Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** El Deporte como Herramienta para Mejorar el Empleo de Jovenes

Nro. Proyecto: RG-M1168 - Nro. Operación: ATN/ME-12094-RG

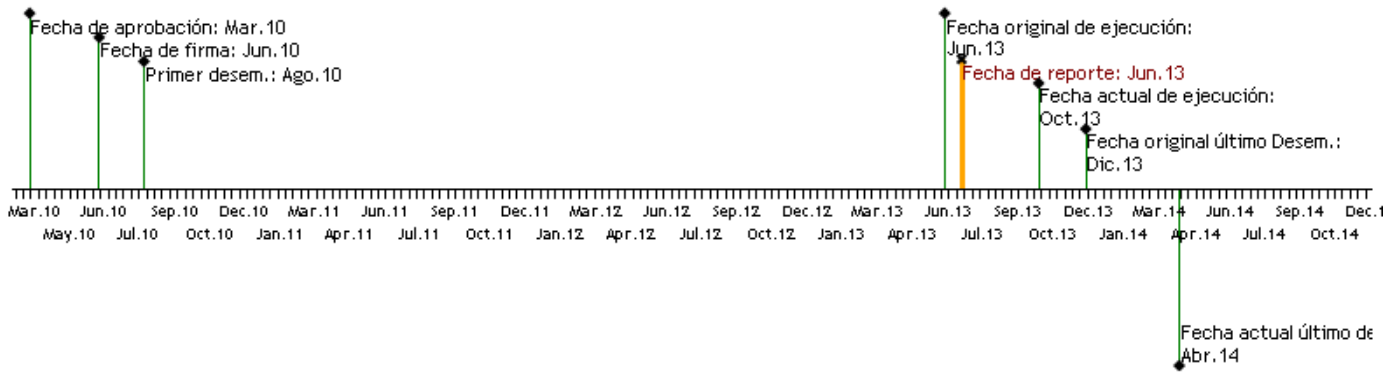
**Resultado:** To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the “A Ganar” model.

| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|---|---|---|---|
| ARGENTINA | ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, REPÚBLICA DOMINICANA, ECUADOR, HAITI, JAMAICA, MÉXICO, URUGUAY | WSD - Desarrollo de habilidades laborales | YTRG - Capacitación de jóvenes |

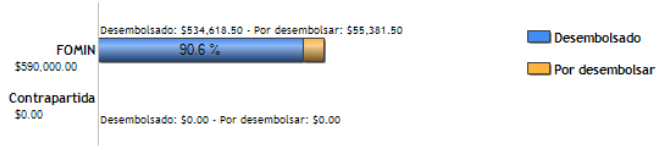
**Agencia Ejecutora:**

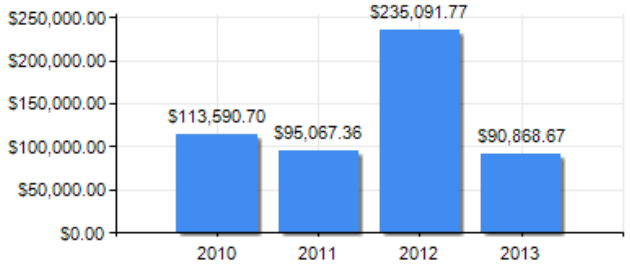
**Líder equipo de diseño:** Vela, Maritza
**Líder equipo de supervisión:** Sabra, Mariel

### CRONOLOGÍA DE EVENTOS

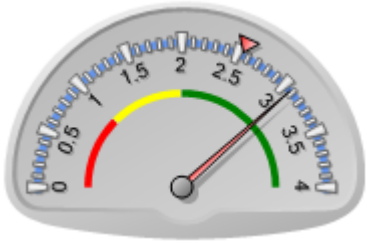



### RECURSOS

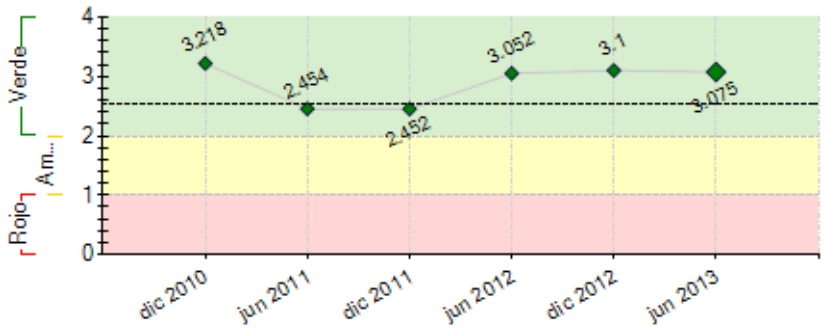



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.075
**Promedio FOMIN:** 2.548

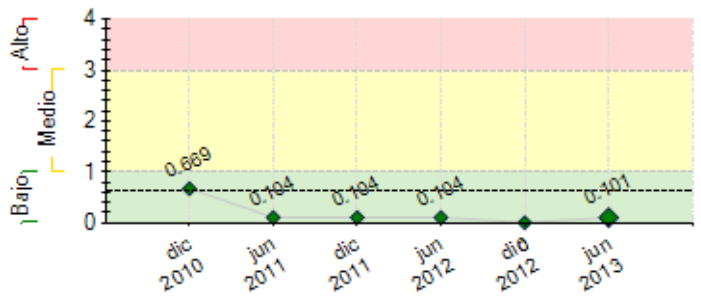



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Medio |
| **Adquisiciones:** | Bajo |
| **Capacidad Técnica:** | Medio |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.633

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

El programa comenzó desarrollándose en virreyes en tres instituciones, y con una propuesta abierta a la comunidad. Actualmente el programa se desarrolla con jóvenes de el CMT, VH, de la comunidad de Virreyes y de las Tunas. Se amplió la propuesta de comunidad y comenzó a Funcionar en Alianza con la Fundación Nordelta. Comenzamos a trabajar con jovenes de entre 17 y 22 años. Las problemáticas más presentes en sus vidas son la violencia, las adicciones y los problemas nutricionales.
Hemos desarrollado capacitaciones vinculándolas a los intereses de los jóvenes y a la demanda de inserción. La capacitación de Fase II se ha articulado con Fundaciones especializadas y con empresas que a través de sus empleados brindaban las mismas.
El seguimiento de los jóvenes se realiza para identificar las problemáticas para poder derivar a los beneficiarios a las instituciones zonales. Hemos fortalecido la actividad deportiva incorporando un entrenamiento semanal de Fútbol y actividad deportiva durante el verano.
A nivel laboral logramos conseguir propuestas de calidad para los beneficiarios. Seguimos realizando en empresas con las que tenemos fuertes vínculos personales, pero hemos incrementado las propuestas efectivas de trabajo en relación de dependencia en empresas que ya empiezan a percibir los beneficios de contratar jóvenes A Ganar. Hemos logrado que muchos jóvenes finalicen sus estudios.
Hemos recibido apoyo de nuevos sponsors empresarios y fundaciones y hemos recibido premios.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa ha tenido muy buenos logros en su ejecución, y ha capitalizado mucho aprendizaje y lecciones a lo largo de su vida, sobre todo en materia de empleabilidad y empleo para jóvenes vulnerables.
Han logrado reconocimiento entre las empresas participantes y localmente. El marco de trabajo dentro del colegio también contribuyó para su posicionamiento y se espera que lo haga también para su sostenibilidad.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

1) Resultados importantes: En el mes de Abril 60 jóvenes comenzaron el Programa A GANAR. Ya se ha trabajado con los grupos en Taller de Sensibilización, Presentación de Valores, Trabajo en Equipo, Comunicación y Respeto. Asimismo los 3 grupos han finalizado exitosamente el Curso de Informática Básica financiado por Bimbo y dictado por la Consultora Tecnología BI. Curso Técnicos a partir de 1/8: Servicios de Hotelería que será dictado por personal de la cadena de hoteles Loi Suites, Mozo y Cameraras y Call Center.
Camada Agosto 2012: En Junio 25 jóvenes se graduaron luego de haber finalizado los Cursos de FASE II: Reposición & Logística financiado por Bimbo, Mozo y Cameraras y Call Center. 18 de esos jóvenes se han insertado laboralmente a la fecha.

2) Dificultades: Camada Agosto 2012: hubo un alto nivel de deserción en estos grupos. Los motivos principales fueron perfil no acorde con el Programa, Plan de Actividades no adecuado ya que no se realizó en año calendario. Lecciones aprendidas e implementadas: se llevó a cabo un Focus Group con el equipo donde se definió el nuevo perfil de los participantes, se realizaron assesment para la selección de jóvenes y se elaboró el Plan de Actividades dentro de un año calendario.

3) Acciones críticas próximo semestre. Hito 21, acciones en curso. Sustentabilidad del proyecto. Lograr que los participantes sostengan su permanencia en el Programa y lograr convocatoria adecuada para las actividades del Club de Egresados.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Resultado:** To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model. | **P.I1** | Cantidad de jóvenes que completan las 3 fases del Programa (50% de 600 participantes). | 0 | | | | 300 | 268 | |
| | | | | | | | Jun 2013 | Jul 2013 | |
| | **P.I2** | Cantidad de Jóvenes que encuentran un trabajo, han comenzado un negocio, o regresaron a la escuela (70% de los 300 graduados). | 0 | | | | 210 | 74 | |
| | | | | | | | Jun 2013 | Jul 2013 | |
| **Componente 2:** Adaptación del Modelo A Ganar. Preparar instructivo de Fase I basado en documentos de fútbol. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio | **C2.I1** | El modelo es adaptado a la Argentina, con un manual de implementación que incluye los deportes relevantes (Rugby y Hockey) y se encuentra en español. | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Dic 2010 | Jun 2010 | |
| | **C2.I2** | Un nuevo módulo de emprendedorismo es desarrollado e incluido en los manuales de implementación de acuerdo al contexto y las necesidades locales de la Argentina. | 0 | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | | | Dic 2010 | Abr 2012 | |
| | **C2.I3** | Un nuevo modelo de aprendizaje a través del servicio es incluido de forma estándar en los currículos locales | 0 | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | | | Dic 2010 | Ago 2011 | |
| **Componente 3:** Capacitación de Jóvenes **Peso:** 77% **Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Cantidad de jóvenes matriculados en el Programa en Argentina | 0 | | | | 600 | 610 | Finalizado |
| | | | | | | | Jun 2013 | Oct 2012 | |
| | **C3.I2** | Cantidad de jóvenes matriculados que finalizan las primeras 2 fases de capacitación (Destrezas de empleabilidad y técnicas) | 0 | | | | 450 | 347 | Atrasado |
| | | | | | | | Sep 2012 | Jun 2013 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 4:** Gestión de Pasantías e Inserción Laboral<br>**Peso:** 5%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C4.I1** | Cantidad de jóvenes que realizan experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales | 0 | | | | 300<br>Jun 2013 | 200<br>Dic 2012 | |
| | **C4.I2** | Cantidad de programas de egresados que son establecidos para motivar y facilitar la transición al mercado laboral. | 0 | | | | 1<br>Ago 2012 | 0<br>Jul 2011 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 5:** Monitoreo y Difusión de Resultados<br>**Peso:** 16%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C5.I1** | Sistema de monitoreo proporciona datos en todos los países participantes | 0 | | | | 1<br>Jun 2013 | 0<br>Dic 2010 | |
| | **C5.I2** | Estrategia preparada para validación de la importancia y potencial de los deportes en la mejora de las oportunidades laborales para jóvenes. | 0 | | | | 1<br>Jun 2013 | 0<br>Dic 2010 | |

| Hitos | | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Cantidad de jóvenes inscriptos y asistiendo a cursos | 150 | Oct 2010 | 154 | Oct 2010 | Logrado |
| **H1** | [*] Previous Conditions | 6 | Dic 2010 | 6 | Jun 2010 | Logrado |
| **H2** | [*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase I | 130 | Abr 2011 | 138 | Mar 2011 | Logrado |
| **H3** | [*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase II | 115 | Abr 2011 | 129 | Mar 2011 | Logrado |
| **H4** | Acuerdos con empresas firmados | 5 | Abr 2011 | 5 | Jun 2011 | Logrado tarde |
| **H5** | Porcentaje de Talleres de Fase I en implementación | 90 | Abr 2011 | 100 | Nov 2010 | Logrado |
| **H6** | Porcentaje de talleres de Fase II en implementación (implica estudio de demanda, desarrollo curricular y acuerdos con posibles empleadores) | 80 | Abr 2011 | 80 | Mar 2011 | Logrado |
| **H7** | Cantidad de experiencias laborales en curso o concretadas | 105 | Oct 2011 | 105 | Nov 2011 | Logrado tarde |
| **H8** | [*] Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos | 200 | Oct 2011 | 206 | Oct 2011 | Logrado |
| **H9** | Cantidad de Adolescentes que finalizan Fase I | 168 | Abr 2012 | 168 | Mar 2012 | Logrado |
| **H10** | Cantidad de jóvenes que finaliza fase II | 150 | Abr 2012 | 158 | Mar 2012 | Logrado |
| **H11** | Acuerdos con empresas | 5 | Abr 2012 | 5 | Abr 2012 | Logrado |
| **H12** | Porcentaje de prácticas laborales finalizadas | 70 | Abr 2012 | 70 | Dic 2011 | Logrado |
| **H13** | Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales | 20 | Abr 2012 | 20 | Dic 2011 | Logrado |
| **H14** | [*] Cantidad de experiencias laborales adicionales en curso o concretadas | 75 | Oct 2012 | 83 | Oct 2012 | Logrado |
| **H15** | Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos | 250 | Oct 2012 | 250 | Oct 2012 | Logrado |
| **H16** | [*] Porcentaje de deserción máximo en Fase I del 20% (cumplido: 1, no cumplido: 0) | 1 | Abr 2013 | 1 | Abr 2013 | Logrado |
| **H18** | Acuerdos con empresas | 2 | Abr 2013 | 2 | Ago 2012 | Logrado |
| **H19** | [*] Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales del 20%. (cumplido: 1, no cumplido: 0) | 1 | Abr 2013 | 1 | Abr 2013 | Logrado |
| **H20** | Porcentaje mínimo de prácticas laborales finalizadas | 70 | Abr 2013 | 80 | Abr 2013 | Logrado |
| **H21** | [*] Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas | 75 | Oct 2013 | 0 | Jun 2013 | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Los jóvenes no mantienen el interés en el programa | Bajo | Equipo de profesionales que haga el seguimiento y apoyo de los jóvenes, manteniendolos motivados y vinculados al Programa.<br>Realizar bimestralmente Reuniones de Padres para lograr el apoyo familiar.<br>Realizar actividades de integración.<br>Se elaboró el Plan de Trabajo de manera de realizar las Fases I y II en paralelo, de esta manera se trabaja en la formación personal y técnica a lo largo de todo el año. Asimismo, al inicio resulta más atractivo para los jóvenes realizar Cursos Técnicos ya que hasta no participar, no dimensionan la importancia de la formación personal. | Coordinador del proyecto |
| 2. Las empresas se niegan a tomar jóvenes del Programa | Bajo | Relevamiento de competencias demandas por empresas.<br>Apalancamiento en experiencias previas. Análisis de marco legal, y propuesta de instrumento jurídico adecuado a las pasantía | Coordinador del proyecto |
| 3. La situación económica de Argentina empeora | Bajo | Adecuado estudio de demanda de empresas y capacitación de jóvenes | Coordinador del proyecto |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se realizaron reuniones con actores claves para evaluar la sostenibilidad del proyecto. Como resultado se elaboraron:
- Propuesta del Proyecto 2014 (objetivos, modalidad, cantidad de beneficiarios, metodología, equipo de proyecto)
- Presupuesto 2014

En base a dicha información los distintos involucrados están evaluando la viabilidad de realizar distintos aportes.

Asimismo, se trabajará en conjunto para generar nuevos contactos que puedan realizar tanto aportes económicos como de capacitación, donaciones, instalaciones.
Se compartió con la persona responsable de Fund Raising la base de contactos de instituciones del Programa en donde se detalló el tipo de aporte realizado hasta el momento y el grado de vínculo para utilizar como herramienta para afianzar los vínculos. Se hará foco en afianzar el vínculo con Bimbo, Microsoft, Roemmers y Fundación Nextel.
Se elaborará una carpeta de presentación que se utilizará como herramienta para promover el Programa.
La Fundación Laureus está sumamente comprometida e interesada en la continuidad del Proyecto y logró el apoyo de HSBC, Adidas y Mercedes Benz. Se buscará afianzar dichos vínculos.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Diseño de proyecto:<br>Perfil de jóvenes. Previo a la convocatoria de participantes 2013 se elaboró con el Equipo de Proyecto un nuevo perfil de jóvenes para participar del Programa. Se realizaron assesment para seleccionar a los interesados. Al mes de Junio 2013 la deserción fue mínima.<br>Plan de Actividades: se elaboró el Plan 2013 teniendo en cuenta el año calendario para evitar el receso de verano. | Design | Novoa, Julia |