

# PROJECT STATUS REPORT

JULY 2011 - DECEMBER 2011

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**PROJECT NAME:** Promotion of Economic Opportunities in Rural Areas

Project Number: HA-M1010 - Operation Number: ATN/ME-10921-HA

**Purpose:** Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.

**Country Administrator**  
HAITI

**Beneficiary Country**  
HAITI

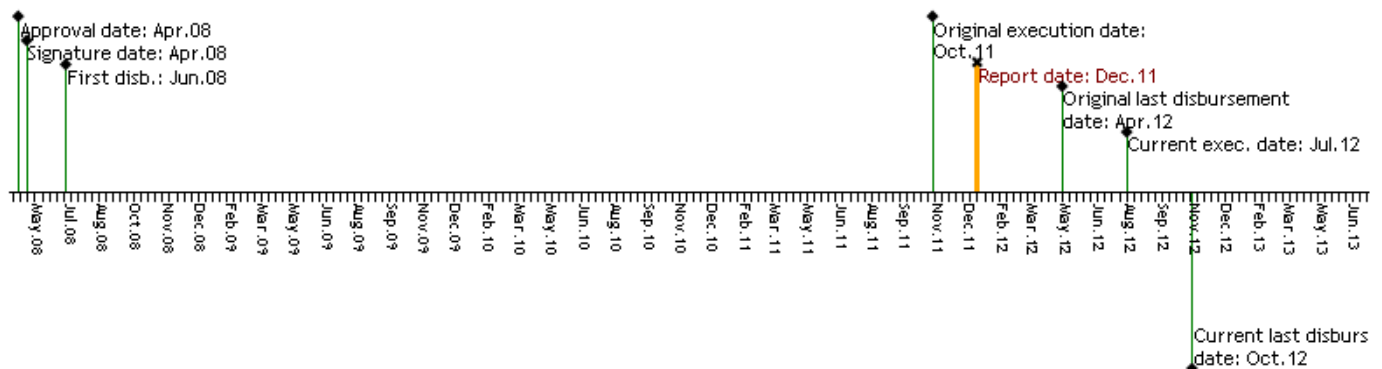
**Group**  
MIC - Microenterprise Development

**Subgroup**  
BDEM - Microenterprise Development Services

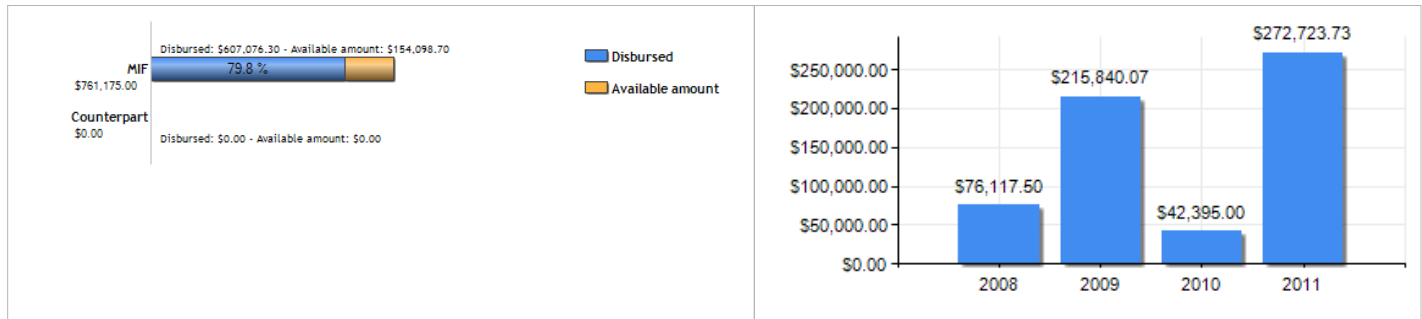
**Executing Agency:** Mujeres en Democracia

**Design Team Leader:** Campero, Fernando  
**Supervision Team Leader:** Fils-Aimé, Jempys

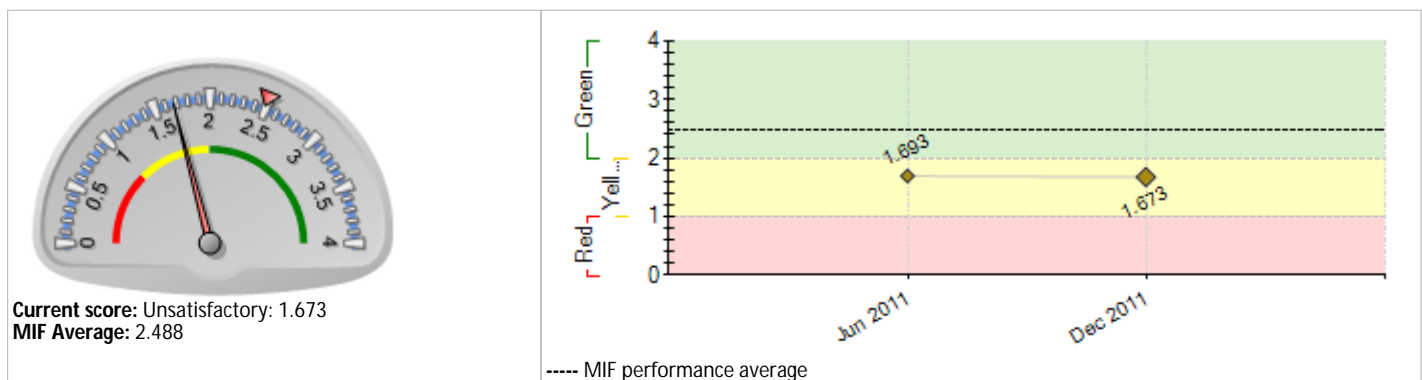
### TIMELINE



### FUNDS



### PERFORMANCE SCORE



### EXTERNAL RISKS

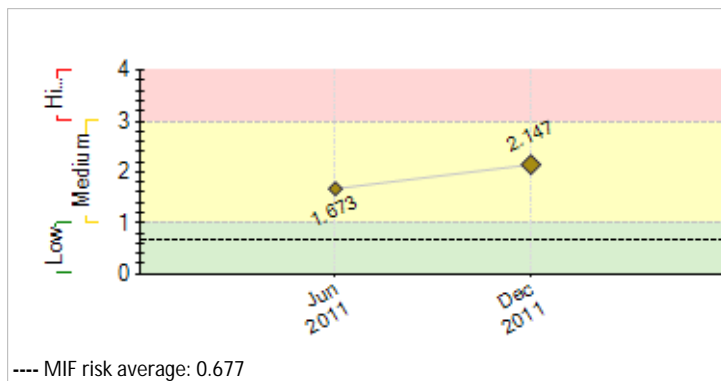
#### INSTITUTIONAL CAPACITY

**Risk**

**Financial Management:**

**Procurement:**

**Technical Capacity:**



## SECTION 2: PERFORMANCE

### Summary of project performance since inception

1- Main achievement: (i) Strategic plans development and implementation for 6 value chains; (ii) training Management Best Practices and Personnel Development for 520 Micro Entrepreneurs and Producers (MEP); (iii) Training for 95 members of board of 9 MEP associations in organizational development; (iv) Improvement of production capacity for 350 MEP. (v) Development of 7 new products. (vi) Negotiations with exporters, supermakerts, vendors groups 2- Marketing plans and international market delayed because of difficulties to find qualified consultants and high prices of products on local market. Marketing plans will be developed in partnership with marketing unit of local enterprise and international market researches conducted in partnership with exporters under contracts with FED. 3- The most important risks is the increase of agriculture products prices on the local market which will affect products quality and competitiveness on export markets. But it will increase immediate revenues for MEP. FED will focus on branding and marketing of products and sales of seeds. 4- Likelihood of the project achieving its final objective are moderately optimistic because of the negative impact of natural disasters and delayed of many activities. FED is partnening with other programs for more revenues for MEP. 5- FED will partner with a firm marketing unit and exporters for branding and marketing on local and international market and will reinforce MEP seeds sales capacities.

#### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

This project has just completed some important steps in order to achieve some good results. It is likely that the objective will not be fully achieved by the end of the disbursement period. However, it is probable that, if the executing agency continue with the activities, the expected impacts are achieved.

### Summary of project performance in the last six months

1- (i) 3 workshop on Local economic development. MEP associations are equipped to develop alliances with public authorities to address key issues. Ministry of Agriculture agreed to subsidies 33% of intrants cost for bananas farmers. (ii) Technical assistance to XX leaders of 12 associations in organizational development. (iii) Development of basic record keeping systems and tools for 2 WMEP associations. (iv) WMEP trained in production of yam seeds. 2 new needleworks products developed and 10 embroiderers trained. Castor oil sample ready to be submitted to laboratory test. (iv) 5 supermarkets and 2 groups of street vendors ready to buy form WMEP. Negotiations with 2 mango exporters for the next season. Negotiations with 2 organizations for yam seeds sales in next January. 2- International markets study and marketing plans delayed because of reevaluation of WMEP supply capacities and a new approach focusing more on action/coaching. 3- Next steps: Creation of WMEP data base system; Coaching or associations in management; Communication campaign; Yam seeds production; Banana plants reproduction training; Partnership with private enterprise for marketing;. Contracts and sales to supermakets, hotels, vendors and exporters. Export marketing on niche markets; dissemination of project results.

#### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

During the Semester January-June 2012, the supervision will be concentrated on MEP monitoring, Sale transactions and contracts management.

## SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
<b>Purpose:</b> Élaborer un modèle pour l'amélioration de la compétitivité et de l'accès des MEP ruraux aux marchés nationaux et internationaux dans la région du sud-est.	P.11 Le revenu net d'au moins 3 organisations de MEP augmente de 15% en moyenne par rapport à leur situation lorsqu'elles ont commencé à participer au projet.	0				15 Oct 2011	60 Dec 2011	
	P.12 50% des MEP qui participent au projet voient leurs chiffres d'affaires augmenter d'au moins 100% annuellement.	0				100 Oct 2011	70 Apr 2012	
	P.13 250 MSE ont développé des liens nouveaux et stables de la chaîne de valeur (chiffre d'affaires stable, contrats à long terme ou renouvelés, acquisition conjointe) avec des entreprises nationales plus importantes (acheteurs /sociétés de traitement ou exportateurs) pour la vente des biens et services	0				250 Oct 2011	100 Sep 2011	
	P.14 Au moins 200 MEP procèdent à une production et une commercialisation conjointes, par le biais des organismes Femmes en démocratie (FED) et MEP.	0				200 Oct 2011	350 Dec 2011	
	P.15 Au moins 30% des produits vendus par les MEP sont parvenus aux marchés internationaux, directement ou indirectement.	0				30 Oct 2011	10 Sep 2011	
<b>Component 1:</b> Préparation des plans stratégiques pour l'intégration des MEP dans les chaînes de valeur et les marchés.	C1.11 Diagnostic de 6 éléments de la chaîne de valeur relatifs à la production locale, au marché et au potentiel économique finalisé au cours du premier semestre.	0				6 Oct 2011	0 Oct 2011	Finished
	C1.12 Évaluation de l'impact sur la compétitivité de la chaîne de						No	Finished

<b>Weight:</b> 16% <b>Classification:</b> High Satisfactory		valeur du milieu des politiques publiques et recommandations de politique achevées et diffusées, et publication et approbation des recommandations, d'ici l'Année 1					Apr 2009	Sep 2011	
	C1.13	Au moins 6 plans économiques stratégiques conçus et approuvés (un pour chaque chaîne de valeur) avant la fin du premier trimestre.	0				6	6	Finished
	C1.14	Plans stratégiques convenus par les principaux intervenants et approuvés par les MEP pendant la première année.	0				1	1	Finished
	C1.15	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, 12 dirigeants communautaires et au moins concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	6				12	0	Finished
	C1.16	D'ici l'Année 2, le personnel du projet FED, au moins 6 acheteurs/intervenants concernés formés aux méthodologies d'intégration productive.	0				6	12	Finished
<b>Component 2:</b> Mise en œuvre des plans stratégiques <b>Weight:</b> 43% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	C2.11	À la conclusion du projet, au moins 70% des produits provenant des organismes de MEP qui participent respectent les normes de qualité du marché. 50% d'ici l'Année 3.	0	50			70	25	Delayed
			Apr 2011	Mar 2012			Oct 2011	Sep 2011	
	C2.12	Accroître la production de chaque association de 10% par an, par rapport à la référence de base.	0				10	40	Finished
							Apr 2009	Dec 2011	
	C2.13	Le nombre de MEP qui participent au processus de production dans chaque organisation augmente de 80%	0				80	50	Delayed
							Apr 2009	Dec 2011	
	C2.14	À la CdP, au moins 75% des membres du Conseil d'administration qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0				75	90	Finished
							Apr 2009	Dec 2011	
	C2.15	Au moins 500 MEP formés aux techniques élémentaires de finance et de gestion, à l'entrepreneuriat, à la responsabilisation individuelle et à la responsabilité citoyenne.	0				500	520	Finished
							Apr 2009	Aug 2009	
	C2.16	À la CdP, la planification de l'entreprise, la gestion financière et la planification de la production, ainsi que les politiques et les outils de contrôle, ont été approuvés et exécutés et sont opérationnels dans au moins 3 organisations de MEP	0				3	2	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C2.17	3 organisations de MEP ont exécuté une planification formelle de la production et les mécanismes de contrôle	0				3	1	Delayed
<b>Component 3:</b> Meilleures relations avec les marchés nationaux et internationaux <b>Weight:</b> 30% <b>Classification:</b> Unsatisfactory							Oct 2011	Dec 2011	
	C2.18	500 MEP et 10 experts locaux formés aux processus de production et aux outils de contrôle de la qualité, aux pratiques agricoles utiles et à la gestion de l'environnement.	0				500	500	On Course
							Oct 2011	Sep 2011	
	C2.19	Le pourcentage des bénéficiaires qui ont accès au crédit.	0				60	0	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C2.11	Les mécanismes d'emprunt étaient approuvés et fonctionnent, facilitant l'accès à les organisations de MEP.	0				1	1	Finished
							Apr 2009	Sep 2011	
	C2.11	À la CdP, au moins 90% des dirigeants des organisations de MEP qui participent ont suivi des formations sur la gouvernance institutionnelle, les structures d'organisation de l'entreprise, l'emploi de la planification administrative et des outils de contrôle.	0				90	80	Delayed
							Apr 2009	Dec 2011	
<b>Component 4:</b> Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats <b>Weight:</b> 11% <b>Classification:</b> High Satisfactory	C3.11	FEDTU a une relation d'affaires avec des clients internationaux qui achètent les produits locaux régulièrement.	0				5	1	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C3.12	Les opérations commerciales du FEDTU couvrent le pourcentage des coûts.	0				50	0	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C3.13	La sélection et validation des produits base sur l'analyse du marché réalise.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jun 2011	
	C3.14	Les collections de produits par la matière première développée.	0				12	5	Delayed
							Oct 2011	Dec 2011	
	C3.15	Les marchés internationaux et nouveaux qui sont identifiés pour les produits de MEP.	3				3	0	Delayed
<b>Component 4:</b> Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats <b>Weight:</b> 11% <b>Classification:</b> High Satisfactory			Oct 2011				Oct 2011	Sep 2011	
	C3.16	Le FEDTU a été formellement créé et a établi des affaires en cours avec au des clients internationaux qui achètent des produits locaux.	0				5	1	Delayed
							Apr 2009	Sep 2011	
	C3.17	FEDTU a développé et implémenté des plans de marketing pour chaque chaîne de valeur sélectionnée dans le projet.	0				1	1	On Course
							Apr 2009	Sep 2011	
	C3.18	Les produits étaient définis.	0				3	8	On Course
							Oct 2008	Dec 2011	
<b>Component 4:</b> Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats <b>Weight:</b> 11% <b>Classification:</b> High Satisfactory	C4.11	La stratégie de communication pour promouvoir le le projet et la notion d'OVOP auprès des MEP est conçue et exécutée.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jun 2011	
	C4.12	Les dirigeants et coordonnateurs de terrain des MEP formés au Développement économique local (DEL) adopté.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Jul 2009	
	C4.13	Le système d'information pour contrôle le projet et la réalisation du MEP implémenté a FED.	0				1	1	Finished
							Oct 2011	Nov 2008	
<b>Component 4:</b> Coordination, sensibilisation des intervenants et dissémination des résultats <b>Weight:</b> 11% <b>Classification:</b> High Satisfactory	C4.14	Les résultats et expériences du projet sont disséminés.	0				1	0	Delayed
							Oct 2011	Sep 2011	
	C4.15	Au moins 80% des producteurs à petite échelle feront état d'une grande motivation et se déclareront très satisfaits par le programme.	0				80	60	Delayed
							Oct 2011	Dec 2011	

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M0 [*] Previous Conditions	6	Oct 2008	6	Jun 2008	Achieved

[\*] Indicate that the milestone has been reformulated

## CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

[None reported in this period]

## SECTION 4: RISKS

## MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

Level	Mitigation action	Responsible
-------	-------------------	-------------

1. La fréquence des ouragans dans la région du sud-est pourrait affecter la production.	High	Bien que ce risque ne puisse pas être atténué, les MEP seront formés à se préparer aux catastrophes naturelles. La sélection des MEP tiendra compte de l'accessibilité aux routes principales et de leur proximité, pour réduire la vulnérabilité des bénéficiaires du projet.	Project Coordinator
2. La situation économique et politique dans le pays reste stable. La zone d'incidence du projet n'est pas affectée par les grandes catastrophes naturelles.	Medium	Préparation aux desastres.	Coordonnateur de projet
3. Des experts qualifiés sont disponibles pour élaborer et réaliser l'assistance technique.	Medium	Meilleur recrutement d'experts. Recours à des volontaires et experts internationaux	Project Coordinator
<b>PROJECT RISK LEVEL:</b> Medium <b>TOTAL NUMBER OF RISKS:</b> 11 <b>IN EFFECT RISKS:</b> 3 <b>NOT IN EFFECT RISKS:</b> 3 <b>MITIGATED RISKS:</b> 5			

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

**Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable

### CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

*[None reported in this period]*

### Actions related to sustainability which will be or have been implemented:

Building of facilities for yams seeds and banana plants nurseries for Fanm Vanyan Marigot. A business plan has been developed for a Marketing and Commercialization Center in Cayes Jacmel. A MOU has been signed with Grameen Creative Lab for a loan to purchase a land to build the Marketing and Commercialization Center and working capital for post harvest improvement and sales. Negotiations are still underway with the Clinton Bush Haiti Fund. FED General Assembly has voted for the creation of a for profit enterprise (Societe Anonyme) for Marketing and Commercialization acting as a social business and owned by FED and its funding members. Part of profits of this enterprise will be invested in women groups business development.

## SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to Risk	Author
1. In the Jacmel region, any project has to develop a comprehensive risk management plan and develop partnership with organizations involved in post disaster relief.		Democratie, Femmes
2. Technical cooperation approach of FOMIN could be appropriate for groups targeted by the project only if counterpart funds are provided by a partner which is not looking for quick results and impacts. The socio economic situation of the Southeast rural areas has been deteriorated by the decline of the agriculture sector, deforestation and natural disaster. Support to rural groups for agriculture regeneration cannot be effective in the short term and requires investments in infrastructure, equipments and raw materials and intrants donations as groups are too vulnerable to enter in available credit which are not adapted to their value chain.	Implementation	Democratie, Femmes
3. The OVOP Japanese Local Development Economic approach is appropriate to Haitian rural communities. It is familiar to rural Haiti traditions for production. It brings the market perspective to the Haitian traditional approach.	Implementation	Democratie, Femmes
4. Target groups and key actors in their community should participate more in project design so that they can better participate to the implementation. This will reinforce their appropriation of the project.	Design	Democratie, Femmes