Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El Deporte como Herramienta para Mejorar el Empleo de Jovenes

Nro. Proyecto: RG-M1168 - Nro. Operación: ATN/ME-12094-RG

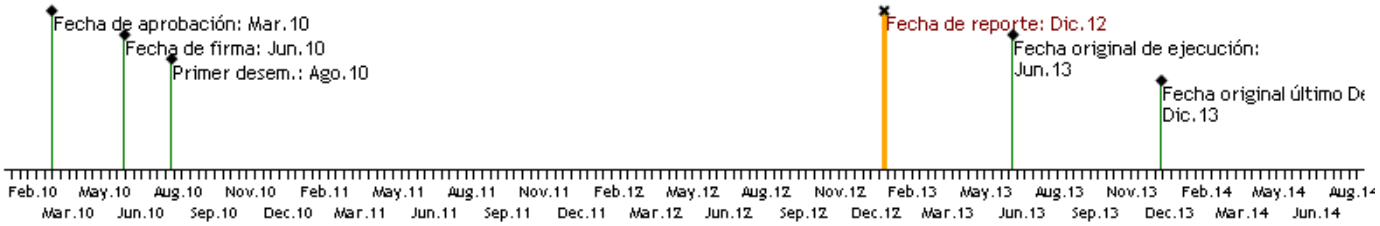
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the “A Ganar” model.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, REPÚBLICA DOMINICANA, ECUADOR, HAITI, JAMAICA, MÉXICO, URUGUAY	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

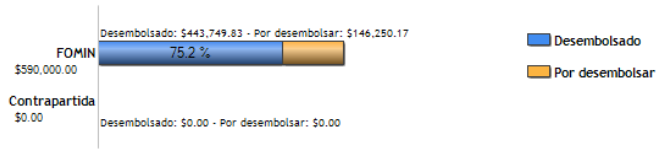
Agencia Ejecutora: VIRREYES RUGBY CLUB

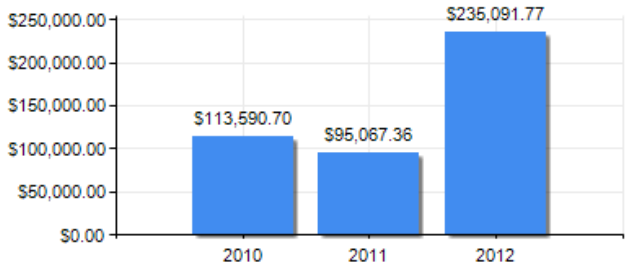
Líder equipo de diseño: Vela, Maritza
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

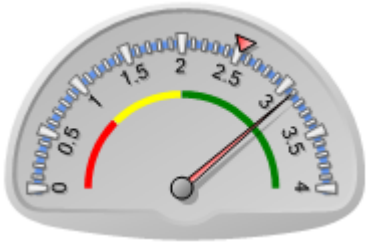


RECURSOS

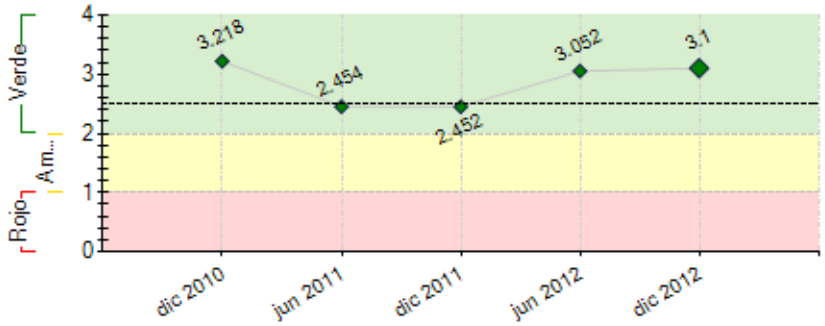




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.517

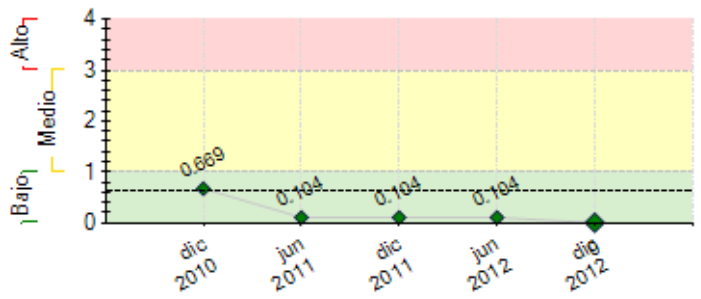


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.642

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa comenzó desarrollándose en virreyes en tres instituciones, y con una propuesta abierta a la comunidad. Actualmente el programa se desarrolla con jóvenes de el CMT, VH, de la comunidad de Virreyes y de las Tunas. Se amplió la propuesta de comunidad y comenzó a Funcionar en Alianza con la Fundación Nordelta. Comenzamos a trabajar con jovenes de entre 17 y 22 años. Las problemáticas más presentes en sus vidas son la violencia, las adicciones y los problemas nutricionales.

Hemos desarrollado capacitaciones vinculándolas a los intereses de los jóvenes y a la demanda de inserción. La capacitación de Fase II se ha articulado con Fundaciones especializadas y con empresas que a través de sus empleados brindaban las mismas.

El seguimiento de los jóvenes se realiza para identificar las problemáticas para poder derivar a los beneficiarios a las instituciones zonales. Hemos fortalecido la actividad deportiva incorporando un entrenamiento semanal de Fútbol y actividad deportiva durante el verano.

A nivel laboral logramos conseguir propuestas de calidad para los beneficiarios. Seguimos realizando en empresas con las que tenemos fuertes vínculos personales, pero hemos incrementado las propuestas efectivas de trabajo en relación de dependencia en empresas que ya empiezan a percibir los beneficios de contratar jóvenes A Ganar. Hemos logrado que muchos jóvenes finalicen sus estudios.

Hemos recibido apoyo de nuevos sponsors empresarios y fundaciones y hemos recibido premios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño acumulativo del proyecto ha sido altamente satisfactorio. han logrado cumplir con las metas previstas, y remontar las demoras del primer tiempo de ejecución. Lograron mayor interaccción con Partners of America, y compartir lecciones aprendidas con el resto de las operaciones incluídas en A Ganar II. Asimismo, intensificaron el intercambio con Uruguay, transfiriendo aprendizajes.
Se les está apoyando desde IKM con herramientas comunicacionales, lo cual es muy relevante en esta etapa del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- Alumnos del MBA del IAE realizaron una propuesta de valor para el programa.

Programa:
-Realizamos actividades logrando fortalecer la identificación de los beneficiarios
-Reuniones periódicas con el equipo, evaluaciones de desempeño intermedias y finales y realizamos una capacitación de la metodología A Ganar y de resolución de Conflictos.
-Realizamos entrenamiento deportivo semanal y actividades solidarias
-Participamos en varios foros y encuentros de RSE. También el programa recibió el 2do Premio de la edición del Concurso de la Asociación Bancaria y el Premio de la Edición Potenciar Comunidades de Nextel.

Capacitaciones:

-Realizamos nuevos cursos de capacitación en alianza con otras entidades y Empresas: Mozo y Camarero, Cocina Básica, Atención al Cliente , Repositor, Reparación de PC

-Realizamos reuniones periódicas de seguimiento de los jóvenes

-Asistimos a 10 visitas y 3 capacitaciones en empresas

- Realizamos la Actividad de Voluntariado organizando una jornada recreativa para niños de escasos recursos, también realizamos un Taller de Búsqueda de Empleo a cargo de Manpower y una Capacitación en resolución de conflictos a cargo de Peace Players

Empleo:

-Realizamos prácticas laborales en Roemmers y Banco Alimentos. Logramos insertar jóvenes en el Parque de la costa, Bimbo, Sodexo, Mc Donalds y Burger King,

-Seguimos acercando propuestas de empleo a Egresados

Monitoreo y la difusión:

--Diseñamos y aplicamos nuevas matrices de seguimiento (social, educ.,etc)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante este semestre el programa siguió mostrando logros en materia de consolidación, y reconocimiento por parte de empresas y otros actores públicos. Ha podido desarrollar más conocimiento y herramientas para trabajar con jóvenes vulnerables, no necesariamente insertos en el colegio Madre Teresa. Ello implicó que la cohorte prevista para este semestre se dividiera en dos subgrupos, para lograr mejor manejo de los mismos, lo cual pudo hacerse satisfactoriamente.
El estudio con el IAE provee herramientas para trabajar la sostenibilidad. Se comenzó a trabajar en la misma, abordando en primer término la sostenibilidad de la escuela, y en consonancia con la misma la del proyecto. Se espera concluir con los talleres durante el primer semestre 2013.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.	**P.I1**	Cantidad de jóvenes que completan las 3 fases del Programa (50% de 600 participantes).	0				300	200	
							Jun 2013	Dic 2012	
	P.I2	Cantidad de Jóvenes que encuentran un trabajo, han comenzado un negocio, o regresaron a la escuela (70% de los 300 graduados).	0				210	0	
							Jun 2013	Dic 2010	
Componente 2: Adaptación del Modelo A Ganar. Preparar instructivo de Fase I basado en documentos de fútbol. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	El modelo es adaptado a la Argentina, con un manual de implementación que incluye los deportes relevantes (Rugby y Hockey) y se encuentra en español.	0				1	1	Finalizado
							Dic 2010	Jun 2010	
	C2.I2	Un nuevo módulo de emprendedorismo es desarrollado e incluido en los manuales de implementación de acuerdo al contexto y las necesidades locales de la Argentina.	0				1	1	Finalizado
							Dic 2010	Abr 2012	
	C2.I3	Un nuevo modelo de aprendizaje a través del servicio es incluido de forma estándar en los currículos locales	0				1	1	Finalizado
							Dic 2010	Ago 2011	
Componente 3: Capacitación de Jóvenes **Peso:** 77% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cantidad de jóvenes matriculados en el Programa en Argentina	0				600	610	Finalizado
							Jun 2013	Oct 2012	
	C3.I2	Cantidad de jóvenes matriculados que finalizan las primeras 2 fases de capacitación (Destrezas de empleabilidad y técnicas)	0				450	323	Atrasado
							Sep 2012	Dic 2012	
Componente 4: Gestión de Pasantías e Inserción Laboral **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Cantidad de jóvenes que realizan experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales	0				300	200	En curso
							Jun 2013	Dic 2012	
	C4.I2	Cantidad de programas de egresados que son establecidos para motivar y facilitar la transición al mercado laboral.	0				1	0	En curso
							Ago 2012	Jul 2011	
Componente 5: Monitoreo y Difusión de Resultados **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Sistema de monitoreo proporciona datos en todos los países participantes	0				1	0	En curso
							Jun 2013	Dic 2010	
	C5.I2	Estrategia preparada para validación de la importancia y potencial de los deportes en la mejora de las oportunidades laborales para jóvenes.	0				1	0	En curso
							Jun 2013	Dic 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Cantidad de jóvenes inscriptos y asistiendo a cursos	150	Oct 2010	154	Oct 2010	Logrado
H1	[*] Previous Conditions	6	Dic 2010	6	Jun 2010	Logrado
H2	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase I	130	Abr 2011	138	Mar 2011	Logrado
H3	[*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase II	115	Abr 2011	129	Mar 2011	Logrado
H4	Acuerdos con empresas firmados	5	Abr 2011	5	Jun 2011	Logrado tarde
H5	Porcentaje de Talleres de Fase I en implementación	90	Abr 2011	100	Nov 2010	Logrado
H6	Porcentaje de talleres de Fase II en implementación (implica estudio de demanda, desarrollo curricular y acuerdos con posibles empleadores)	80	Abr 2011	80	Mar 2011	Logrado
H7	Cantidad de experiencias laborales en curso o concretadas	105	Oct 2011	105	Nov 2011	Logrado tarde
H8	[*] Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	200	Oct 2011	206	Oct 2011	Logrado
H9	Cantidad de Adolescentes que finalizan Fase I	168	Abr 2012	168	Mar 2012	Logrado
H10	Cantidad de jóvenes que finaliza fase II	150	Abr 2012	158	Mar 2012	Logrado
H11	Acuerdos con empresas	5	Abr 2012	5	Abr 2012	Logrado

H12	Porcentaje de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2012	70	Dic 2011	Logrado
H13	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2012	20	Dic 2011	Logrado
H14	[*] Cantidad de experiencias laborales adicionales en curso o concretadas	75	Oct 2012	83	Oct 2012	Logrado
H15	Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos	250	Oct 2012	250	Oct 2012	Logrado
H16	Porcentaje de deserción máximo en Fase I	20	Abr 2013	0	Dic 2012	
H17	Porcentaje máximo de deserción en Fase II	10	Abr 2013	0	Dic 2012	
H18	Acuerdos con empresas	2	Abr 2013	0	Dic 2012	
H19	Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales	20	Abr 2013	0	Dic 2012	
H20	Porcentaje mínimo de prácticas laborales finalizadas	70	Abr 2013	0	Dic 2012	
H21	[*] Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas	75	Oct 2013	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las empresas se niegan a tomar jóvenes del Programa	Bajo	Relevamiento de competencias demandas por empresas. Apalancamiento en experiencias previas. Análisis de marco legal, y propuesta de instrumento jurídico adecuado a las pasantía	Project Coordinator
2. La situación económica de Argentina empeora	Bajo	Adecuado estudio de demanda de empresas y capacitación de jóvenes	Project Coordinator
3. Los jóvenes no mantienen el interés en el programa	Bajo	Equipo de profesionales que haga el seguimiento y apoyo de los jóvenes, manteniendolos motivados y vinculados al Programa. los jovenes muestran interes en el programa especialmente las mujeres al no existir ningun programa similar	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Es necesario el apoyo de fondos externos para sostener las prestaciones, ya que si bien podría haber un pago por parte de las empresas que funcionan como empleadoras, no sería suficiente para sostener las actividades del programa.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En este periodo hemos tenido grandes avances en sostenibilidad del programa. A las empresas que nos donaban alimentos, capacitaciones y materiales para los jovenes (Bimbo, Revlon, Accenture, Manpower) la empresa Microsoft confirmo financiamiento para el 2013. Asimismo contamos con el apoyo de la Fundación Laureus a nivel financiamiento y de alianzas con Fundaciones que ofrecen capacitación. También hemos aplicado a convocatorias para financiamiento, obteniendo el 2 premio de la Asociación Bancaria Argentina y el primer premio de la Edición potenciar comunidades de la Fundación Nextel.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El material comunicacional de estas operaciones es clave para dar mensajes concretos y "call for action" a los actores relevantes, tanto para la ejecución como para la fase de sostenibildad.	Implementation	SABRA, MARIEL *[FOMIN]*
2. La sostenibilidad de este tipo de operaciones un proceso que hay que trabajar desde tiempo antes de finalizar. Es necesario analizar cuáles son las fuentes posibles de ingresos, que cubran costos operativos, incluyendo venta de servicios.	Sustainability	SABRA, MARIEL *[FOMIN]*