



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Servicios turísticos de la selva central del Perú

Nro. Proyecto: PE-M1076 - Nro. Operación: ATN/ME-12412-PE

Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turísticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos

País Administrador
PERÚ

País Beneficiario
PERÚ

Grupo
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

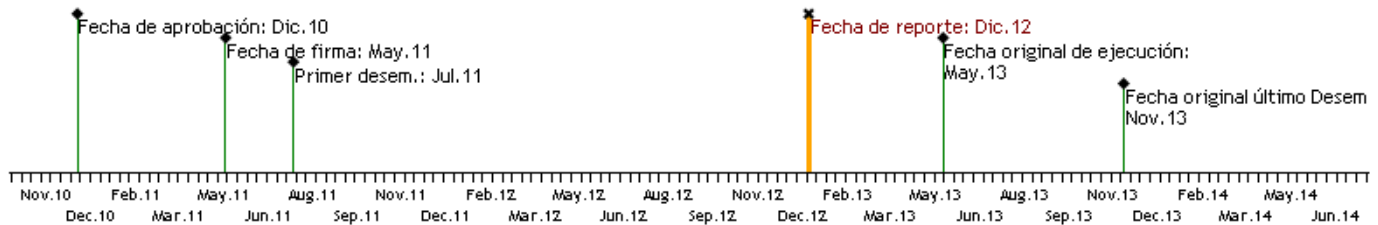
Subgrupo
PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora: ASOCIACION HOTELES LINK PERU

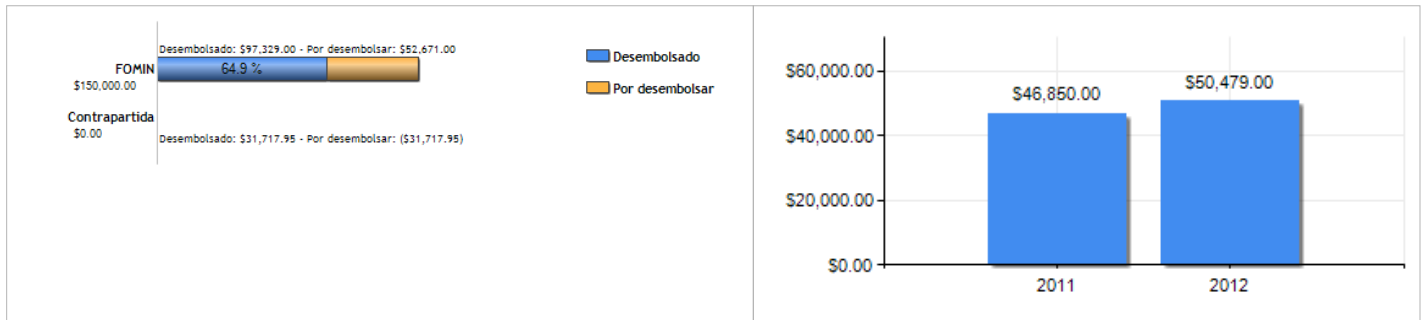
Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

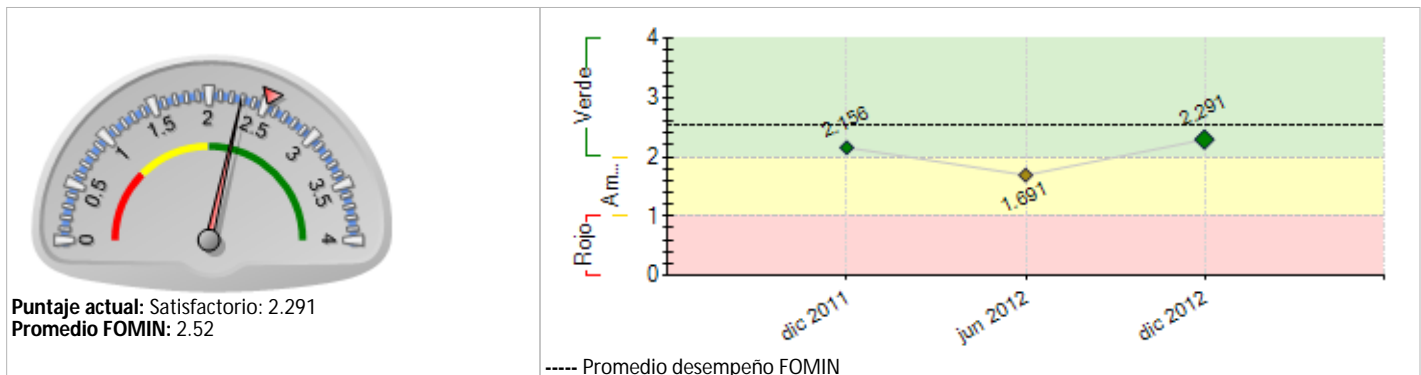
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

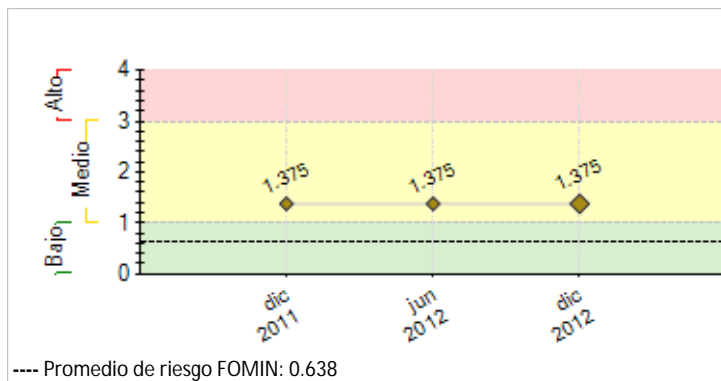
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: 0

Adquisiciones: 0

Capacidad Técnica: 0



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros: Sensibilización a funcionarios Públicos y empresarios, certificación de capacidades en capacitación modular, alianzas con gremios y gobiernos locales, asistencia técnica a 50 pymes, el 80% logró al menos el 75% del estándar, Plan de Marketing validado por actores, Alianza con ÁPTAE para aprender de ecoturismo. Se estima que las *perspectivas futuras* son medianamente optimistas por el impacto del Plan de Marketing con el apoyo de PromPerú. Las acciones críticas son: Asistencia y monitoreo 2 meses a hoteles y restaurantes, capacitación especializada a operadores para diseño de productos innovadores y articulación de actores con el apoyo del *Comité de calidad*: Especialista en hoteles y restaurantes, Especialista en operadores, Especialista en promoción turística. Los resultados alcanzados son: 202 empresarios sensibilizados; 40 pymes con al menos el 75% del estándar, Convenios con las Municipalidades de Chanchamayo y Pichanaki y gremios turísticos, formación de 10 capacitadores y asesores locales; definición del Perfil del trabajador y el diseño del programa temático; 368 personas capacitadas en técnicas de turismo; y diseño de estándar de calidad. Dificultades: Identificar profesionales de Turismo de la zona; desconfianza por experiencias anteriores de proyectos. Se pondrá énfasis en: Monitoreo y seguimiento en dos visitas mensuales, Asesoría a operadores en articulación con los hoteles y restaurantes del proyecto, efectivizar los convenios con gremios turísticos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El nivel de avance del proyecto es muy adecuado, la gestión ejecutada para el cumplimiento de las metas y el propósito del proyecto es sobresaliente. La ingeniería financiera para el logro de los resultados que se ha realizado es impresionante, la alianza y compromiso del sector privado ha sido fundamental para llevar adelante el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Logros: Sensibilización a funcionarios Públicos y empresarios, certificación de capacidades en capacitación modular, alianzas con gremios y gobiernos locales de Chanchamayo y Pichanaki.

El proyecto se retrasó por la demora en la inscripción en SUNARP del Consejo de HLP. El principal riesgo es la escasa difusión de los beneficios. Las perspectivas futuras son medianamente optimistas por el apoyo logrado de organismos públicos, gremios privados y por la decisión de Mincetur de apoyar con la certificación CULTUR. Las acciones críticas son: Asesoría mensual por 10 meses, capacitación articulada con la asesoría técnica, alianzas con gremios de operadores turísticos, Consultoría de promoción del producto turístico. Los resultados alcanzados son: 202 empresarios sensibilizados; 50 pymes turísticas inscritas, comprometidas; Convenios de colaboración con las Municipalidades de Chanchamayo y Pichanaki, capacitación de 5 capacitadores locales; definición del Perfil del trabajador y el diseño del programa temático; 368 personas capacitadas en técnicas de turismo; y diseño de estándar de calidad para la zona del proyecto. Dificultades: Identificar profesionales de Turismo de la zona; desconfianza por experiencias anteriores de proyectos. Perspectivas futuras son medianamente optimistas por el compromiso de los actores. Se pondrá énfasis en: Asesoría mensual por 10 meses, Capacitación y asesoría, convenios con gremios turísticos y Consultoría de promoción del producto turístico.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En esta última etapa destaca el nivel de avance del marketing del proyecto, la firma de convenios con asociaciones relevantes tales como, APOTUR, el compromiso de los empresarios, el soporte de las actividades de capacitación y asistencia técnica, entre otros.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turísticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos	P.11 Al menos 200 trabajadores y 60 empleadores que recibieron los servicios del proyecto, optimizan sus procesos y mejoran la calidad de sus servicios	0				260 Abr 2014	0	
	P.12 Las Mipymes turísticas participantes del proyecto elevan en 10% sus ingresos brutos	0				10 Abr 2014	0	
	P.13 Al menos 60% de las Mipymes participante sdel proyecto elevan la calidad de los servicios turísticos logrando consolidar una oferta sólida de los servicios turísticos del corredor Selva Central	0				60 Abr 2014	0	
	P.14 El corredor Selva Central se posiciona como una oferta de destino turístico de calidad a nivel nacional						No Abr 2014	
Componente 1: Sensibilización a empresarios Peso: 7% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11 Al menos un 30% de las Mipymes participantes incrementan en un 10% su porcentaje de ocupabilidad anual	0				30 Abr 2014	Dic 2012	
	C1.12 200 empresarios han sido sensibilizados sobre la importancia de las actividades del proyecto	0				200 Abr 2014	202 Ene 2012	En curso
	C1.13 100 empresarios se interesan y se comprometen en participar del proyecto	0				100 Abr 2013	Dic 2012	

	C1.14	Al menos 4 organizaciones gremiales o de gobierno expresan su apoyo formal al proyecto	0				4 Abr 2013	6 Oct 2012	Finalizado
Componente 2: Desarrollo de capacidades locales Peso: 25% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Se genera un grupo de proveedores locales para brindar los temas de capacitación					Abr 2013	No Dic 2012	
	C2.12	Se valida e implementa un conjunto de cursos de acuerdo a las necesidades del empresario del sector turismo en la selva central					Abr 2013	No Dic 2012	
Componente 3: Mejora de calidad de Mipymes turísticas Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Al menos 60 Mipymes incorporan cambios de acuerdo al estandarar propuesto por el proyecto	0				60 Abr 2014	Dic 2012	
	C3.12	Al menos 60 Mipymes incrementan sus ingresos en 15% al mejorar sus prácticas de acuerdo al estándar de calidad propuesto por el proyecto	0				60 Abr 2014	Dic 2012	
Componente 4: Promoción del destino Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	El corredor turístico Selva Central es promovido como atractivo de destino de calidad en al menos 5 medios de comunicación más relevantes del país y en 3 operadores turísticos	0				5 Abr 2013	Dic 2012	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 3 talleres de sensibilización ejecutados	3	Ago 2011	4	Nov 2011	Logrado tarde
H1 Módulos de capacitación validados	4	Sep 2011	4	Sep 2011	Logrado
H2 Condiciones previas	5	Nov 2011	5	Jun 2011	Logrado
H3 50 trabajadores capacitados	50	Feb 2012	77	Feb 2012	Logrado
H4 Empresarios capacitados	30	Feb 2012	33	Feb 2012	Logrado
H5 20 Mipymes incorporan cambios y alcanzan el estandar de calidad definido	20	May 2012	28	Jul 2012	Logrado tarde
H6 [*] Al menos 40 Mipymes incorporan cambios y alcanzan estandar de calidad definido	40	Dic 2012	40	Dic 2012	Logrado
H7 Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turísticos	2	Ene 2013	2	Sep 2012	Logrado
H8 Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turísticos	2	Ene 2013	1	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Empresarios turísticos de la zona tienen interés en participar del proyecto	Medio	Acciones de comunicación e incidencia con actores claves	Project Guest
2. El turismo continua siendo un sector prioritario en el crecimiento económico del país	Medio	Alianzas con organismos estatales a nivel local	Project Guest
3. Las Mipymes están dispuestas y cuentan con recursos que les permiten desarrollar el plan de mejoras	Medio	Acciones de comunicación en incidencia	Project Guest
4. Oferta de servicios de capacitación es atractiva y de interés para las Mipymes turísticas de la zona y de estudiantes	Medio	Acciones de comunicación e incidencia	Project Guest
5. Interés de las organizaciones en fomentar el desarrollo del sector turístico	Medio	Acciones de comunicación e incidencia	Project Guest
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 7 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se han definido 4 acciones relativas a la sostenibilidad:

- 1.-Selección de profesionales de la zona del proyecto para la Unidad de Ejecución lo que ha facilitado la incorporación de pymes turísticas al proyecto por el grado de confianza que les inspiran dichos profesionales
- 2.-Selección de capacitadores y asesores locales (12) para formarlos en la capacitación de cursos técnicos y la implantación de buenas prácticas de calidad y sostenibilidad. Dichos profesionales han participado a lo largo del proyecto en todas las actividades de capacitación y asesoría permitiendo la transferencia de conocimientos y experiencia de los capacitadores de Isotur (entidad capacitadora) y/o de los Asesores técnicos de Lima que tienen en promedio entre 10 y 20 años de experiencia en el sector.
- 3.-Facilitar la alianza entre la Organización Académica Isotur y los empresarios del sector asociados en la Cámara de Comercio de Chanchamayo para contar con una sucursal de Isotur en la zona de modo que la capacitación se dé en forma permanente.

4.-El Plan de Marketing incluye una serie de herramientas de Internet como una web y campañas online, la administración de las mismas se hará en coordinación con las asociaciones turísticas de la zona (AHORA Chanchamayo y la Camara de Comercio) de modo que luego de culminado el proyecto se continúe con dicha labor

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Ha sido importante el hecho que en la etapa del diseño se haya tenido en cuenta la propuesta del proyecto mejorar la oferta de servicios turísticos de selva central, totalmente relacionado a la demanda de los mismos. esto ha permitido que el proyecto pueda contar con un buen análisis del mercado y diseñar de manera adecuada la capacitación y asistencia técnica	Relativa a Design	Autor Villar, Ana Alicia
2. El primer paso de un programa de capacitación es la definición del perfil del trabajador de acuerdo a estudios previos realizados por organismos educativos relevantes como el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo u otros El segundo paso debe ser la validación del primer paso en un trabajo de campo en las mismas Pymes beneficiarias EL resultado es el diseño de un programa de capacitación adhoc de acuerdo a los necesidades de las Pymes beneficiarias	Implementation	Villar, Ana Alicia
3. El Coordinador local y el Coordinador de campo deben ser oriundos de la zona del proyecto, dado que el conocimiento de la idiosincracia local, el conocimiento de las costumbres y formas de pensar y actuar, valida una alta posibilidad de crear un círculo de confianza alrededor del proyecto y compromete a los beneficiarios alrededor del proyecto	Implementation	Villar, Ana Alicia