Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región de Tequila

Nro. Proyecto: ME-M1016 - Nro. Operación: ATN/ME-9720-ME

Propósito: Desarrollar en la región de Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.

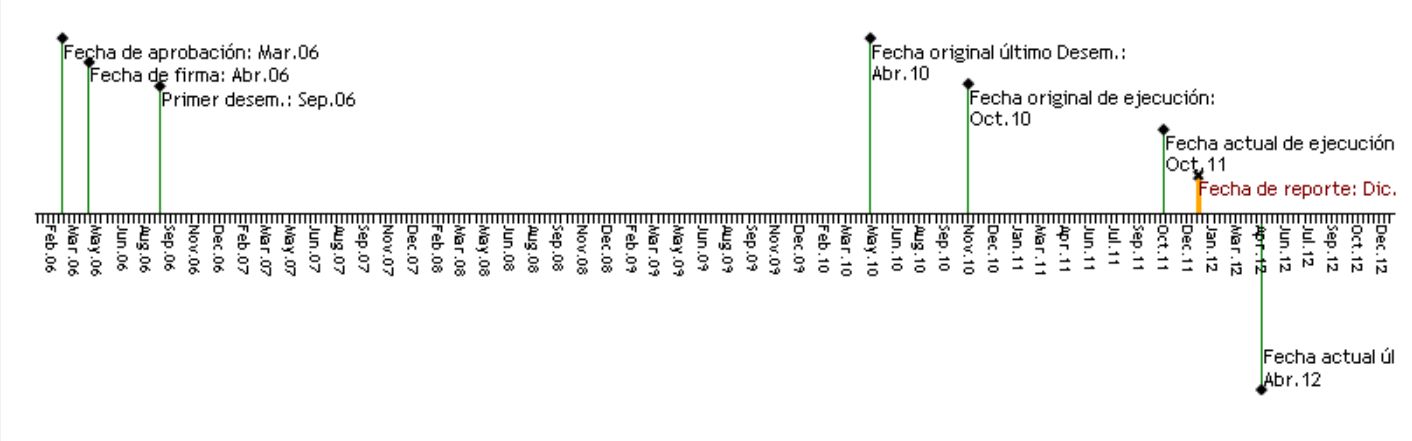
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
MÉXICO	MÉXICO	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

Agencia Ejecutora: Consejo Regulador del Tequila

Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Bucardo, Alberto

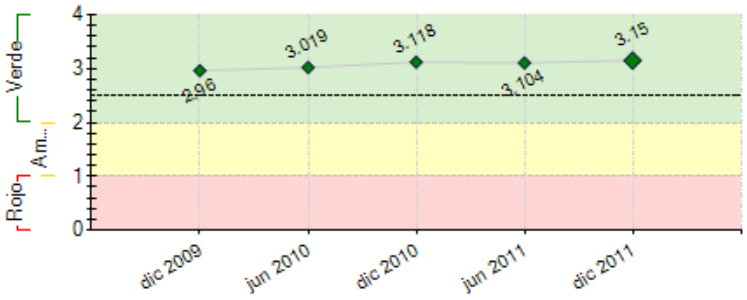
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$1,572,370.00	$30,000.00	$1,074,205.89
Contrapartida	$0.00	$1,562,400.00	$1,151,700.10

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

La RDT ha logrado articular la participación de una red de 154 MiPyMEs en 8 mpios con diferente vocación productiva configurado una propuesta de desarrollo regional fundamentada en el turismo como actividad económica común así como en el corto plazo se llevará a cabo la reconversión de algunas licorerias y la creación de nuevas mipymes que busquen aprovechar las oportunidades de negocio generadas por el incremento de visitantes así tambien la generacion de nuevas opciones de actividad económica permitío el arraigo de la población joven de la región evitando su migración y favoreciendo en su caso el surgimiento de nuevos emprendimientos
El Proyecto ha motivado el desarrollo de una oferta educativa en la región orientada a la formación de profesionales especializados en la actividad turística Actualmente el TEC de Tequila está desarrollando la carrera de Licenciado en Administración una de ellas denominada Gestión y Desarrollo de PYMES Turísticas y la otra especializada en temas gastronómicos Lo anterior representa que en el mediano plazo se contará con un capital humano preparado localmente con potencial y conocimiento para contribuir a mejorar la oferta de servicios
La capacitación asesoria y profesionalizacion de los servicios permitieron incrementar en un 450% el aumento de la afluencia de turistas con el obtuvimos la mejora de la calidad de vida de la poblacion involucrada asi como asegurar la permanencia de las MIPYMES en la AC
Lo anterior representa riesgos a la imagen de calidad que se ha impulsado si este crecimiento en la oferta se lleva a cabo de manera desordenada y sin un adecuado marco regulatorio es por ello que implementamos un plan de verificacion y supervision aplicado a las MIPYMES para un mayor control de crecimiento para controlarlo aplicamos verificaciones y supervisiones constantes para un adecuado crecimiento controlado
En el mismo sentido la alta estacionalidad de la actividad y las limitaciones en la capacidad de carga actual pueden generar la saturación del sistema en caso de que el turismo se concentre únicamente en los municipios más representativos (Tequila, Amatitán y Teuchitlán) para ello creamos nuevos productos en la zona arqueologica que actualmente son promovidos por los operadores y agencias de viajes
Hemos formalizado la constitucion de la Asociacion Civil asi mismo actualmente estamos en el desarrollo del plan de negocios de la AC el cual marcara las recomendaciones para lograr la sostenibilidad

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto concluyó sus operaciones principales el primer semestre del 2011. Se otorgó una prorroga que concluye en abril de 2012, con la finalidad de consolidar las acciones pendientes relacionadas con la sostenibilidad de la operacion, a traves de la creación y fortalecimiento del plan de negocios de la asociación civil creada. Se ha concluído el plan de negocios mencionado, y se ha fortalecido la asociación civil, pero se considera que aún deberán realizarse acciones relativas a la creación de una central de reservaciones para negocios afiliados a la Ruta del Tequila, asi como involucrar más a los pequeños empresarios en el manejo de la asociación. Estas acciones deberá realizarlas el ejecutor ya sin el apoyo del FOMIN, a fin de dar permanencia a la Ruta como concepto único y no generar acciones dispersas que hagan perder cohesión al trabajo realizado en los ultimos 5 años.

Evaluación final

en proceso

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

El proceso para la contratación del consultor individual que deberá llevar a cabo la Evaluación final se encuentra en un estadio avanzado, habiendo sufrido un retraso inseperado.

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=35764885

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Desarrollar en la región de Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	Red de al menos 300 MiPyMEs ofreciendo productos/servicios a lo largo de la Ruta	0	300	300	100 %
P.I2	Ruta con 9 tipos de atractivos definidos y señalizados (destilerías, tren, guachimontones , paisaje agavero y haciendas/producción, Volcán de Tequila, cañada/sierra, mariachi/charros, minas de ópalo y obsidiana, talleres artesanales)	0	9	9	100 %
P.I3	Línea de al menos 10 productos comercializables e integrados bajo el concepto de ruta	0	10	12	120 %
P.I4	Imagen y asociación de Tequila como destino turístico de calidad	0	1	1	100 %
P.I5	Red de al menos 150 MiPyMEs certificadas con el Distintivo Tequila-Turismo (TT)	0	150	152	101 %
P.I6	Sostenibilidad operativa y financiera de la Ruta.	0	1	1	100 %

Componente 1: Definicion de una ruta en la region de Tequila y modelo de organizacion

Peso: 35%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Plan de negocios elaborado y aprobado	0	1	1	100 %
C1.I2	MiPyMEs y demás actores sensibilizados vía 4 eventos anuales realizados en cada uno de lo 4 municipios (total 64).	0	64	72	113 %
C1.I3	Atractivos identificados y su recomendación para puesta en valor.	0	9	9	100 %
C1.I4	40 actores clave privado / público se adhieren al concepto de la Ruta como miembros en cada uno de los 4 años.	0	40	160	400 %
C1.I5	Al menos 250 MiPyMEs (existentes y nuevas) participan de la Ruta a lo largo del proyecto.	0	250	300	120 %
C1.I6	Seminario de Lanzamiento	0	1	1	100 %
C1.I7	Manual de funcionamiento elaborado y aprobado	0	1	1	100 %

Componente 2: Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación.

Peso: 15%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Productos / eventos y servicios definidos y comercializables	0	10	10	120 %
C2.I2	Personas capacitadas y sensibilizadas al final del proyecto	0	1000	3500	350 %
C2.I3	Representantes del sector público sensibilizados	0	50	120	240 %
C2.I4	Gestores de los atractivos disponen de recomendaciones para su puesta en valor al mes 24.	0	1	3	300 %

Componente 3: Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Numero de MiPyMEs que toman el diagnóstico (125 anuales)	0	300	300	100 %
C3.I2	Numero de MiPyMEs que reciben cofinanciamiento para la contratación de asistencia técnica a la medida	0	150	155	103 %
C3.I3	MiPyMEs reciben microcrédito para capital de trabajo, compra de maquinaria y equipos e inversión en infraestructura	0	100	155	155 %
C3.I4	Numero de miembros de la Ruta certificados bajo la normativa TT	0	150	152	101 %
C3.I5	Nuevas MiPyMEs turísticas y artesanales certificadas con el distintivo TT al fin del proyecto.	0	30	79	263 %
C3.I6	100 MiPyMEs reciben inversión de capital de riesgo	0	100	13	13 %
C3.I7	Numero de proveedores de asistencia técnica (universidades) que participan en la asistencia a las MiPyMEs	0	6	8	133 %
C3.I8	Porcentaje de MiPyMEs que cumplen los criterios mínimos	0	30	154	513 %

Componente 4: Promoción y comercialización.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Plan de marketing operacional implementándose	0	1	1	100 %
C4.I2	45 touroperadores (30 nacionales y 15 internacionales)	0	45	45	100 %
C4.I3	Marca en uso	0	1	1	100 %
C4.I4	Penetración y posicionamiento de la marca en mercado nacional	0	1	7	700 %
C4.I5	Materiales diseñados	0	1	6	600 %
C4.I6	Sitio web en operación	0	1	1	100 %
C4.I7	Los operadores locales ofrecen la Ruta entre sus destinos	0	80	48	60 %
C4.I8	Operadores internacionales ofrecen la Ruta entre sus destinos	0	8	5	63 %
C4.I9	100 agencias de viajes nacionales	0	100	100	100 %
C4.I10	110 periodistas (100 locales y 10 internacionales) participaron	0	110	329	299 %

Componente 5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	Constitución del Consejo Turístico de Tequila y primera reunión	0	1	1	100 %
C5.I2	Plan de acción aprobado e implementación durante la ejecución del proyecto	0	1	1	100 %

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Que no contemos con las contribuciones economicas suficientes para mantener la Operatividad y Sostenibilidad de la AC de la Ruta del Tequila
Nivel: Bajo **Responsable:** Coordinador del Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Las acciones que realizamos para mitigar este riesgo son: Gestionar recursos con la Comision de Turismo del Congreso del Estado, con el Comite Tecnico del Fideicomiso de Turismo Jalisco, la Secretaria de Promocion Economica asi como con el Consejo Regulador del Tequila, La Fundación Jose Cuervo y las MIPYMES certificadas con el Distintivo TT. Tenemos un punto critico que es que las MIPYMES cumplan cabalmente con su contribución anual, aun cuando las MIPYMES desean continuar adheridas a la Asociacion Civil es necesario implementar un plan de accion de apoyo en promocion y comercialización para asegurar que las MIPYMES continuen recibiendo beneficios y por ende continuen adheridas a la A.C. Así mismo debemos de conseguir un fondo para mantener el mismo equipo de trabajo de lo ocntrario corremos el riesgo de que baje la productividad de la Unidad Coordinadora,

2. Que las MIPYMES no mantengan el interes por continuar y participar en la Asociacion Civil de la Ruta del Tequila, que bajen su nivel de calidad en los establecimientos y que esto impacte en la afluencia turistica.
Nivel: Bajo **Responsable:** Coordinador del Proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Actualmente los empresarios y artesanos adheridos a la Ruta del Tequila desean permanecer en la Asociación Civil, sin embargo y debido a que el crecimiento economico no ha sido parejo, corremos el riesgo de que al momento de cobrar las cuotas del 2012 haya resistencia por parte de los mas pequeños ya que el cobro de cuotas representa un compromiso el cual los mas pequeños no se sienten seguros de poder cumplir. Por lo que debemos de implementar un plan de accion emergente para mantener el mismo numero de MIPYMES, este plan de acción deberá otorgar un beneficio directo e inmediato a los más pequeños a manera de minimizar el riesgo.

3. Que los acontecimientos negativos con el tema de la inseguridad que acontecen en los ultimos dias en el pais, impacten negativamente sobre La Industria turística de México.
Nivel: Bajo **Responsable:** Iniciativa privada, gobierno en sus tres niveles. **Estado:** Vigente
Comentarios: Por parte del Presidente de la Republica Mexicana continuan las acciones en contra de la delincuencia organizada y combate al narcotrafico estas acciones ha provocado una baja en el turismo internacional a nuestro país, y no solo el turismo internacional se ve afectado sino tamben el turismo nacional que ya no transita por las carreteras inseguras de nuestro pais, por lo que existe el riesgo de que esta situación impacte de manera negativa en la RDT, ya que actualmente el turismo internacional ha bajado el 10%

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
Existe ya una red amplia de negocios afiliados a la Ruta del Tequila, y se ha constituido la Asociacion Civil a traves de la cual se debe lograr la sostenibilidad del programa. Se ha elaborado un plan de negocios y se esta en proceso de involucrar mas a los pequeños empresarios en las actividades de la asociacion, para que con sus ideas y particpacion se den acciones que beneficien tanto a los asociados como a la propia asociacion.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se formalizo la constitución de la Asociación Civil mas en este semestre hemos trabajado en buscar el fondo económico para sufragar los gastos de operación de la UC por un período no menor de 12 meses asegurar la real disponibilidad del capital social requerido para gestionar líneas de crédito y/o capital de riesgo ante diferentes fuentes financieras, ya sean gubernamentales o privadas , y atender la demanda de créditos destinados a inversiones fijas y capital de trabajo, por parte de emprendimientos en proceso de incubación, certificación o con distintivo TT, hemos realizado gestiones con la Secretaria de Turismo, la Fundación Jose Cuervo y el Consejo Regulador del Tequila, más será hasta el primer trimestre del 2012 cuando se defina si se logro o no el Fondo economico. Además en Octubre del 2011 llevamos a cabo la reunion general con las MIPYMES y artesanos y se acordaron los montos de las cuotas anuales que las empresas deberá aportar a la A.C. estas cuotas apoyarán la operación de la Unidad Coordinadora. El aperturar oficinas de la RDT en el mpio de Tequila nos permitio tener representación lo cual da mayor seguridad y atención a las MIPYMES.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativa a	Autor
1. La ejecución de la ruta del tequila se caracterizo por su complejidad en cuanto al grado de innovación ya que solo exisitian fabricas de tequila como productos turisticos, esta complejidad requeria de un equipo multidisciplinario con capacidad y estructura adecuada a las actividades a realizar y a los fines que se persiguen. la lección aprendida fue que pudimos haber hecho mas si hubieramos contratado por lo menos tres personas más para la unidad coordinadora, ya que solo fuimos tres personas durante el tiempo de ejecución. Las consultorías externas son un elemento de apoyo clave para la ejecución de actividades que requieren competencias técnicas y operativas especializadas. No obstante, por su carácter transitorio y en la mayoría de los casos, externo a la zona de proyecto, no pueden suplir la necesidad de contar con personal que tenga presencia local y suficiente, el cual pueda configurar equipos especializados en temas complejos como el manejo de instrumentos financieros y de inversión. Por lo anterior una lección aprendida importante fue contratar un equipo multidisciplinario de por lo menos 6 personas al inicio del proyecto.	Implementation	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE
2. La unidad Coordinadora logro durante este semestre una elevada eficiencia en la administración de los recursos lo cual nos permitió lograr la mayoría de las metas invirtiendo unicamente el 67.22% de lo autorizado, representa también un área de oportunidad, ya que el convenio con el FOMIN-BID y la FJC en unos meses llega a su termino y el presupuesto remanente podría haberse	Implementation	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE

aprovechado además de una gestión eficiente, una gestión más estratégica de los recursos, presentando y justificando propuestas ante el FOMIN y la FJC para su reasignación oportuna hacia áreas críticas del Proyecto identificadas a lo largo de la ejecución: sostenibilidad e institucionalización de la Ruta, promoción y comercialización de la oferta de los productos y servicios turísticos, entre otras.		
3. Una lección aprendida fue que debimos de arrancar la Asociación Civil por lo menos 2 años atrás, cuando aún contabamos con el apoyo del FOMIN-BID, ya que será en el 2012 cuando empecemos a trabajar con la A.C. este atrazo nos impidio contar con un flujo permanente de recursos que nos permitierán sufragar nuestros propios costos de operación y realizar actividades de promoción y difusión orientadas a este propósito. Dado que el aporte del BID-FOMIN y la FJC está por concluir y que por su naturaleza la AC tiene un carácter no lucrativo , será necesario que la generación de ingresos propios se lleve a cabo a través de los operadores y agencias de viajes socios de la A.C. a la creacipon de eventos o festivales, a la venta de publicidad en la pagina web de la RDT, así como a buscar apoyos economicos para promoción en la Secretaria de Turismo Jalisco.	Sustainability	VENEGAS TRUJILLO, MARTHA IRENE

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

El principal producto es el relativo al manual de sistematizacion de la Ruta del Tequila, el cual ha sido publicado y puede ser una referencia para otros proyectos interesados en desarrollar rutas turisticas.

Productos principales del proyecto

[May 2006] Video de presentación institucional del proyecto (Technical publications)
Autor: Saiffe

[Oct 2006] Folleto para presentar la Ruta del Tequila para el desarrollo sustentable de la región. (Marketing materials/communication)
Autor: Hangar publicidad

[Jul 2007] Manual para la señalizacion de la Ruta del Tequila (Handbooks/Procedure guides)
Autor: RECISA Soluciones señaleticas

[Jul 2007] Proyecto Ejecutivo para la señalizacion de la ruta del tequila (Handbooks/Procedure guides)
Autor: RECISA Soluciones señaleticas

[Ago 2007] Terminos de referencia para la elaboración de la Línea de Base (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Martha Venegas Trujillo

[Ago 2007] Línea de base y marco lógico de la Ruta del Tequila, (Technical publications)
Autor: Francisco Robles Berlanga

[Oct 2007] Folleto para presentar los atractivos de la Ruta del Tequila (Marketing materials/communication)
Autor: Ettion

[Ene 2008] Manual de funcionamiento de la RED de MIPYMES (Handbooks/Procedure guides)
Autor: ROS Development & Planning

[Ene 2008] Plan de Negocios de la Ruta del Tequila (Technical publications)
Autor: ROS Development & Planning

[Sep 2008] Guía de buenas prácticas de la Ruta del Tequila (Marketing materials/communication)
Autor: Martha Venegas/ César Medel / Andres Torres

[Sep 2008] Manual de identidad del Distintivo TT (Marketing materials/communication)
Autor: Proyecto ESC

[Sep 2008] Terminos de referencia para elaborar el Estudio de recomendación y la creacion de productos y servicios turisticos (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Martha Venegas Trujillo

[Nov 2008] Diagnosticos de Elegibilidad (Technical publications)
Autor: Francisco Robles Berlanga

[Dic 2008] Plan de accion estrategico para otorgar la capacitación de las MIPYMES y la obtención del Distintivo TT (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Martha Venegas/ César Medel / Andres Torres

[Ene 2009] Creación de los productos y paquetes turisticos tomando en cuenta a las MIPYMES certificadas. (Marketing materials/communication)
Autor: Target Euro

[Mar 2009] Estudios de recomendaciones para la puesta en valor de los recursos turísticos de la Ruta del Tequila (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Target Euro

[Abr 2009] Video promocional de los paquetes turisticos de la ruta del tequila (Marketing materials/communication)
Autor: Juan Alberto Corona

[Abr 2009] Video testimonial de empresarios beneficiarios del proyecto (Marketing materials/communication)
Autor: Juan Alberto Corona

[Abr 2009] Catalogo de presentación de los paquetes tursiticos (precios e itinerarios) para el turismo (Marketing materials/communication)
Autor: Vertice comunicación

[Jun 2009] Formato para la creación de los paquetes turisticos tomando en cuenta a las MIPYMES certificadas. (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Target Euro

[Jun 2009] Manual de capacitación del modulo Conservación Ambiental (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Alejandro Juárez / César Medel

[Jul 2009] Mapa de la Ruta del Tequila con atractivos y paquetes turisticos (Marketing materials/communication)
Autor: Vertice comunicación

[Sep 2009] Manual de capacitación para el modulo de Gestión Turística para establecimientos de Hospedaje (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Wolfgang Albert Schatter / César Medel

[Sep 2009] Manual de capacitación para el modulo de Gestión turística para establecimientos de Alimentos y bebidas (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Itzel Sosa Argaez / César Medel

[Sep 2009] Manual de capacitación para el modulo de Gestión Turística para establecimientos de Entretenimiento (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Gianluca Zarti / César Medel

[Sep 2009] Evaluación de medio termino del proyecto (Lessons learned/best practices)
Autor: Esteban Almada

[Oct 2009] Calendario de eventos de la Ruta del Tequila (Handbooks/Procedure guides)
Autor: Alejandra Zorrilla

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

02/MAR/2006	Memorando de Donantes	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=24025719]
28/FEB/2011	Informe de Evaluación Final	[http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=35764885]
Ficha del proyecto		http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=ME-M1016&lg=SP