Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Servicios turísticos de la selva central del Perú

Nro. Proyecto: PE-M1076 - Nro. Operación: ATN/ME-12412-PE

Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turisticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos

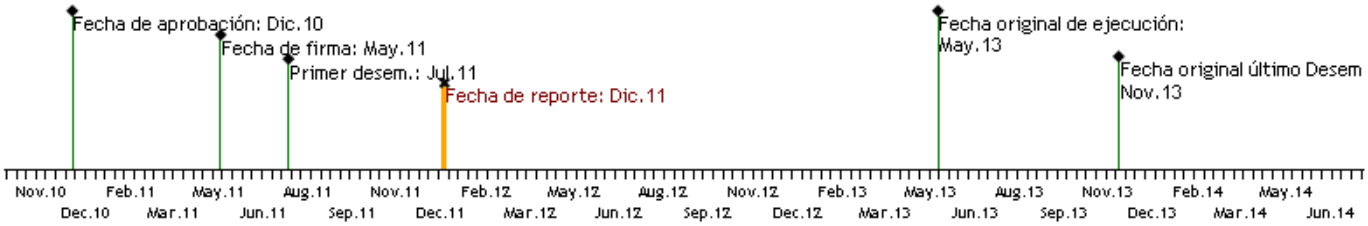
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

Agencia Ejecutora: ASOCIACION HOTELES LINK PERU

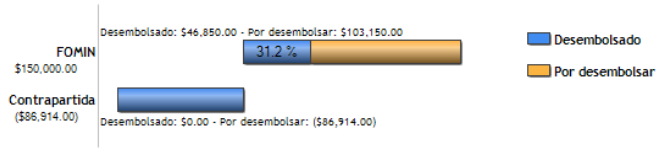
Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Minaya, Elizabeth

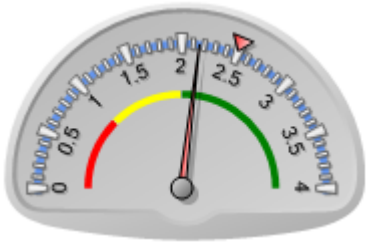
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



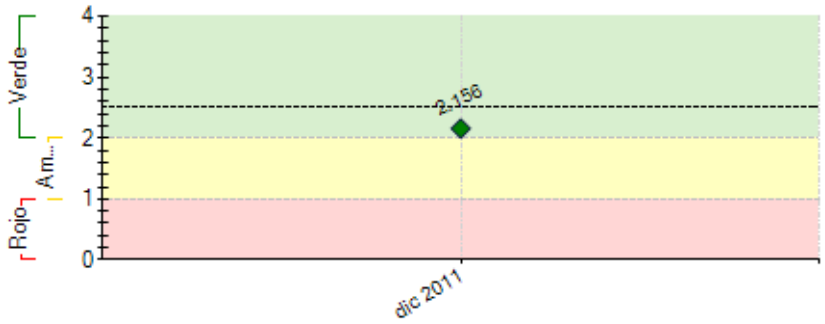
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.156
Promedio FOMIN: 2.497

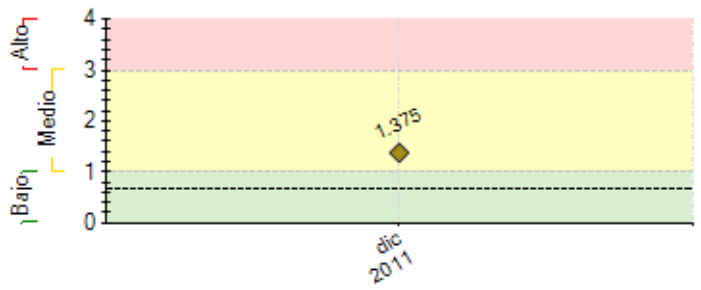


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.664

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se cumplieron los requisitos para el primer desembolso, formación de la unidad de ejecución con dos profesionales locales, campaña de promoción y entrevistas en medios de comunicación, definición de Identidad corporativa con logo e impresión de material: folletos, papel membretado y folders que se usarán a lo largo del proyecto; realización de 4 talleres de sensibilización y reuniones grupales con empresarios de la zona para difundir los beneficios y obligaciones del proyecto; firma de compromiso de 36 empresarios, la meta es 60, que aportaron $250 anual como aporte de contrapartida, por dos años.
Se firmaron convenios con Grupo ACP MiBanco; Camara de Comercio de Chanchamayo y la Municipalidad Provincial de Chanchamayo, 4 convenios en curso. Realización del viaje de Benchmarking de 24 empresarios turisticos a Inkaterra Hotels de MacchuPicchu, merecedores del Primer Certificado Internacional en Turismo Sostenible Green Choice en Perú, Hotel Agusto's y Hotel San Agustin recoleta y a Operadores en Cusco. Se dió un proceso de transferencia de experiencia y conocimientos e identificación de retos y oportunidades en destinos similares; Adjudicación directa de Consultoria Adaptación de Cursos certificables a Isotur, única organización academica con certificación oficial en cursos modulares de turismo resultando en 4 cursos certificables, Consultoria en definición de estandares de calidad para diseñar una línea base de calidad y sostenibilidad para las empresas turísticas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Como un comentario general, se puede agregar queel convenio HLP - ISOTUR, para el desarrollo de la capacitación y asistencia técnica es muy favorable, le permite a la institución contar con un sistema de certificación de competencias, flexible, modular y único en el país. Aspecto bastante favorable que fue previsto desde el diseño del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la competitividad de las empresas turisticas del corredor, a través de la profesionalización de los servicios turísticos	**P.I1**	Al menos 200 trabajadores y 60 empleadores que recibieron los servicios del proyecto, optimizan sus procesos y mejoran la calidad de sus servicios	0				260 Abr 2014	0	
	P.I2	Las Mipymes turisticas participantes del proyecto elevan en 10% sus ingresos brutos	0				10 Abr 2014	0	
	P.I3	Al menos 60% de las Mipymes participante sdel proyecto elevan la calidad de los servicios turisticos logrando conslidar una oferta solida de los servicios turisticos del corredor Selva Central	0				60 Abr 2014	0	
	P.I4	El corredor Selva Central se posiciona como una oferta de destino turistico de calidad a nivel nacional					Abr 2014	No	
Componente 1: Sensibilización a empresarios **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Al menos un 30% de las Mipymes participantes incrementan en un 10% su porcentaje de ocupabilidad anual	0				30 Abr 2014		
	C1.I2	200 empresarios han sido sensibilizados sobre la importancia de las actividades del proyecto	0				200 Abr 2014		En curso
	C1.I3	100 empresarios se interesan y se comprometen en participar del proyecto	0				100 Abr 2013		
	C1.I4	Al menos 4 organizaciones gremiales o de gobierno expresan su apoyo formal al proyecto	0				4 Abr 2013	2 Dic 2011	En curso
Componente 2: Desarrollo de capacidades locales **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Se genera un grupo de proveedores locales para brindar los temas de capacitacion					Abr 2013		
	C2.I2	Se valida e implementa un conjunto de cursos de acuerdo a las necesidades del empresario del sector turismo en la selva central					Abr 2013		
Componente 3: Mejora de calidad de Mipymes turisticas **Peso:** 55% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Al menos 60 Mipymes incorporan cambios de acuerdo al estandandar propuesto por el proyecto	0				60 Abr 2014		
	C3.I2	Al menos 60 Mipymes incrementan sus ingresos en 15% al mejorar sus prácticas de acuerdo al estándar de calidad propuesto por el proyecto	0				60 Abr 2014		
Componente 4: Promocion del destino **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	El corredor turistico Selva Central es promovido como atractivo de destino de calidad en al menos 5 medios de comunicación más relevantes del país y en 3 operadores turisticos	0				5 Abr 2013		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	3 talleres de sensibilización ejecutados	3	Ago 2011	4	Nov 2011	Logrado tarde
H1	Modulos de capacitación validados	4	Sep 2011	4	Sep 2011	Logrado
H2	Condiciones previas	5	Nov 2011	5	Jun 2011	Logrado
H3	50 trabajadores capacitados	50	Feb 2012			
H4	Empresarios capacitados	30	Feb 2012			
H5	20Mipymes incorporan cambios y alcanzan el estandar de calidad definido	20	May 2012			
H6	Al menos 40 Mipymes incorporan cambios y alcanzan estandar de calidad definido	40	Oct 2012			
H7	Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turisticos	2	Ene 2013			
H8	Al menos 2 convenios firmados con operadores o gremios turisticos	2	Ene 2013			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Empresarios turisticos de la zona tienen interes en participar del proyecto	Medio	Acciones de comunicacion e incidencia con actores claves	Invitado Proyecto
2. El turismo continua siendo un sector prioritario enel crecimiento economico del pais	Medio	Alianzas con organismos estatales a nivel local	Invitado Proyecto
3. Las Mipymes están dispuestas y cuentan con recursos que les permiten desarrollar el plan de mejoras	Medio	Acciones de comunicación en incidencia	Invitado Proyecto
4. Oferta de servicios de capacitacion es atractiva y de interes para las Mipymes turisticas de la zona y de estudiantes	Medio	Acciones de comunicacion e incidencia	Invitado Proyecto
5. Interés de las organizaciones en fomentar el desarrollo del sector turístico	Medio	Acciones de comunicacion e incidencia	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se utilizó la Consultoría de Adaptación de Cursos Certificables para realizar una investigación sobre perfiles profesionales necesarios para la prestación de los servicios turísticos en la Selva central, de tal manera que ello derive en el diseño de una oferta de capacitación adhoc, lo que servirá a cualquier organización académica para invertir en cursos de alta utilidad para los alumnos

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El profundo relacionamiento con los proyectos y programas del gobierno central, regional y local es tema que realizado desde los primeros meses del proyecto sienta las bases de la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto.	Sustainability	Minaya, Elizabeth *[FOMIN]*
2. Ha sido importante el hecho que en la etapa del diseño se haya tenido en cuenta la propuesta del proyecto mejorar la oferta de servicios turísticos de selva central, totalmente relacionado a la demanda de los mismos. esto ha permitido que el proyecto pueda contar con un buen análisis del mercado y diseñar de manera adecuada la capacitación y asistencia técnica.	Design	Minaya, Elizabeth *[FOMIN]*
3. Es importante generar espacios de discusión e intercambio entre los proyectos que comparten una temática común, las sinergias y complementariedad que ha logrado establecer este proyecto con otros proyectos del sector es muy destacable.	Implementation	Minaya, Elizabeth *[FOMIN]*
4. El primer paso de un programa de capacitación es la definición del perfil del trabajador de acuerdo a estudios previos realizados por organismos educativos relevantes como el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajao u otros El segundo paso debe ser la validación del primer paso en un trabajo de campo en las mismas Pymes beneficiarias EL resultado es el diseño de un programa de capacitación adhoc de acuerdo a los necesidades de las Pymes beneficiarias	Implementation	Villar, Ana Alicia
5. El Coordinador local y el Coordinador de campo deben ser oriundos de la zona del proyecto,	Implementation	Villar, Ana Alicia

dado que el conocimiento de la idiosincracia local, el conocimiento de las costumbres y formas de pensar y actuar, valida una alta posibilidad de crear un circulo de confianza alrededor del proyecto y compromete a los beneficiarios alrededor del proyecto.