Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Integrando Conservación y Desarrollo Sustentable en Corredor Vial Interoceánico

Nro. Proyecto: PE-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-11080-PE

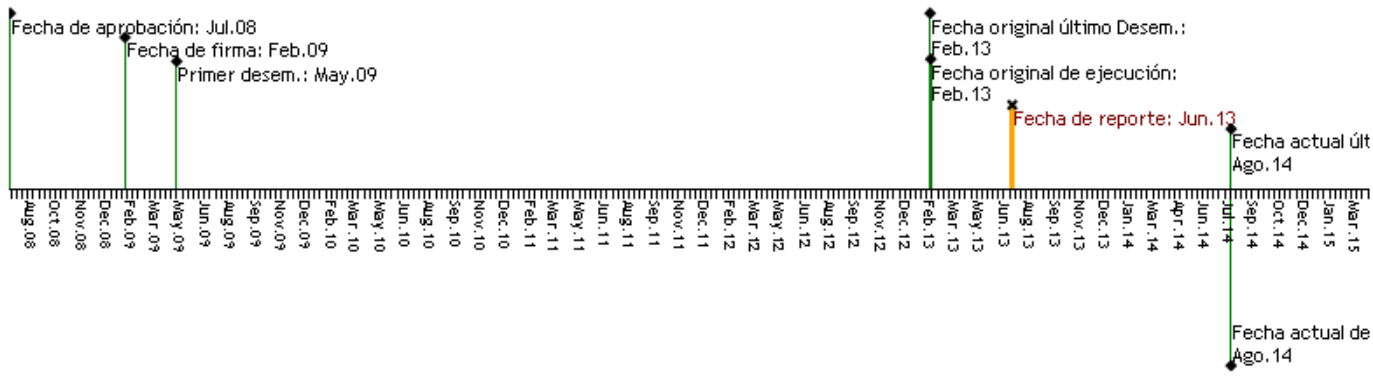
Resultado: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

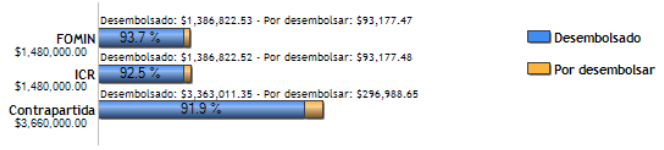
Agencia Ejecutora:

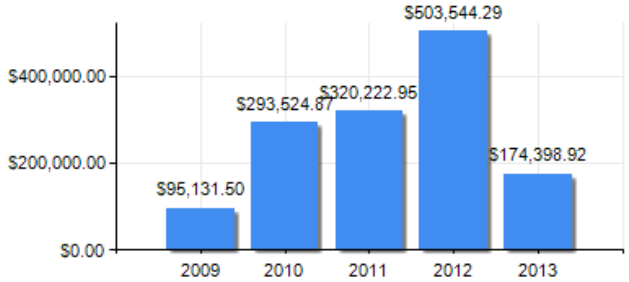
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

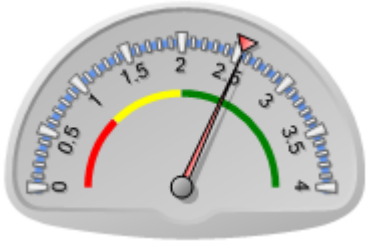


RECURSOS

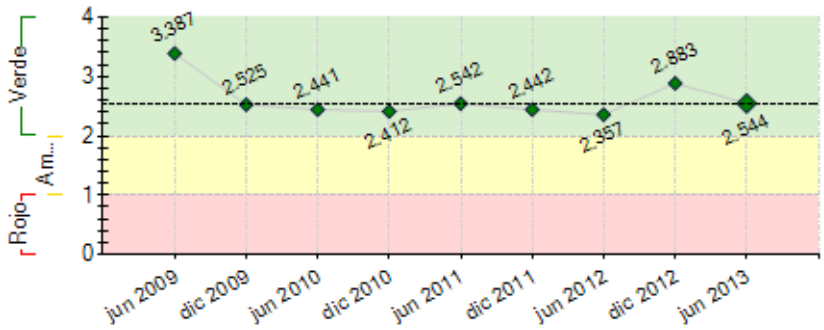




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.544
Promedio FOMIN: 2.535

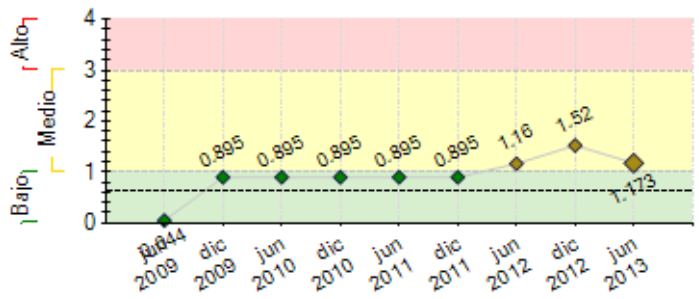


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.632

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

3856 familias involucradas en la ejecución proyecto: **Programa Econegocios:** S/. 2,227,682.73 de ingresos brutos acumulados (2009-Junio 2013) por venta de fibra de alpaca, artesanías y cuyes. Incrementos de ingresos familiares de hasta 200%. Se ha posicionado a dos asociaciones de productores de alpacas en el sistema crediticio nacional, ya que por primera vez a las dos asociaciones se les aprobó un crédito financiero por S/. 636,838 (1.7% de interés mensual). Ambas asociaciones cumplieron con sus compromisos de pagos, antes del tiempo establecido, lo que les permitió acceder a un crédito de Agrobanco por S/ 131,839 (4% anual). **Programa Turismo:** S/. 439,9287.58 de ingresos brutos acumulados (2009 – Junio 2013) por turismo rural sostenible, Plan de promoción del Macro Producto Turístico en implementación. **Programa Conservación**: 11 áreas de conservación privada reconocidas por el Estado, 11,467.87 Ha conservadas por iniciativas privadas, 13,000 Ha priorizadas para la conservación por el GOREMAD, conformación del Sistema de Conservación Regional. **Programa Gobernanza:** 126 funcionarios municipales, 735 líderes y 116 promotores locales capacitados, alianza con el Ministerio de Economía para la realización de Taller Procompite, S/. 23, 162,485 nuevos soles viabilizados como producto de las capacitaciones a funcionarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha superado las metas previstas y ha incorporado elementos de sostenibilidad diferenciados en cada uno de los ámbitos de intervisión, en el pecial en cuanto a los econoegocios se refiere. Los temas de conservacion han logrado una dinamica propia que aseguran su continuidad. En el tema de gobernanza el elemento a destacar es que los funcionarios capacitados aunque hayan salido de sus puestos originales se mantienen rotando en puestos similares en otros gobiernos locales del territorio.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Programa Econegocios: Alpacas, ha logrado comercializar 715.344 quintales de fibra categorizada por un monto de **S/. 497,304.14** a las empresas IncaTop´s y Alphakas Andinas, en la campaña 2012 – 2013, con la participación de 1021 alpaqueros. Flores, ha elaborado y presentado el Plan de Negocios: Incremento de la Producción y Comercialización de Flores y Follajes Tropicales de la Asociación de Productores Tambopata Tropical Flowers, a Agroideas, asumiendo una contrapartida de S/ 326,619.54, correspondiente al 30% del monto total solicitado. Cacao, participó en el VII Concurso Nacional de Cacao Peruano, en la etapa regional participaron productores de Puno y Madre de Dios y salieron ganadores dos beneficiarios del proyecto, miembros de la COOPACMDD, ocupando el primer y tercer lugar. **Programa Turismo:** COLTUR viene gestionando directamente con Cuyuni y ha aperturado una nueva cuenta para implementar servicios de Camping que incluya un paquete de 02 días, para lo cual ya tiene reservas para noviembre 2013; asimismo participará en el Workshop de TRC que se llevará a cabo en julio en Lima. **Programa Conservación**: Se reconoció como ACP Bosque Benajmín II (RM 185-2013-MINAM), en favor de José Huinga por un periodo de 10 años.10 emprendimientos turísticos mejoran su infraestructura. La AOATAM se ha fortalecido organizacionalmente y ha establecido relaciones de confianza entre los 16 emprendimientos turísticos que la conforman para funcionar como red empresarial.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Es importante que la UE tambien reporte las dificultades que ha venido enfrentando en algunso procesos, en especial en los temas de cacao y de artesanías. en el primero con los problemas del sub ejecutor que fueron subsanados y en el segundo con la dificultad de lograr una adecuada articulacion al mercado qu esigue como tarea pendiente. Esto de ninguna manera quita el brillo a los logro alcanzado en las otras áreas de intervensión.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.	**P.I1**	2.419 familias beneficiadas en forma directa a través de los proyectos productivos aumentan su ingreso en un 20% en promedio	0				2419 Feb 2013	3856 Jun 2013	
	P.I2	25 organizaciones (Municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas) participan activamente en los Núcleos de Desarrollo Local	0				25 Feb 2013	153 Jun 2013	
	P.I3	3 Núcleos de Desarrollo Local están implantando nuevas iniciativas productivas en sus localidades de influencia	0				3 Feb 2013	19 Jun 2013	
	P.I4	30 comunidades y/o asociaciones desarrollan emprendimientos productivos sostenibles (incluidos turísticos y artesanales)	0				30 Feb 2013	101 Jun 2013	
	P.I5	5 empresas cofinancian emprendimientos productivos en el marco de la conservación sostenible en colaboración con las comunidades, las cuales se involucran activamente en la gestión del negocio.	0				5 Feb 2013	16 Jun 2013	
Componente 1: Fortalecimiento de la governance local	**C1.I1**	300 líderes capacitados presentan en espacios de concertación fortalecidos por ISUR, opiniones o propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en el territorio.	0				300 Feb 2013	735 Feb 2013	

Peso: 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I2**	60 promotores implementan acciones orientadas a promover la construcción de opiniones o propuestas de acción para el desarrollo productivo y la conservación en sus ambitos de acción territorial.	0				60 Feb 2013	116 Feb 2013	
	C1.I3	12 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio, implementadas por las autoridades locales consolidadas.	0				12 Ago 2011	30 Jun 2013	
	C1.I4	10% de incremento de financiamiento comprometido por gobiernos regionales y locales para acciones de desarrollo productivo y conservación.	0				10 Feb 2013	126.65 Jun 2013	
	C1.I5	20% de incremento de la participación de las mujeres en la formulación de opiniones y propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en ele territorio, en los espacios de concertación fortalecidos por ISUR.	0				20 Feb 2013	51 Feb 2013	
	C1.I6	Una marca reconocida por actores de dos regiones como un elemento diferenciador del territorio.	0				1 Feb 2013	1 Dic 2012	Finalizado
Componente 2: Desarrollo de iniciativas productivas sostenibles **Peso:** 53% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	30 actores que reciben beneficios directos de los subproyectos	0				30 Dic 2013	101 Jun 2013	Finalizado
	C2.I2	20% de incremento en los ingresos a partir de la implementación de los sub proyectos	0				20 Dic 2013	25 Jun 2013	Finalizado
	C2.I3	15 emprendimientos turisticos han logrado los estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, establecidos como metas en el Plan de Capacitación para el periodo correspondiente.	0				15 Ago 2012	40 Dic 2012	
	C2.I4	10 proyectos autogestionados por actores locales	0				10 Jun 2012	33 Jun 2013	
Componente 3: Gestión sostenible de la conservación de la biodiversidad **Peso:** 22% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	8 aréas de conservacion autogestionada (áreas de conservación regional, concesion o reconocimiento, solicitado voluntariamente, manejadas directamente por los titulares, concesionarios o gobiernos regionales)	0				8 Feb 2012	14 Jun 2013	
	C3.I2	Incremento del 10% de ingresos a partir de la implementacíon de planes de negocios en las aréas de conservación	0				10 Feb 2013	100 Jun 2013	
	C3.I3	100 familas reciben beneficios directos de las aréas de conservación.	0				100 Feb 2012	408 Jun 2013	
	C3.I4	8,000 hectáreas conservadas a través de los subproyectos apoyados.	0				8000 Feb 2013	11467 Jun 2013	
Componente 4: Monitoreo, lecciones aprendidas y difusión **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	10% de actores que participaron en los procesos de reflexíón e identificación de lecciones aprendidas.	0				10 Feb 2012	10.58 Jun 2013	
	C4.I2	100% de familias beneficiadas recibieron información sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				100 Feb 2013	576.89 Jun 2013	
	C4.I3	30 actores (municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas, asociaciones de productores) recibieron informacion sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				30 Feb 2013	153 Jun 2013	
	C4.I4	Al menos 3 acciones por subproyecto, implementadas a partir del análisis de los resultados del moniotoreo del proyecto.	0				3 Feb 2012	29 Jun 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones Previas	5	Ago 2009	5	Abr 2009	Logrado
H1	Al menos 1 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios, en las que se logra la mejora en ventas de los productos en el contexto del mercado justo.	1	Dic 2009	1	Ene 2010	Logrado tarde
H2	[*] Al menos 3 practicas productivas mejoradas en cuanto a técnicas, mejoramiento genético (en el caso de animales) y a nivel socio-ambiental.	3	Dic 2009	3	Nov 2009	Logrado
H3	Al menos 4 expedientes técnicos presentados a las entidades correspondientes.	4	Dic 2009	4	Ene 2010	Logrado tarde
H4	Al menos 2 planes de manejo aprobados por las entidades correspondientes. Hito Reprogramado	2	Mar 2010	2	May 2010	Logrado tarde
H5	Estrategia para la definición e implementación de marca de calidad iSur desarrollada. Hito Reprogramado	1	May 2010	1	Sep 2010	Logrado tarde
H6	Al menos 6 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio implementadas por las autoridades locales.	6	Jun 2010	10	Jun 2010	Logrado
H7	Un sistema de monitoreo de resultados e impactos diseñado e implementado. Hito Reprogramado	1	Jul 2010	1	Mar 2011	Logrado tarde
H8	Al menos 3 operaciones turísticas mejoran sus estándares socio-ambientales en la Selva Baja.	3	Jul 2010	3	Ago 2010	Logrado tarde
H9	1 estrategia de fortalecimiento de capacidades en los gobiernos locales cuenta con: i) estructura temática y metodológica, ii) temporalidad para su implementación en 2 espacios territoriales	1	Nov 2010	1	Nov 2010	Logrado tarde
H10	Al menos 6 planes de negocio elaborados.	6	Dic 2010	6	Feb 2011	Logrado tarde
H11	[*] Al menos 3 negocios han logrado consolidar su participación en el mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).	3	Dic 2010	3	Dic 2010	Logrado
H12	Al menos 2 productos turísticos con estándares socio-ambientales desarrollados en los Altos Andes.	2	Dic 2010	2	Dic 2010	Logrado
H13	15 instancias de concertación en 2 espacios territoriales cuentan con un diagnostico de su accionar a nivel territorial y la estrategia para su fortalecimiento diseñada	15	Ene 2011	15	Feb 2011	Logrado tarde
H14	Plan de promoción de Macro Producto Turistico diseñado	1	Feb 2011	1	Feb 2011	Logrado
H15	6 herramientas de promoción on line de emprendimientos de turismo del proyecto Tambopata diseñadas e implementadas, son conocidas por los socios titulares de los emprendimientos.	6	Mar 2011	6	May 2011	Logrado tarde
H16	[*] 2 planes de desarrollo turistico municipal diseñados y validados	2	Jul 2011	3	Jun 2011	Logrado
H17	Mancomunidad Apo Ausangate cuenta con al menos 1 instrumento de gestión diseñado	1	Sep 2011	1	Sep 2011	Logrado
H18	Al menos 3 derechos otorgados por las autoridades correspondientes	3	Dic 2011	3	Ene 2012	Logrado tarde
H19	[*] Al menos 1 producto turístico con estándares socio-ambientales desarrollado en los la Selva Alta.	1	Dic 2011	3	Nov 2011	Logrado
H20	[*] Al menos 3 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios	3	Dic 2011	3	Dic 2011	Logrado
H21	Al menos 2 negocios han logrado consolidar su participación en el mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).	2	Jul 2012	2	Jun 2012	Logrado
H22	20 emprendimientos turisticos fortalecidos por iSur se encuentran aptos para solicitar el reconocimiento de MINCETUR	20	Jul 2012	20	Jul 2012	Logrado

H23	30 personas poseen cnocimientos y habilidades para la gestión y sostenibilidad del manejo del territorio	30	Dic 2012	30	Dic 2012	Logrado
H24	2 iniciativas auto gestionadas por actores locales	2	Dic 2012	2	Dic 2012	Logrado
H26	Contratos de compra venta firmados entre organización central de productores de cacaco y empresas exportación e importación cacao.	2	Mar 2013	2	Abr 2013	Logrado tarde
H25	[*] Se ha vendido de forma directa al menos 1000qq de fibra categorizada y/o clasificada a la industria textil	715	Abr 2013	715	Abr 2013	Logrado
H27	Una red muestra resultados de ejecución de un plan de negocios ejecutado con un horizonte mínimo de 2 meses	1	May 2013	1	May 2013	Logrado
H28	[*] 8 Has instaladas con flores y follajes tropicales. 80 productores de flores tropicales han instalado cada uno 1000m2 con flores y follajes tropicales	8	Jun 2013	9	Jun 2013	Logrado
H29	Diseño e implementación de estrategia empresarial conjunta de los emprendimientos turísticos - programa de conservación	1	Sep 2013	0	Jun 2013	
H30	2 talleres de cierre de proyecto. divulgación de resultados de la iniciativa interoceánica Sur con los socios locales, instituciones relacionadas y fuentes cooperantes	2	Dic 2013	0	Jun 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Se desarrollan de actividades incompatibles con la conservación	Alto	Fortalecer la institucionalidad y la formalización en el eje de la vía, a través de la presencia más constante del Estado y de la creación de oportunidades sostenibles que compitan con las insostenibles.	Project Assistant
2. El cambio de autoridades en el 2014, una vez finalizada la intervención de iSur, podría generar que se interrumpa la implementación de acciones que contribuyan al desarrollo productivo y la conservación.	Bajo	Fortalecer las capacidades no sólo de las autoridades sino también de funcionarios y promotores a fin de que puedan canalizar y transmitir las demandas de la población que representan, hacia sus autoridades locales. Fortalecer las capacidades de los líderes y emprendedores para que puedan tener una participación activa e informada en los procesos de toma de decisiones para la promoción del Desarrollo Económico Local y la Conservación.	Project Assistant
3. Las políticas de entidades estatales, Ministerio del Ambiente, Ministerio de agricultura o COFOPRI, que han tenido reestructuraciones en el ultimo año que está implicando que los procesos de declaración de áreas de conservación (privadas, comunales, municipales o regionales) se demoren debido a cambios de las políticas de estas instituciones y además por las propuestas de cambios en leyes y reglamentos.	Bajo	Constante actualización sobre las políticas nacionales y regionales referente a procesos de creación y manejo de áreas de conservación. Generación de alianzas con organizaciones no gubernamentales que tradicionalmente vienen aportando a facilitar los procesos en el Estado. Como alternativa re-direccionar el accionar fortaleciendo procesos desde la sociedad civil y desde los gobiernos locales para asegurar la conservación de áreas prioritarias a nivel local y regional.	Project Assistant

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se viene implementando el Plan y Estrategia de Sostenibilidad. Entre las principales acciones tenemos: Consultoría para la gestión de negocios y fortalecimiento empresarial de los subproyectos de Econegocios y turismo, a partir de la evaluación de los niveles de desarrollo de competencias empresariales y de gestión de negocios de los beneficiarios, para la definición de estrategias de negocio, que definan su futuro accionar. Consultoría para el fortalecimiento de la gestión comercial de los proyectos de turismo, a partir de la implementación de estrategias comerciales. Acercamiento de las organizaciones a las instituciones financieras, logrando ser sujetos de crédito. En el caso de alpacas, han podido acceder a créditos con menor tasa de interés a través de AGROBANCO. Alianza con Agroideas para el cofinanciamiento de acciones orientadas a la sostenibilidad de los subproyectos de Econegocios. Alianza con PRODUCE (COOPERA PERU) para fortalecer los procesos de comercialización de los proyectos de flores y alpacas mejorando sus niveles de venta y de articulación a las cadenas de valor. Alianza con Caritas Cusco para fortalecer las ventas al mercado turístico del proyecto de artesanía.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. Flexibilidad y adaptacion son claves en proyectos complejos. AOP demostro el valor de la flexibilidad para revisar su metodologia de intervensión y acoger la propuesta de trabajar con el esquema de redes empresariales adaptadas a la realidad del productor rural, llegando a aplicarla a productores en situación de pobreza aguda. Experiencia que parece estar dando resultados muy satisfactorios y que será evaluada por consultores externos.	Implementation	Giesecke, Jaime Arturo *[FOMIN]*

2. El empoderamiento de los beneficiarios es uno de los factores claves para la sostenibilidad de las intervenciones. La institución ejecutora ha empoderado a los actores, a partir del desarrollo de competencias y habilidades en los líderes comunales y emprendedores, la promoción de la asociatividad mediante redes empresariales, la participación activa de los beneficiarios en sus emprendimientos y en los espacios de concertación, las relaciones y contactos con los mercados y clientes, la percepción de los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales que perciben con sus emprendimientos.	Sustainability	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
3. El intercambio de experiencias entre los equipos de los subproyectos que se encuentran en ejecución, fue una práctica establecida por la institución ejecutora, que facilitó el desarrollo del proyecto, ya que permitió afrontar mejor los procesos, sobre todo en la etapa de comercialización, debido a que hubieron subproyectos, como el de alpacas, que iniciaron antes que todos la comercialización de la fibra y pudo compartir su experiencia respecto a procesos de acopio, articulación con entidades financieras, negociación con compradores, entre otros	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
4. La institución ejecutora debe incorporar mecanismos de evaluación permanente, que no solo permitan supervisar el cumplimiento de las metas sino también la evolución del territorio de intervención, a nivel de procesos sociales, económicos y de conservación. El resultado de estas evaluaciones orientarán las acciones que se deben implementar y si es necesario, permitirán revisar, adaptar o reformular la intervención de acuerdo a las transformaciones del entorno.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia