Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región de Tequila

Nro. Proyecto: ME-M1016 - Nro. Operación: ATN/ME-9720-ME

Propósito: Desarrollar en la región de Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.

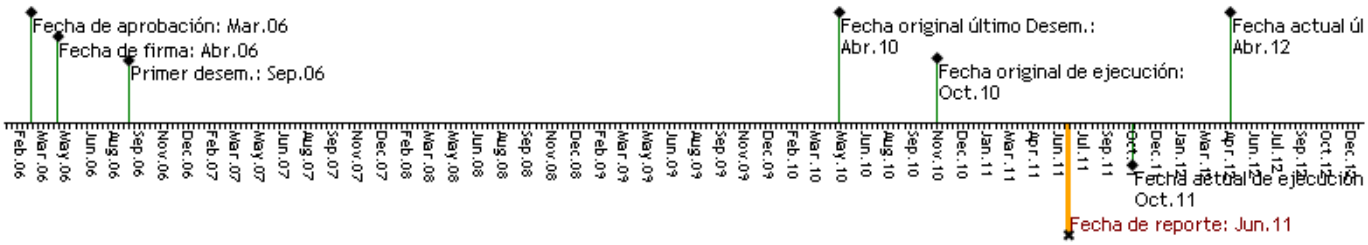
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Consejo Regulador del Tequila

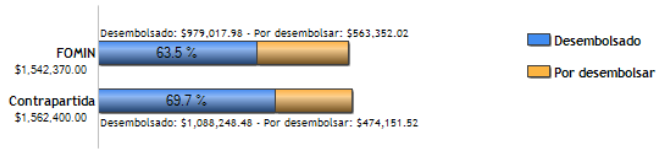
Líder equipo de diseño:

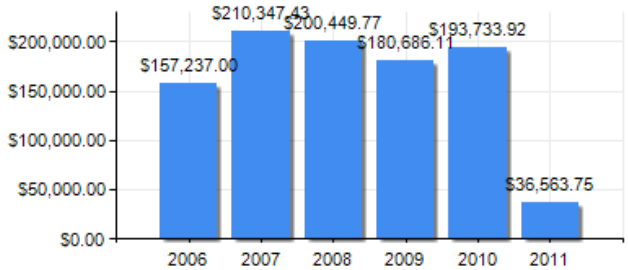
Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

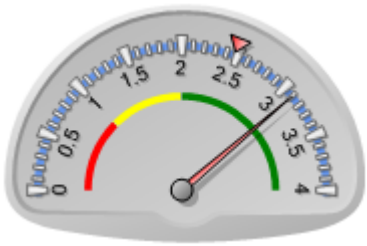


RECURSOS

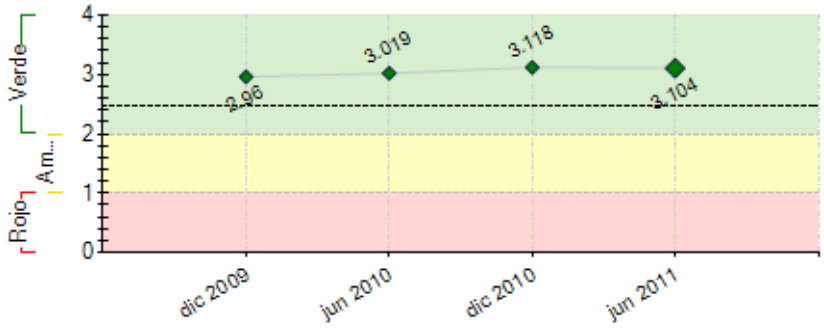




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

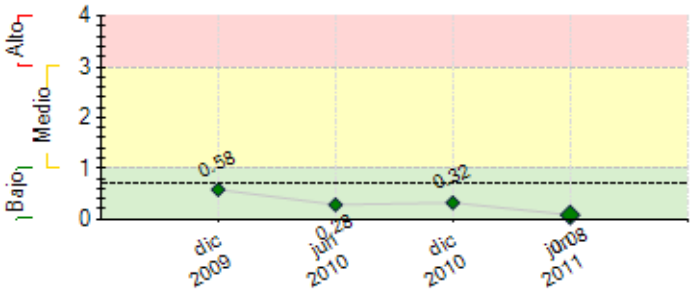


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.104
Promedio FOMIN: 2.474



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.696

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En general el proyecto ha obtenido buenos resultados en su desempeño ya que se ha destacado las funciones de enlaces y representaciones se ha realizado una intensa labor de concertación y relaciones públicas logrando el apoyo en promoción, capacitación, e incubación de empresas. Hemos cumplido de forma sobresaliente con las metas establecidas, logramos la integración de 152 MIPYMES sustancial aumento en el número de turistas a la ruta con un crecimiento del 390% en el periodo 2005 al 2010 La imagen y asociación de la ruta como destino turístico de calidad que enfatiza la cultura e identidad del estado y del país, así como hemos logrado alianzas con grandes empresas tequileras aplicando mejores prácticas de responsabilidad social corporativa. Hemos dado puntual seguimiento al cumplimiento de las condiciones contractuales, así como a las contrataciones en el Plan de adquisiciones, subsanando el desfase inicial. Respecto al presupuesto hemos erogado solo el 56.7% del presupuesto pactado por lo que contamos con presupuesto para la siguiente etapa de 6 meses más de ejecución con 3 meses de cierre finalizando en diciembre del 2011.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Este proyecto concluyó en el mes de mayo del 2011 y se presentó un PSR final. Sin embargo, como resultado de la evaluacion final realizada, se determinó la conveniencia de realizar ciertas actividades adicionales que permitan al proyecto consolidar los resultados a la fecha. Fundamentalmente, dichas actividades adicionales contemplan la constitucion y arranque de la asociacion civil que agrupe a las empresas de la Ruta; la consolidacion de los organismos encargados de la promocion de la Ruta, y la elaboracion del Plan de negocios para los proximos años. Estas actividades derivadas de la prorroga daran como resultado que se genere un PSR adicional de ejecucion y un nuevo PSR final por la prorroga efectuada.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En abril se concluyo el proyecto con la evaluación final la cual arrojo excelentes resultados debido a que se cumplió con los objetivos de acuerdo al convenio inicial referente a los indicadores a nivel propósito en este semestre se realizaron las reuniones pertinentes con las MIPYMES para la conformación de la Asociación Civil con 152 empresas y artesanos, se realizaron las reuniones con los abogados que se están encargando de la protocolización de la A.C. En su mayoría se cumplió los objetivos de los componentes solo en el programa piloto de apoyo a MIPYMES correspondiente al componente tres el menor cumplimiento se registró en los indicadores relacionados con la inversión de recursos externos (financiamiento e inversiones de capital de riesgo para el mejoramiento de infraestructura y equipamiento de las MIPYMES) en general se cumplió con los objetivos. Dado que el proyecto tuvo un buen desempeño porque se lograron los objetivos con el uso de solo el 56.7% del presupuesto y aun existen acciones por cumplir fue necesario solicitar al BID la ampliación de 8 meses más para finalizar el apoyo en diciembre del 2011 lo cual fue aprobado por el BID el pasado 27 de Mayo con la no objeción No. CME-690/2011 A la fecha no hemos tenido problemas para la ejecución en el desarrollo del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar en la región de Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.	**P.I1**	Red de al menos 300 MiPyMEs ofreciendo productos/servicios a lo largo de la Ruta	0 Abr 2006	50 Abr 2008			300 Oct 2010	300 Dic 2010	
	P.I2	Ruta con 9 tipos de atractivos definidos y señalizados (destilerías, tren, guachimontones , paisaje agavero y haciendas/producción, Volcán de Tequila, cañada/sierra, mariachi/charros, minas de ópalo y obsidiana, talleres artesanales)	0 Abr 2006	2 Abr 2008			9 Oct 2010	9 Jun 2008	
	P.I3	Línea de al menos 10 productos comercializables e integrados bajo el concepto de ruta	0 Abr 2006	3 Abr 2008			10 Oct 2010	12 Abr 2009	
	P.I4	Imagen y asociación de Tequila como destino turístico de calidad	0 Abr 2006				1 Oct 2010	1 Ene 2008	
	P.I5	Red de al menos 150 MiPyMEs certificadas con el Distintivo Tequila-Turismo (TT)	0	25 Abr 2008			150 Oct 2010	152 Dic 2010	
	P.I6	Sostenibilidad operativa y financiera de la Ruta.	0				1 Oct 2010	1 Abr 2009	
Componente 1: Definicion de una ruta en la region de Tequila y modelo de organizacion **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Plan de negocios elaborado y aprobado	0 Abr 2006				1 Oct 2010	1 Mar 2008	Finalizado
	C1.I2	MiPyMEs y demás actores sensibilizados vía 4 eventos anuales realizados en cada uno de lo 4 municipios (total 64).	0 Abr 2006				64 Oct 2010	72 Nov 2010	Finalizado
	C1.I3	9 atractivos identificados y su recomendación para puesta en valor en el mes 12.	0 Abr 2006				9 Oct 2010	9 Mar 2008	Finalizado
	C1.I4	40 actores clave privado / público se adhieren al concepto de la Ruta como miembros en cada uno de los 4 años.	0 Abr 2006				40 Oct 2010	160 Oct 2010	Finalizado
	C1.I5	Al menos 250 MiPyMEs (existentes y nuevas) participan de la Ruta a lo largo del proyecto.	0 Abr 2006				250 Oct 2010	300 Dic 2010	Finalizado
	C1.I6	1 Seminario de Lanzamiento en el mes 3	0 Abr 2006				1 Oct 2010	1 Mar 2009	Finalizado
	C1.I7	Manual de funcionamiento elaborado y aprobado	0				1 Oct 2010	1 Mar 2008	Finalizado
Componente 2: Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación. **Peso:** 15% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Al menos 10 productos / eventos y servicios definidos y comercializables al mes 24.	0 Abr 2006				10 Oct 2010	10 May 2009	Finalizado
	C2.I2	Personas capacitadas y sensibilizadas al final del proyecto	0 Abr 2006				1000 Oct 2010	3500 Dic 2010	Finalizado
	C2.I3	Representantes del sector público sensibilizados	0 Abr 2006				50 Oct 2010	120 Jul 2006	Finalizado
	C2.I4	Gestores de los atractivos disponen de recomendaciones para su puesta en valor al mes 24.	0				1 Oct 2010	3 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Programa Piloto de	**C3.I1**	Numero de MiPyMEs que toman el diagnóstico (125 anuales)	0				300	300	Finalizado

Apoyo a MiPyMEs **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio			Abr 2006				Oct 2010	Ago 2010	
	C3.I2	Numero de MiPyMEs que reciben cofinanciamiento para la contratación de asistencia técnica a la medida	0				150	110	Atrasado
			Abr 2006				Oct 2010	May 2011	
	C3.I3	MiPyMEs reciben microcrédito para capital de trabajo, compra de maquinaria y equipos e inversión en infraestructura	0				100	55	Atrasado
			Abr 2006				Oct 2010	Jun 2011	
	C3.I4	Numero de miembros de la Ruta certificados bajo la normativa TT	0	50	100		150	152	Finalizado
			Abr 2006	Oct 2007	Abr 2010		Oct 2010	Dic 2010	
	C3.I5	Nuevas MiPyMEs turísticas y artesanales certificadas con el distintivo TT al fin del proyecto.	0				30	79	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C3.I6	100 MiPyMEs reciben inversión de capital de riesgo	0				100	0	Atrasado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C3.I7	Numero de proveedores de asistencia técnica (universidades) que participan en la asistencia a las MiPyMEs	0				6	8	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Jun 2009	
	C3.I8	Porcentaje de MiPyMEs que cumplen los criterios mínimos	0				30	152	Finalizado
							Oct 2010	Dic 2010	
Componente 4: Promoción y comercialización. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Plan de marketing operacional implementándose a partir del año 3.	0				1	1	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Mar 2010	
	C4.I2	45 touroperadores (30 nacionales y 15 internacionales)	0				45	45	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C4.I3	Marca en uso	0				1	1	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Sep 2006	
	C4.I4	Penetración y posicionamiento de la marca en mercado nacional	0				1	7	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C4.I5	Materiales diseñados	0				1	6	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Nov 2009	
	C4.I6	Sitio web en operación	0				1	1	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C4.I7	Los operadores locales ofrecen la Ruta entre sus destinos	0				80	3	Atrasado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2009	
	C4.I8	Operadores internacionales ofrecen la Ruta entre sus destinos	0				8	3	Atrasado
			Abr 2006				Oct 2010	Dic 2010	
	C4.I9	100 agencias de viajes nacionales	0				100	100	Finalizado
							Oct 2010	Dic 2010	
	C4.I10	110 periodistas (100 locales y 10 internacionales) participaron	0				110	329	Finalizado
							Oct 2010	Jun 2010	
Componente 5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Constitución del Consejo Turístico de Tequila y primera reunión	0				1	1	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Oct 2006	
	C5.I2	Plan de acción aprobado e implementación durante la ejecución del proyecto	0				1	1	Finalizado
			Abr 2006				Oct 2010	Jun 2009	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Oct 2006	1	Sep 2006	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que las MIPYMES no mantengan el interes por continuar y participar en la Asociacion Civil de la Ruta del Tequila, que bajen su nivel de calidad en los establecimientos y que esto impacte en la afluencia turistica.	Bajo	Mantener el interes a traves de dar continuidad a las constantes reuniones y acciones para la sensibilizacion, capacitacion, promoción y comercialización y seguir obteniendo resultados positivos que impacten a su economia y mejoren su calidad de vida, el factor motivador tendria que ser el aumento de la afluencia tursitica por lo que debemos de enfocar los esfuerzos a la promoción y comercializacion de la RDT a traves de una campala de comunicacion y promocion con tour operadores y agencias de viajes locales nacionales e internacionales.	Coordinador del Proyecto
2. Que los acontecimientos negativos con el tema de la inseguridad que acontecen en los ultimos dias en el pais, impacten negativamente sobre La Industria turística de México.	Bajo	Es necesario seguir trabajando desde los consejos de los cuales formamos parte para diseñar una campaña nacional de comunicación para disminuir los impactos negativos por el tema de la inseguridad que vive Mexico, los consejos en los que la ruta del tequila participa son: Confederacion Nacional Turistica, Consejo consultivo turistico de Jalisco, Comite tecnico del Fideicomiso de Turismo en Jalisco, Comite para la conservacion, rehabilitacion y proteccion del paisaje agavero, Presidente del sub comite de rutas turisticas de Jalisco dentro del Comite de Turismo de la American Chamber.	Iniciativa privada, gobierno en sus tres niveles.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para asegurar la sostenibilidad de la RDT realizaremos las siguientes acciones: en el mes de agosto se firmará la A.C. en el mes de septiembre daremos inicio al cobro de las contribuciones a las MIPYMES, provocaremos un fondo de inversión para la A.C. a través de la venta de los paquetes turísticos que serán comercializados a través de operadores, agencias de viajes y el call center de la RDT, de igual forma a partir de septiembre pondremos en marcha el calendario de eventos de la RDT cuyos eventos nos permitan obtener recursos económicos para la RDT, seguir gestionando apoyo económicos o en especie para la promoción de la RDT por parte de la secretaria de turismo Jalisco. Continuar con el apoyo de la Fundación José Cuervo por ano más. A manera de seguir sensibilizando a las MIPYMES existentes y nuevas es necesario aperturar la oficina de la RDT en Tequila Jalisco. Crearemos un equipo de ventas para la promoción y comercialización de los paquetes turísticos asegurando que todas las MIPYMES puedan verse beneficiadas, se creará un consejo turístico municipal con el propósito de concertar la participación comprometida de los empresarios y gobiernos municipales.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Para la implementación del proyecto es fundamental fortalecer el conocimiento de los integrantes de la Unidad ejecutora y coordinadora en los procesos de adquisición de bienes y servicios del BID ya que una gran parte de la vida de este proyecto se basó en la realización de los concursos que se desarrollaron para la contratación de las consultorías a todo lo largo del proyecto.	Implementation	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE
2. El programa marcaba que a la erogación del 50% del presupuesto se hace necesaria la evaluación intermedia, el aprendizaje es que se debió realizar cuando transcurrió el 50 del tiempo de ejecución del proyecto, lo cual nos hubiera permitido realizar los ajustes, estrategias y acciones pertinentes para el desarrollo exitoso en tiempo y forma del proyecto.	Design	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE
3. La ubicación de la Unidad coordinadora en la sede del ejecutor a mantenido una operación apegada a los términos del convenio con el BID, lo cual ha permitido hasta el momento su adecuado funcionamiento durante el periodo de ejecución, no obstante la transición que representa el desarrollo de un estrategia para la propia sostenibilidad requiere de la existencia de presencia directa de personal e instalaciones en la zona del proyecto. Esto permitirá una estrecha comunicación con las MIPYMES involucradas.	Sustainability	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE
4. La ejecución del proyecto aunque fue exitosa, nos dimos cuenta de lo complejo que fue desarrollar su ejecución en el tiempo establecido, inicialmente esta dificultad se debió a que la naturaleza del proyecto requirió de un importante grado de innovación lo que requirió de un equipo multidisciplinario con capacidad y estructura adecuada a las actividades a realizar y a los fines que se persiguieron, y aun cuando el equipo actual (3 personas) logro los objetivos se hubieran obtenido mayores logros si se hubiera contado por lo menos con 3 personas más, con seis personas se hubiera tenido mayor presencia en los municipios de la RDT.	Design	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE