



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Servicios turísticos de la selva central del Perú

Nro. Proyecto: PE-M1076 - Nro. Operación: ATN/ME-12412-PE

Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turísticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos

País Administrador
PERÚ

País Beneficiario
PERÚ

Grupo
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

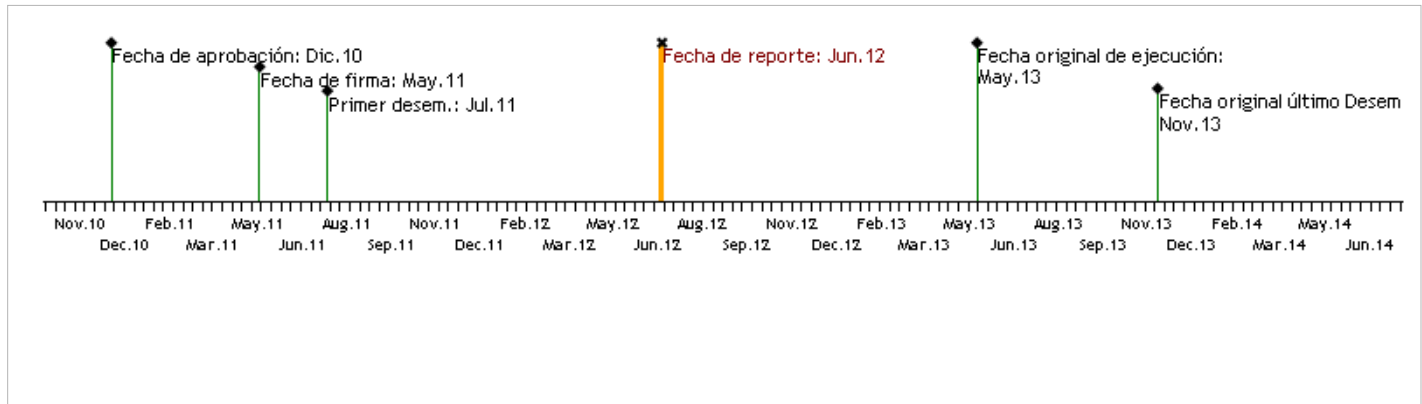
Subgrupo
PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora: ASOCIACION HOTELES LINK PERU

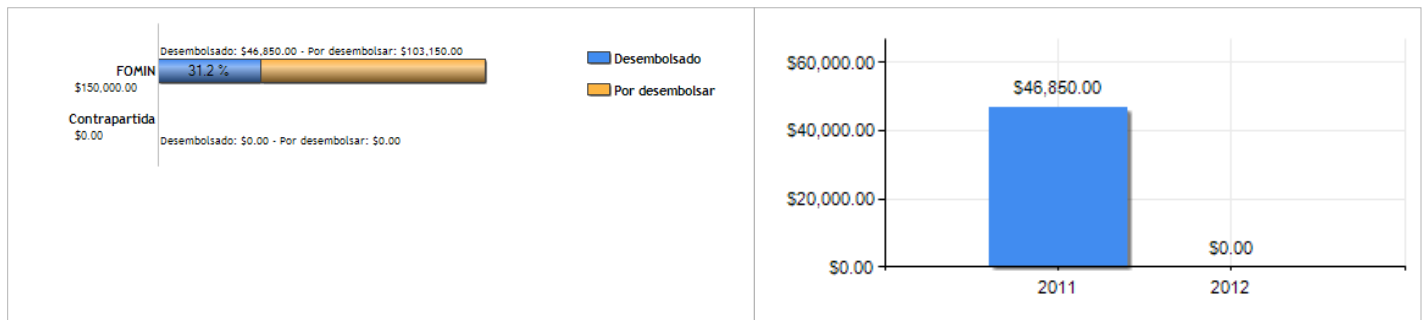
Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

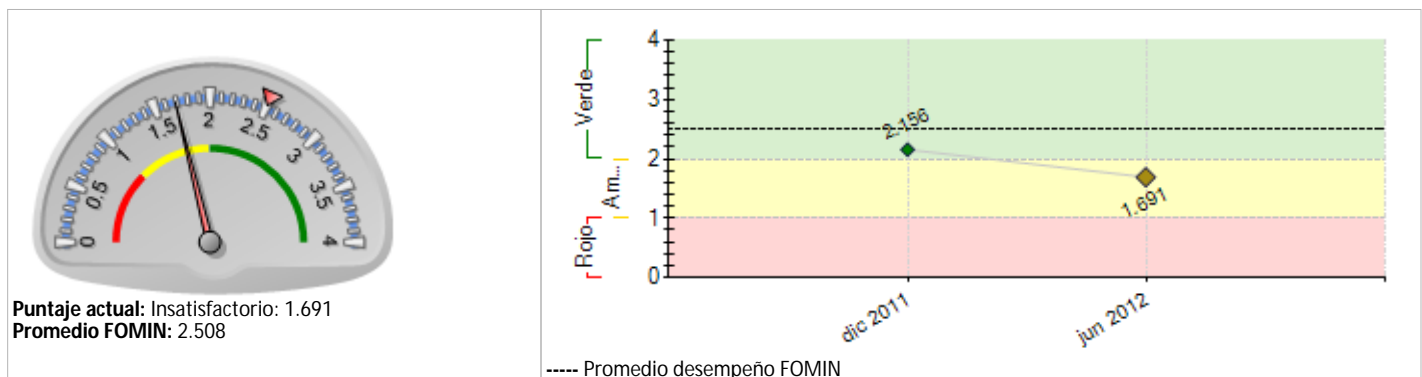
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

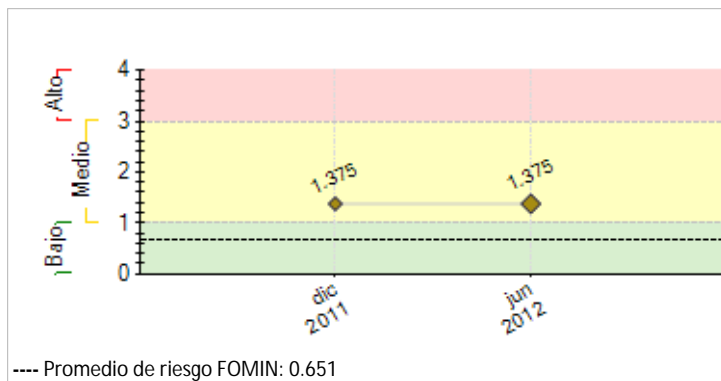
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: 0

Adquisiciones: 0

Capacidad Técnica: 0



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los logros del proyecto: Sensibilización a Funcionarios Públicos y empresarios, Certificación de capacidades en la capacitación modular, Alianza con gremios: AHORA, Cámara de Comercio de Chanchamayo, y gobiernos locales de Chanchamayo y Pichanaki. El proyecto se retrasó por la demora en la inscripción en SUNARP al nuevo Consejo Directivo de la Asociación HLP. Se ha definido una política institucional preventiva. El principal riesgo del proyecto es la escasa difusión de los beneficios del mismo por no tener una permanente campaña de información en los medios locales. Se ha identificado acciones de difusión con el apoyo de los gremios como AHORA, la Cámara de Comercio de Chanchamayo entre otros. Las perspectivas futuras son medianamente optimistas por el apoyo logrado a la fecha entre los organismos públicos, gremios privados, y medios de comunicación de la zona, así como la decisión del ente rector del turismo en Perú, Mincetur de apoyar con la certificación CULTUR a los empresarios del proyecto. Las acciones críticas para alcanzar el logro de los objetivos o PROPOSITO del proyecto son: Asesoría mensual por 10 meses basada en la adecuación de los Estándares de Calidad para las pymes turísticas que son participantes del proyecto. Capacitación articulada con la asesoría técnica; Alianzas con los principales gremios de operadores turísticos de los principales mercados de la selva central; Consultoría de promoción del producto turístico.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora. El conocimiento de la Unidad Ejecutora y la experiencia en el sector es un tema destacable y muy positivo, toda vez que posibilita el relacionamiento con actores involucrados y potenciales inversionistas que podría incidir en la sostenibilidad del proyecto. Si bien existe un relativo retraso en las actividades, consideramos que representan los costos de una primera operación de esta naturaleza en la zona del corredor Central de Selva Central, sin embargo la calidad de los productos, la estrategia de intervención entre otros son muy destacables.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los resultados alcanzados en forma acumulada son: (i) 202 empresarios turísticos sensibilizados; (ii) 50 pymes turísticas participando activamente; (iii) Convenios de colaboración con las Municipalidades de Chanchamayo y Pichanaki; (iv) Selección y capacitación de 5 capacitadores locales; (v) Definición del Perfil del trabajador y el diseño del programa temático de capacitación adhoc; (vi) 368 personas capacitadas en cursos modulares; (vii) Diseño de estándar de calidad basado en las buenas prácticas de Cultur y Rainforest Alliance. El proyecto tuvo dificultades en: (i) Identificar profesionales de Turismo que viva en la zona; (ii) Desconfianza en el proyecto por experiencias anteriores de proyectos que no significaban progreso para los empresarios. A fin de mitigar estas dificultades se ha identificado a los principales líderes para que se conviertan en promotores.

Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son medianamente optimistas. La razón de esta afirmación es que existe mucho interés y compromiso de los actores involucrados en llevar adelante el proyecto. En lo que resta de la ejecución, se pondrá especial énfasis en: i) Asesoría mensual por 10 meses; ii) Capacitación articulada con la asesoría técnica; iii) Alianzas con los principales gremios de operadores turísticos de los principales mercados; iv) Consultoría de promoción del producto turístico de la Selva central; v) Participación en eventos nacionales e internacionales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora. Un aspecto que es interesante resaltar en el semestre que ha culminado es el diseño de un estándar del servicio turístico, que ha logrado el interés de las instituciones públicas para aplicarlo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turísticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos	P.11 Al menos 200 trabajadores y 60 empleadores que recibieron los servicios del proyecto, optimizan sus procesos y mejoran la calidad de sus servicios	0				260 Abr 2014	0	
	P.12 Las Mipymes turísticas participantes del proyecto elevan en 10% sus ingresos brutos	0				10 Abr 2014	0	
	P.13 Al menos 60% de las Mipymes participante del proyecto elevan la calidad de los servicios turísticos logrando consolidar una oferta sólida de los servicios turísticos del corredor Selva Central	0				60 Abr 2014	0	
	P.14 El corredor Selva Central se posiciona como una oferta de destino turístico de calidad a nivel nacional					Abr 2014	No	

Componente 1: Sensibilización a empresarios Peso: 7% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Al menos un 30% de las Mipymes participantes incrementan en un 10% su porcentaje de ocupabilidad anual	0				30		
							Abr 2014		
	C1.12	200 empresarios han sido sensibilizados sobre la importancia de las actividades del proyecto	0				200	202	En curso
							Abr 2014	Ene 2012	
Componente 2: Desarrollo de capacidades locales Peso: 25% Clasificación: Satisfactorio	C1.13	100 empresarios se interesan y se comprometen en participar del proyecto	0				100		
							Abr 2013		
	C1.14	Al menos 4 organizaciones gremiales o de gobierno expresan su apoyo formal al proyecto	0				4	2	En curso
							Abr 2013	Dic 2011	
Componente 3: Mejora de calidad de Mipymes turísticas Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Se genera un grupo de proveedores locales para brindar los temas de capacitación					Abr 2013		
	C2.12	Se valida e implementa un conjunto de cursos de acuerdo a las necesidades del empresario del sector turismo en la selva central					Abr 2013		
Componente 4: Promoción del destino Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Al menos 60 Mipymes incorporan cambios de acuerdo al estandar propuesto por el proyecto	0				60		
							Abr 2014		
	C3.12	Al menos 60 Mipymes incrementan sus ingresos en 15% al mejorar sus prácticas de acuerdo al estándar de calidad propuesto por el proyecto	0				60		
							Abr 2014		
Componente 4: Promoción del destino Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	El corredor turístico Selva Central es promovido como atractivo de destino de calidad en al menos 5 medios de comunicación más relevantes del país y en 3 operadores turísticos	0				5		
							Abr 2013		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 3 talleres de sensibilización ejecutados	3	Ago 2011	4	Nov 2011	Logrado tarde
H0 Modulos de capacitación validados	4	Sep 2011	4	Sep 2011	Logrado
H0 Condiciones previas	5	Nov 2011	5	Jun 2011	Logrado
H0 50 trabajadores capacitados	50	Feb 2012	77	Feb 2012	Logrado
H0 Empresarios capacitados	30	Feb 2012	33	Feb 2012	Logrado
H0 20 Mipymes incorporan cambios y alcanzan el estandar de calidad definido	20	May 2012			No Logrado
H0 Al menos 40 Mipymes incorporan cambios y alcanzan estandar de calidad definido	40	Oct 2012			
H0 Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turísticos	2	Ene 2013			
H0 Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turísticos	2	Ene 2013			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Empresarios turísticos de la zona tienen interés en participar del proyecto	Medio	Acciones de comunicación e incidencia con actores claves	Invitado Proyecto
2. El turismo continua siendo un sector prioritario en el crecimiento económico del país	Medio	Alianzas con organismos estatales a nivel local	Invitado Proyecto
3. Las Mipymes están dispuestas y cuentan con recursos que les permiten desarrollar el plan de mejoras	Medio	Acciones de comunicación en incidencia	Invitado Proyecto
4. Oferta de servicios de capacitación es atractiva y de interés para las Mipymes turísticas de la zona y de estudiantes	Medio	Acciones de comunicación e incidencia	Invitado Proyecto
5. Interés de las organizaciones en fomentar el desarrollo del sector turístico	Medio	Acciones de comunicación e incidencia	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7
RIESGOS VIGENTES: 7
RIESGOS NO VIGENTES: 0
RIESGOS MITIGADOS: 0
SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD
Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se procedió a seleccionar profesionales en turismo sin experiencia pero con actitud de aprendizaje para que realicen un proceso de mentoring al lado de capacitadores seniors de Lima en el marco del convenio de la Asociación Hoteles Link Perú con la organización académica ISotur institución que durante tres días aplico un programa de desarrollo de capacidades pedagógicas en el dictado de cursos de turismo.

Asimismo, estos capacitadores locales asistieron a los capacitadores seniors a lo largo de la primera fase de capacitación y están en disposición de resolver consultas de las pymes participantes del proyecto.

En el tema de asesoría técnica se ha realizado una labor parecido al seleccionar a 5 profesionales juniors a quienes se les ha capacitado en el estándar de calidad de la selva central y están trabajando en estrecha colaboración con 5 profesionales seniors de Lima en el acompañamiento de asesoría técnica a las pymes participantes del proyecto.

Isotur, entidad responsable de la capacitación está realizando estudios de investigación para determinar las necesidades de capacitación en Turismo en la zona y definir el inicio de operaciones en la misma.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]