Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El Deporte como Herramienta para Mejorar el Empleo de Jovenes

Nro. Proyecto: RG-M1168 - Nro. Operación: ATN/ME-12094-RG

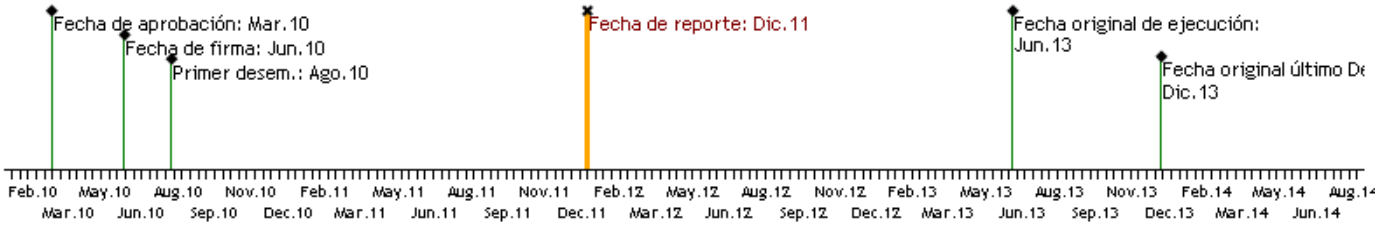
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the “A Ganar” model.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, REPÚBLICA DOMINICANA, ECUADOR, HAITI, JAMAICA, MÉXICO, URUGUAY	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

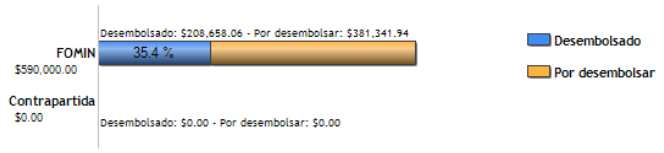
Agencia Ejecutora: VIRREYES RUGBY CLUB

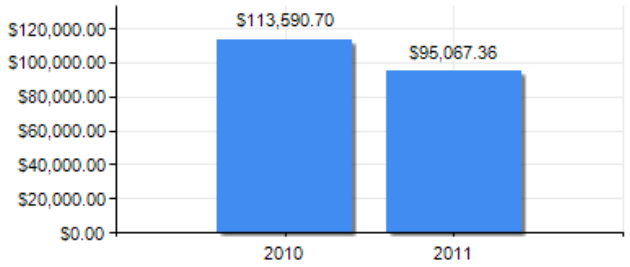
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

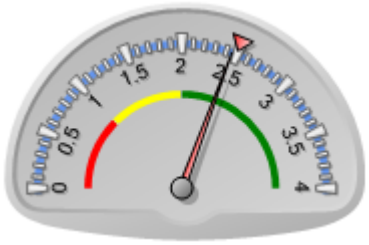


RECURSOS

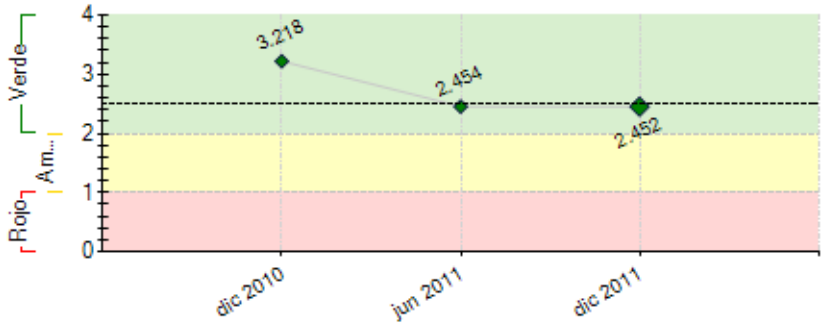




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.452
Promedio FOMIN: 2.495

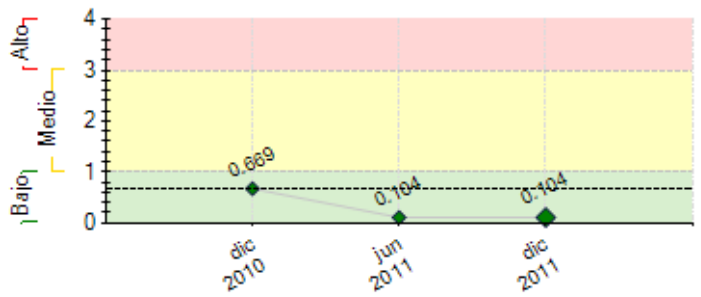


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.676

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se implementó la metodologia A GANAR y se transita en el camino hacia la sustentabilidad del programa realizando alianzas con distintas instituciones. Se trabajó sistematicamente evaluando y monitoreando las capacitaciones brindadas y fortaleciendo la actividad deportiva motivando y reteniendo a los beneficiarios.
El proyecto tuvo retrasos por el cambio de unidad ejecutora en varias oportunidades. Se ha realizado alianza con otras instituciones para ampliar la convocatoria a un numero mayor de participantes. Tambien se ha acordado con referentes del FOMIN reformular los objetivos de la inserción laboral.
La situación economica del país y la reticencia a la contratación a través de pasantias pone en riesgo el alcance de objetivos. En tal contexto se ha evaluado nuevos encuadres como por ejemplo contratación a través de agencias de trabajo. Para ellos se trabajó motivando y adaptando las capacitaciones para que la deserción disminuya.
Cumpliremos altamente el objetivo de participación de jovenes en sus tres fases por el gran interes de los mismos en el programa y por la nula oferta de programas de este tipo. El objetivo de inserción es medianamente alcanzable en el corto plazo debido a la franja etaria de los participantes pero alcanzable en el largo plazo. El 2012 nos enfocaremos en jovenes mayores de 18 años.
La UE pondra foco en el desarrollo de las sustentabilidad del programa a traves de alianzas y en convertirse en referente zonal de la tematica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El programa logró encaminarse durante el segundo semestre 2012, asumiendo nueva conducción. El Banco dio apoyo a través de una consultoría concurrente, que ayudó a plantear estrategias y prioridades. Se logró cumplir con la meta de experiencias laborales, siendo esta ambiciosa en términos tanto del promedio de la agenda, como del promedio nacional de pasantías que se logran en programas de formación, incluso teniendo en cuenta que la nueva ley de pasantías reglamentada es muy específica y focalizada, no pudiendo ser utilizada como marco para las experiencias laborales del programa.

A nivel institucional, el Club Virreyes modificó su actitud respecto a la participación activa en el programa a través de la capacitación de sus asociados jóvenes, lo cual lleva a tender nuevos tejidos y alianzas para poder dar cumplimiento a las metas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Programa A GANAR:
-Fortalecimos la identificación de los beneficiarios (actividad de Cierre, Convivencias, Remeras y Manual del Alumno). También logramos transmitir la metodología A Ganar al resto del equipo. 1er SEM2012 Taller de la Metodología con expertos de Uruguay.
-Contamos con una tutoría recurrente para el desarrollo del proyecto.
-Realizamos una propuesta de iniciación deportiva para jóvenes que no realizaban deportes
Capacitaciones de los jóvenes:
-Realizamos nuevos cursos de capacitación en alianza con otras entidades
-Realizamos actividades integradoras, encuestas e informes finales, reuniones de seguimiento de los jóvenes.
-Otorgamos becas Minist. Desarrollo BS AS y obtuvimos donaciones.
-Asistimos a visitas y capacitaciones en las empresas.
Prácticas laborales:
-Realizamos el relevamiento de los 130 egresados. Conseguimos los certificados de 105 prácticas. Continuaremos mejorando la calidad de las prácticas. 1er SEM2012 practicas laborales en Fate, Transfarmaco y Banco Alimentos
-Elaboramos TDR para consultoría del Gestor Laboral, concretando la contratación.
-Seguimos acercando propuestas de empleo a Egresados
Monitoreo y la difusión del Programa:
-Digitalizamos la información de los participantes.
-Diseñamos y aplicamos nuevas matrices de seguimiento (social, educ.,etc)
- realizamos actividad de cierre y dando difusión radial y televisiva del programa
Equipo de proyecto:
Nueva estructura para nuevos desafíos (sustentabilidad)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño durante este semestra ha sido altamente satisfactorio, al lograr poner al día muchas actividades que estaban demoradas. Para el siguiente semestre, se presentan nuevos desafíos estratégicos: sumadas a cambios en la disposición de Virreyes Rugby Club respecto a la cantidad de jóvenes que participan del programa, continúan presentando la necesidad de ajustes y planteamientos estratégicos por parte del Programa, a los cuales hay que hacer un seguimiento y evaluación cercana. En la planificación anual correspondiente a 2012, será relevante mejorar la calidad de las inserciones laborales, y la articulación con un ecosistema conformado por Gobierno Municipal, OSC y empresas locales, para lograr instalar el Programa y la temática de juventud y empleo en la localidad de San Fernando.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.	**P.I1**	Cantidad de jóvenes que completan las 3 fases del Programa (50% de 600 participantes).	0				300	0	
							Jun 2013	Dic 2010	
	P.I2	Cantidad de Jóvenes que encuentran un trabajo, han comenzado un negocio, o regresaron a la escuela (70% de los 300 graduados).	0				210	0	
							Jun 2013	Dic 2010	
Componente 2: Adaptación del Modelo A Ganar. Preparar instructivo de Fase I basado en documentos de fútbol. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	El modelo es adaptado a la Argentina, con un manual de implementación que incluye los deportes relevantes (Rugby y Hockey) y se encuentra en español.	0				1	0	Finalizado
							Dic 2010	Dic 2010	
	C2.I2	Un nuevo módulo de emprendedorismo es desarrollado e incluido en los manuales de implementación de acuerdo al contexto y las necesidades locales de la Argentina.	0				1	0	Atrasado
							Dic 2010	Jun 2011	
	C2.I3	Un nuevo modelo de aprendizaje a través del servicio es incluido de forma estándar en los currículos locales	0				1	0	Atrasado
							Dic 2010	Dic 2010	
Componente 3: Capacitación de Jóvenes **Peso:** 77% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cantidad de jóvenes matriculados en el Programa en Argentina	0				600	350	En curso
							Jun 2013	Oct 2011	
	C3.I2	Cantidad de jóvenes matriculados que finalizan las primeras 2 fases de capacitación (Destrezas de empleabilidad y técnicas)	0				450	236	En curso
							Sep 2012	Dic 2011	
Componente 4: Gestión de Pasantías e Inserción Laboral **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Cantidad de jóvenes que realizan experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales	0				300	105	En curso
							Jun 2012	Nov 2011	
	C4.I2	Cantidad de programas de egresados que son establecidos para motivar y facilitar la transición al mercado laboral.	0				1	0	En curso
							Ago 2012	Jul 2011	
Componente 5: Monitoreo y Difusión de Resultados **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de monitoreo proporciona datos en todos los países participantes	0				1	0	En curso
							Jun 2013	Dic 2010	
	C5.I2	Estrategia preparada para validación de la importancia y potencial de los deportes en la mejora de las oportunidades laborales para jóvenes.	0				1	0	En curso
							Jun 2013	Dic 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Cantidad de jóvenes inscriptos y asistiendo a cursos	150	Oct 2010	154	Oct 2010	Logrado
H1	[*] Previous Conditions	6	Dic 2010	6	Jun 2010	Logrado
H2	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase I	130	Abr 2011	138	Mar 2011	Logrado
H3	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase II	115	Abr 2011	129	Mar 2011	Logrado
H4	Acuerdos con empresas firmados	5	Abr 2011	5	Jun 2011	Logrado tarde
H5	Porcentaje de Talleres de Fase I en implementación	90	Abr 2011	100	Nov 2010	Logrado
H6	Porcentaje de talleres de Fase II en implementación (implica estudio de demanda, desarrollo curricular y acuerdos con posibles empleadores)	80	Abr 2011	80	Mar 2011	Logrado
H7	Cantidad de experiencias laborales en curso o concretadas	105	Oct 2011	105	Nov 2011	Logrado tarde
H8	[*] Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	200	Oct 2011	206	Oct 2011	Logrado
H9	Cantidad de Adolescentes que finalizan Fase I	168	Abr 2012			
H10	Cantidad de jóvenes que finaliza fase II	150	Abr 2012			
H11	Acuerdos con empresas	5	Abr 2012			
H12	Porcentaje de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2012			
H13	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2012			
H14	[*] Cantidad de experiencias laborales adicionales en curso o concretadas	75	Oct 2012			
H15	Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	250	Oct 2012			
H16	Porcentaje de deserción máximo en Fase I	20	Abr 2013			
H17	Porcentaje máximo de deserción en Fase II	10	Abr 2013			
H18	Acuerdos con empresas	2	Abr 2013			
H19	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2013			
H20	Porcentaje mínimo de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2013			
H21	[*] Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas	75	Oct 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los jóvenes no mantienen el interés en el programa	Bajo	Equipo de profesionales que haga el seguimiento y apoyo de los jóvenes, manteniendolos motivados y vinculados al Programa. los jovenes muestran interes en el programa especialmente las mujeres al no existir ningun programa similar	Project Coordinator
2. Las empresas se niegan a tomar jóvenes del Programa	Bajo	Relevamiento de competencias demandas por empresas. Apalancamiento en experiencias previas. Análisis de marco legal, y propuesta de instrumento jurídico adecuado a las pasantía	Project Coordinator
3. La situación económica de Argentina empeora	Bajo	Adecuado estudio de demanda de empresas y capacitación de jóvenes	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el semestre analizado se realizaron alianzas con distintas instituciones que permitirán la sostenibilidad en el tiempo del programa. Entre ellas podemos citar:

- Alianza con el Ministerio de Desarrollo de la Provincia de Buenos Aires, que otorgo 100 becas mensuales a los beneficiarios del programa A Ganar a través de su programa ENVION.

- Alianza con la Fundación Dignidad que otorgo cursos de capacitación en cocina y textil ofreciendo la posibilidad de que los beneficiarios siguieran sus estudios en el 2012 sin costo alguno.

- Alianza con la Fundación Caminando Juntos que a través de su programa Invertir Vale la Pena capacito sin costo a 30 beneficiarios.

- Donación por parte de Empresas de un gran numero de alimentos, bebidas, y materiales para los beneficiarios.

- Alianzas con empresas que ofrecieron visitas a sus plantas y capacitación.

- Alianza con Fundación Nordelta para expandir el programa.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El marco regulatorio en cada país es un factor fundamental para lograr las inserciones laborales. Esto debe tenerse en cuenta, así como considerarse un riesgo eventual ante cambios en el mismo.	Implementation	Sabra, Mariel *[FOMIN]*