Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El Deporte como Herramienta para Mejorar el Empleo de Jovenes

Nro. Proyecto: RG-M1168 - Nro. Operación: ATN/ME-12094-RG

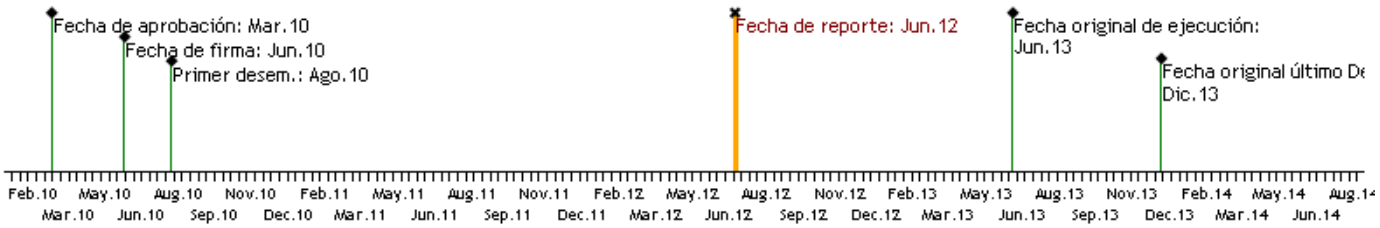
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the “A Ganar” model.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, REPÚBLICA DOMINICANA, ECUADOR, HAITI, JAMAICA, MÉXICO, URUGUAY	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

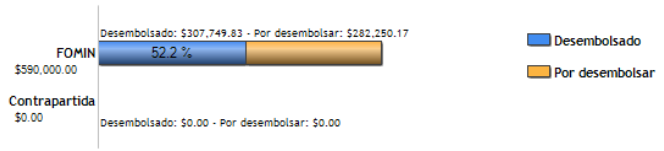
Agencia Ejecutora: VIRREYES RUGBY CLUB

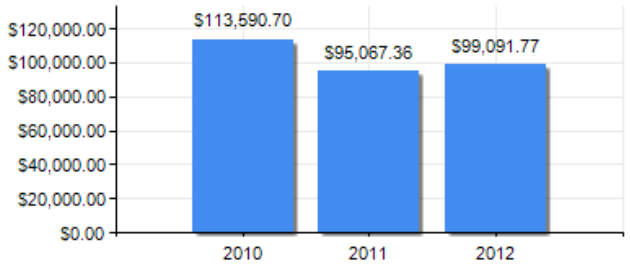
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

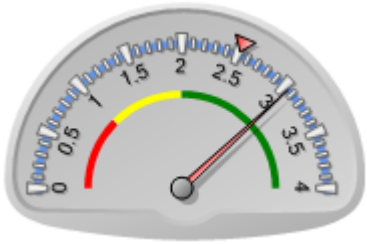


RECURSOS

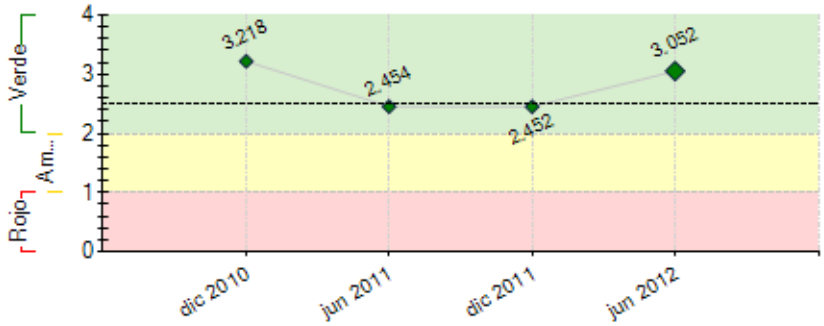




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.052
Promedio FOMIN: 2.515

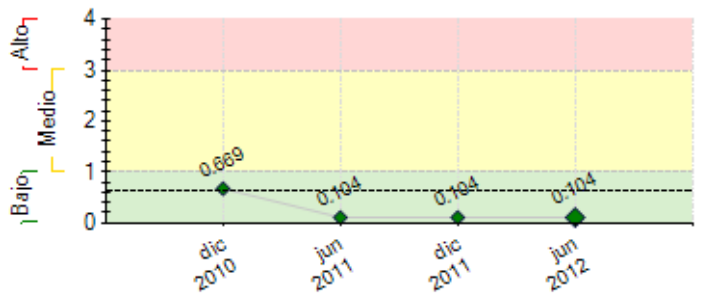


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.637

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa comenzó desarrollándose en virreyes en tres instituciones, y con una propuesta abierta a la comunidad. Actualmente el programa se desarrolla en el CMT , VH y se expandió al barrio de las Tunas . Se amplió la propuesta de comunidad y comenzó a Funcionar en Alianza con la Fundación Nordelta. El perfil de los jóvenes de entre 16 y 22 años que participan del programa es muy variado por lo que tuvimos que desarrollar una propuesta a medida acorde para cada tipo de perfil. Las problemáticas más presentes en sus vidas son la violencia, las adicciones y los problemas nutricionales.
Hemos realizado aportes a la metodología vinculando la propuesta mas estrechamente al ámbito empresarial.

Hemos desarrollado capacitaciones vinculándolas a los intereses de los jóvenes y a la demanda de inserción de las empresas con las que nos vinculamos. La capacitaciòn de Fase II se ha articulado con Fundaciones especializadas en capacitación y con empresas
El seguimiento de los jóvenes se realiza para identificar las problemáticas para derivar a las instituciones zonales con las que trabajamos en red. Hemos fortalecido la actividad deportiva incorporando un entrenamiento semanal de Futbol.

A nivel practicas logramos conseguir propuestas laborales de calidad para los beneficiarios. Seguimos realizando en empresas con las que tenemos fuertes vínculos personales, pero hemos incrementado ampliamente las propuestas efectivas de trabajo en relación de dependencia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desarrollo acumulativo del programa ha ido mostrando cada vez más niveles de avance y refinamiento en las prestaciones, conocimiento del tema, alcance acertivo de la población beneficiaria incrementando las posibilidades de impacto. La red de empresas se incrementó así como las posibilidades de experiencias laborales (pasantías).
El reto a futuro es analizar la sostenibilidad del modelo, su inserción institucional (escuela) y foco de acción en una proxima etapa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Programa A GANAR:
-Realizamos actividades logrando fortalecer la identificación de los beneficiarios (actividad apertura, assessment, Taller del Cambio, olimpiadas, Focus Groups, Reunión de Padres). También logramos seleccionar el equipo de 30 profesionales que acompañaron a los jóvenes y transmitirles la metodología.
-Realizamos una propuesta de entrenamiento deportivo y actividades solidarias
-Participamos en varios foros y encuentros de RSE. Tomamos contacto a nivel publico pero debemos seguir creando alianzas
Capacitaciones:
-Realizamos nuevos cursos de capacitación en alianza con otras entidades (Fundación Nordelta, Dignidad Caminando Juntos) y Empresas
-Realizamos reuniones periodicas de seguimiento de los jóvenes
-Otorgamos becas Minist. Desarrollo BS AS y obtuvimos donaciones de artículos escolares y zapatillas deportiva
-Asistimos a 21 visitas y 3 capacitaciones en las empresas
Prácticas:
-Realizamos practicas laborales en Fate, Roemmers, DyD y Banco Alimentos. Logramos insertar jóvenes en el Parque de la costa y Fargo
-Reemplazamos el puesto de Gestor Laboral por un Asistente Laboral.
-Seguimos acercando propuestas de empleo a Egresados
Monitoreo y la difusión:
-Digitalizamos la información de los participantes.
-Diseñamos y aplicamos nuevas matrices de seguimiento (social, educ.,etc)
- Realizamos el Video institucional y difundimos en medios el programa
Equipo de proyecto:
Completamos la estructura del programa vinculando las distintas aéreas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del semestre fue segun planificado. Se trabajó con la cohorte de jóvenes prevista, y se avanzó en vinculación inter institucional, incluyendo empresas.

Respecto al porcentaje de deserciones, se superó ampliamente el indicador previsto (20%) al alcanzar tan sólo el 2% de deserción. Esto se ve incorrectamente reflejado en el sistema, como "no logrado".

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.	**P.I1**	Cantidad de jóvenes que completan las 3 fases del Programa (50% de 600 participantes).	0				300 Jun 2013	175 Jun 2012	
	P.I2	Cantidad de Jóvenes que encuentran un trabajo, han comenzado un negocio, o regresaron a la escuela (70% de los 300 graduados).	0				210 Jun 2013	0 Dic 2010	
Componente 2: Adaptación del Modelo A Ganar. Preparar instructivo de Fase I basado en documentos de fútbol. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	El modelo es adaptado a la Argentina, con un manual de implementación que incluye los deportes relevantes (Rugby y Hockey) y se encuentra en español.	0				1 Dic 2010	0 Dic 2010	Finalizado
	C2.I2	Un nuevo módulo de emprendedorismo es desarrollado e incluido en los manuales de implementación de acuerdo al contexto y las necesidades locales de la Argentina.	0				1 Dic 2010	1 Abr 2012	Finalizado
	C2.I3	Un nuevo modelo de aprendizaje a través del servicio es incluido de forma estándar en los currículos locales	0				1 Dic 2010	1 Ago 2011	Finalizado
Componente 3: Capacitación de Jóvenes **Peso:** 77% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cantidad de jóvenes matriculados en el Programa en Argentina	0				600 Jun 2013	570 Jun 2012	En curso
	C3.I2	Cantidad de jóvenes matriculados que finalizan las primeras 2 fases de capacitación (Destrezas de empleabilidad y técnicas)	0				450 Sep 2012	236 Dic 2011	En curso
Componente 4: Gestión de Pasantías e Inserción Laboral **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Cantidad de jóvenes que realizan experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales	0				300 Jun 2013	175 Jun 2012	En curso
	C4.I2	Cantidad de programas de egresados que son establecidos para motivar y facilitar la transición al mercado laboral.	0				1 Ago 2012	0 Jul 2011	En curso
Componente 5: Monitoreo y Difusión de Resultados **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de monitoreo proporciona datos en todos los países participantes	0				1 Jun 2013	0 Dic 2010	En curso
	C5.I2	Estrategia preparada para validación de la importancia y potencial de los deportes en la mejora de las oportunidades laborales para jóvenes.	0				1 Jun 2013	0 Dic 2010	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Cantidad de jóvenes inscriptos y asistiendo a cursos	150	Oct 2010	154	Oct 2010	Logrado
H0	[*] Previous Conditions	6	Dic 2010	6	Jun 2010	Logrado
H2	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase I	130	Abr 2011	138	Mar 2011	Logrado
H3	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase II	115	Abr 2011	129	Mar 2011	Logrado
H4	Acuerdos con empresas firmados	5	Abr 2011	5	Jun 2011	Logrado tarde
H5	Porcentaje de Talleres de Fase I en implementación	90	Abr 2011	100	Nov 2010	Logrado
H6	Porcentaje de talleres de Fase II en implementación (implica estudio de demanda, desarrollo curricular y acuerdos con posibles empleadores)	80	Abr 2011	80	Mar 2011	Logrado
H7	Cantidad de experiencias laborales en curso o concretadas	105	Oct 2011	105	Nov 2011	Logrado tarde
H8	[*] Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	200	Oct 2011	206	Oct 2011	Logrado
H9	Cantidad de Adolescentes que finalizan Fase I	168	Abr 2012	168	Mar 2012	Logrado
H10	Cantidad de jóvenes que finaliza fase II	150	Abr 2012	158	Mar 2012	Logrado
H11	Acuerdos con empresas	5	Abr 2012	5	Abr 2012	Logrado
H12	Porcentaje de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2012	70	Dic 2011	Logrado
H13	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2012	20	Dic 2011	Logrado
H14	[*] Cantidad de experiencias laborales adicionales en curso o concretadas	75	Oct 2012			
H15	Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	250	Oct 2012			
H16	Porcentaje de deserción máximo en Fase I	20	Abr 2013			
H17	Porcentaje máximo de deserción en Fase II	10	Abr 2013			
H18	Acuerdos con empresas	2	Abr 2013			
H19	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2013			
H20	Porcentaje mínimo de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2013			
H21	[*] Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas	75	Oct 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los jóvenes no mantienen el interés en el programa	Bajo	Equipo de profesionales que haga el seguimiento y apoyo de los jóvenes, manteniendolos motivados y vinculados al Programa. los jovenes muestran interes en el programa especialmente las mujeres al no existir ningun programa similar	Project Coordinator
2. Las empresas se niegan a tomar jóvenes del Programa	Bajo	Relevamiento de competencias demandas por empresas. Apalancamiento en experiencias previas. Análisis de marco legal, y propuesta de instrumento jurídico adecuado a las pasantía	Project Coordinator
3. La situación económica de Argentina empeora	Bajo	Adecuado estudio de demanda de empresas y capacitación de jóvenes	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Es importante poder encontrar financiamiento público o de otra agencia para consolidar la experiencia desarrollada, hasta tanto las empresas u otros se hagan cargo de los costos del programa.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Hemos realizado avances en cuanto a la sostenibilidad del Programa. La misma se desarrolla en tres ejes de apoyo:

Apoyo de Organizaciones de la Sociedad Civil.

El programa recibe el apoyo de otras OSC que brindan financiamiento, materiales, instalaciones y capacitaciones. Entre ellas se destacan la Fundación Laureus Argentina, especializada en deporte y desarrollo, que comenzó a apoyar el programa este semestre otorgando financiamiento y realizando contactos con empresas vinculadas. Tambien debemos citar a la Fundación Caminando Juntos, quienes brindan cursos de capacitación a los beneficiarios a traves de voluntarios de las empresas que la apoyan. Realizaremos capacitaciones financieras en seis empresas multinacionales (P&G, PWC, BIC, HP, etc). La Fundación Banco de Alimentos se vincula ofreciendo practicas laborales para los menores que han abandonado sus estudios.

Apoyo de Organizaciones Gubernamentales.
Algunos de los beneficiarios del programa perciben becas del Ministerio de Desarrollo de la Provincia de Buenos Aires por su Programa Envión. Debemos fortalecer este eje, en el cual encontramos mas dificultad debido al poco interes en la tematica y el cambio contante de autoridades.

Apoyo de Organizaciones Privadas:
El programa cuenta con el apoyo de diversas Empresas privadas. Podemos destacar el apoyo de la empresa Fargo, que realiza donación de alimentos, recibe visitas a la planta productiva y ofrece capacitaciones y prácticas laborales. La empresa Fate Aluar colabora con practicas laborales y prestando instalaciones para la práctica de deportes. La empresa Roemmers también colabora con las practicas laborales, y la empresa Revlon dona refrigerios para los participantes. Hemos recibido donacion de calzado deportivo a traves de la empresa NIKE.
Realizar visitas a las empresas con los beneficiarios incremento el interes de las mismas por apoyar el programa. Mas de quince empresas nos recibieron. Tambien hemos participado de las convocatorias que las mismas realizan

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los jóvenes más vulnerables, o que no están insertos en instituciones que los contengan, necesitan atención específica para lograr resultados esperados. Por lo general, a más vulnerabilidad, mayores costos. Asimismo, debe haber espacio para respuestas innovadoras a estas problemáticas.	Implementation	SABRA, MARIEL *[FOMIN]*