

# PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2013 - JUNE 2013

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**PROJECT NAME:** Sports as a Tool to Improve Youth Employment

Project Number: RG-M1168 - Operation Number: ATN/ME-12242-RG

**Result:** To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.

**Country Administrator**  
UNITED STATES

**Beneficiary Country**  
ARGENTINA, BRAZIL, COLOMBIA,  
DOMINICAN REPUBLIC, ECUADOR,  
HAITI, JAMAICA, MEXICO, URUGUAY

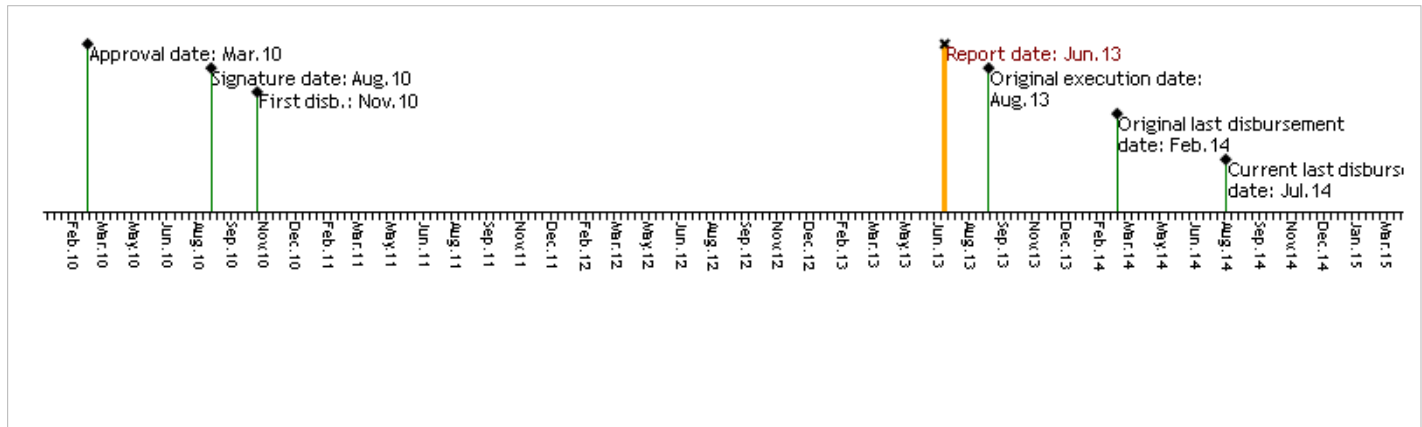
**Group**  
WSD - Worker Skills Development

**Subgroup**  
YTRG - Youth Training

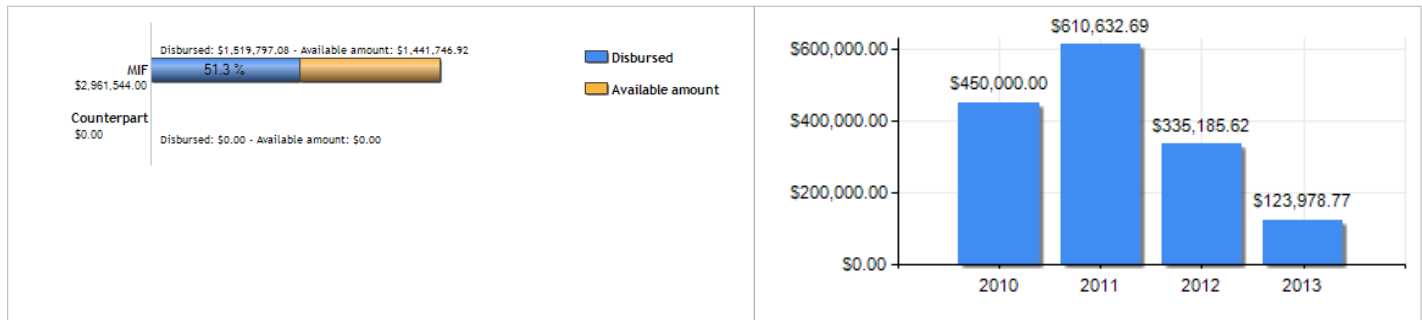
**Executing Agency:** Partners of America

**Design Team Leader:** Vela, Maritza  
**Supervision Team Leader:** Vela, Maritza

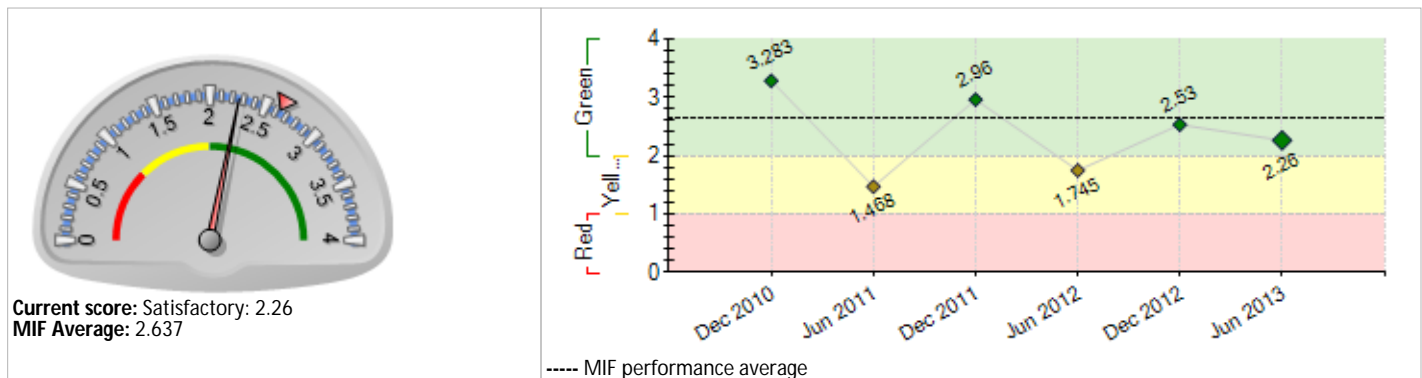
### TIMELINE



### FUNDS



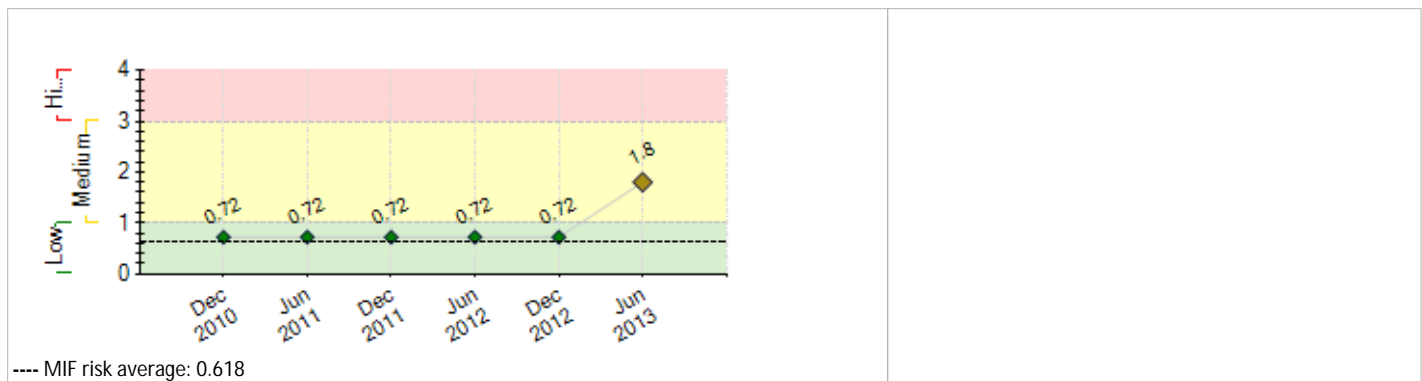
### PERFORMANCE SCORE



### EXTERNAL RISKS

#### INSTITUTIONAL CAPACITY

**Risk**  
**Financial Management:** Medium  
**Procurement:** Low  
**Technical Capacity:** Medium



## SECTION 2: PERFORMANCE

### Summary of project performance since inception

Se realizaron por parte del equipo de Partners visitas de cierre a Brasil, Colombia, Ecuador y Haití, con la finalidad de tener un reporte general que ayude a Partners a encontrar áreas de oportunidad para mejorar el programa, y tener los elementos necesarios para realizar el cierre del proyecto con FOMIN

- Se realizaron reportes de cierre de Brasil, Colombia, Ecuador, Haití, Jamaica, México, República Dominicana y Uruguay, la información allí reportada servirá para tener un panorama amplio de cómo se implementó el programa en cada región, y así contar con archivo individual de los resultados obtenidos.
- Se preparó un reporte final en el cual se habla de las lecciones aprendidas, observaciones y áreas de oportunidad en cada uno de los países y de la oficina de Washington.
- Se terminó el video realizado por FOMIN, el cual se filmó en Brasil, Colombia y México
- Durante el semestre Enero-Junio, el equipo de A Ganar se ha visto en la necesidad de enfrentar la partida de tres de sus colaboradoras. Siendo esto un tema de interés de nuestros donantes principales los cuales nos han sugerido varias formas de enfrentar dichas separaciones. Actualmente se cuenta con dos coordinadoras regionales las cuales han apoyado en esta transición y han asumido un rol de continuidad al apoyo que Partners brinda a los países. Con respecto al puesto de Director de Operaciones, actualmente nos encontramos en el proceso de recibir las aplicaciones de los posibles candidatos.

### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

Favor subir tabla de resultados firmada por CFO y subir reporte final de lecciones aprendidas y observaciones de cada país mencionado en "performance". Gracias.

### Summary of project performance in the last six months

**Brasil:** En junio del 2013 se terminaron las actividades en Brasil relacionado al programa de FOMIN. Alan Maia ha sido contratado como el nuevo representante de ICA. Partners y ICA están explorando nuevas oportunidades con el gobierno local y junto con Right To Play.

**Colombia:** Las operaciones en Colombia han concluido, las metas han sido favorables y se a excedido los números esperados, actualmente en Ibagué y Barranquilla se les está proporcionando a los jóvenes cursos extras los cuales refuerzan las habilidades aprendidas.

**Ecuador:** El programa ha concluido exitosamente, actualmente FUDELA sigue dando seguimiento al proceso de los jóvenes A Ganar, y están trabajando en diferentes estrategias para continuar con el programa en su país. FUDELA y Partners están colaborando en un programa con el US Departamento de Trabajo que incluye A Ganar.

**Haití:** La meta original de Haití era de 400 jóvenes registrados y 300 debían completar las tres primeras Fases del programa. Debido a contratiempos con la CCO, se acordó reducir el presupuesto y le meta de jóvenes beneficiarios a 312.

**México:** Actualmente se han graduado 764 jóvenes exitosamente del programa.

**Uruguay:** Se encuentran en capacitación 65 jóvenes con los cuales se espera llegar a completar las metas. Desde la Fundación A Ganar Uruguay se ha trabajado con el gobierno y con empresas locales para poder continuar con la implementación del programa. La CCO está hablando con el FOMIN en Uruguay sobre nuevas oportunidades.

**Comments from the Supervision Team Leader**

Partially Agree with the Executing Agency comments

Una de las razones para modificar las metas de Haiti se debió al contexto del país. De acuerdo a información proporcionada por colegas de la Representación del Banco, los empleos que esperaban generarse una vez comenzara la reconstrucción luego del terremoto no se dieron. Durante la ejecución del proyecto se generó demanda de empleo para mandos medios que no era el tipo de beneficiario atendido por AG por lo que se dificultaba mucho lograr pasantías y empleos.

**SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES**

	Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
<b>Result:</b> To increase job placement opportunities for low-income youth by expanding and improving the "A Ganar" model.	<b>R.1</b> Number of young people who complete the 3 phases of the program (75% of the 5,400 participants).	0				4050 Aug 2013	3362 Jun 2013	
	<b>R.2</b> Number of young people who have found a job, started a business, or returned to school (70% of the 4,050 graduates).	0				2835 Aug 2013	2716 Jun 2013	
<b>Component 2:</b> Adaptation of the "A Ganar" model. Prepare phase I manual based on soccer documents.  <b>Weight:</b> 10% <b>Classification:</b> Satisfactory	<b>C2.11</b> The "A Ganar" model is used by at least 14 NGOs (including the organizations affiliated with Partners of the Americas) in the region as one of their training and job placement models.	0				14 Mar 2012	32 Mar 2012	Finished
	<b>C2.12</b> The model is adapted to the new countries, with one implementation manual per country that includes the relevant sports and has been translated into the appropriate language (Spanish, Creole, Portuguese, or English).	0				6 Mar 2011	3 Mar 2011	Finished
	<b>C2.13</b> A new entrepreneurship model is developed and included in the implementation manuals according to the context and the local needs of the country.	0				1 Mar 2011	1 Mar 2011	Finished
	<b>C2.14</b> A new service learning model is included as a standard component of local curricula.	0				1 Mar 2011	1 Feb 2011	Finished
<b>Component 3:</b> Youth Training  <b>Weight:</b> 45% <b>Classification:</b> Satisfactory	<b>C3.11</b> Young people enrolled in the program (Argentina, Brazil (Rio, Minas, Ceara), Colombia, Dominican Republic, Ecuador, Haiti, Jamaica, Mexico, and Uruguay).	0				5400 Aug 2013	5058 Sep 2012	Finished
	<b>C3.12</b> Participating youth complete the first 2 phases of training (employability and technical skills)	0				4050 Aug 2013		
<b>Component 4:</b> Internships and Job Placement  <b>Weight:</b> 30% <b>Classification:</b> Satisfactory	<b>C4.11</b> Young people gain on-the-job experience through internships or apprenticeships at local firms.	0				4050 Jun 2012	2355 Dec 2012	Delayed
	<b>C4.12</b> Graduate programs are established to provide motivation and facilitate the transition to the job market	0				9 Aug 2012	9 Aug 2010	Finished
<b>Component 5:</b> Monitoring and Dissemination  <b>Weight:</b> 15% <b>Classification:</b> Unsatisfactory	<b>C5.11</b> Monitoring system provides data on all the participating countries.	0				1 Aug 2013		On Course
	<b>C5.12</b> Additional donors and/or organizations are interested in cofinancing and/or adopting the new "A Ganar" model.	0				2 Aug 2013		Finished
	<b>C5.13</b> Strategy is prepared for validating the importance and potential of sports for improving the job opportunities for young people.	0				1 Aug 2013	1 Dec 2011	Finished

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
<b>M0</b> Previous Conditions	1	Feb 2011	1	Feb 2011	Achieved
<b>M1</b> Modelos de curricula preparados por cada país y cada nuevo deporte y 8 organizaciones líderes identificadas y contratadas	8	Feb 2011	8	Mar 2011	Achieved late
<b>M2</b> (1) 1650 jóvenes inscritos en el Programa; (2) 8 organizaciones capacitadas para implementar A Ganar; (3) visitas a cada país por parte del equipo de PoA; (4) visitas mensuales a cada proyecto por el equipo líder local en cada país	1650	May 2011	1650	May 2011	Achieved
<b>M3</b> [*] (1) 3300 jóvenes han empezado capacitación; (2) 1230 jóvenes han terminado 3 fases (75% de 1650 inscritos); (3) 14 ECAs han firmado acuerdos y están trabajando con Partners.	3300	Nov 2011	3872	Nov 2011	Achieved
<b>M4</b> [*] (1) 4800 jóvenes han iniciado capacitación; (2) sistema de monitoreo de jóvenes en funcionamiento para cada país	4800	Feb 2012	5058	Sep 2012	Achieved late
<b>M5</b> [*] (1) 860 jóvenes trabajando, estudiando o con su propio emprendimiento; (2) 6 videos con historias de jóvenes del Programa	860	Apr 2012	1754	Jun 2012	Achieved late
<b>M6</b> [*] (1) 3750 jóvenes han terminado 3 fases de capacitación; (2) 50% de jóvenes insertados laboralmente; (3) videos de países seleccionados; (4) información completa en sistema de M&E; (5) informe final y auditoría final	2918	Jun 2012	2918	Jan 2013	Achieved late

[\*] Indicate that the milestone has been reformulated

**CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE**

[None reported in this period]

**SECTION 4: RISKS****MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE**

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Fin del financiamiento de FOMIN	High	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación del plan estratégico en el 2013</li> <li>Preparación de planes de sustentabilidad en cada país.</li> <li>Inclusión de A Ganar en el programa del Depto. de Trabajo en</li> </ul>	Project Coordinator

		<p>Ecuador y Panamá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Oportunidad de colaboración y para escalar el programa en Colombia, junto al SENA</li> <li>•Uso del video y mejores productos de comunicación para buscar alianzas</li> <li>•Aprovechar interés en Brasil relacionado a la Copa Mundial y los Juegos Olímpicos</li> <li>•Exploración de nuevas programas y alianzas que requieran menos recursos por cada joven</li> </ul>	
2. Difficulty in arranging internships and/or jobs at firms.	Medium	Agreements will be negotiated with institutions that have contacts with the private sector, public sector, and universities, which will facilitate this task.	Project Coordinator
3. Participating youth may drop out of the program	Low	Hiring training personnel, psychologists and/or social workers to provide ongoing support to the young people, as well as job counseling workshops and talks on topics of interest to them.	Project Coordinator
<b>PROJECT RISK LEVEL:</b> Medium <b>TOTAL NUMBER OF RISKS:</b> 3 <b>IN EFFECT RISKS:</b> 3 <b>NOT IN EFFECT RISKS:</b> 0 <b>MITIGATED RISKS:</b> 0			

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

**Likelihood of project sustainability after project completion:** LP - Low Probability

### CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

Issue	Comments
[X] Lack of organizational, managerial and financial management capacity to <b>continue</b> and sustain the program once the execution phase is finalized.	
<b>Actions related to sustainability which will be or have been implemented:</b> En el 2013, Partners ha llevado a cabo diferentes acciones en términos de la sustentabilidad de A Ganar a largo plazo. Estas acciones incluyen: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Realizar y presentar al FOMIN en Mayo del 2013 un plan estratégico que explica cómo A Ganar puede crecer y mejorar en los próximos 3 a 5 años.</li> <li>•Ajuste de las descripciones de puestos del equipo base para contar con mejor administración del día a día por parte del Director de Operaciones, permitiendo esto que el Director del Programa se enfoque en construir nuevas alianzas y captación de fondos buscando la escalabilidad del programa.</li> </ul> Partners ha construido una alianza con SENA en Colombia y actualmente se está trabajando para obtener un financiamiento el cual permita implementar el programa a nivel nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se ha logrado un acuerdo con el Ministerio de Educación de Barbados por \$1.5 millones, el programa busca capacitar al menos 1,500 jóvenes y poder expandir la metodología de A Ganar para que sea parte del currículo de las escuelas.</li> </ul>	

## SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

*[No lessons learned added yet.]*