

PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2011 - JUNE 2011

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Promotion of Economic Opportunities in Rural Areas

Project Number: HA-M1010 - Operation Number: ATN/ME-10921-HA

Purpose: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.

Country Administrator

HAITI

Beneficiary Country

HAITI

Group

MIC - Microenterprise Development

Subgroup

BDEM - Microenterprise Development Services

Executing Agency:

Mujeres en Democracia

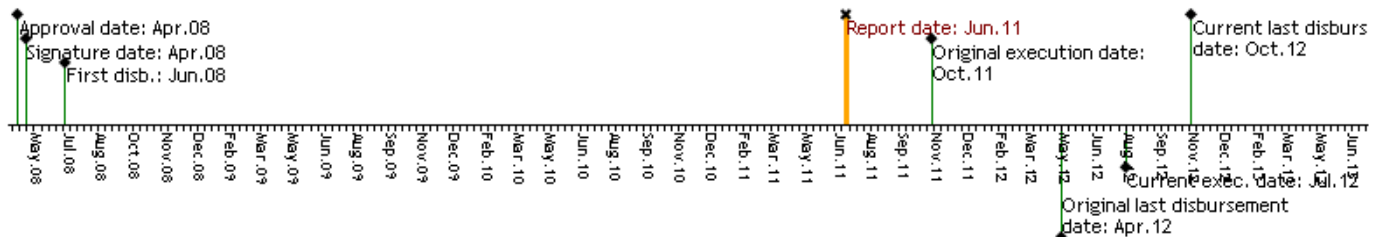
Design Team Leader:

Campero, Fernando

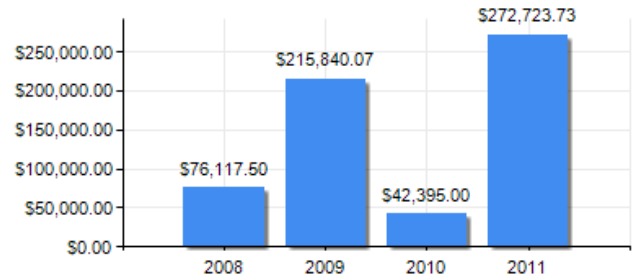
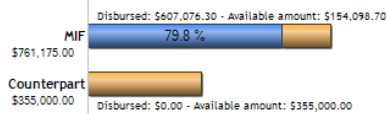
Supervision Team Leader:

Fils-Aimé, Jempys

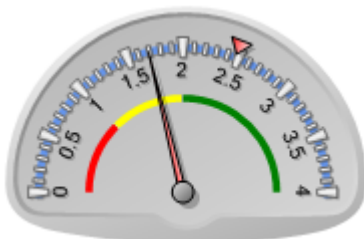
TIMELINE



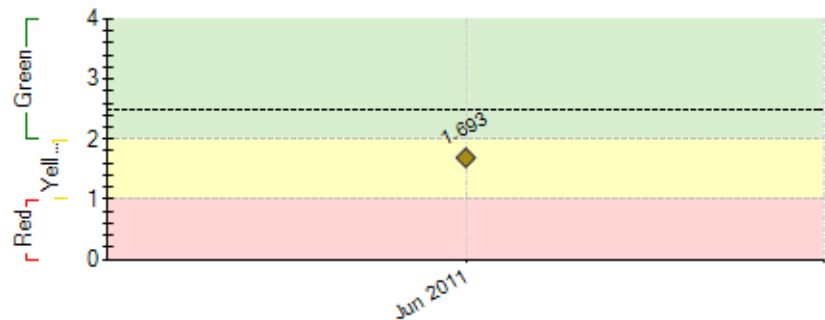
FUNDS



PERFORMANCE SCORE

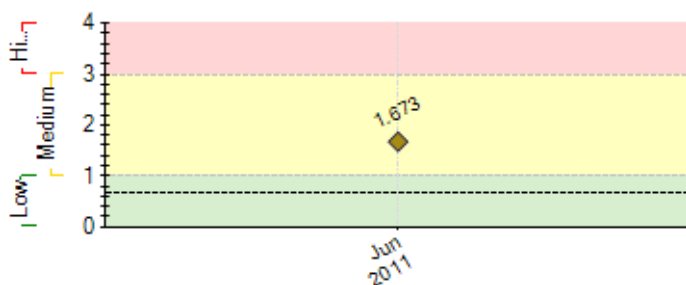


Current score: Unsatisfactory: 1.693
MIF Average: 2.475



----- MIF performance average

EXTERNAL RISKS



----- MIF risk average: 0.684

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk

Financial Management:

Procurement:

Technical Capacity:

SECTION 2: PERFORMANCE

Summary of project performance since inception

Resultats concrets:

- (i) Stratégies développement MEP basees sur production, marché et impact socio-économique. 6 filières identifiées avec valeurs ajoutées, normes marché, possibilités intégration MEP et problèmes.
- (ii) Développement plans stratégiques 6 filières avec actions pour renforcement capacités production, gestion et association organisations MEP. Plans d'affaires pour développement entreprises liées aux filières.
- (iii) Capacités manageriales, personnelles et organisationnelles 325 MEP renforcées par formation.
- (iv) Management et organisation 3 associations renforcées par formation 60 leaders.
- (iv) Amélioration capacités production 500 productrices ignames et promotion culture écologique. Manuels production écologique pour 3 filières.
- (v) Plan marketing et système commercialisation pour broderie. Ventes sur marchés locaux et internationaux. Augmentation des ventes. Lancement marque Traditions La Vallée.

Difficultés et retards causés par 6 cyclones, séisme. Promotion normes sécurité et sensibilisation pré et post désastres. Révision calendrier culturel. Risques majeurs catastrophes naturelles. Actions suscitées pour mitigation risques.

Perspectives moyennement optimistes car résultats escomptés pas encore atteints.

Actions pour exécution reste projet:

- (i) Approche axée résultats
- (ii) Recrutement Assistant Technique senior
- (iii) Recrutement Coordonnateur profil senior
- (iv) Révision système M & E
- (v) Stratégie communication

Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

Parmi les causes du retard enregistré dans l'exécution, il semblerait qu'il y a également une faiblesse institutionnelle caractérisée par une forte rotation de coordonnateur de projet (4 coordonnateurs pendant 3 ans), une faible capacité de gestion des consultants (ils/elles prennent en général environ deux fois le temps prévu pour terminer leurs mandats) et un manque de maîtrise des filières.

Summary of project performance in the last six months

Plans stratégiques et affaires broderie
Capacités production 505 productrices ignames améliorées
Développement 2 collections, 15 designs pr Dix Doigts La Vallée
4 manuels production
Formation 505 productrices ignames à utiliser engrais organique
Formation 15 productrices ignames en production miniset
Formation huit brodeuses en organisation production, contrôle qualité
Étude faisabilité unité marketing
Formation 10 leaders en techniques marketing
Liens avec 2 acheteurs internationaux broderie
Lien avec exportateur igname et mangue
Étude marché national pr 5 filières
Plan marketing pr broderie
Participation à foire Miami
Website développée incluant vidéo
Matériels promotion foire Miami

Difficultés et retards rencontrés dans élaboration plans d'affaires aromathérapie, absence données sur produits. Pas de commercialisation igname, faible compétence responsable marketing, faible suivi coordonnatrice projet. Redressement par recrutement nouveaux Coordonnateur senior, responsable marketing et consultant senior en affaires.

Actions prochain semestre:

- Révision M & E
- Formation à production plants bananes
- Création semencier ignames, unité production plants bananes
- Formation en management pour semencier ignames et banane
- Plan marketing 4 filières
- Étude marché international
- Liens avec acheteurs nationaux et internationaux
- Mise en marche huile ricin
- Contrats commercialisation
- Participation à 2 foires locales
- Stratégie communication
- Ateliers DEL

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.	P.11	Le revenu net d'au moins 3 organisations de MEP augmente de 15% en moyenne par rapport à leur situation lorsqu'elles ont commencé à participer au projet.	0			15 Oct 2011	50 Sep 2011	
	P.12	50% des MEP qui participent au projet voient leurs chiffres d'affaires augmenter d'au moins 100% annuellement.	0			100 Oct 2011	50 Sep 2011	
	P.13	250 MSE ont développé des liens nouveaux et stables de la chaîne de valeur (chiffre d'affaires stable, contrats à long terme ou renouvelés, acquisition conjointe) avec des entreprises nationales plus importantes (acheteurs /sociétés de traitement ou exportateurs) pour la vente des biens et services	0			250 Oct 2011	100 Sep 2011	
	P.14	Au moins 200 MEP procèdent à une production et une commercialisation conjointes, par le biais des organismes Femmes en démocratie (FED) et MEP.	0			200 Oct 2011	300 Sep 2011	
	P.15	Au moins 30% des produits vendus par les MEP sont parvenus aux marchés internationaux, directement ou indirectement.	0			30 Oct 2011	10 Sep 2011	
Component 1: Préparation des plans stratégiques pour l'intégration des MEP dans les chaînes de valeur et les marchés. Weight: 16% Classification: Satisfactory	C1.11	Diagnostic de 6 éléments de la chaîne de valeur relatifs à la production locale, au marché et au potentiel économique finalisé au cours du premier semestre.	0			6 Oct 2011	6 Feb 2010	Finished
	C1.12	Évaluation de l'impact sur la compétitivité de la chaîne de valeur du milieu des politiques publiques et recommandations de politique achevées et diffusées, et publication et approbation des recommandations, d'ici l'Année 1				Apr 2009		Delayed
	C1.13	Au moins 6 plans économiques stratégiques conçus et approuvés (un pour chaque chaîne de valeur) avant la fin du premier trimestre.	0			6 Jul 2008	6 Feb 2010	Finished
	C1.14	Plans stratégiques convenus par les principaux intervenants et approuvés par les MEP pendant la première année.				Apr 2009	No Apr 2009	Finished
	C1.15	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, 12 dirigeants communautaires et au moins concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	6 Apr 2010			12 Apr 2010	0 Apr 2010	Finished
	C1.16	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, au moins 6 acheteurs/intervenants concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	0			6 Apr 2010		Delayed
Component 2: Mise en œuvre des plans stratégiques Weight: 43% Classification: Unsatisfactory	C2.11	À la conclusion du projet, au moins 70% des produits provenant des organismes de MEP qui participent respectent les normes de qualité du marché. 50% d'ici l'Année 3.	50 Apr 2011			70 Oct 2011		Delayed
	C2.12	Accroître la production de chaque association de 10% par an, par rapport à la référence de base.	0			10 Apr 2009	0 Apr 2009	Delayed
	C2.13	Le nombre de MEP qui participent au processus de production dans chaque organisation augmente de 80%	0			80 Apr 2009	0 Apr 2009	Delayed
	C2.14	À la CdP, au moins 75% des membres du Conseil d'administration qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	90			75 Apr 2009	0 Apr 2009	Delayed
	C2.15	Au moins 500 MEP formés aux techniques élémentaires de finance et de gestion, à l'entrepreneuriat, à la responsabilisation individuelle et à la responsabilité citoyenne.	0			500 Apr 2009	470 Aug 2009	Delayed
	C2.16	À la CdP, la planification de l'entreprise, la gestion financière et la planification de la production, ainsi que les politiques et les outils de contrôle, ont été approuvés et exécutés et sont opérationnels dans au moins 3 organisations de MEP	0			3 Oct 2011		On Course
	C2.17	3 organisations de MEP ont exécuté une planification formelle de la production et les mécanismes de contrôle	0			3 Oct 2011		Delayed
	C2.18	500 MEP et 10 experts locaux formés aux processus de production et aux outils de contrôle de la qualité, aux pratiques agricoles utiles et à la gestion de l'environnement.	0			500 Oct 2011		On Course
	C2.19	Le pourcentage des bénéficiaires qui ont accès au crédit.	0			60 Oct 2011		Delayed
	C2.110	Les mécanismes d'emprunt étaient approuvés et fonctionnent, facilitant l'accès à les organisations de MEP.	0			1 Apr 2009		Finished
	C2.111	À la CdP, au moins 90% des dirigeants des organisations de MEP qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0			90 Apr 2009	0 Apr 2009	Delayed
Component 3: Meilleures relations avec les marchés nationaux et internationaux Weight: 30% Classification: Unsatisfactory	C3.11	FEDTU a une relation d'affaires avec des clients internationaux qui achètent les produits locaux régulièrement.	0			5 Oct 2011		On Course
	C3.12	Les opérations commerciales du FEDTU couvrent le pourcentage des coûts.	0			50 Oct 2011		Delayed
	C3.13	La sélection et validation des produits base sur l'analyse du marché réalise.	0			1 Oct 2011	1 Jun 2011	Finished
	C3.14	Les collections de produits par la matière première développée.	0			12 Oct 2011	2 Apr 2011	On Course
	C3.15	Les marchés internationaux et nouveaux qui sont identifiés pour les produits de MEP.	3 Oct 2011			3 Oct 2011		Delayed
	C3.16	Le FEDTU a été formellement créé et a établi des affaires en cours avec au des clients internationaux qui achètent des produits local.	0			5 Apr 2009		Delayed
	C3.17	FEDTU a développé et implémenté des plans de marketing pour chaque chaîne de valeur sélectionnée dans le projet.	0			1 Apr 2009		Delayed

<div>Component 4: Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats</div> <div>Weight: 11%</div> <div>Classification: Satisfactory</div>	C3.18	Les produits étaient définis.	0				3	Oct 2008		Delayed
	C4.11	La stratégie de communication pour promouvoir le projet et la notion d'OVOP auprès des MEP est conçue et exécutée.						Oct 2011	Yes Jun 2011	Finished
	C4.12	Les dirigeants et coordonnateurs de terrain des MEP formés au Développement économique local (DEL) adopté.						Oct 2011	Yes Jul 2009	Finished
	C4.13	Le système d'information pour contrôle le projet et la réalisation du MEP implémenté a FED.	0				1	1	Oct 2011 Nov 2008	Finished
	C4.14	Les résultats et expériences du projet sont disséminés.								Delayed
	C4.15	Au moins 80% des producteurs à petite échelle feront état d'une grande motivation et se déclareront très satisfaits par le programme.	0				80		Oct 2011	On Course

Milestones			Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M0	[*] Previous Conditions		6	Oct 2008	6	Jun 2008	Achieved

[*] Indicate that the milestone has been reformulated

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

[None reported in this period]

SECTION 4: RISKS

MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. La fréquence des ouragans dans la région du sud-est pourrait affecter la production.	High	Bien que ce risque ne puisse pas être atténué, les MEP seront formés à se préparer aux catastrophes naturelles. La sélection des MEP tiendra compte de l'accessibilité aux routes principales et de leur proximité, pour réduire la vulnérabilité des bénéficiaires du projet.	Project Coordinator
2. La situation économique et politique dans le pays reste stable. La zone d'incidence du projet n'est pas affectée par les grandes catastrophes naturelles.	Medium	Préparation aux desastres.	Coordonnateur de projet
3. Le public objectif souhaite adopter la formation DEL.	Medium	Reprise sensibilisation et information sur la methodology DEL	Project Coordinator
4. Les MEP et leurs organisations pourraient rencontrer des difficultés pour obtenir les ressources financières nécessaires à leur production, étant donné leur faible niveau de capitalisation.	Medium	Avec des conseils juridiques et financiers financés par le projet, FED établira un mécanisme partiel de couverture du risque du crédit pour les prêts accordés par les institutions financières aux MEP. Les fonds qu'il utilisera pour mettre en place ce mécanisme lui ont déjà été promis.	Project Coordinator
5. Les secteurs public et privé s'intéressent au projet.	Medium	Campagne de communication autour du projet	Project Coordinator

PROJECT RISK LEVEL: Medium **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 11 **IN EFFECT RISKS:** 6 **NOT IN EFFECT RISKS:** 3 **MITIGATED RISKS:** 2

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Likelihood of project sustainability after project completion: P - Probable

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

[None reported in this period]

Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Etude de faisabilité pour la création d'une unité de marketing et de commercialisation pouvant générer des profits qui seront réinvestis pour assurer la pérennité de l'action

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

1. Il convient de travailler avec des associations de moins de 100 membres Il est recommandé d'associer des experts haïtiens ayant une bonne connaissance du terrain à des experts internationaux utilisant des méthodes de travail plus modernes Il faut avoir des petits succès rapides afin de mieux motiver les bénéficiaires	Relative to Implementation	Author Democratie, Femmes
---	----------------------------	------------------------------