Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Integrando Conservación y Desarrollo Sustentable en Corredor Vial Interoceánico

Nro. Proyecto: PE-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-11080-PE

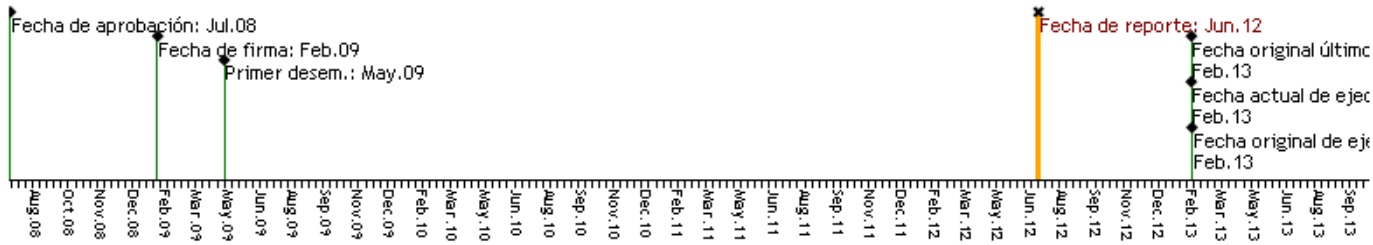
Propósito: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

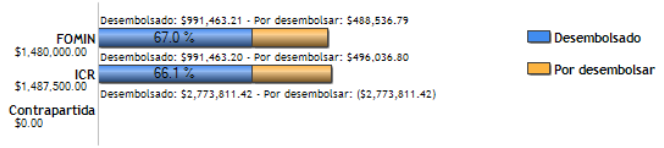
Agencia Ejecutora: Asociación Odebrecht Perú para el Desarrollo Sostenible y la Conservación

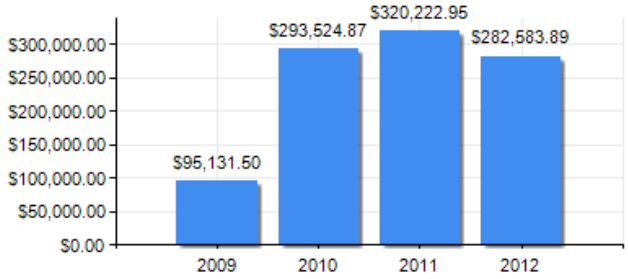
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

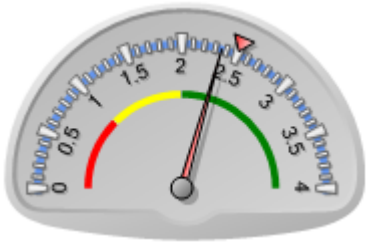


RECURSOS

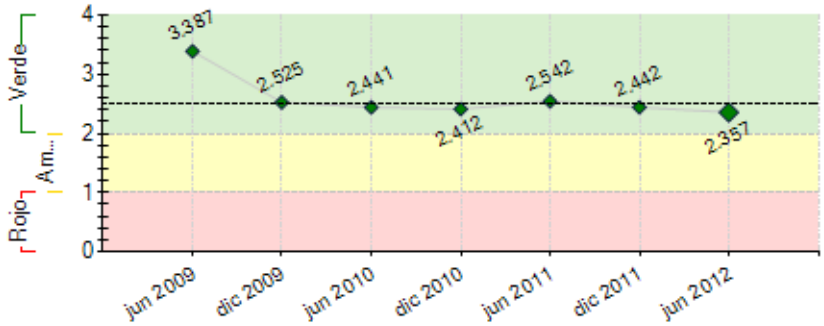




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.357
Promedio FOMIN: 2.505

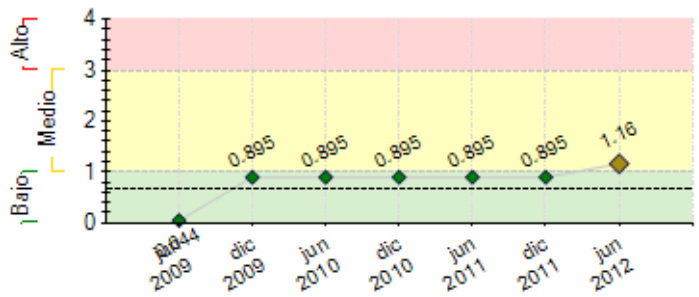


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.653

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principaes logros del proyecto a nivel de proposito son: 3327 familias involucradas en la ejecución del programa y los subproyectos, 132 organizaciones (municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas) involucradas de manera directa al programa y los subproyectos para generar acciones conjuntas. Consolidación de proyectos productivos como el de Cuyuni y Cuyes a partir del posicionamiento de los beneficiarios del proyecto en el mercao. Inicio de 04 nuevos proyectos productivos en el programa de econegocios: Flores y follajes tropicales, cacao organico, alpacas y artesanía.

No se reportan dificultades, los principales riesgos estan en la coyuntura económica, social y pólitica sin repercusiones directas en este semstre. Las perpectivas para el logro de los objetivos finales son altamente optimistas, ya que a pesar que aún falta un semestre para la conclusión del proyecto muchas de las metas ya han sido alcansadas y hasta duplicadas.

Las concentraciones para este último semestre están en la sostenibilidad de las acciones implementadas a través del programa y los subproyectos, por ello, se está trabajando en incorporar una estrategia y plan de sostenibilidad que permita que los resultados logrados, los servicios, instrumentos e institucionalidad creados por el proyecto, así como los beneficios generados en las poblaciones circundantes al corredor interoceánico y los emprendimientos locales se sostengan, desarrollen y se consoliden en el tiempo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En efecto, el proyecto es complejo al manejar mútliples dimensiones y territorios muy diferenciados. Sin embargo, queda el reto de la sostenibilidad, no tanto a nivel de cada una de las intervensiones, lo que en muchos casos se esta alcanzando, si no de manera transversal en lo que atañe al mecanismo de dialogo para el desarrollo territorial. Esta es la tarea del semestre entrante.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Programa de Gobernanza: Inicio de la II etapa de programa de fortalecimiento de Líderes y promotores, 173 nuevos líderes capacitados, haciendo un total de 330 líderes capacitados, de los cuales 117 son mujeres (39%). 68 promotores capacitados, de los cuales 27 son mujeres (39.7%).Trabajo conjunto con 8 municipios distritales y dos mancomunidades a partir del acompañamiento en el desarrollo de estrategias de Desarrollo Económico Local y su legitimación a partir del desarrollo de instrumentos de gestión interna como Planes de Desarrollo Concertado, Planes de Desarrollo y Planes de Desarrollo Estratégico.**Programa de Econegocios:** Logros Proyecto Cuyes: 13 redes conformadas (140 familias), incremento de ingresos familiares en un 212% pasando de S/. 998.4 (línea de base) a S/.2,115.00 a partir de la comercialización de 13,390 unidades de cuyes. Inicio de 04 nuevos proyectos productivos: Artesanía, Alpacas, Flores y Cacao. **Programa de Conservación:** 04 nuevas Áreas de Conservación Privada, 14 custodios forestales, 11,354.94 ha conservadas a partir de las actividades del proyecto, propuesta para creación del Sistema de Áreas de Conservación Regional de Madre de Dios, ya en fase final de revisión para aprobación en sesión de consejo mediante ordenanza regional. **Programa Monitoreo:** Inicio de ciclo de productos de conocimiento, a partir de sistematizaciones de 06 de los subproyectos, a la fecha se tienen ya la sistematización del proyecto de cuyes y el proyecto de Cuyuni esta en proceso.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En enero y julio 2012 de realizaron sendas visitas de inspección donde se pudo constatar la efectividad de los resultados enunciados así como apreciar los nuevos retos en cuanto a articulación comercial y estrategia de sostenibilidad de las nuevas iniciativas. El reto mayor esta con el tema turístico en el corredor Tambopata, así como el la multiplicación de los esfuerzos de conservación articulados a a actividades productivas. Tarea a la cual esta ahora dedicado el proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.	**P.I1**	2.419 familias beneficiadas en forma directa a través de los proyectos productivos aumentan su ingreso en un 20% en promedio	0				2419	3327	
							Feb 2013	Jun 2012	
	P.I2	25 organizaciones (Municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas) participan activamente en los Núcleos de Desarrollo Local	0				25	132	
							Feb 2013	Jun 2012	
	P.I3	3 Núcleos de Desarrollo Local están implantando nuevas iniciativas productivas en sus localidades de influencia	0				3	17	
							Feb 2013	Jun 2012	
	P.I4	30 comunidades y/o asociaciones desarrollan emprendimientos productivos sostenibles (incluidos turísticos y artesanales)	0				30	97	
							Feb 2013	Jun 2012	
	P.I5	5 empresas cofinancian emprendimientos productivos en el marco de la conservación sostenible en colaboración con las comunidades, las cuales se involucran activamente en la gestión del negocio.	0				5	10	
							Feb 2013	Jun 2012	

Componente 1: Fortalecimiento de la governance local **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	300 líderes capacitados presentan en espacios de concertación fortalecidos por ISUR, opiniones o propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en el territorio.	0				300 Feb 2013	330 Jun 2012	En curso
	C1.I2	60 promotores implementan acciones orientadas a promover la construcción de opiniones o propuestas de acción para el desarrollo productivo y la conservación en sus ambitos de acción territorial.	0				60 Feb 2013	68 Jun 2012	En curso
	C1.I3	12 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio, implementadas por las autoridades locales consolidadas.	0				12 Ago 2011	23 Jun 2012	En curso
	C1.I4	10% de incremento de financiamiento comprometido por gobiernos regionales y locales para acciones de desarrollo productivo y conservación.	0				10 Feb 2013	33.08 Jun 2012	En curso
	C1.I5	20% de incremento de la participación de las mujeres en la formulación de opiniones y propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en ele territorio, en los espacios de concertación fortalecidos por ISUR.	0				20 Feb 2013	35.45 Jun 2012	En curso
	C1.I6	Una marca reconocida por actores de dos regiones como un elemento diferenciador del territorio.	0				1 Feb 2013	1 Dic 2011	En curso
Componente 2: Desarrollo de iniciativas productivas sostenibles **Peso:** 53% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	30 actores que reciben beneficios directos de los subproyectos	0				30 Feb 2013	97 Jun 2012	En curso
	C2.I2	20% de incremento en los ingresos a partir de la implementación de los sub proyectos	0				20 Feb 2013	25 Jun 2012	En curso
	C2.I3	15 emprendimientos turisticos han logrado los estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, establecidos como metas en el Plan de Capacitación para el periodo correspondiente.	0				15 Ago 2012	40 Jun 2012	En curso
	C2.I4	10 proyectos autogestionados por actores locales	0				10 Jun 2012	30 Jun 2012	En curso
Componente 3: Gestión sostenible de la conservación de la biodiversidad **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	8 aréas de conservacion autogestionada (áreas de conservación regional, concesion o reconocimiento, solicitado voluntariamente, manejadas directamente por los titulares, concesionarios o gobiernos regionales)	0				8 Feb 2012	13 Jun 2012	En curso
	C3.I2	Incremento del 10% de ingresos a partir de la implementacíon de planes de negocios en las aréas de conservación	0				10 Feb 2013	10 Jun 2012	En curso
	C3.I3	100 familas reciben beneficios directos de las aréas de conservación.	0				100 Feb 2012	403 Jun 2012	En curso
	C3.I4	8,000 hectáreas conservadas a través de los subproyectos apoyados.	0				8000 Feb 2013	11354.94 Jun 2012	En curso
Componente 4: Monitoreo, lecciones aprendidas y difusión **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	10% de actores que participaron en los procesos de reflexíón e identificación de lecciones aprendidas.	0				10 Feb 2012	5.46 Jun 2012	Atrasado
	C4.I2	100% de familias beneficiadas recibieron información sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				100 Feb 2013	60 Jun 2012	En curso
	C4.I3	30 actores (municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas, asociaciones de productores) recibieron informacion sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				30 Feb 2013	132 Jun 2012	En curso
	C4.I4	Al menos 3 acciones por subproyecto, implementadas a partir del análisis de los resultados del moniotoreo del proyecto.	0				3 Feb 2012	25 Jun 2012	En curso

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones Previas	5	Ago 2009	5	Abr 2009	Logrado
H1	Al menos 1 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios, en las que se logra la mejora en ventas de los productos en el contexto del mercado justo.	1	Dic 2009	1	Ene 2010	Logrado tarde
H2	[*] Al menos 3 practicas productivas mejoradas en cuanto a técnicas, mejoramiento genético (en el caso de animales) y a nivel socio-ambiental.	3	Dic 2009	3	Nov 2009	Logrado
H3	Al menos 4 expedientes técnicos presentados a las entidades correspondientes.	4	Dic 2009	4	Ene 2010	Logrado tarde
H4	Al menos 2 planes de manejo aprobados por las entidades correspondientes. Hito Reprogramado	2	Mar 2010	2	May 2010	Logrado tarde
H5	Estrategia para la definición e implementación de marca de calidad iSur desarrollada. Hito Reprogramado	1	May 2010	1	Sep 2010	Logrado tarde
H6	Al menos 6 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio implementadas por las autoridades locales.	6	Jun 2010	10	Jun 2010	Logrado
H7	Un sistema de monitoreo de resultados e impactos diseñado e implementado. Hito Reprogramado	1	Jul 2010	1	Mar 2011	Logrado tarde
H8	Al menos 3 operaciones turísticas mejoran sus estándares socio-ambientales en la Selva Baja.	3	Jul 2010	3	Ago 2010	Logrado tarde
H9	1 estrategia de fortalecimiento de capacidades en los gobiernos locales cuenta con: i) estructura temática y metodológica, ii) temporalidad para su implementación en 2 espacios territoriales	1	Nov 2010	1	Nov 2010	Logrado tarde
H10	Al menos 6 planes de negocio elaborados.	6	Dic 2010	6	Feb 2011	Logrado tarde
H11	[*] Al menos 3 negocios han logrado consolidar su participación en el mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).	3	Dic 2010	0	Dic 2010	Logrado
H12	Al menos 2 productos turísticos con estándares socio-ambientales desarrollados en los Altos Andes.	2	Dic 2010	2	Dic 2010	Logrado
H13	15 instancias de concertación en 2 espacios territoriales cuentan con un diagnostico de su accionar a nivel territorial y la estrategia para su fortalecimiento diseñada	15	Ene 2011	15	Feb 2011	Logrado tarde
H14	Plan de promoción de Macro Producto Turistico diseñado	1	Feb 2011	1	Feb 2011	Logrado
H15	6 herramientas de promoción on line de emprendimientos de turismo del proyecto Tambopata diseñadas e implementadas, son conocidas por los socios titulares de los emprendimientos.	6	Mar 2011	6	May 2011	Logrado
H16	[*] 2 planes de desarrollo turistico municipal diseñados y validados	2	Jul 2011	3	Jun 2011	Logrado
H17	Mancomunidad Apo Ausangate cuenta con al menos 1 instrumento de gestión diseñado	1	Sep 2011	1	Sep 2011	Logrado
H19	Al menos 3 derechos otorgados por las autoridades correspondientes	3	Dic 2011	3	Ene 2012	Logrado tarde
H20	[*] Al menos 1 producto turístico con estándares socio-ambientales desarrollado en los la Selva Alta.	1	Dic 2011	3	Nov 2011	Logrado
H18	[*] Al menos 3 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios	3	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H21	Al menos 2 negocios han logrado consolidar su participación en el	2	Jul 2012	2	Jun 2012	Logrado

	mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).					
H22	20 emprendimientos turisticos fortalecidos por iSur se encuentran aptos para solicitar el reconocimiento de MINCETUR	20	Jul 2012			
H23	30 personas poseen cnocimientos y habilidades para la gestión y sostenibilidad del manejo del territorio	30	Dic 2012			
H24	2 iniciativas auto gestionadas por actores locales	2	Dic 2012	0	Jun 2011	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se desarrollan de actividades incompatibles con la conservación	Alto	Fortalecer la institucionalidad y la formalización en el eje de la vía, a través de la presencia más constante del Estado y de la creación de oportunidades sostenibles que compitan con las insostenibles.	Concesionaria, iSur.
2. No existen socios empresariales responsables comprometidos	Medio	Calificación de los socios empresariales a través de requisitos previos y negocios con margen de atractividad que supere las dificultades en establecer alianzas privado-comunales.	Coordinador de proyecto.
3. Las comunidades que habitan las áreas no se involucran en el proceso	Medio	Construcción participativa, comunicación adecuada para el desarrollo e involucramiento de personas-clave en la comunidad.	Coordinación de proyectos.
4. Las comunidades locales no mantienen un buen relacionamiento y confianza en las organizaciones ejecutoras del proyecto	Bajo	Establecer una relación de disciplina con los compromisos asumidos, de tal manera a crear una relación de respeto y confianza.	Equipo de coordinación local y de proyectos.
5. Las políticas de entidades estatales, Ministerio del Ambiente, Ministerio de agricultura o COFOPRI, que han tenido reestructuraciones en el ultimo año que está implicando que los procesos de declaración de áreas de conservación (privadas, comunales, municipales o regionales) se demoren debido a cambios de las políticas de estas instituciones y además por las propuestas de cambios en leyes y reglamentos.	Bajo	Constante actualización sobre las políticas nacionales y regionales referente a procesos de creación y manejo de áreas de conservación. Generación de alianzas con organizaciones no gubernamentales que tradicionalmente vienen aportando a facilitar los procesos en el Estado. Como alternativa re-direccionar el accionar fortaleciendo procesos desde la sociedad civil y desde los gobiernos locales para asegurar la conservación de áreas prioritarias a nivel local y regional.	coordinación de conservación

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para este semestre se han concentrado acciones en elaborar el Plan y Estrategia Integral de Sostenibilidad del Proyecto Integrando Conservación y Desarrollo Sustentable en el Corredor Vial Interoceánico Sur, de manera que los resultados logrados, los servicios, instrumentos e institucionalidad creados por el proyecto, así como los beneficios generados en las poblaciones circundantes al corredor interoceánico y los emprendimientos locales se sostengan, desarrollen y se consoliden en el tiempo. para ello, el Plan y Estrategia Integral de Sostenibilidad contempla acciones estratégicas de corto, mediano y largo plazo, que incluye cronograma y costos, resultados concretos, propuestas de nuevas actividades, así como los mecanismos de seguimiento y evaluación del plan, para facilitar que las acciones implementadas y los resultados alcanzados logren una trascendencia, continuidad y permanencia en el tiempo. Para ello, ha sido necesario que el plan y la estrategia de sostenibilidad identifique en sus distintos niveles o dimensiones del proyecto - en función del marco lógico y el plan de monitoreo y evaluación - cuales son los elementos que deben lograr la sostenibilidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La implementación de la metodología de redes empresariales en los proyectos productivos ha permitido desarrollar con exito la asociaivadad para la producción y comercialización de Cuyes, artesanía, flores y flollajes tropicales, fibra de alpaca y cacao organico en las regiones Cuso y Madre de Dios, adaptandose con facilidad a los distintos escenarios y contextos de ejecución de cada uno de los proyectos.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
2. La Estrategia de Sostenibilidad debe nacer con el proyecto, de manera que las acciones implementadas y los resultados alcanzados tengan continuidad y permanencia en el tiempo a partir de la consolidación de capacidades de los beneficiarios, pero también a partir de la identificación de actores y socios locaes que continúen brindando asesoría y acompañamiento a la salida de los proyectos.	Sustainability	Benavides Fallaque, Jannet Patricia