Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Integrando Conservación y Desarrollo Sustentable en Corredor Vial Interoceánico

Nro. Proyecto: PE-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-11080-PE

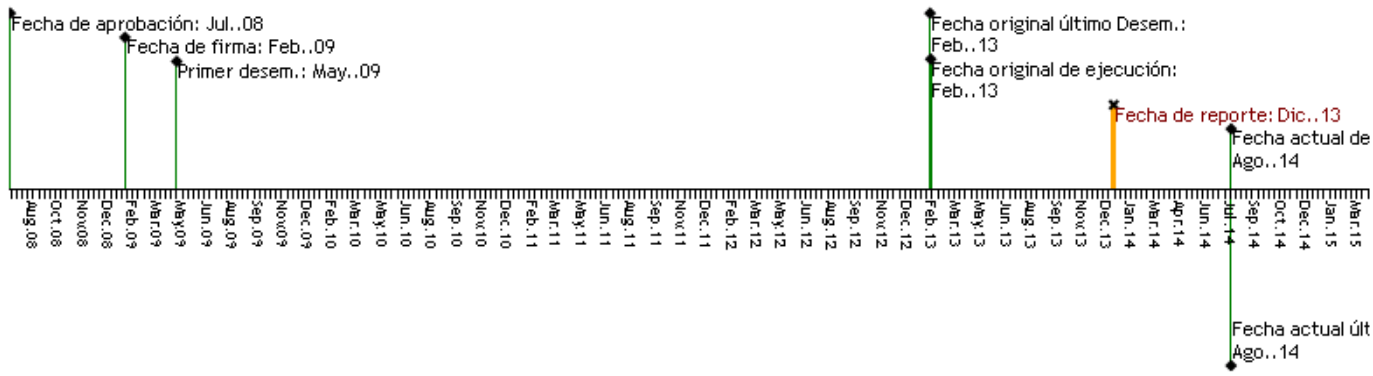
Resultado: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

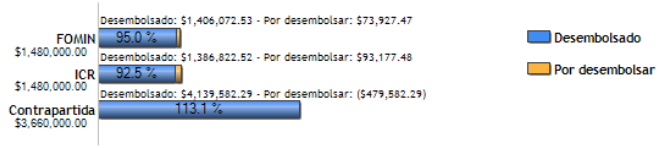
Agencia Ejecutora: Asociación Odebrecht Perú para el Desarrollo Sostenible y la Conservación

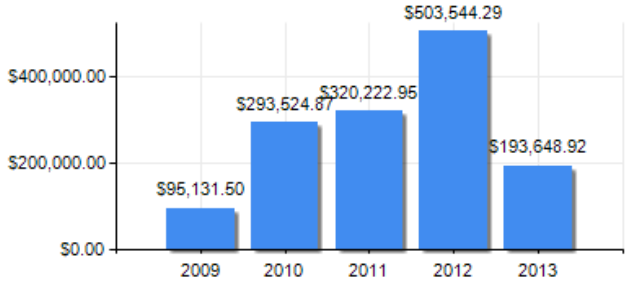
Líder equipo de diseño: Cortellese, Claudio
Líder equipo de supervisión: Giesecke, Jaime Arturo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

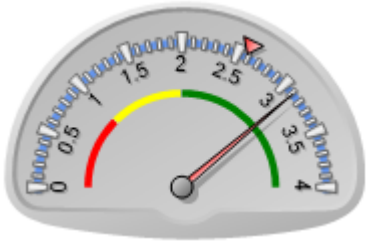


RECURSOS

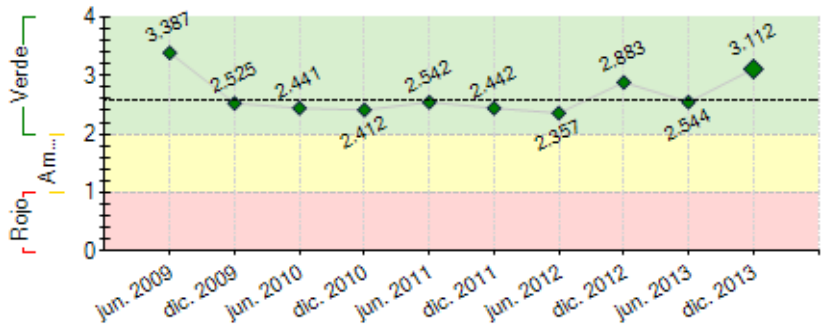




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.112
Promedio FOMIN: 2.584

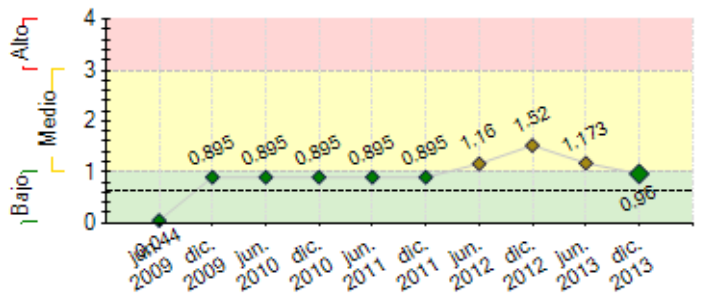


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	---
Adquisiciones:	---
Capacidad Técnica:	---



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.624

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

3856 familias involucradas en la ejecución proyecto: **P. Econegocios:** S/.2,546,946.15 de ingresos brutos acumulados (2009–Diciembre 2013) por venta de fibra de alpaca, artesanías, cuyes, cacao y flores. Se ha posicionado a 2 asociaciones de productores de alpacas en el sistema crediticio, para solicitar sus préstamos este año para la campaña de acopio contaron con el aval del los municipios de Marcapata y Ocongate. La municipalidad de Marcapata ha asignado en su presupuesto participativo 2014 un monto para la compra del terreno del centro de acopio. Se ha consolidado relaciones comerciales con compradores como: Alpacas Andinas, Sumaqao, Mi Pacha (Artesanía). **P. Turismo:** S/.685,478.13 de ingresos brutos acumulados (2009 –Diciembre 2013) por turismo rural sostenible (Cuyuni y Corredor Tambopata). Implementación y aceptación de un nuevo producto turístico en Cuyuni: Camping. **P. Conservación**: 12 áreas de conservación privada reconocidas por el Estado, 11,494.35 Ha conservadas por iniciativas privadas. Dos expedientes presentados para reconocimiento de ACP: Amazon Shelter y Espíritu de Monte. 13,000 Ha priorizadas para la conservación por el GOREMAD, conformación del Sistema de Conservación Regional. **P. Gobernanza:** 126 funcionarios municipales, 735 líderes y 116 promotores locales capacitados, alianza con el Ministerio de Economía para la realización de Taller Procompite, S/. 23, 162,485 nuevos soles viabilizados como producto de las capacitaciones a funcionarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
el proyecto ha avanzado de manera significativo al logro de sus objetivos de desarrollo y se esta por convertir en un modelo de contribucion del sector privado al desarrollo local. Una particiapcion que va mas alla del apoyo financiero y que ha contribuido con gestion y articulacion de los actores para una mejor relacion con el estado local y nacional.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Econegocios: Alpacas, ha comercializado 300 qq de fibra categorizada, por S/. 270,000.00 con Alphakas Andinas, en el 1er acopio (2013–2014). Se consiguió que la comunidad de Huaraconi-Marcapata le vendiera su fibra a la Asoc. Apu Pachatusan, ya que hasta el 2013 había vendido su fibra a Puno por su cercanía y porque le pagaban un mejor precio. **Flores**, a levantado las últimas obs. del Plan de Negocios (Agroideas) y ha iniciado la comercialización a través de arreglos. Cuenta con 10,64 Ha instaladas. **Cacao**, 76 productores han logrado certificación UTZ. **Turismo:** Se recibió con éxito el 1er grupo del nuevo producto turístico de camping. En octubre se llevó a cabo el VII Encuentro de TRC en PEM, promocionándose los emprendimientos del corredor y registrándose ingresos por S/. 30,609.00
Conservación: Se reconoció como ACP Bosque Benajmín III (R.M. Nº 213-2013-MINAM). Se han presentado 2 expedientes más para reconocimiento de ACP. La Comunidad de Infierno ha logrado inscribir su título en RRPP. Funcionarios han participado de 02 pasantías. Se reconocieron a 11 nuevos custodios.
Se tuvieron dificultades para cumplir la meta de ventas de flores (no se contó con producción según lo programado) y cacao (disponibilidad de dinero para los primeros acopios). Con flores se optó por replantear la estrategia por la venta local en arreglos hasta poder contar con los volúmenes para salir a otros mercados. Con cacao se optó por fidelizar al comprador cuidando la calidad del grano enviado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
durante el periodo se acompaño la implementacion de las actividades de fortalecimiento de las redes en las cadenas de Alpacas y de Turismo. Asimismo se inicio el proceso de evaluacion final y se contribuyo al diseño de las actividades de cierre.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar emprendimientos productivos sostenibles, adecuados a la potencialidad del territorio y su población, fortaleciendo la capacidad de las comunidades locales de gestionar los procesos de cambio y desarrollo derivados del corredor vial.	**R.1**	2.419 familias beneficiadas en forma directa a través de los proyectos productivos aumentan su ingreso en un 20% en promedio	0				2419 Feb. 2013	3856 Dic. 2013	
	R.2	25 organizaciones (Municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas) participan activamente en los Núcleos de Desarrollo Local	0				25 Feb. 2013	157 Dic. 2013	
	R.3	3 Núcleos de Desarrollo Local están implantando nuevas iniciativas productivas en sus localidades de influencia	0				3 Feb. 2013	19 Dic. 2013	
	R.4	30 comunidades y/o asociaciones desarrollan emprendimientos productivos sostenibles (incluidos turísticos y artesanales)	0				30 Feb. 2013	101 Dic. 2013	
	R.5	5 empresas cofinancian emprendimientos productivos en el marco de la conservación sostenible en colaboración con las comunidades, las cuales se involucran activamente en la gestión del negocio.	0				5 Feb. 2013	18 Dic. 2013	
Componente 1: Fortalecimiento de la governance local **Peso:** 20%	**C1.I1**	300 líderes capacitados presentan en espacios de concertación fortalecidos por ISUR, opiniones o propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en el territorio.	0				300 Feb. 2013	330 Jun. 2012	Finalizado
	C1.I2	60 promotores implementan acciones orientadas a	0				60	68	Finalizado

Clasificación: Satisfactorio		promover la construcción de opiniones o propuestas de acción para el desarrollo productivo y la conservación en sus ambitos de acción territorial.					Feb. 2013	Jun. 2012	
	C1.I3	12 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio, implementadas por las autoridades locales consolidadas.	0				12 Ago. 2011	19 Dic. 2011	
	C1.I4	10% de incremento de financiamiento comprometido por gobiernos regionales y locales para acciones de desarrollo productivo y conservación.	0				10 Feb. 2013	10 Dic. 2011	Finalizado
	C1.I5	20% de incremento de la participación de las mujeres en la formulación de opiniones y propuestas de acción orientadas al desarrollo productivo y la conservación en ele territorio, en los espacios de concertación fortalecidos por ISUR.	0				20 Feb. 2013	40 Jun. 2011	Finalizado
	C1.I6	Una marca reconocida por actores de dos regiones como un elemento diferenciador del territorio.	0				1 Feb. 2013	1 Dic. 2011	Finalizado
Componente 2: Desarrollo de iniciativas productivas sostenibles **Peso:** 53% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	30 actores que reciben beneficios directos de los subproyectos	0				30 Dic. 2013	41 Dic. 2010	Finalizado
	C2.I2	20% de incremento en los ingresos a partir de la implementación de los sub proyectos	0				20 Dic. 2013	20 Dic. 2011	Finalizado
	C2.I3	15 emprendimientos turisticos han logrado los estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, establecidos como metas en el Plan de Capacitación para el periodo correspondiente.	0				15 Ago. 2012	40 Dic. 2011	Finalizado
	C2.I4	10 proyectos autogestionados por actores locales	0				10 Jun. 2012	18 Dic. 2011	Finalizado
Componente 3: Gestión sostenible de la conservación de la biodiversidad **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	8 aréas de conservacion autogestionada (áreas de conservación regional, concesion o reconocimiento, solicitado voluntariamente, manejadas directamente por los titulares, concesionarios o gobiernos regionales)	0				8 Feb. 2012	11 Jun. 2011	Finalizado
	C3.I2	Incremento del 10% de ingresos a partir de la implementacíon de planes de negocios en las aréas de conservación	0				10 Feb. 2013	10 Dic. 2011	Finalizado
	C3.I3	100 familas reciben beneficios directos de las aréas de conservación.	0				100 Feb. 2012	192 Jun. 2010	Finalizado
	C3.I4	8,000 hectáreas conservadas a través de los subproyectos apoyados.	0				8000 Feb. 2013	9744.39 Dic. 2011	Finalizado
Componente 4: Monitoreo, lecciones aprendidas y difusión **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	10% de actores que participaron en los procesos de reflexión e identificación de lecciones aprendidas.	0				10 Feb. 2012	10.58 Dic. 2012	
	C4.I2	100% de familias beneficiadas recibieron información sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				100 Feb. 2013	104.9 Dic. 2012	Finalizado
	C4.I3	30 actores (municipios, comunidades, otras entidades públicas y privadas y empresas, asociaciones de productores) recibieron informacion sobre los resultados e impacto del proyecto.	0				30 Feb. 2013	61 Dic. 2011	Finalizado
	C4.I4	Al menos 3 acciones por subproyecto, implementadas a partir del análisis de los resultados del moniotoreo del proyecto.	0				3 Feb. 2012	13 Dic. 2011	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones Previas	5	Ago. 2009	5	Abr. 2009	Logrado
H1	Al menos 1 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios, en las que se logra la mejora en ventas de los productos en el contexto del mercado justo.	1	Dic. 2009	1	Ene. 2010	Logrado tarde
H2	[*] Al menos 3 practicas productivas mejoradas en cuanto a técnicas, mejoramiento genético (en el caso de animales) y a nivel socio-ambiental.	3	Dic. 2009	3	Nov. 2009	Logrado
H3	Al menos 4 expedientes técnicos presentados a las entidades correspondientes.	4	Dic. 2009	4	Ene. 2010	Logrado tarde
H4	Al menos 2 planes de manejo aprobados por las entidades correspondientes. Hito Reprogramado	2	Mar. 2010	2	May. 2010	Logrado tarde
H5	Estrategia para la definición e implementación de marca de calidad iSur desarrollada. Hito Reprogramado	1	May. 2010	1	Sep. 2010	Logrado tarde
H6	Al menos 6 acciones estratégicas para el mejoramiento de factores de competitividad del territorio implementadas por las autoridades locales.	6	Jun. 2010	6	Jun. 2010	Logrado
H7	Un sistema de monitoreo de resultados e impactos diseñado e implementado. Hito Reprogramado	1	Jul. 2010	1	Nov. 2010	Logrado tarde
H8	Al menos 3 operaciones turísticas mejoran sus estándares socio-ambientales en la Selva Baja.	3	Jul. 2010	3	Ago. 2010	Logrado tarde
H9	1 estrategia de fortalecimiento de capacidades en los gobiernos locales cuenta con: i) estructura temática y metodológica, ii) temporalidad para su implementación en 2 espacios territoriales	1	Nov. 2010	1	Nov. 2010	Logrado tarde
H10	Al menos 6 planes de negocio elaborados.	6	Dic. 2010	6	Feb. 2011	Logrado tarde
H11	[*] Al menos 3 negocios han logrado consolidar su participación en el mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).	3	Dic. 2010	3	Dic. 2010	Logrado
H12	Al menos 2 productos turísticos con estándares socio-ambientales desarrollados en los Altos Andes.	2	Dic. 2010	2	Dic. 2010	Logrado
H13	15 instancias de concertación en 2 espacios territoriales cuentan con un diagnostico de su accionar a nivel territorial y la estrategia para su fortalecimiento diseñada	15	Ene. 2011	15	Feb. 2011	Logrado tarde
H14	Plan de promoción de Macro Producto Turistico diseñado	1	Feb. 2011	1	Feb. 2011	Logrado
H15	6 herramientas de promoción on line de emprendimientos de turismo del proyecto Tambopata diseñadas e implementadas, son conocidas por los socios titulares de los emprendimientos.	6	Mar. 2011	6	Mar. 2011	Logrado
H16	[*] 2 planes de desarrollo turistico municipal diseñados y validados	2	Jul. 2011	3	Jun. 2011	Logrado
H17	Mancomunidad Apo Ausangate cuenta con al menos 1 instrumento de gestión diseñado	1	Sep. 2011	1	Sep. 2011	Logrado
H18	Al menos 3 derechos otorgados por las autoridades correspondientes	3	Dic. 2011	3	Ene. 2012	Logrado tarde
H19	[*] Al menos 1 producto turístico con estándares socio-ambientales desarrollado en los la Selva Alta.	1	Dic. 2011	3	Nov. 2011	Logrado
H20	[*] Al menos 3 alianzas estratégicas generadas entre productores y empresarios	3	Dic. 2011	3	Dic. 2011	Logrado
H21	Al menos 2 negocios han logrado consolidar su participación en el mercado mejorando la producción y las ventas (en el marco de estándares socio-ambientales y mercado justo).	2	Jul. 2012	2	Jun. 2012	Logrado
H22	20 emprendimientos turisticos fortalecidos por iSur se encuentran aptos para solicitar el reconocimiento de MINCETUR	20	Jul. 2012	20	Jul. 2012	Logrado

H23	30 personas poseen cnocimientos y habilidades para la gestión y sostenibilidad del manejo del territorio	30	Dic. 2012	30	Dic. 2012	Logrado
H24	2 iniciativas auto gestionadas por actores locales	2	Dic. 2012	2	Dic. 2012	Logrado
H26	Contratos de compra venta firmados entre organización central de productores de cacaco y empresas exportación e importación cacao.	2	Mar. 2013	2	Abr. 2013	Logrado tarde
H25	[*] Se ha vendido de forma directa al menos 1000qq de fibra categorizada y/o clasificada a la industria textil	715	Abr. 2013	715	Abr. 2013	Logrado
H27	Una red muestra resultados de ejecución de un plan de negocios ejecutado con un horizonte mínimo de 2 meses	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
H28	[*] 8 Has instaladas con flores y follajes tropicales. 80 productores de flores tropicales han instalado cada uno 1000m2 con flores y follajes tropicales	8	Jun. 2013	9	Jun. 2013	Logrado
H29	Diseño e implementación de estrategia empresarial conjunta de los emprendimientos turísticos - programa de conservación	1	Sep. 2013	1	Sep. 2013	Logrado
H30	[*] 2 talleres de cierre de proyecto. divulgación de resultados de la iniciativa interoceánica Sur con los socios locales, instituciones relacionadas y fuentes cooperantes	2	Mar. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se desarrollan de actividades incompatibles con la conservación	Alto	Fortalecer la institucionalidad y la formalización en el eje de la vía, a través de la presencia más constante del Estado y de la creación de oportunidades sostenibles que compitan con las insostenibles.	Project Assistant
2. Las políticas de entidades estatales, Ministerio del Ambiente, Ministerio de agricultura o COFOPRI, que han tenido reestructuraciones en el ultimo año que está implicando que los procesos de declaración de áreas de conservación (privadas, comunales, municipales o regionales) se demoren debido a cambios de las políticas de estas instituciones y además por las propuestas de cambios en leyes y reglamentos.	Bajo	Constante actualización sobre las políticas nacionales y regionales referente a procesos de creación y manejo de áreas de conservación. Generación de alianzas con organizaciones no gubernamentales que tradicionalmente vienen aportando a facilitar los procesos en el Estado. Como alternativa re-direccionar el accionar fortaleciendo procesos desde la sociedad civil y desde los gobiernos locales para asegurar la conservación de áreas prioritarias a nivel local y regional.	Project Assistant
3. El cambio de autoridades en el 2014, una vez finalizada la intervención de iSur, podría generar que se interrumpa la implementación de acciones que contribuyan al desarrollo productivo y la conservación.	Bajo	Fortalecer las capacidades no sólo de las autoridades sino también de funcionarios y promotores a fin de que puedan canalizar y transmitir las demandas de la población que representan, hacia sus autoridades locales. Fortalecer las capacidades de los líderes y emprendedores para que puedan tener una participación activa e informada en los procesos de toma de decisiones para la promoción del Desarrollo Económico Local y la Conservación.	Project Assistant
4. La culminación del proyecto Iniciativa Interoceánica Sur podría generar que se interrumpan algunas acciones que se han venido articulando con los gobiernos locales, instituciones públicas y/o privadas y las organizaciones productivas a fin de continuar contribuyendo con la mejora de la competitividad de los pobladores de los ámbitos de intervención del proyecto.	Bajo	En el último trimestre del proyecto se ha venido articulando para que las organizaciones productivas tengan contacto directo y hasta se han establecido alianzas con instituciones públicas y/o privadas a fin de que las acciones que se han venido desarrollando de manera conjunta continúen, aun culminado el proyecto. Es así que CARITAS tiene convenios firmados con cada una de las redes artesanales, Sierra Exportadora coordina directamente con las Asociaciones Alpaqueras, entre otros.	Project Assistant

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se viene implementando el Plan y Estrategia de Sostenibilidad. Durante este semestre se ha puesto un especial énfasis en el fortalecimiento de las organizaciones empresariales socias del proyecto a partir de las consultorías para la gestión de negocios y fortalecimiento empresarial de los subproyectos de Econegocios y Turismo, a través de las cuales se ha evaluado las competencias empresariales y de gestión de negocios de las redes empresariales, se han hecho recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la gestión empresarial y de negocios, las cuales se han implementad, dando prioridad a las de aplicación inmediata y finalmente se han definido las estrategias de gestión de negocios, a partir de la elaboración de sus planes comerciales.

Asimismo se ha fomentado que las organizaciones empresariales establezcan contacto directo y coordinen acciones conjuntas con los gobiernos locales, instituciones públicas y/o privadas, estableciéndose convenios por ejemplo entre las redes empresariales y CARITAS, la Asociación de Flores y la DRA y MINCETUR, la COOPACMADD y la DRA y alianzas entre Sierra Exportadora y las Asociaciones Alpaqueras, entre otras.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La conceptualización del beneficiario como "SOCIO" representa intangibles valiosos para el desarrollo de los proyectos. El simple concepto condiciona una interlocución diferenciada entre los beneficiarios y los ejecutores, y se consolida con la aplicación metodológica de desarrollo de redes, y en particular con la inversión que los beneficiarios comprometen para sus propios negocios.	Sustainability	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
2. La gestión de iSur representó el desarrollo de acciones y estrategias que no hacían parte del know how de la organización de Odebrecht. Para poder ejecutar iSur e incorporar el conocimiento a la organización, se precisó la contratación de personas, con experiencia, que trajeran este bagaje. En términos técnicos esto representó una gran ventaja; sin embargo, superar los efectos del choque cultural para su integración y apropiación de la cultura empresarial de Odebrecht significó un gran reto.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
3. Desde sus inicios, la gobernanza de la Iniciativa tuvo un claro y único liderazgo dentro de la organización, y los niveles siguientes fueron definiéndose y consolidándose a lo largo de los dos primeros años de ejecución. La necesidad de aprendizaje de la organización, así como la complejidad de la Iniciativa, determinaron que el proceso se desarrollara de esta manera; sin embargo, a futuro, tener esta claridad desde el inicio es de suma importancia para asegurar la efectividad de la ejecución.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
4. Las reuniones de coordinación mensual han permitido un conocimiento más homogéneo en el equipo nuclear de la realidad, necesidades y retos que atraviesa la iniciativa en cada uno de sus programas. Así mismo, han mejorado la comunicación interna del equipo, aun cuando siempre es necesario fortalecer los canales de comunicación, y en especial en escenarios de cambios de personas.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
5. Los resultados de las alianzas establecidas a inicios de la Iniciativa han permitido reconocer como una oportunidad el desarrollo de AOP como organización ejecutora con un equipo calificado, con posibilidad de agregar valor a los procesos de desarrollo local, de diferenciar su accionar respecto al de organizaciones tradicionales en los territorios, y de convertirse en un referente como actor del desarrollo local sostenible.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia
6. La Iniciativa nace con una orientación a la capitalización de las fortalezas de organizaciones locales especializadas en determinados ejes temáticos, y con la convicción de hacer diferencia en términos de los impactos provenientes de la articulación al mercado y de la integración del valor de la conservación al desarrollo de las poblaciones locales. Una de las principales realidades verificadas radica en el alto nivel de especialización de las organizaciones ejecutoras en el fortalecimiento de capacidades técnicas para los procesos productivos y en el bajo nivel de conocimiento y manejo de estrategias para la articulación de los actores fortalecidos al mercado.	Implementation	Benavides Fallaque, Jannet Patricia