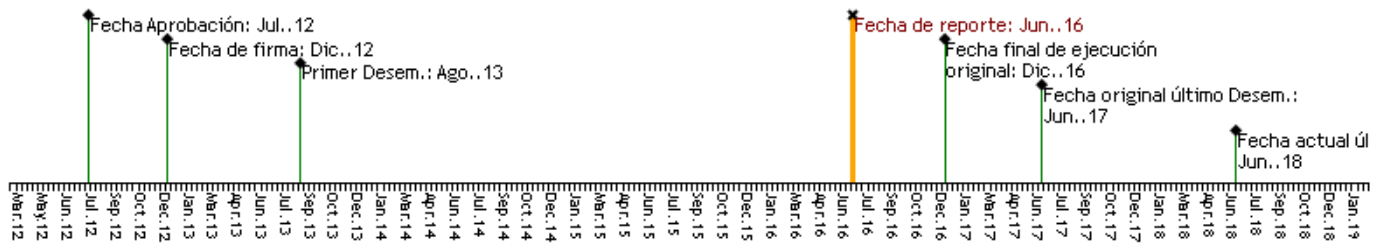
**Líder equipo de diseño:**

LUCIANA BRITO

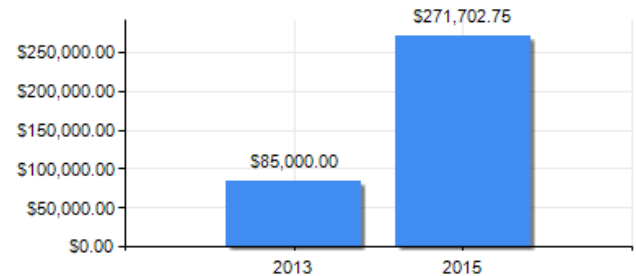
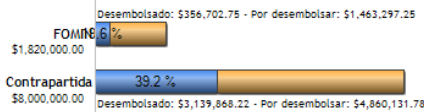
**Líder equipo de supervisión:**

LUCIANA BRITO

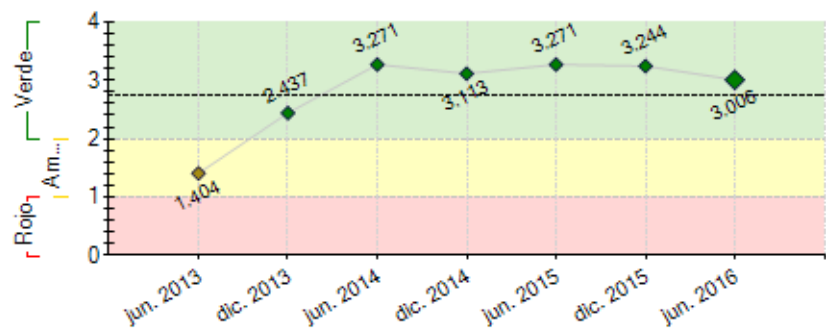
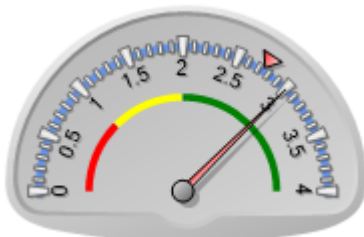
## CICLO DEL PROYECTO



## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

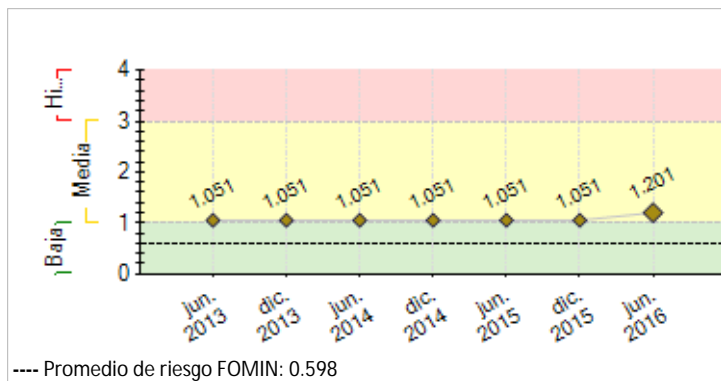
### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

No âmbito do Projeto foi elaborado um referencial teórico-metodológico, por meio de uma rede de profissionais, e realizado um Concurso na internet para estimular a produção de conteúdos pelos jovens. Está sendo desenvolvida a plataforma digital com a implementação dos módulos Jogo Rápido, Banco de Talentos e Banco de Oportunidades, bem como do Ambiente de Aprendizagem com itinerários formativos em português, matemática e habilidades para a vida. As interfaces para os ambientes de Colaboração e Conteúdos encontram-se em fase de desenvolvimento. Da mesma forma, está sendo desenvolvido um protótipo de aplicativo móvel com as interfaces dos diferentes módulos. Foi concluída a pesquisa sobre os jovens brasileiros de baixa renda e a implementação da ferramenta de monitoramento dos indicadores. Foi desenvolvida uma metodologia de identificação de necessidades da Indústria em língua portuguesa, matemática e habilidades para a vida, e uma estratégia de produção de conteúdos, com a participação de jovens. Está sendo implementado o plano de comunicação com a implantação de um calendário estruturado e sistêmico para os principais canais como Facebook e Twitter. O Projeto conta com a UNESCO como parceira, utilizando sua expertise em educação e novas tecnologias. A coordenação entre os distintos parceiros e fornecedores pode dificultar o desenvolvimento do trabalho e a convergência das entregas, o que pode ser considerado como um risco a ser monitorado por impactar nas datas das entregas.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

O projeto tem atuado em diversas frentes, especialmente no que se refere ao marco teórico e a conteúdos para os ambientes formativos. Também vem desenvolvendo ferramentas para celulares de forma a atingir um maior público. O maior desafio, entretanto, é colocar o portal no ar de forma integral, sem o qual não poderemos avaliar se os jovens conseguirão navegar e se capacitar para a obtenção do emprego. A parceria com a Coca Cola tem ajudado neste aspecto, visto que os alunos do colégio tem se registrado na plataforma, mas isto ainda não é suficiente. Esperamos que neste ano de 2016 o Sesi/CNI consiga realmente lançar a plataforma de maneira integral.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

No âmbito da parceria com o Instituto Coca-Cola, foi implementado o Ambiente de Aprendizagem com itinerário formativo específico, sendo realizado um ciclo de aprendizagem com jovens em Fortaleza e Salvador. Foi desenvolvido um protótipo de aplicativo móvel com desenho de interfaces para o Banco de Oportunidades e Testes de Avaliação. Encontra-se em fase de testes as funcionalidades do Banco de Oportunidades do aplicativo móvel. Foi iniciada a elaboração de um plano estratégico de gamificação e engajamento dos diversos atores do Projeto. Foi concluída a implementação da ferramenta de monitoramento dos indicadores. Foi desenvolvida metodologia de identificação de necessidades da Indústria em português, matemática e habilidades para a vida, em parceria com o Instituto Alparagatas, e uma estratégia de produção de conteúdos, com a participação de jovens do público-alvo, em parceria com o Sesi Pernambuco para atender essas necessidades: a Maratona Educação Livre. Em decorrência dessas experiências demos início à implantação de um núcleo de produção de conteúdo para a plataforma. Houve a revisão do plano de comunicação e o realinhamento das metas e objetivos para as ações, entre elas, a reativação das redes sociais do Projeto e a implantação de um calendário estruturado e sistêmico para os principais canais: Facebook e Twitter. Foi renovado o Acordo de Cooperação com a UNESCO até dezembro de 2017, contribuindo com sua expertise em educação e novas tecnologias até o final do Projeto.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> Los jóvenes pobres y de bajos ingresos adquieren las competencias básicas y las habilidades para la vida que los empleadores del sector privado buscan.	R.1	Número de jovens que conseguem emprego nos setores industriais e não-industriais.	0	20000			40250	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016		
	R.2	Número de jovens inscritos no programa de estágio do Instituto Euvaldo Lodi (IEL).	0	11			23000	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016		
	R.3	Número de jovens que começaram o treinamento técnico no SENAI, o instituto nacional de capacitação.	0	20			40250	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016		
	R.4	Número de jovens que começaram sua capacitação em outros programas formais de treinamento técnico.	0	8.1			16100	0	
				Dic. 2014			Dic. 2016		
<b>Componente 1:</b> Desenvolvimento de um modelo de Educação Livre. <b>Peso:</b> 30% <b>Classificação:</b> Insatisfatório	C1.I1	Número de jovens usuários ativos da plataforma.	0	230			46000	1447	En curso
				Dic. 2014			Dic. 2016	May. 2016	
	C1.I2	Número de jovens que finalizam o treinamento em habilidades básicas e para a vida.	0	80000			161000	1447	Atrasado
				Dic. 2014			Abr. 2016	May. 2016	
	C1.I3	Número de jovens que finalizam o treinamento orientado a setores específicos.	0	23000			46000		Atrasado
				Dic. 2014			Jun. 2016		
	C1.I4	Número de jovens que se convertem em colaboradores.	0	11500			23000	320	En curso
				Dic. 2014			Abr. 2016	Ene. 2014	

<b>Componente 2:</b> Gestão de Oportunidades de Trabalho e Capacitação Técnica  <b>Peso:</b> 4%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C2.11	Número de empresas estão registradas no Banco de Empregos.	0	25			50		Atrasado
	C2.12	Número de jovens que se encontram ativos no Banco de Empregos.	0	150000			368000		Atrasado
	C2.13	Número de locais estabelecidos para facilitar o acesso à plataforma.	0	5			10	1	Atrasado
	C2.14	Número de jovens que têm acesso a plataforma através desses 10 locais.	0	300			600	20	Atrasado
	C2.15	Número de escolas do SESI estão usando ativamente a plataforma	0	20			40	5	En curso
				Jun. 2015			Dic. 2016	Ene. 2014	
<b>Componente 3:</b> Associações e Comunicação Estratégica  <b>Peso:</b> 64%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.11	Número de empresas que trabalham associadas com o Projeto.	0	50			100	3	En curso
	C3.12	Número de governos locais trabalham associados com o Projeto.	0	2			5		Atrasado
	C3.13	Número de instituições públicas/escolas que estão usando a plataforma.	0	5			10	2	En curso
	C3.14	Número de escolas privadas que estão usando a plataforma.	0	5			10	15	En curso
				Jun. 2015			Abr. 2016	May. 2016	
<b>Componente 4:</b> Sistema de monitoramento, avaliação e aprendizagem.  <b>Peso:</b> 2%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Modelo de negócio estruturado.	0				1		Atrasado
	C4.12	Guia de réplica/transferência de conhecimento.	0				1		Atrasado
	C4.13	Sistema de seguimento em funcionamento.	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2013	Jun. 2013	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	8	Jun. 2013	8	Jun. 2013	Logrado
H1 Identidade visual do Projeto	1	Dic. 2013	1	Jul. 2013	Logrado
H2 Documento Conceitual 1.0	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H3 Implantação da página web 1.0	1	Dic. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H4 Referencial Teórico Metodológico - 2.0	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H5 Implantação do Hotsite 2.0	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H6 Currículo Formativo (Português e/ou Matemática)	1	Dic. 2014	1	Nov. 2014	Logrado

#### FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

### SECCIÓN 4: RIESGOS

#### RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La economía brasileña no continúa con tendencia al alza o se mantiene estable.	Media	...	Project Coordinator
2. Los sesgos de los empleadores interfieren con las necesidades de contratación.	Media	...	Project Coordinator
3. Las pasantías y los programas de capacitación técnica no preparan a los jóvenes con las habilidades que los empleadores requieren.	Media	...	Project Coordinator
4. Los jóvenes no aprovechan al máximo el programa de capacitación en habilidades para la vida y capacitación en sectores específicos.	Media	...	Project Coordinator
5. La calidad de los programas de formación no ofrece a los jóvenes egresados las habilidades necesarias para conseguir empleo.	Media	...	Project Coordinator
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 8 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 8 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

### SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

#### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] problemas técnicos no lançamento da plataforma.

o executor está com problemas técnicos para colocar a plataforma no ar de forma integral.

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

O Acordo de Cooperação com a UNESCO foi renovado até dezembro de 2017. Este Acordo é necessário para a sustentabilidade do Projeto pois esta instituição aporta conhecimento e uma rede de contatos importantes para a colaboração na plataforma e nas ações educacionais e de comunicação. O núcleo do Projeto em Recife-PE está promovendo a sustentabilidade no âmbito local, desenvolvendo um modelo de operação local da plataforma com engajamento de parceiros, jovens e Sistema Indústria. Igualmente, estamos consolidando a parceria com o Instituto Coca-Cola e, neste contexto, 1.447 jovens do Coletivo vêm utilizando o

Ambiente de Aprendizagem, em Fortaleza-CE e Salvador-BA. O Projeto continua com as articulações com as Federações e a Rede de representantes do Sistema Indústria, além da sua participação em ações do NEO, iniciativa que contribui para a formação de uma rede de instituições em sinergia com o Projeto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Necessidade de contar com a participação dos jovens no desenvolvimento da plataforma desde o primeiro momento da execução do Projeto.	Implementation	Munoz, Alejandro
2. Disponibilizar a plataforma com um plano de comunicação adequado para os jovens, as empresas e os diferentes atores envolvidos no Projeto.	Implementation	Munoz, Alejandro
3. Avançar na disponibilização da plataforma realizando a articulação com os atores estratégicos nos momentos oportunos.	Implementation	Munoz, Alejandro