

PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2012 - JUNE 2012

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Promotion of Economic Opportunities in Rural Areas

Project Number: HA-M1010 - Operation Number: ATN/ME-10921-HA

Purpose: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.

Country Administrator
HAITI

Beneficiary Country
HAITI

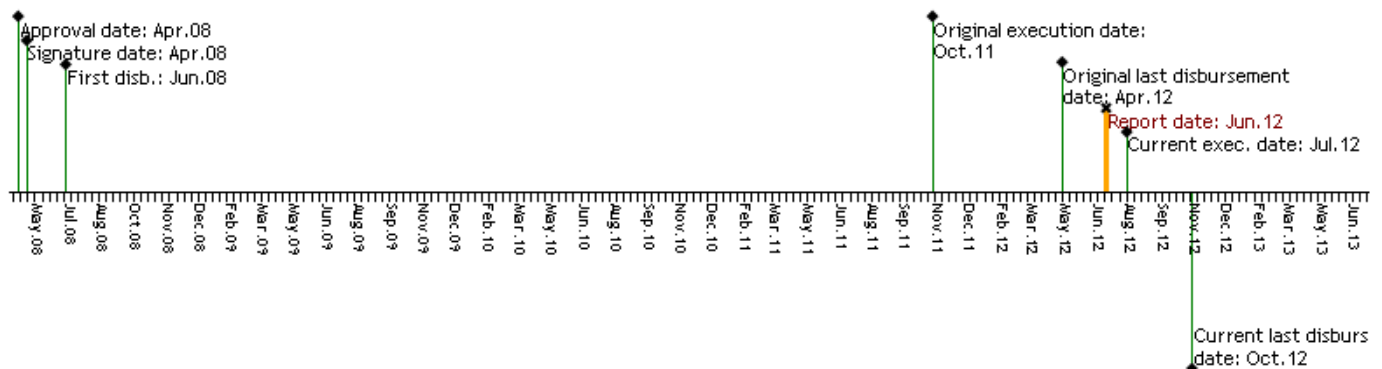
Group
MIC - Microenterprise Development

Subgroup
BDEM - Microenterprise Development Services

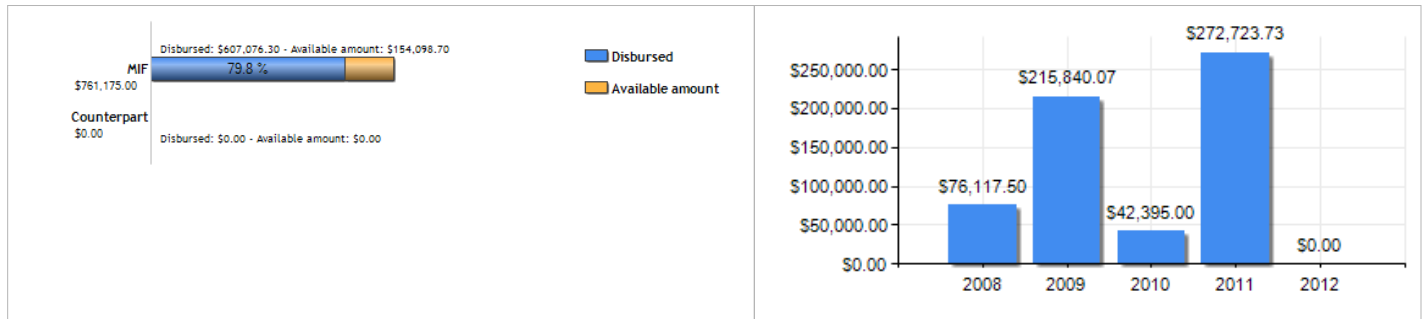
Executing Agency: Mujeres en Democracia

Design Team Leader: Campero, Fernando
Supervision Team Leader: Fils-Aimé, Jempys

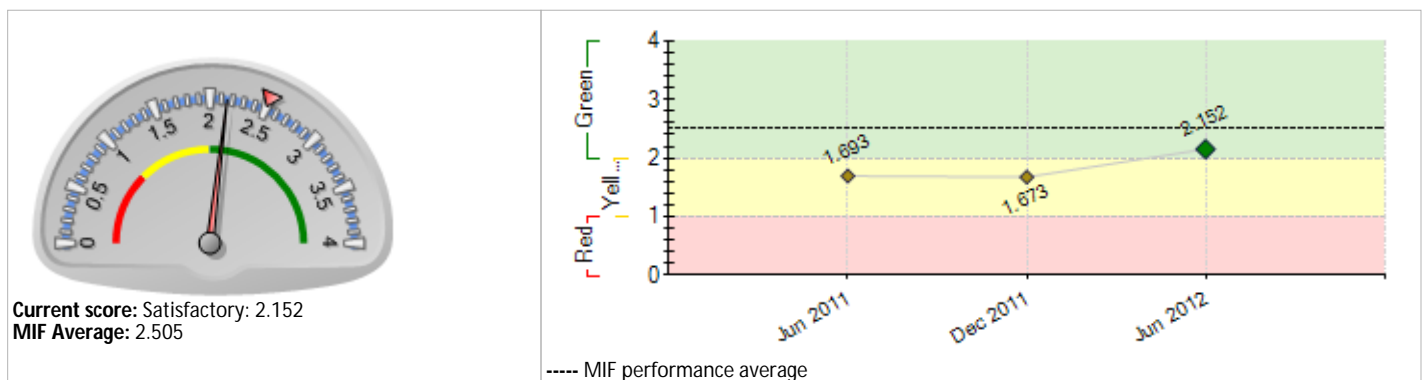
TIMELINE



FUNDS



PERFORMANCE SCORE



EXTERNAL RISKS

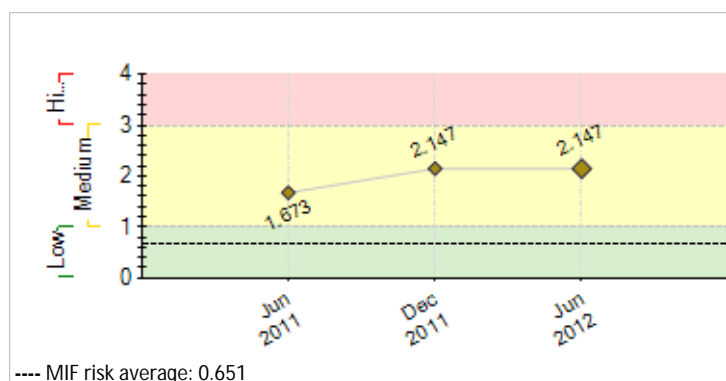
INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk

Financial Management:

Procurement:

Technical Capacity:



SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

1-Augmentation et amélioration de production et programmes cash for work ont contribué à augmenter les revenus MEP. Les ventes ont augmenté avec la hausse des prix sur le marché local. La vente de semences a également contribué à l'augmentation des ventes des productrices. Le développement de nouveaux produits et designs et la participation à des foires ont favorisé les ventes des articles brodés. L'intégration des MEP au commerce équitable a facilité l'augmentation des prix de vente. 2- Le projet a connu de grands retards en raison de diverses catastrophes naturelles et de la lenteur des consultants. Des aides d'urgence ont dû être sollicitées d'autres partenaires et de la BID pour assister les MEP sinistrés. Des programmes à haute intensité de main d'œuvre ont contribué à leur recapitalisation. Impossible d'envisager d'exportations d'ignames en raison du prix élevé sur le marché local. Plus gros risque identifié est les catastrophes naturelles. La diversification de la production et des pratiques antirésilientes permettent de mitiger les risques. 3- Possibilités pour le projet d'atteindre ses objectifs sont modérément optimistes à cause des retards et de la situation pauvre zone. Avec de nouvelles capacités organisationnelles et de production productrices et l'identification de nouveaux marchés, le projet atteindra ses objectifs. FED a identifié de nouveaux marchés et se chargera de la commercialisation des produits au-delà du projet. Les bénéficiaires seront les dirigeants du projet.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

Le projet a finalement atteint sa vitesse de croisière. Il est probable que l'objectif soit atteint. Il est certain que les impacts seront obtenus.

Summary of project performance in the last six months

1-Reconnaissance légale 6 associations, formation 65 leaders 10 associations en gestion, tenue d'assemblée générale 6 associations. Création base de données avec informations sur 4099 producteurs dont 3242 membres associations. Développement outils de gestion pour 4 associations, formation 5 dirigeantes chaque association à l'utilisation. Développement 8 nouveaux produits pour brodeuses La Vallée. Formation 24 productrices à meilleure technique de reproduction banane. Développement d'échantillons pour 3 designers internationaux. Formation 38 producteurs à normes commerce équitable. Développement plan marketing pour banane, igname, mangue. Exportation 4,000 douzaines de mangues sur le marché équitable avec 71% d'augmentation du prix de vente. Deux commandes de semences d'ignames. Commande de coussins brodés pour le marché canadien. Négociation d'un mécanisme de garantie et de crédit avec une coopérative financière pour banane et igname. 2- Difficultés à commercialiser au niveau local en raison d'une faible organisation des productrices et au niveau international à cause de prix élevés et d'une forte demande sur les marchés locaux. 3- Renforcement du système de commercialisation des productrices avec le marketing local et la collecte auprès d'autres producteurs, accès au crédit pour la production de semences, réhabilitation des bananeraies détruites par la tornade, partage d'expériences, dissémination d'informations sur le projet, planification stratégique 3 prochaines années pour chaque filière, promotion et placement des produits dans les cantines, restaurants, rues, supermarchés.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

Le projet avance maintenant de manière satisfaisante.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.	P.I1	Le revenu net d'au moins 3 organisations de MEP augmente de 15% en moyenne par rapport à leur situation lorsqu'elles ont commencé à participer au projet.	0			15 Oct 2011	60 Dec 2011	
	P.I2	50% des MEP qui participent au projet voient leurs chiffres d'affaires augmenter d'au moins 100% annuellement.	0			100 Oct 2011	100 May 2012	
	P.I3	250 MSE ont développé des liens nouveaux et stables de la chaîne de valeur (chiffre d'affaires stable, contrats à long terme ou renouvelés, acquisition conjointe) avec des entreprises nationales plus importantes (acheteurs/sociétés de traitement ou exportateurs) pour la vente des biens et services	0			250 Oct 2011	100 Sep 2011	
	P.I4	Au moins 200 MEP procèdent à une production et une commercialisation conjointes, par le biais des organismes Femmes en démocratie (FED) et MEP.	0			200 Oct 2011	350 Dec 2011	
	P.I5	Au moins 30% des produits vendus par les MEP sont parvenus aux marchés internationaux, directement ou indirectement.	0			30 Oct 2011	10 Sep 2011	
Component 1: Préparation des plans stratégiques pour l'intégration des MEP dans les chaînes de valeur et les marchés.	C1.I1	Diagnostic de 6 éléments de la chaîne de valeur relatifs à la production locale, au marché et au potentiel économique finalisé au cours du premier semestre.	0			6 Oct 2011	0 Oct 2011	Finished
	C1.I2	Évaluation de l'impact sur la compétitivité de la chaîne de valeur du milieu des politiques publiques et recommandations de politique achevées et diffusées, et					Yes	Finished

Weight: 16% Classification: High Satisfactory		publication et approbation des recommandations, d'ici l'Année 1					Apr 2009	Jan 2012	
	C1.13	Au moins 6 plans économiques stratégiques conçus et approuvés (un pour chaque chaîne de valeur) avant la fin du premier trimestre.	0				6	6	Finished
	C1.14	Plans stratégiques convenus par les principaux intervenants et approuvés par les MEP pendant la première année.	0				1	1	Finished
	C1.15	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, 12 dirigeants communautaires et au moins concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	6				12	0	Finished
	C1.16	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, au moins 6 acheteurs/intervenants concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	0				6	12	Finished
Component 2: Mise en œuvre des plans stratégiques Weight: 43% Classification: Satisfactory	C2.11	À la conclusion du projet, au moins 70% des produits provenant des organismes de MEP qui participent respectent les normes de qualité du marché. 50% d'ici l'Année 3.	0	50			70	75	Finished
			Apr 2011	Mar 2012			Oct 2011	May 2012	
	C2.12	Accroître la production de chaque association de 10% par an, par rapport à la référence de base.	0				10	50	Finished
							Apr 2009	Jan 2012	
	C2.13	Le nombre de MEP qui participent au processus de production dans chaque organisation augmente de 80%	0				80	100	Finished
							Apr 2009	May 2012	
	C2.14	À la CdP, au moins 75% des membres du Conseil d'administration qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0				75	100	Finished
							Apr 2009	Jan 2012	
	C2.15	Au moins 500 MEP formés aux techniques élémentaires de finance et de gestion, à l'entrepreneuriat, à la responsabilisation individuelle et à la responsabilité citoyenne.	0				500	520	Finished
							Apr 2009	Aug 2009	
	C2.16	À la CdP, la planification de l'entreprise, la gestion financière et la planification de la production, ainsi que les politiques et les outils de contrôle, ont été approuvés et exécutés et sont opérationnels dans au moins 3 organisations de MEP	0				3	3	Finished
							Oct 2011	Jun 2012	
	C2.17	3 organisations de MEP ont exécuté une planification formelle de la production et les mécanismes de contrôle	0				3	3	Finished
Component 3: Meilleures relations avec les marchés nationaux et internationaux Weight: 30% Classification: Unsatisfactory							Oct 2011	May 2012	
	C2.18	500 MEP et 10 experts locaux formés aux processus de production et aux outils de contrôle de la qualité, aux pratiques agricoles utiles et à la gestion de l'environnement.	0				500	540	Finished
							Oct 2011	May 2012	
	C2.19	Le pourcentage des bénéficiaires qui ont accès au crédit.	0				60	1	Delayed
							Oct 2011	Apr 2012	
	C2.11	Les mécanismes d'emprunt étaient approuvés et fonctionnent, facilitant l'accès à les organisations de MEP.	0				1	1	Finished
							Apr 2009	Sep 2011	
	C2.11	À la CdP, au moins 90% des dirigeants des organisations de MEP qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0				90	100	Finished
							Apr 2009	Jun 2012	
Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats Weight: 11% Classification: High Satisfactory	C3.11	FEDTU a une relation d'affaires avec des clients internationaux qui achètent les produits locaux régulièrement.	0				5	2	Delayed
							Oct 2011	Apr 2012	
	C3.12	Les opérations commerciales du FEDTU couvrent le pourcentage des coûts.	0				50	0	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C3.13	La sélection et validation des produits base sur l'analyse du marché réalise.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jun 2011	
	C3.14	Les collections de produits par la matière première développée.	0				12	13	Finished
							Oct 2011	Jun 2012	
	C3.15	Les marchés internationaux et nouveaux qui sont identifiés pour les produits de MEP.	3				3	4	Finished
Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats Weight: 11% Classification: High Satisfactory			Oct 2011				Oct 2011	Jun 2012	
	C3.16	Le FEDTU a été formellement créé et a établi des affaires en cours avec au des clients internationaux qui achètent des produits locaux.	0				5	2	Delayed
							Apr 2009	Apr 2012	
	C3.17	FEDTU a développé et implémenté des plans de marketing pour chaque chaîne de valeur sélectionnée dans le projet.	0				1	4	Finished
							Apr 2009	May 2012	
	C3.18	Les produits étaient définis.	0				3	10	Finished
							Oct 2008	Jun 2012	
Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats Weight: 11% Classification: High Satisfactory	C4.11	La stratégie de communication pour promouvoir le le projet et la notion d'OVOP auprès des MEP est conçue et exécutée.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jun 2011	
	C4.12	Les dirigeants et coordonnateurs de terrain des MEP formés au Développement économique local (DEL) adopté.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jul 2009	
	C4.13	Le système d'information pour contrôle le projet et la réalisation du MEP implémenté a FED.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Nov 2008	
Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats Weight: 11% Classification: High Satisfactory	C4.14	Les résultats et expériences du projet sont disséminés.	0				1	3	On Course
							Oct 2011	Dec 2011	
	C4.15	Au moins 80% des producteurs à petite échelle feront état d'une grande motivation et se déclareront très satisfaits par le programme.	0				80	75	Finished
							Oct 2011	Jun 2012	

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M0 [*] Previous Conditions	6	Oct 2008	6	Jun 2008	Achieved

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

[None reported in this period]

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. La fréquence des ouragans dans la région du sud-est pourrait affecter la production.	High	Bien que ce risque ne puisse pas être atténué, les MEP seront formés à se préparer aux catastrophes naturelles. La sélection des MEP	Project Coordinator

		tiendra compte de l'accessibilité aux routes principales et de leur proximité, pour réduire la vulnérabilité des bénéficiaires du projet.	
2. La situation économique et politique dans le pays reste stable. La zone d'incidence du projet n'est pas affectée par les grandes catastrophes naturelles.	Medium	Préparation aux desastres.	Coordonnateur de projet
3. Des experts qualifiés sont disponibles pour élaborer et réaliser l'assistance technique.	Medium	Meilleur recrutement d'experts. Recours a des volontaires et experts internationaux	Project Coordinator
PROJECT RISK LEVEL: Medium TOTAL NUMBER OF RISKS: 11 IN EFFECT RISKS: 3 NOT IN EFFECT RISKS: 3 MITIGATED RISKS: 5			

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

[None reported in this period]

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

La methodologie et le mouvement Yon Lakou - Yon Pwodui a ete presente a d'autres organisations de femmes et au Ministre a la Promotion de la Paysannerie comme element de politique publique pouvant faciliter le developpement economique local au niveau du monde rural. Le Ministere souhaite supporter le mouvement. Deux nouveaux marches ont ete identifies les cantines scolaires, les restauratrices de rues et cantines populaires. Les capacites d'organisation, de production et de commercialisation des productrices ont ete renforcees. Les zones de productions ont ete reparties en lakou (villages) avec un leader. Ces leaders ont ete formes et joueront le role de vulgarisatrices et remplaceront les techniciens agricoles de FED. Deux jeunes du personnel de FED a Port-au-Prince ont ete formes en commercialisation des produits. Elles seront en charge du marketing et de la commercialisation des produits a Port-au-Prince. Une relation stable est etablie avec l'entreprise Perry Export pour l'exportation de la mangue dans le cadre du commerce equitable. Le mouvement Yon Lakou - Yon Pwodui va se perenniser dans la region de Jacmel au dela du projet par ce que les productrices s'en sont appropriees.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

[No lessons learned added yet.]