



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El Deporte como Herramienta para Mejorar el Empleo de Jóvenes

Nro. Proyecto: RG-M1168 - Nro. Operación: ATN/ME-12094-RG

Resultado: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.

País Administrador
ARGENTINA

País Beneficiario
ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA,
REPÚBLICA DOMINICANA, ECUADOR,
HAITI, JAMAICA, MÉXICO, URUGUAY

Grupo
WSD - Desarrollo de habilidades
laborales

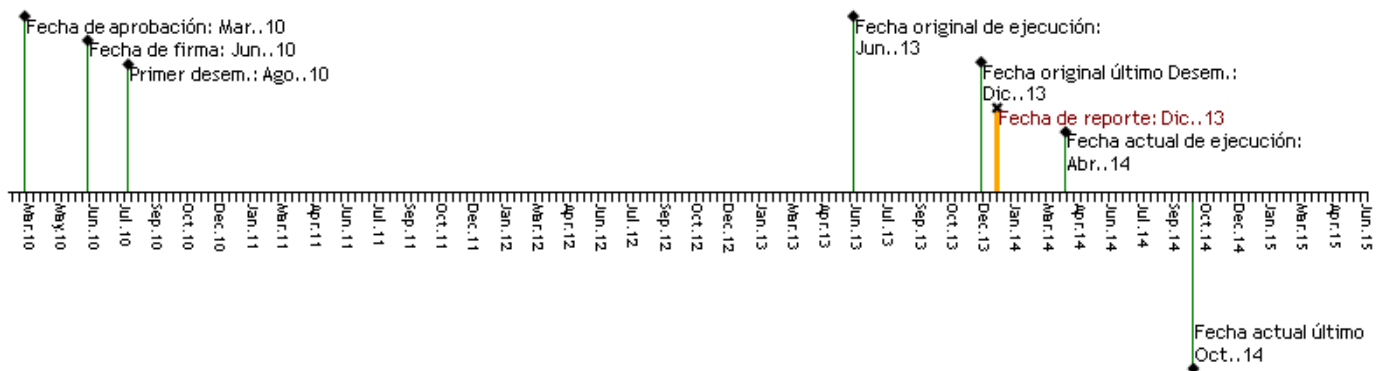
Subgrupo
YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora: VIRREYES RUGBY CLUB

Líder equipo de diseño: Vela, Maritza

Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

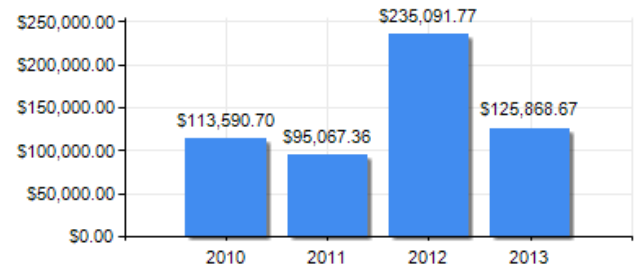
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



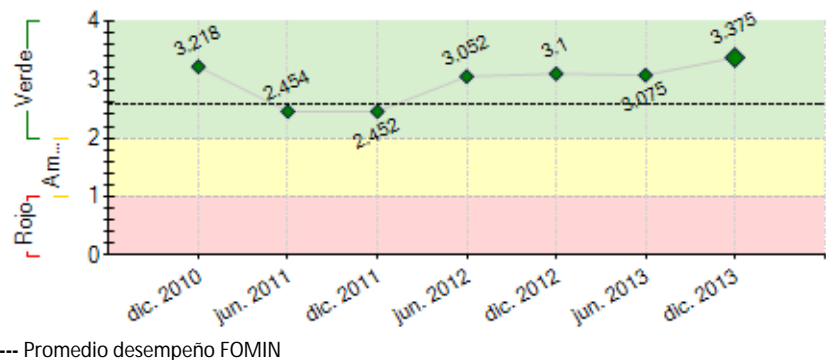
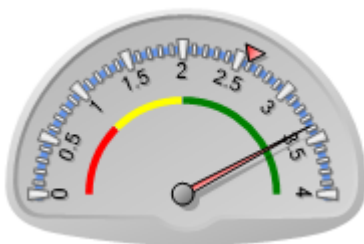
RECURSOS

FOMIN
\$590,000.00
Desembolsado: \$569,618.50 - Por desembolsar: \$20,381.50
96.5 %
Contrapartida
\$0.00
Desembolsado: \$0.00 - Por desembolsar: \$0.00

Desembolsado
Por desembolsar



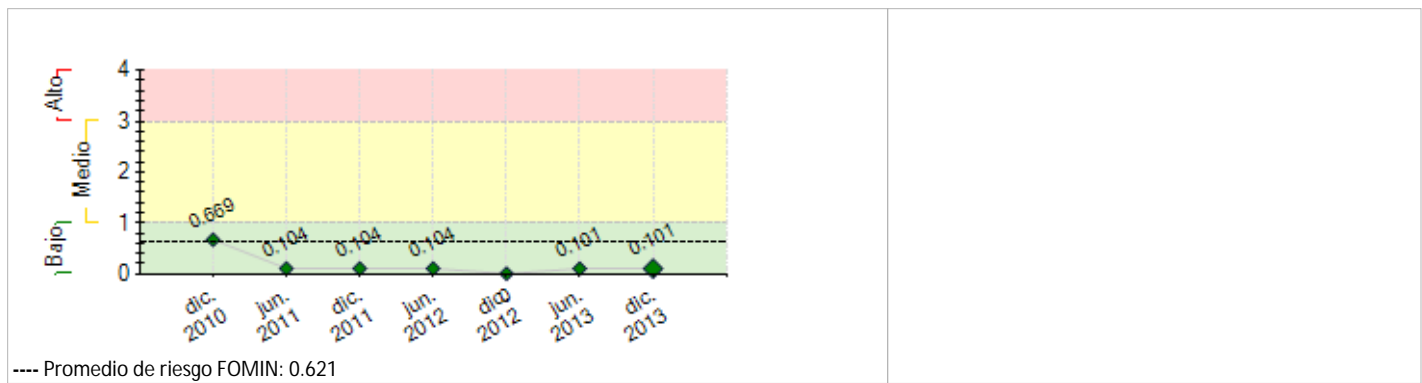
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Medio
Adquisiciones: Bajo
Capacidad Técnica: Medio



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa comenzó desarrollándose en virreyes en tres instituciones, y con una propuesta abierta a la comunidad. Actualmente el programa se desarrolla con jóvenes del CMT y de la Comunidad de Virreyes.

Comenzamos a trabajar con jóvenes de entre 17 y 23 años. Las problemáticas más presentes en sus vidas son la violencia, las adicciones y muy bajos niveles de autoestima.

Hemos desarrollado capacitaciones vinculándolas a los intereses de los jóvenes y a la demanda del mercado. La capacitación de Fase II se ha articulado con Fundaciones especializadas y con empresas que a través de sus empleados brindaban las mismas.

El seguimiento de los jóvenes se realiza para identificar las problemáticas y para poder derivar a los beneficiarios a las instituciones zonales.

A nivel laboral logramos conseguir propuestas de calidad para los beneficiarios. Seguimos realizando en empresas con las que tenemos fuertes vínculos personales, pero hemos incrementado las propuestas efectivas de trabajo en relación de dependencia en empresas que ya empiezan a percibir los beneficios de

contratar jóvenes A Ganar. Hemos logrado que muchos jóvenes finalicen sus estudios.

Hemos recibido apoyo de nuevos sponsors empresarios y fundaciones y hemos recibido premios.

Actualmente el Programa A GANAR funciona dentro del marco del Colegio Madre Teresa, como uno de sus proyectos de apertura comunitaria.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con los comentarios de la AE. El programa ha tenido muy buenos logros en su ejecución, y ha capitalizado mucho aprendizaje y lecciones a lo largo de su vida, sobre todo en materia de empleabilidad y empleo para jóvenes vulnerables. Han logrado reconocimiento entre las empresas participantes y localmente. El marco de trabajo dentro del colegio también contribuyó para su posicionamiento y se espera que lo haga también para su sostenibilidad, la cual sigue construyéndose para lo cual se otorgó unos meses de prórroga para poder implementar el plan de sustentabilidad. se están gestionando fondos con entidades públicas y privadas (Acuerdo con Ministerio del Trabajo y captación de fondos para 2014).

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1) Resultados importantes:

En este semestre, en relación a los indicadores a nivel de Propósitos, Componentes e Hitos:

Propósitos:

- En este semestre, 30 jóvenes han encontrado un trabajo, comenzado un negocio, o regresaron a la escuela.
- 33 jóvenes finalizaron exitosamente las tres fases del programa.

Componentes:

Capacitación de jóvenes :

41 jóvenes finalizaron las primeras 2 fases de capacitación

Gestión de pasantías e inserción laboral

22 jóvenes realizaron experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales.

Se estableció 1 Programa de Egresados (Club de Egresados) para motivar y facilitar la transición al mercado laboral.

Hitos:

21. Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas: 78

2) Dificultades: alto nivel de deserción en el grupo del turno mañana. Como acción y dado que esto ya ha sucedido en otras oportunidades, en el 2014 no se abraja un grupo en este turno.

Otra dificultad fue lograr un alto nivel de convocatoria a las actividades del Club de Egresados, dado que con varios se había perdido el contacto. Como acción, se está realizando un seguimiento bimestral.

3) Acciones críticas del próximo semestre:

- Realizar 1 acuerdo de articulación con el Ministerio de Trabajo.
- Obtener el apoyo económico de 1 Fundación relacionada al deporte.
- Obtener los fondos necesarios restantes para el presupuesto 2014.
- Realizar la convocatoria y lograr la inscripción de 60 jóvenes en el Programa A GANAR 2014.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño de este semestre ha sido según planificado. Reportan haber cumplido con lo planificado en la proyección del Plan Operativo (2013-II). Parecen seguir demostrando logros en materia de reconocimiento por parte de las empresas involucradas en el Programa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|--|--|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|------------|
| Resultado: To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model. | R.1 Cantidad de jóvenes que completan las 3 fases del Programa (50% de 600 participantes). | 0 | | | | 300 | 301 | |
| | R.2 Cantidad de Jóvenes que encuentran un trabajo, han comenzado un negocio, o regresaron a la escuela (70% de los 300 graduados). | 0 | | | | 210 | 104 | |
| | | | | | | Jun. 2013 | Ene. 2014 | |
| Componente 2: Adaptación del Modelo A Ganar. Preparar instructivo de Fase I basado en documentos de fútbol. Peso: 2% Clasificación: Satisfactorio | C2.11 El modelo es adaptado a la Argentina, con un manual de implementación que incluye los deportes relevantes (Rugby y Hockey) y se encuentra en español. | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | C2.12 Un nuevo módulo de emprendedorismo es desarrollado e incluido en los manuales de implementación de acuerdo al contexto y las necesidades locales de la Argentina. | 0 | | | | 1 | 1 | |
| | C2.13 Un nuevo modelo de aprendizaje a través del servicio es incluido de forma estándar en los currículos locales | 0 | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | | Dic. 2010 | Jun. 2010 | |
| | | | | | | Dic. 2010 | Abr. 2012 | |
| | | | | | | Dic. 2010 | Ago. 2011 | |
| Componente 3: Capacitación de Jóvenes Peso: 77% Clasificación: Satisfactorio | C3.11 Cantidad de jóvenes matriculados en el Programa en Argentina | 0 | | | | 600 | 610 | Finalizado |
| | C3.12 Cantidad de jóvenes matriculados que finalizan las primeras 2 fases de capacitación (Destrezas de empleabilidad y técnicas) | 0 | | | | 450 | 347 | Atrasado |
| | | | | | | Jun. 2013 | Oct. 2012 | |
| | | | | | | Sep. 2012 | Jun. 2013 | |
| Componente 4: Gestión de Pasantías e Inserción Laboral Peso: 5% Clasificación: Satisfactorio | C4.11 Cantidad de jóvenes que realizan experiencias prácticas a través de pasantías o arreglos como aprendices en empresas locales | 0 | | | | 300 | 221 | Atrasado |
| | C4.12 Cantidad de programas de egresados que son establecidos para motivar y facilitar la transición al mercado laboral. | 0 | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | | Jun. 2013 | Jul. 2013 | |
| | | | | | | Ago. 2012 | Jul. 2013 | |
| Componente 5: Monitoreo y Difusión de Resultados Peso: 16% Clasificación: Satisfactorio | C5.11 Sistema de monitoreo proporciona datos en todos los países participantes | 0 | | | | 1 | 0 | |
| | C5.12 Estrategia preparada para validación de la importancia y potencial de los deportes en la mejora de las oportunidades laborales para jóvenes. | 0 | | | | 1 | 0 | |
| | | | | | | Jun. 2013 | Dic. 2010 | |
| | | | | | | Jun. 2013 | Dic. 2010 | |

Hitos

Planeado

Fecha de

Logrado

Fecha alcanzada

Estado

| cumplimiento | | | | | | |
|--------------|---|-----|-----------|-----|-----------|---------------|
| H0 | Cantidad de jóvenes inscriptos y asistiendo a cursos | 150 | Oct. 2010 | 154 | Ago. 2010 | Logrado |
| H1 | [*] Previous Conditions | 6 | Dic. 2010 | 6 | Jun. 2010 | Logrado |
| H2 | [*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase I | 130 | Abr. 2011 | 138 | Mar. 2011 | Logrado |
| H3 | [*] Cantidad de Jóvenes que finalizan Fase II | 115 | Abr. 2011 | 129 | Mar. 2011 | Logrado |
| H4 | Acuerdos con empresas firmados | 5 | Abr. 2011 | 5 | Jun. 2011 | Logrado tarde |
| H5 | Porcentaje de Talleres de Fase I en implementación | 90 | Abr. 2011 | 100 | Oct. 2010 | Logrado |
| H6 | Porcentaje de talleres de Fase II en implementación (implica estudio de demanda, desarrollo curricular y acuerdos con posibles empleadores) | 80 | Abr. 2011 | 80 | Mar. 2011 | Logrado |
| H7 | Cantidad de experiencias laborales en curso o concretadas | 105 | Oct. 2011 | 105 | Nov. 2011 | Logrado tarde |
| H8 | [*] Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos | 200 | Oct. 2011 | 206 | Oct. 2011 | Logrado |
| H9 | Cantidad de Adolescentes que finalizan Fase I | 168 | Abr. 2012 | 168 | Mar. 2012 | Logrado |
| H10 | Cantidad de jóvenes que finaliza fase II | 150 | Abr. 2012 | 158 | Mar. 2012 | Logrado |
| H11 | Acuerdos con empresas | 5 | Abr. 2012 | 5 | Abr. 2012 | Logrado |
| H12 | Porcentaje de prácticas laborales finalizadas | 70 | Abr. 2012 | 70 | Dic. 2011 | Logrado |
| H13 | Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales | 20 | Abr. 2012 | 20 | Dic. 2011 | Logrado |
| H14 | [*] Cantidad de experiencias laborales adicionales en curso o concretadas | 75 | Oct. 2012 | 83 | Oct. 2012 | Logrado |
| H15 | Cantidad de jóvenes adicionales inscriptos y asistiendo a cursos | 250 | Oct. 2012 | 250 | Oct. 2012 | Logrado |
| H16 | [*] Porcentaje de deserción máximo en Fase I del 20% (cumplido: 1, no cumplido: 0) | 1 | Abr. 2013 | 1 | Abr. 2013 | Logrado |
| H18 | Acuerdos con empresas | 2 | Abr. 2013 | 2 | Ago. 2012 | Logrado |
| H19 | [*] Porcentaje máximo de deserción en prácticas laborales del 20%. (cumplido: 1, no cumplido: 0) | 1 | Abr. 2013 | 1 | Abr. 2013 | Logrado |
| H20 | Porcentaje mínimo de prácticas laborales finalizadas | 70 | Abr. 2013 | 80 | Abr. 2013 | Logrado |
| H21 | [*] Cantidad adicional de experiencias laborales en curso o concretadas | 75 | Oct. 2013 | 78 | Oct. 2013 | Logrado |

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**[No se reportaron factores para este periodo]****SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|--|-------|--|--------------------------|
| 1. Los jóvenes no mantienen el interés en el programa | Bajo | Equipo de profesionales que haga el seguimiento y apoyo de los jóvenes, manteniéndolos motivados y vinculados al Programa. Realizar bimestralmente Reuniones de Padres para lograr el apoyo familiar. Realizar actividades de integración. Se elaboró el Plan de Trabajo de manera de realizar las Fases I y II en paralelo, de esta manera se trabaja en la formación personal y técnica a lo largo de todo el año. Asimismo, al inicio resulta más atractivo para los jóvenes realizar Cursos Técnicos ya que hasta no participar, no dimensionan la importancia de la formación personal. | Coordinador del proyecto |
| 2. La situación económica de Argentina empeora | Bajo | Adecuado estudio de demanda de empresas y capacitación de jóvenes | Coordinador del proyecto |
| 3. Las empresas se niegan a tomar jóvenes del Programa | Bajo | Relevamiento de competencias demandas por empresas. Apalancamiento en experiencias previas. Análisis de marco legal, y propuesta de instrumento jurídico adecuado a las pasantía | Coordinador del proyecto |

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO****Factor**

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

Comentarios

Es importante poder encontrar financiamiento público o de otra agencia para consolidar la experiencia desarrollada, hasta tanto las empresas u otros se hagan cargo de los costos del Programa.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:Se realizaron reuniones con actores claves para evaluar la sostenibilidad del proyecto. Como resultado se elaboraron:
- Propuesta del Proyecto 2014 (objetivos, modalidad, cantidad de beneficiarios, metodología, equipo de proyecto)
- Presupuesto 2014Se generaron distintas acciones cuyo resultado fue:
Aportes económicos confirmados: BID, Accenture, CMT.
Aportes de capacitación: Bimbo, Ott College, Loi Suites.
Aportes de instalaciones: CMT, Club Estrella Juvenil

- Se está trabajando para lograr articulaciones con el Estado (Ministerio de Desarrollo y Ministerio de Trabajo).
- Se ha presentado la propuesta a más de 22 empresas cuyo foco de RSE está en la Juventud & Empleo, se está realizando un seguimiento de dichas presentaciones.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. En el 2013 se ha implementado trabajar en paralelo con las FASES I y II. Esto resultó muy exitoso. Sin embargo, resulta necesario dedicar un período más extenso a la conformación de los grupos, a generar un sentido de pertenencia, trabajar en el Taller de Sensibilización y luego comenzar con las capacitaciones técnicas y en valores.
En el 2014, se dedicará un período de 2 meses a estas acciones.

Relativa a
Design

Autor
Novoa, Julia