

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**

**MEXICO**

**PROYECTO**

**DESARROLLO TURÍSTICO PARA MiPYMES EN LA REGIÓN DE TEQUILA**

**(ME-M1016)**

**MEMORANDUM DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de Proyecto integrado por: Santiago Soler (FOMIN/OPS); Carmen Altés (SDS/ENV); María Elena Nawar (FOMIN/DEU), Alberto Bucardo (COF/ME); Javier Cayo y María Cristina Landázuri (LEG); y Federico de Arteaga (FOMIN/OPS), líder del equipo.

## INDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
II.	ANTECEDENTES .....	2
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES.....	4
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	7
V.	ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN .....	9
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	10
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO.....	11
VIII.	IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	12

## ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido

ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados y cartera del FOMIN en el país
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------

## APÉNDICES

APÉNDICE I	Proyecto de Resolución
------------	------------------------

## INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

### PREPARACIÓN:

DOCUMENTO I	Presupuesto detallado
DOCUMENTO II	Reglamento Operativo
DOCUMENTO III	Términos de Referencia: Equipo de la Unidad Coordinadora y consultores principales
DOCUMENTO IV	Términos de Referencia: Línea de Base y Evaluaciones
DOCUMENTO V	Términos de referencia de las principales consultorías
DOCUMENTO VI	Cartas de compromiso del ejecutor
DOCUMENTO VII	Plan de Contrataciones

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

CRT	Consejo Regulador del Tequila
FJC	Fundación José Cuervo
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
Distintivo T	Distintivo Tequila - <a href="http://www.distintivot.org.mx">www.distintivot.org.mx</a>
Distintivo TT	Distintivo Tequila Turístico
CTT	Consejo Turístico de Tequila
MIPYMES	Micro y Pequeñas Empresas
UC	Unidad Coordinadora
POA	Programa Operativo Anual
RO	Reglamento Operativo
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social

## Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región de Tequila (ME-M1016)

### I. RESUMEN EJECUTIVO

**Países**

**beneficiarios:** México

**Agencia**

**ejecutora:** Consejo Regulador del Tequila (CRT).

**Beneficiarios:** El proyecto beneficiará directamente al menos a 1.400 personas: a) 1.000 sensibilizados y capacitados (individuales y organizados) en desarrollo y gestión de productos turísticos de la Ruta; b) 50 representantes del sector público sensibilizados sobre el rol del municipio en la gestión del turismo; c) 150 MiPyMEs certificadas con el distintivo Tequila Turismo (TT); d) 150 MiPyMEs recibirán cofinanciamiento para asistencia técnica; y e) 100 MiPyMEs recibirán microcréditos. Respecto a los beneficios indirectos, se espera que el establecimiento de una Ruta turística sistematizada signifique una mejora en general de la calidad de vida de los 90.000 habitantes de los municipios de la Región de Tequila incluidos en la Ruta (Santa Cruz/Magdalena; Amatitán; Arenal y Tequila) por las oportunidades económicas generadas por un incremento de la actividad turística.

<b>Financiamien</b>	Modalidad:	No reembolsable (Facilidad IIIa)
<b>to:</b>	FOMIN <sup>i</sup>	US\$ 1.572.370 (50%)
	Ejecutor	US\$ 1.562.400 (50%)

<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 3.134.770</b>
--------------	-----------------------

**Objetivos:** El **fin** del Proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la MiPyMES (turísticas y sectores relacionados) de la región de Tequila y a la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región Tequila. El **propósito** es desarrollar, bajo el concepto de Ruta del Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional. Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: 1) Definición de una Ruta en la Región de Tequila y modelo de organización; 2) Desarrollo de productos turísticos y capacitación; 3) Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs; 4) Promoción y comercialización; y 5) Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta.

**Calendario de**

**ejecución:** Ejecución: 42 meses. Desembolso: 48 meses.

---

<sup>i</sup> La contribución FOMIN incluye US\$30.000 para las actividades de coordinación del Cluster.

<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	<b>Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del FOMIN:</b> (i) selección del Coordinador de la UC; (ii) firma de acuerdo de colaboración entre el Consejo Regulador de Tequila y la Fundación José Cuervo (párrafo 5.1); (iii) constitución del Comité Directivo; y (iv) puesta en vigencia del Reglamento Operativo, según lo acordado con el equipo de proyecto, por parte del Comité Directivo y su presentación al Banco.
<b>Excepciones a las políticas:</b>	Ninguna.
<b>Coordinación con otras instituciones financieras de desarrollo oficiales:</b>	No existen proyectos similares financiados por otras instituciones financieras.
<b>Revisión social y ambiental:</b>	El CESI revisó el proyecto en su reunión del 4 de noviembre de 2005. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (párrafo 8.1).

## II. ANTECEDENTES

- 2.1 A nivel internacional, la palabra tequila se asocia a la bebida del mismo nombre. Sin embargo, abarca mucho más, ya que incluye una cantidad de elementos insertos en la consideración colectiva sobre lo mexicano como son el charro; el mariachi y la misma bebida. El tequila, del que México exporta más de 100 millones de litros anuales goza de una Denominación de Origen<sup>ii</sup> que gestiona el Consejo Regulador del Tequila. La industria dedicada a su producción, desde la siembra y cosecha del agave hasta la destilación y comercialización, ocupa a más de 300 mil personas, siendo la Región de Tequila la principal zona productora. Tequila, es el centro del paisaje agavero<sup>iii</sup>, el cual se encuentra en la fase de estudio para ser declarado “Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO en el año 2006 en la categoría de “paisaje cultural”. La región cuenta con 90.000 habitantes, de los que 10.000 trabajan en la producción del agave. En la zona existen al menos 10 tequileras abiertas al público que ofrecen visitas guiadas, y algunas han realizado importantes inversiones para atraer turistas; y 590 MiPyMEs: hoteles, restaurantes, artesanías y comercio y otros servicios. El municipio de Tequila es el que atrae a más turismo en la actualidad y ha recibido la denominación de Pueblo Mágico<sup>iv</sup>, un programa de la Secretaría de Turismo nacional. En 2005, sólo a través de Mundo Cuervo, el centro de visitantes de una de las principales tequileras de México<sup>v</sup>, se

---

<sup>ii</sup> La denominación de origen Tequila además de los municipios del proyecto incluye otros de Jalisco (donde se asienta el mayor número de municipios), a los de Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas.

<sup>iii</sup> El agave es la planta utilizada en la preparación del Tequila.

<sup>iv</sup> Programa de la Secretaría de Turismo de México, cuyo objetivo es, entre otros, resaltar el valor turístico de localidades, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural ([www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/12566/2/CriIncProg.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/12566/2/CriIncProg.pdf))

<sup>v</sup> Existen en los municipios de la Ruta 48 destilerías.

recibieron más de 59 mil visitas entre turistas nacionales e internacionales<sup>vi</sup>; la cifra se duplica si se considera el flujo de visitantes a otras tequileras. El flujo creciente de visitantes ha contribuido a la aparición en los municipios de la zona de pequeñas empresas de transporte, hotelería y restaurantes; sin embargo, éstas no están integradas en una oferta turística para poder llegar al mercado, no aplican normas de calidad de la industria, ni llevan a cabo una promoción sistemática. Una iniciativa positiva es el Distintivo T<sup>vii</sup> del Consejo Regulador del Tequila, que se otorga a comercios, restaurantes y bares que venden tequila cuyos propietarios y/o personal han seguido una formación dirigida a conocer el mundo del Tequila en profundidad; y que han de cumplir algunos estándares de calidad.

- 2.2 La Secretaria de Desarrollo del Estado de Jalisco, preparó en 2005 un Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Tequila<sup>viii</sup> que, además de Tequila, incluye los municipios de Santa Cruz/Magdalena, Amatitán y Arenal con la participación de actores sectoriales. Este proyecto intenta organizar al sector privado para que esté en condiciones de liderar el desarrollo turístico de la zona y colaborar con las autoridades de turismo para dar continuidad a la ejecución del Plan.
- 2.3 **Problemas y oportunidades.** Tequila cuenta con una marca conocida en el mercado y aunque no existe una asociación de la bebida con su zona geográfica<sup>ix</sup>, existen posibilidades para posicionar la región como destino, aumentar la demanda por turismo y ofrecer fuentes alternativas de ingresos para la población local. Por un lado, destacan sus puntos fuertes: un paisaje peculiar, la posibilidad de dar a conocer a los visitantes el proceso de fabricación de la bebida, la situación en el estado de Jalisco, cuna del charro y el mariachi y la existencia de atractivos naturales y culturales complementarios. Por otro lado, existen dos destinos turísticos de importancia en la proximidad, conectados por autopista de cuota, que suponen un mercado potencial de fácil acceso que no ha sido aprovechado. Guadalajara: el destino número uno de convenciones en México que recibe más de 2 millones de visitantes anuales y Puerto Vallarta: el principal destino de sol y playa del estado, uno de los más conocidos de México.
- 2.4 Todo ello supone una oportunidad para crear una Ruta turística asociada al Tequila que ofrezca excursiones de día y estancias cortas a los visitantes de los centros turísticos próximos y a la población local, así como una oferta de turismo “temático” alrededor del concepto Tequila dirigida a nichos del mercado internacional.

---

<sup>vi</sup> Los turistas internacionales equivalen al 30% del total.

<sup>vii</sup> El distintivo T nace en 2003, de la necesidad de la cadena productiva agave-tequila de difundir la auténtica cultura del tequila. Entre sus objetivos están el promover la cultura del tequila en los diversos centros de consumo, a través de la certificación de la autenticidad de los tequilas expendidos, así como preservar la salud de los consumidores al evitar la comercialización de bebidas adulteradas.

<sup>viii</sup> Incluye los siguientes planes y programas: a) de desarrollo y turismo; b) de desarrollo regional; c) estatal de desarrollo urbano; d) de desarrollo de la Región 11 Valles; y e) planes directores de los centros de población.

<sup>ix</sup> La zona núcleo del paisaje agavero, comprende un área geográfica delimitada por la ladera formada por la falda del volcán de Tequila y la barranca del Río Grande de Santiago, que incluye los cuatro municipios del proyecto.



- 2.5 Para ello es necesario corregir las debilidades: la falta de esfuerzos organizados para desarrollar y promover productos turísticos que puedan ser comercializados de forma activa; y las deficiencias, tanto en calidad como en cantidad, de la oferta de servicios y actividades turísticas. Sin liderazgo y promoción adecuada, es limitada la inversión en empresas turísticas y la posibilidad que las MiPyMEs existentes participen de forma importante y organizada de los beneficios del crecimiento esperado del turismo.
- 2.6 **Adicionalidad del proyecto FOMIN.** Esta radica en la generación de un concepto integrador como es una Ruta, que promueve la competitividad de las MiPyMEs participantes y beneficios para la población local, al impulsar un sector privado comprometido e identificado con las peculiaridades de la zona. Otra innovación será la conformación de una organización que promueva la colaboración público-privada para coordinar y asegurar la puesta en práctica del Plan Estratégico de Turismo, generando un “modelo” que puede ser replicado en otras zonas. Otro aspecto diferencial e innovador serán las alianzas con las grandes tequileras, las cuales son los atractores principales en cada uno de los municipios de la Ruta, que actuarán en forma coordinada, facilitando a las MiPyMEs la integración a su propuesta de valor productiva-turística y aplicando mejores prácticas de responsabilidad social corporativa.<sup>x</sup>
- 2.7 El proyecto está en línea con los objetivos del Cluster de Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo, para contribuir al desarrollo sostenible del turismo por medio del aumento de la competitividad de las MiPyMEs turísticas. En cuanto a la estrategia del Banco para México, para el período 2002-2006 (DP) ésta incluye la disminución de la pobreza y la disminución de las barreras que limitan la competitividad y el desarrollo eficiente del sector privado.

### III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El **fin** del Proyecto es contribuir a aumentar la competitividad de la MiPyMES (turísticas y sectores relacionados) de la Región de Tequila y a la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Región Tequila. El **propósito** es desarrollar, bajo el concepto de Ruta, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios acordes a las demandas del mercado nacional e internacional. Para ello, el Proyecto se organizará en cinco componentes:
- 3.2 **Componente 1: Definición de una Ruta en la Región de Tequila y modelo de organización (FOMIN US\$174.500, aporte local US\$32.000).** Su propósito es definir el concepto de la Ruta y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica. Las actividades que se financiarán son: la **definición de un Plan de Negocio y Manual de Funcionamiento de la Ruta** que incluirá: (i) misión y visión; (ii) alternativas de organización ; (iii) imagen de marca; (iv) tipología de miembros y criterios de elegibilidad; v) deberes y beneficios de los

---

<sup>x</sup> Las tequileras contribuirán con fondos de microcrédito y de inversión que responderán a las necesidades de capital de trabajo, compra de activos y el desarrollo de la infraestructura básica necesaria para la puesta en valor de atractivos turísticos seleccionados.

miembros; (vi) estrategia de productos/mercados y de canales comerciales; vii) propuesta de sistema de atención al cliente; (viii) el diseño de un sistema de información gerencial que incluirá un plan de comunicación interna; y (ix) diseño del Distintivo Tequila Turismo. El diseño del Manual incluirá criterios de respeto por el ambiente y la identificación de atractivos públicos para su puesta en valor; y **Organización de seminarios de sensibilización** para dar a conocer la iniciativa de organizar la Ruta como destino turístico integrado e invitar a los miembros potenciales a que se adhieran a la misma; y **Organización de un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales** en sistemas de comercialización integrada (ej: ruta de vino del Napa Valley; y clubes de producto de Canadá).

- 3.3 Como resultado se espera: (i) que exista una organización de la Ruta definida con la participación de todos los actores locales; (ii) un plan de Plan de Negocios y un Manual de Funcionamiento diseñados que incorporen principios de Responsabilidad Social Empresarial; (iii) la identificación de 9 atractivos turísticos públicos y la recomendación para su puesta en valor; y (iv) al menos 250 MiPyMEs (existentes y nuevas) integradas a la Ruta ofreciendo servicios.
- 3.4 **Componente 2: Desarrollo de productos turísticos y capacitación (FOMIN US\$64.400, aporte local US\$185.100).** Su propósito es que se cuente con una cartera de productos y servicios turísticos comercializables a corto y mediano plazo gestionados por las MiPyMEs locales considerando como marco: la Ruta, la denominación de origen tequila y el estatus de Pueblo Mágico. Se financiará asistencia técnica para la puesta en valor de atractivos turísticos de la Ruta; esto permitirá identificar tanto aspectos funcionales que han de ser mejorados como pequeños proyectos de inversión que supongan nuevos atractivos, incluyendo la identificación de posibilidades de generar concesiones al sector privado de servicios turísticos en espacios públicos<sup>xi</sup>. Adicionalmente, se definirán y organizarán: a) centros de información, venta, y exposiciones de arte y artesanías; b) definición de paquetes turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales; c) desarrollo de un calendario de eventos que generen motivos para visitar la Ruta a lo largo del año (mercados, festivales gastronómicos, eventos de degustación, visitas temáticas, visitas para grupos escolares y otros segmentos de mercado relevantes); d) capacitación de las MiPyMEs en la gestión de estos productos y servicios; e) capacitación en gestión turística para la creación de nuevas MiPyMEs; f) sensibilización al sector público del papel de los municipios en la gestión del turismo y de atractivos públicos; y g) educación a las empresas y población de la Ruta para elevar el nivel de conocimiento de la riqueza potencial que ofrece la zona desde el punto de vista histórico, natural y cultural. Finalmente, se señalará la Ruta, lo cual será financiado con recursos de contraparte teniendo en consideración la normativa de Pueblos Mágicos.
- 3.5 Como resultado se espera: (i) que sean desarrollados al menos 10 productos, eventos y servicios comercializables; (ii) la Ruta sea señalizada; (iii) que el 100%

---

<sup>xi</sup> Como ejemplo la valoración de los Guachimontones implicará desarrollar turísticamente un conjunto arquitectónico de la tradición Teuchitlán hoy desaprovechado en su potencial. Los Guachimontones son conjuntos arquitectónicos concéntricos en los que se ubican altares, patios ceremoniales y plataformas con viviendas o templos, de la tradición Teuchitlán (200 a 500 DC), ubicados alrededor del Cerro de Tequila.

de las MiPyMEs seleccionadas de la Ruta y al menos 1.000 personas sean capacitadas y sensibilizadas; y (iv) que se sensibilice a 50 representantes del sector público en la gestión del turismo.

- 3.6 **Componente 3. Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs (FOMIN US\$556.000 aporte local US\$0).** El propósito es desarrollar e implementar un esquema piloto de apoyo no financiero y financiero a las empresas con el perfil y potencial para pertenecer a la Ruta. Las actividades incluyen: a) un diagnóstico de elegibilidad que asegure mínima calidad y capacidad de gestión, aplicada en 300 MiPyMEs, que será obligatorio para poder adherirse a la Ruta; asimismo, se conformará una base de datos de los miembros de la Ruta y de los atractivos turísticos de la zona; b) **recursos de asistencia técnica** a las MiPyMEs: para brindar capacitación y asesoría individualizada para las empresas que hayan pasado el diagnóstico, dirigida al desarrollo y gestión de productos turísticos y la mejora de aspectos específicos de instalaciones y/o gestión, que favorezcan su incorporación efectiva a la Ruta, incluyendo la identificación de sugerencias para nuevos negocios; y c) **asistencia técnica para implantación y certificación del Distintivo TT (Tequila Turismo)** en los miembros de la Ruta: se tomará como base la “Guía de requisitos para la obtención del Distintivo T”, a la cual se le adicionarán aspectos específicos y los estándares necesarios para el desarrollo de un “**Distintivo Tequila Turismo**” a crear por el proyecto. Fuera de la estructura de aportes del presente proyecto, pero muy complementario a este componente, existirá un **fondo de microcrédito** que implementará las recomendaciones del diagnóstico en las MiPyMEs declaradas elegibles; con fondos de contraparte<sup>xii</sup>, se procederá a realizar un análisis de sus necesidades de financiamiento en conjunto con una institución financiera, pudiéndose financiar capital de trabajo o equipamiento para el giro productivo. También fuera del financiamiento de este proyecto, existirá un **fondo de capital de riesgo** que se pondrá en operación con financiamiento local para, por ejemplo, la compra o refacción de algún inmueble; la cual sería financiada con capital de riesgo, proveniente de un fondo de inversión privado que se constituirá especialmente para estos propósitos bajo el nombre de “**Fondo de Inversiones para el Desarrollo de la Ruta de Tequila**”.
- 3.7 Como resultado se espera que: (i) al menos 300 MiPyMEs tomen el diagnóstico de elegibilidad; (ii) 150 MiPyMEs reciban cofinanciamiento para la contratación de asistencia técnica a la medida; (iii) 50 MiPyMEs reciban microcrédito para capital de trabajo, compra de maquinaria y equipos e inversión en infraestructura; (iv) 150 miembros de la Ruta certificados TT y al menos 30 nuevas MiPyMEs turísticas y artesanales estén certificadas bajo el Distintivo TT al final del proyecto; y (v) 50 MiPyMEs reciben inversión de capital de riesgo.
- 3.8 **Componente 4: Promoción y comercialización (FOMIN US\$150.000, aporte local US\$1.008.500).** El propósito es que la Ruta esté posicionada y presente en los mercados y canales comerciales de venta, generando demanda efectiva. El proyecto financiará: a) asistencia técnica para el desarrollo de un plan de marketing que incluya una estrategia de productos/mercados para la Ruta, identificando nichos del mercado a nivel nacional e internacional y el desarrollo de una base de

---

<sup>xii</sup> Fuera de la estructura de aportes de este proyecto, existe el compromiso en firme por parte del Ejecutor de constituir un fondo de microcrédito de US\$1.000.000, y un fondo de inversión de US\$2.500.000.

datos de contactos para acceder a los mismos; así como un plan de comercialización y promoción conjunta; d) asistencia técnica para: diseño y aplicaciones la de marca de la Ruta y del Distintivo TT, incluyendo un manual de identidad corporativa con normas de uso; b) costo de viajes de familiarización para tour operadores locales e internacionales y agencias de viaje; c) costo de viajes de prensa para periodistas nacionales e internacionales con el objetivo de generar publireportajes; e) diseño de publicaciones promocionales como una guía del destino y un folleto de divulgación; f) diseño de sitio web, incluyendo un plan de negocio para la operación y mantenimiento del mismo; y g) plan de comunicación y relaciones públicas cuya implementación sería mayormente financiada por fondos de contrapartida.

- 3.9 Como resultado se espera que: (i) se cuente con un plan de marketing operando; (ii) la participación de 30 empresas locales y 15 internacionales; (iii) 100 agencias de viajes nacionales y 100 periodistas nacionales y 10 internacionales participando en viajes de prensa; (iv) una Marca en uso y posicionada en el mercado nacional; (v) un sitio web en operación; (vi) 80% de los operadores locales ofreciendo la Ruta entre sus destinos; y (vii) seis operadores internacionales manifestando la firme intención en ofrecer la Ruta entre sus destinos.
- 3.10 **Componente 5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación sostenible de la operación de la Ruta (FOMIN US\$37.750, aporte local US\$0).** El propósito es crear el Consejo Turístico de Tequila como un mecanismo que asegure la coordinación entre grandes empresas y MiPyMEs, y entre los sectores privado y público, para promover el desarrollo local sostenible a través del turismo. Las actividades que se financiarán son: a) consultoría para la definición de estatutos y reglamento interno del Consejo Turístico de Tequila; incluyendo aspectos de coordinación privado/público y mecanismo de financiamiento de la operación de la Ruta a mediano y largo plazo; b) asistencia técnica para la gestión del fondo de microcrédito del Componente 3, el cual se va a administrar por el CTT para darle continuidad al proyecto; y c) sistema de financiamiento para las actividades de comunicación, relaciones públicas y capacitación, entre otros, una vez finalizados los fondos FOMIN. Este componente tiene estrecha relación con el Componente 1, con la diferencia que el ámbito de acción es diferente, ya que el primero focaliza la definición del concepto y procedimientos de funcionamiento de la Ruta y éste, la coordinación interinstitucional para su gestión efectiva. El CTT se conformará al principio del proyecto para apoyar en su ejecución.
- 3.11 Como resultado se espera: (i) la constitución del Consejo Turístico de Tequila; y (ii) el diseño de un plan de acción para hacer efectiva la coordinación interinstitucional; y (iii) un programa de financiamiento a largo plazo.

#### IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1 El costo del proyecto se estima en US\$ 3.134.770. El FOMIN aportaría US\$ 1.572.370, a través de recursos no reembolsables de la Facilidad III-a. El saldo de US\$ 1.562.400 estaría a cargo de los ejecutores como contrapartida local, de la cual al menos el 50% sería en efectivo. Adicionalmente, el FOMIN financiará US\$ 30.000 para actividades de cluster que serán utilizados para la

coordinación del cluster de Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo, en conformidad al Documento MIF/GA-14-1. Este monto será deducido de la contribución del FOMIN desde la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica de esta operación, sin requerir solicitud de desembolso por parte del organismo ejecutor. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica, diseño de herramientas de promoción y capacitación; y financiará parcialmente gastos de administración. El presupuesto estimado se presenta en el siguiente cuadro.

(en dólares de los EE.UU.)

Componentes/categorías presupuestarias	Contribución FOMIN	Aporte Local	Total
Componente 1	174.500	32.000	206.500
Componente 2	64.400	185.100	249.500
Componente 3	556.000	0	556.000
Componente 4	150.000	1.008.500	1.158.500
Componente 5	37.750	0	37.750
Coordinación y Logística	408.000	262.400	670.400
<i>Subtotal</i>	<i>1.390.650</i>	<i>1.488.000</i>	<i>1.720.150</i>
Imprevistos 4%	41.720	74.400	116.120
Línea de base, Evaluación intermedia y final	70.000		70.000
Auditorías (4)	40.000		40.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.542.370</b>	<b>1.562.400</b>	<b>3.104.770</b>
Actividades de Coordinación del Cluster	30.000		30.000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1.572.370</b>	<b>1.562.400</b>	<b>3.134.770</b>
Porcentajes (excluyendo actividades de Clúster)	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>

- 4.2 La **sostenibilidad** está enmarcada en dos niveles. **A nivel de los participantes**, se ha previsto en cada uno de los componentes que las acciones refuercen la sostenibilidad, especialmente en el Componente 3, el cual prevé el acompañamiento a las MiPyMEs con asistencia técnica financiera y no financiera y la posibilidad de acceso a crédito y a capital de riesgo para la perduración de los emprendimientos y su vinculación con las demás MiPyMEs de la Ruta. **A nivel del proyecto**, se fundamenta en el “modelo” con que se definirá y gestionará la Ruta, el cual se define por la interacción de los componentes, el cual generará un antecedente que luego podrá ser replicado en otros municipios. El ejecutor debe presentar su estrategia de sostenibilidad en un **Taller** un año antes de la finalización del proyecto, en el que participarán representantes del Banco, y del sector, el cual tendrá como objetivo examinar las posibilidades para que la gestión de la Ruta continúe de forma autónoma luego de concluido el apoyo del FOMIN.
- 4.3 Se espera que los resultados sean sostenibles y que el modelo implementado para el diseño y gestión de la Ruta continúe operando de forma efectiva y expanda su presencia al finalizar el proyecto. A este efecto, el Proyecto financiará un Plan de Negocios y de Marketing que deberá guiar las actuaciones de la Ruta una vez

finalice el periodo de ejecución. Teniendo en cuenta el refuerzo de la capacidad del ejecutor en términos de apoyo al desarrollo turístico, gracias a la contratación de especialistas; unida a la capacidad de gestión y marketing existente, es de esperar que la Ruta pueda continuar operando en el futuro.

## V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 El Consejo Regulador del Tequila será la ejecutora y de forma de asegurar el financiamiento de la contraparte, CRT firmará un acuerdo de colaboración con la Fundación José Cuervo (FJC)<sup>xiii</sup>. El CRT, es una organización no gubernamental sin fines de lucro, fundada en 1994, integrado por micro, pequeños, medianos y grandes empresarios, contando como consejeros honorarios los organismos públicos que tienen pertinencia en la cadena del tequila<sup>xiv</sup>. Por su parte la FJC tiene como misión contribuir a elevar y mejorar sustancialmente el nivel de vida de la población de Tequila y las zonas agaveras, fomentando y desarrollando programas de alto contenido e impacto social. En el análisis institucional previo desarrollado por el Banco, se revisaron los balances de las instituciones, mostrando capacidad adecuada para hacer frente a las necesidades administrativas y financieras del proyecto. El CRT se encuentra en capacidad de firmar el convenio con el Banco en calidad de organismo ejecutor; y la Fundación José Cuervo firmará el mismo como institución colaboradora.
- 5.2 La Unidad Coordinadora estará físicamente localizada en la sede del CRT, quién facilitará el espacio y el equipamiento necesario para su funcionamiento. Estará integrada por un Coordinador contratado con recursos del proyecto, con dedicación completa, y tendrá el apoyo de un técnico con conocimientos de turismo a tiempo parcial, financiado con recursos del proyecto; y el apoyo de un contable a tiempo parcial financiado con recursos de contrapartida.
- 5.3 Se conformará un **Comité Directivo** con representantes del CRT, FJC y otros participantes, cuya responsabilidad principal será la selección del Coordinador del Proyecto, la puesta en vigencia y el cumplimiento del Reglamento Operativo, y el supervisar el cumplimiento de la ejecución a través de la aprobación de los informes de progreso semestrales y los planes operativos.
- 5.4 Se constituirá el **Consejo Turístico de la Ruta de Tequila**, invitando a participar a los principales actores de la cadena productiva – turística del agave/tequila y a instituciones privadas y públicas de reconocido prestigio para asegurar un soporte técnico, financiero y político. Sus principales funciones serán: (i) aportar la experiencia nacional e internacional en la oferta local de productos turísticos y de mercado que se relacione al proyecto, e integrarla a las diferentes iniciativas que se estén impulsando; (ii) proveer guía sobre asuntos específicos de la temática; (iii) ayudar a identificar, y eventualmente proporcionar, recursos adicionales de

---

<sup>xiii</sup> Se espera también poder firmar con otros interesados en participar, lo cual será misión del CRT. A la fecha han manifestado su interés en participar de una u otra forma otras dos tequileras. A los efectos del presupuesto presentado en este proyecto, FJC aportará la mayor parte de la contraparte en efectivo; los aportes adicionales de otros participantes, servirán para ampliar el alcance de las actividades incluidas en el proyecto.

<sup>xiv</sup> Ver [www.crt.org.mx](http://www.crt.org.mx).

asistencia técnica para el largo plazo; y (iv) proporcionar recursos de inversión y crédito para complementar el proyecto y así asegurar la sostenibilidad del mismo. El ejecutor a través del Coordinador del Proyecto, actuará como Secretaría Técnica, organizando, al menos, 4 reuniones al año. Dos veces al año, el Consejo organizará foros abiertos de información sobre el avance del proyecto y podrá establecer **grupos de trabajo o comités técnicos especiales** para apoyar su labor, a los que podrá incorporar los especialistas y técnicos que estime necesario. Finalmente, con el objetivo de apoyar a la UC en la ejecución de los diferentes componentes y actividades, se financiará un consultor en turismo especializado en marketing y promoción, el cual dividirá su tiempo en las distintas actividades de los componentes según los requerimientos.

- 5.5 **Período de ejecución.** Se espera que el Proyecto sea ejecutado en 42 meses con un periodo de desembolso de 48 meses.
- 5.6 **Grado de preparación del Proyecto.** El proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. El ejecutor ha remitido una carta comprometiéndose a aportar los fondos de contraparte, 50% de la cual, como mínimo, será en efectivo. También se han acordado los principales criterios de elegibilidad para los diferentes componentes y actividades; y se han definido los perfiles de los integrantes de la Unidad Coordinadora; así como los términos de referencia de la consultorías principales; y se ha redactado el Reglamento Operativo.
- 5.7 **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá la UC para la contratación de servicios de consultoría a ser financiados deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos de acuerdo a las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores* financiados por el Banco (GN-2350-4). Para la ejecución de los servicios de consultoría se prevé contratar consultores individuales, y su selección será de acuerdo a las políticas del Banco. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes, competitivos y obteniendo los costos más económicos. Las adquisiciones de bienes previstas se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento *Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados* por el Banco (GN-2349-4). Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto, que se debe revisar anualmente.

## VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en México será responsable por las actividades de supervisión y control, del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. El CRT por intermedio de la UC presentará a la Representación informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco<sup>xv</sup>. Un **Taller de Cierre** será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.

---

<sup>xv</sup> Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre.

- 6.2 Se llevará a cabo una auditoría por año incluyendo una al final de la ejecución. El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará consultoría para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores y el sistema de monitoreo de resultados, al comienzo del proyecto; este consultor participaría en el Taller de Cierre. Se realizarán dos evaluaciones: una cuando se haya alcanzado el 50% de los desembolsos o el 50% del tiempo de ejecución, la que cronológicamente ocurra antes y la última evaluación se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución de proyecto. Basado en los indicadores del Marco Lógico y los Informes de Progreso, las evaluaciones constatarán si existió una disparidad significativa con la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre los Proyectos del Cluster de Turismo Sostenible como Alternativa de Desarrollo.

## VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios.** El Proyecto contribuirá a desarrollar una Ruta turística en los municipios seleccionados, para el impulso del turismo que agrupe a empresas y municipios para que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a la demanda del mercado nacional e internacional. Esto resultará en un aumento de al menos 80% en las visitas de turistas; un aumento del 100% del gasto local en productos y servicios ofrecidos por la Ruta, resultando en al menos 250 nuevos empleos directos a nivel de las MiPyMEs.
- 7.2 **Beneficiarios.** Se beneficiará al menos a 1.400 actores (individuales y organizados) de la Ruta: a) 1.000 actores serán sensibilizados y capacitados en desarrollo y gestión de productos turísticos; b) 50 representantes del sector público serán sensibilizados sobre el rol del municipio en la gestión del turismo; c) 150 MiPyMEs certificadas con el Distintivo TT; d) 150 MiPyMEs recibirán inversión; y e) 100 MiPyMEs recibirán microcrédito.<sup>xvi</sup> Respecto a los beneficios indirectos, se espera que las actividades de puesta en valor de los atractivos, realización de los diagnósticos y la asistencia técnica a las MiPyMEs individualizada e integración de la comunidad local en una Ruta sistematizada, signifique una mejora en general de la calidad de vida de los 90.000 habitantes de los municipios incluidos en la Ruta por los efectos positivos en la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona y las mayores oportunidades económicas generadas por la actividad turística.
- 7.3 **Riesgos.** Uno de los principales riesgos consiste en la posible resistencia de la población local a participar de las actividades de la Ruta, por falta de conocimiento acerca de los beneficios. Sin embargo, se cuenta con el apoyo de importantes empresas del sector privado y del gobierno local y se considera que a través de las actividades del proyecto la población será conciente de la necesidad de darle valor a los productos y servicios que están desarrollando a través de una ruta sistematizada que convierta el conjunto de problemas en un conjunto de soluciones en forma integrada. Otro de los riesgos es la falta de inversión del Gobierno, especialmente en el ámbito federal, para la continuidad del Plan Estratégico de Desarrollo. En este aspecto, el CRT y las principales tequileras, han participado en

<sup>xvi</sup> Los últimos dos serán producto de los fondos locales de microcrédito y de inversiones (párrafo 3.6).



el diseño del plan y las autoridades han comprometido recursos presupuestarios para su implementación. Un tercer riesgo es que las grandes tequileras que son las empresas con mayor presencia en los diferentes municipios, sean las principales beneficiadas por el proyecto. Al respecto, se tendrá especial cuidado en el diseño de los nuevos servicios, de forma que los mismos sean prestados por MiPyMEs participantes de la Ruta.

## **VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

- 8.1 No se esperan impactos medioambientales o sociales negativos relacionados. Se espera que se generen impactos positivos al aumentar la conciencia entre la población local sobre el valor del patrimonio natural y cultural. El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) sugirió en reunión del 4 de noviembre de 2005, que se incorporaran aspectos de manejo ambiental y social en la producción, comercialización y consumo responsable de los productos. Estas recomendaciones han sido recogidas en el Componente 1 de diseño de la ruta y su modelo de organización. Asimismo, respecto a la protección del agave, otra sugerencia fue la preocupación de sobre-explotación de ciertas especies de agaves silvestres, lo cual está contemplado ya que el CRT, cuenta con un modelo estratégico de conservación de los agaves. Asimismo, dado que se está gestionando ante UNESCO la declaración del paisaje agavero de Tequila como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se respetarán las normativas que se le exijan para su conservación.

**ANEXO I  
MARCO LOGICO  
ME-M1016**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<u>FIN</u>			
Contribuir a aumentar la competitividad de las MiPyMEs que están en la región de Tequila <sup>1</sup> .	<p>Al quinto año de finalizado el proyecto se espera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un aumento de al menos 80% visitas de turistas.</li> <li>• Un aumento en al menos 100 % del gasto local en productos y servicios ofrecidos por la Ruta.</li> <li>• 250 nuevos empleos directos a nivel de Mipymes.</li> </ul> <p><i>* Definición y estimación proyectada del valor de los indicadores, a ser desarrollados por el consultor en evaluación, que será contratado el comienzo del proyecto.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ INEGI</li> <li>▪ Encuestas y evaluación expost llevadas a cabo por el Ejecutor.</li> </ul>	No hay acontecimientos extremos que impacten negativamente sobre la industria turística de México.
<u>PROPÓSITO</u>			

<sup>1</sup> Incluye Santa Cruz, Arenal, Amatitán, Tequila y Magdalena.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Desarrollar en la región de Tequila, una red de empresas para el impulso del turismo, que con una visión común, desarrollen y comercialicen productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado nacional e internacional.</p>	<p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de al menos 300 MiPyMEs ofreciendo productos/servicios a lo largo de la Ruta y 150 certificadas con el Distintivo Tequila-Turismo (TT)</li> <li>• Ruta con 9 tipos de atractivos definidos y señalizados (destilerías, tren, guachimontones<sup>2</sup>, paisaje agavero y haciendas/producción, Volcán de Tequila, cañada/sierra, mariachi/charros, minas de ópalo y obsidiana, talleres artesanales)</li> <li>• Línea de al menos 10 productos comercializables e integrados bajo el concepto de ruta</li> <li>• Imagen y asociación de “Tequila” como destino turístico de calidad</li> <li>• Sostenibilidad operativa y financiera de la Ruta.</li> </ul> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de al menos 50 empresas ofreciendo productos/servicios a lo largo de la Ruta y 25 certificadas con el Distintivo Tequila-Turismo (TT)</li> <li>• Ruta con 2 tipos de atractivos definidos y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de base y monitoreo de indicadores</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP</li> <li>• Informes de progreso y final del ejecutor.</li> <li>• Actas del taller de sostenibilidad y de terminación</li> <li>• Encuestas a nivel de canales comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobiernos federal, estatal y municipal realicen las inversiones y mantenimiento de infraestructura, promoción y servicios públicos, de acuerdo al Plan Estratégico 2030.</li> <li>▪ Existe un compromiso de participación de los actores principales que influyen sobre el funcionamiento de la Ruta.</li> </ul>

<sup>2</sup> Sitios arqueológicos con estructuras circulares de la cultura....

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>señalizados (destilerías, tren, guachimontones<sup>3</sup>, paisaje agavero y haciendas/producción, Volcán de Tequila, cañada/sierra, mariachi/charros, minas de ópalo y obsidiana, talleres artesanales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de al menos 3 productos comercializables e integrados bajo el concepto de ruta</li> </ul>		
<b>COMPONENTES</b>			
<p><b>1. Definición de la Ruta en la región de Tequila y modelo de organización.</b></p> <p>El propósito de este componente es definir el concepto de Ruta en todos sus alcances (imagen corporativa, normativa y estándares, delimitación, entre otros); dotarla de una organización definida y participativa y sensibilizar a los diferentes actores de su importancia estratégica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de negocios y Manual de funcionamiento elaborado y aprobado en mes 6 del año 1.</li> <li>▪ MiPyMEs y demás actores sensibilizados vía 4 eventos anuales realizados en cada uno de los 4 municipios (total 64).</li> <li>▪ 9 atractivos identificados y su recomendación para puesta en valor en el mes 12.</li> <li>▪ 40 actores clave privado / público se adhieren al concepto de la Ruta como miembros en cada uno de los 4 años.</li> <li>▪ Al menos 250 MiPyMEs (existentes y nuevas) participan de la Ruta a lo largo del proyecto.</li> <li>▪ 1 Seminario de Lanzamiento en el mes 3.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes del sistema de M&amp;E y línea de base.</li> <li>• Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• ISDP.</li> <li>• Informe PCR.</li> <li>• Registros de asistencia en la base de datos del proyecto y actas de los eventos.</li> <li>• Visitas del Especialista FOMIN del país.</li> </ul>	<p>Las instituciones y MIPYMES mantienen interés de su participación en la ruta</p>
<p><b>2. Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 10 productos / eventos y servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las instituciones y MiPyMEs</li> </ul>

<sup>3</sup> Sitios arqueológicos con estructuras circulares de la cultura...

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>El propósito de este componente es que se cuente con una cartera de productos y servicios turísticos comercializables a corto y mediano plazo.</p>	<p>definidos y comercializables al mes 24.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de la MiPyMEs de la Ruta y al menos 1000 personas capacitadas y sensibilizadas al final del proyecto.</li> <li>• 50 representantes del sector público sensibilizados al mes 12.</li> <li>• Gestores de los atractivos disponen de recomendaciones para su puesta en valor al mes 24.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR.</li> <li>• ISDP.</li> <li>• Visitas del Especialista FOMIN del país.</li> <li>• Registros en la base de datos del proyecto de los eventos de capacitación.</li> </ul>	<p>involucradas, participan y brindan información en tiempo y forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una masa crítica de miembros suficiente para permitir el desarrollo de paquetes turísticos.</li> </ul>
<p><b>3. Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs.</b></p> <p>El propósito de este componente es desarrollar un esquema piloto de apoyo no financiero y financiero a las empresas con el perfil y potencial para pertenecer a la Ruta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 MiPyMEs toman el diagnóstico (125 anuales) y el 30% cumplen los criterios mínimos del mismo en el mes 42.</li> <li>• 150 MiPyMEs reciben cofinanciamiento para la contratación de asistencia técnica a la medida, en mes 42.</li> <li>• 100 MiPyMEs reciben microcrédito para capital de trabajo, compra de maquinaria y equipos e inversión en infraestructura, en mes 42.</li> <li>• 150 miembros de la Ruta certificados bajo la normativa TT (50 a los 18 meses y 100 al año 4)</li> <li>• Al menos 30 nuevas MiPyMEs turísticas y artesanales certificadas con el distintivo TT al fin del proyecto.</li> <li>• 100 MiPyMEs reciben inversión de capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de Progreso e informe final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR.</li> <li>• ISDP.</li> <li>• Visitas del Especialista FOMIN del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las instituciones y MiPyMEs involucradas, participan y demandan los apoyos.</li> </ul>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>de riesgo en el mes 42.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6 proveedores de asistencia técnica (universidades) participan en la asistencia a las MiPyMEs en mes 42.</li> </ul>		
<p><b>4.Promoción y comercialización.</b></p> <p>El propósito de este componente es que la Ruta (incluyendo sus atractivos) esté posicionada y presente en los canales comerciales de venta, generando demanda efectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de marketing operacional implementándose a partir del año 3.</li> <li>45 touroperadores (30 nacionales y 15 internacionales), 100 agencias de viajes nacionales, 110 periodistas (100 locales y 10 internacionales) participaron al final del proyecto.</li> <li>Marca en uso a partir del año 3.</li> <li>Penetración y posicionamiento de la marca en mercado nacional en el año 4.</li> <li>Materiales diseñados al mes 24.</li> <li>Sitio web en operación a partir de mes 12.</li> <li>80% de los operadores locales ofrecen la Ruta entre sus destinos a partir del mes 24.</li> <li>8 operadores internacionales ofrecen la Ruta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de los análisis</li> <li>Informes de Progreso e informe final del ejecutor</li> <li>Evaluaciones intermedias y final por consultor externo</li> <li>Informe PCR</li> <li>ISDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los actores involucrados participan y brindan información en tiempo y forma.</li> <li>El mercado es informado adecuadamente de la Ruta y se genera la demanda de los paquetes disponibles</li> </ul>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	entre sus destinos en el mes 36.		
<p><b>5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta.</b></p> <p>El propósito de este componente es crear un mecanismo que asegure la COORDINACIÓN entre emprendedores y MiPyMEs, entre grandes empresas y MiPyMEs, y entre los sectores público y privado, que permita un desarrollo local sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución del Consejo Turístico de Tequila y primera reunión en el mes 6</li> <li>• Plan de acción aprobado en mes 12 e implementación durante la ejecución del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de los análisis</li> <li>• Informes de Progreso e informe final del ejecutor</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP</li> </ul>	<p>Los integrantes del Consejo participan en tiempo y forma</p> <p>Representantes de las principales casas tequileras y otros actores principales contribuyen a un fondo, contribuyendo a cofinanciar la contraparte del proyecto.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b><u>ACTIVIDADES</u></b>			
<b>1. Diseño de una Ruta en la microregión Tequila y modelo de organización. (US\$174.500)</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p>1.1 Asistencia técnica para la definición de la Ruta y plan de negocios; modelo de organización y manual de funcionamiento.</p> <p>1.2 Seminarios de sensibilización para los participantes de la Ruta en los diferentes municipios que la integran.</p> <p>1.3 Un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales (ej: ruta de vino, clubs de producto)</p>	<p>1.1 Consultorías para plan de negocios, modelo de organización y manual de funcionamiento contratadas e implementadas en mes 6.</p> <p>1.2 64 seminarios de sensibilización organizados y realizados en los diferentes municipios que la integran la Ruta (4 cada año).</p> <p>1.3 Seminario de lanzamiento realizado en mes tres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes financieros.</li> <li>• Informes de Progreso.</li> <li>• Contratos de consultoría.</li> <li>• Informes Semestrales y final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP.</li> </ul>	<p>Las instituciones y MiPyMEs mantienen el interés.</p> <p>Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</p>
<b>2. Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación. (US\$64.400)</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>



OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>2.1 Estudios con recomendaciones para la puesta en valor (posibilidad de concesiones de atractivos públicos; Ej: Guachimontones) ;</p> <p>2.2. Definición de los paquetes turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales;</p> <p>2.3. Desarrollo de un concepto y un calendario de eventos;</p> <p>2.4. Capacitación de las MiPyMEs en la gestión de estos productos y servicios a través de cursos y talleres considerando lo existente y estructurando la cadena de valor;</p> <p>2.5. Capacitación en gestión turística para la creación de nuevas MiPyMEs;</p> <p>2.6. Sensibilización al sector público del papel de los municipios en la gestión del turismo;</p> <p>2.7. Educación a los integrantes de la Ruta tendiente a elevar el conocimiento de la riqueza que ofrece la misma desde el punto de vista histórico, natural y cultural.</p>	<p>2.1 Consultoría para la puesta en valor de los atractivos turísticos de la Ruta realizada en el segundo año.</p> <p>2.2. Consultoría para la definición de los paquetes turísticos realizada en mes 24.</p> <p>2.3. Consultoría para desarrollar un concepto y un calendario de eventos realizada en el tercer año.</p> <p>2.4., 2.5 y 2.7. Consultorías para diseño de cursos, para el dictado de cursos y el desarrollo de materiales realizadas en el año 1</p> <p>2.6. 8 seminarios organizados y realizados para sensibilizar al sector público del papel de los municipios en la gestión del turismo, en mes 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes financieros.</li> <li>• Informes de Progreso.</li> <li>• Contratos de consultoría.</li> <li>• Informes Semestrales y final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las MiPyMEs mantienen el interés.</li> <li>• Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</li> </ul>

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>3. Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs (US\$556.000).</b>			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>3.1. Test de Potencial Emprendedor;</p> <p>3.2. Fondo de Cofinanciamiento de asistencia técnica a la medida de las MiPyMEs;</p> <p>3.3. Fondo de Microcrédito;</p> <p>3.4. Asistencia Técnica para implantación y certificación de la Norma TT en los miembros de la Ruta;</p> <p>3.5. Fondo de capital de Riesgo.</p>	<p>3.1. Test de potencial emprendedor diseñado y aplicado en 300 MiPyMEs en el mes 42;</p> <p>3.2. Consultorías a la medida realizadas, bajo esquema de cofinanciamiento, para la implementación y certificación de la norma TT de forma continua a partir del segundo año;</p> <p>3.3. Microcréditos otorgados a 100 MiPyMEs de la Ruta al final del proyecto;</p> <p>3.4. Consultorías para implantación y certificación de la Norma TT realizadas en 200 MiPyMEs al final del proyecto; Al menos 30 certificaciones realizadas al final del proyecto.</p> <p>3.5. Capital de Riesgo otorgado a 100 MiPyMEs al final del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes financieros.</li> <li>• Informes de Progreso.</li> <li>• Contratos de consultoría.</li> <li>• Informes Semestrales y final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las MiPyMEs mantienen el interés.</li> <li>• Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</li> </ul>
<b>4. Posicionamiento, promoción y comercialización. (US\$150.000)</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>4.1 Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de marketing operacional (promoción y comercialización) ;</p> <p>4.2 Famtrips locales e internacionales (touroperadores y agencias de viajes especializados, entre otros);</p> <p>4.3 Invitación a periodistas nacionales e internacionales (presstours) internacionales;</p> <p>4.4 Asistencia técnica para: diseño de marca, identidad corporativa (TT), y manual de uso;</p> <p>4.5 Diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización: una guía y un folleto promocional;</p> <p>4.6 Diseño, mantenimiento de sitio web;</p> <p>4.7 Plan de comunicación y relaciones públicas;</p> <p>4.8 Desarrollo de base de datos de contactos de clubs, asociaciones y medios de comunicación especializados en vinos y gastronomía en diferentes mercados internacionales.</p>	<p>4.1 Consultoría para la definición de <i>briefings</i> y el plan de marketing realizado en año 3;</p> <p>4.2 y 4.3 Viajes de tour-operadores, agencias de viajes especializados, periodistas nacionales e internacionales realizados al final del proyecto;</p> <p>4.4 Consultoría para diseño de marca, identidad corporativa (TT), y manual de uso, realizada en año 3;</p> <p>4.5 Consultoría para diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización, realizada en mes 24;</p> <p>4.6 Consultoría para el diseño y mantenimiento de sitio web realizada en en mes 12;</p> <p>4.7 Consultoría para el diseño del plan de comunicación y relaciones públicas contratada realizada en el año 3;</p> <p>4.8 Consultoría para el desarrollo de base de datos realizada en mes 8.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes financieros.</li> <li>• Informes de Progreso.</li> <li>• Contratos de consultoría.</li> <li>• Informes Semestrales y final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</li> <li>• Las instituciones y MiPyMEs mantienen el interés.</li> </ul>

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta. (US\$37.750)</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p>5.1 Definición de estatutos y reglamento interno del Consejo Turístico de Tequila (privado/público)</p> <p>5.2 Asistencia técnica para el desarrollo del fondo y puesta en práctica;</p> <p>5.3 Plan de acción para el uso del fondo (incluye autofinanciamiento del plan de comunicación y relaciones públicas, capacitación, etc.)</p>	<p>5.1 Consultoría legal realizada en mes 6;</p> <p>5.2 Consultoría realizada en mes 9;</p> <p>5.3 Consultoría realizada en mes 12.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes financieros.</li> <li>• Informes de Progreso.</li> <li>• Contratos de consultoría.</li> <li>• Informes Semestrales y final del ejecutor.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final por consultor externo.</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con disponibilidad de expertos calificados.</li> <li>• Las instituciones y MiPyMEs mantienen el interés.</li> </ul>

**Resumen del Presupuesto Detallado**  
**México: Desarrollo Turístico para MiPyMES en la Región de Tequila**  
**(ME-M1016)**

<b>Componentes/categorías presupuestarias</b>	<b>Contribución FOMIN</b>	<b>Aporte Local</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Coordinación y logística</b>	<b>\$408,000</b>	<b>\$262,400</b>	<b>\$670,400</b>
<b>Coordinación</b>			
<b>Personal</b>	<b>\$408,000</b>	<b>\$48,000</b>	<b>\$456,000</b>
Coordinador de Proyecto	\$288,000		\$288,000
Administrativo Contable (tiempo parcial)		\$48,000	\$48,000
Asistente administrativo con conocimientos de turismo (tiempo parcial)	\$120,000		\$120,000
<b>Logística</b>	<b>\$0</b>	<b>\$214,400</b>	<b>\$214,400</b>
<b>Equipamiento</b>			
Espacio de oficina 80 m2 por mes* USD 12		\$46,080	\$46,080
Útiles (US\$120 x 4 x 42 meses)		\$20,160	\$20,160
<b>Logística</b>			
Comunicaciones (US\$ 300/mes/persona), banda ancha, teléfono y celular.		\$57,600	\$57,600
<b>Viajes del Coordinador</b>			
Viajes 3 veces a la semana a la Ruta		\$34,560	\$34,560
Viajes al interior del país 24 viajes al año		\$48,000	\$48,000
<b>Componente 1. Diseño de una Ruta en la región de Tequila y modelo de organización</b>	<b>\$174,500</b>	<b>\$32,000</b>	<b>\$206,500</b>
1.1 Asistencia técnica para la definición de la Ruta y plan de negocios; modelo de organización y manual de funcionamiento.	\$143,000		\$143,000
1.2 Seminarios de sensibilización para los participantes de la Ruta del Tequila en los diferentes municipios que la integran.		32,000	\$32,000
1.3 Un seminario de lanzamiento con presentación de casos de éxito internacionales (ej: ruta de vino, clubes de producto)	\$9,500		\$9,500
1.4 Asesor Técnico en turismo (prorateado)	\$22,000		\$22,000
<b>Componente 2: Desarrollo de productos turísticos comercializables y capacitación.</b>	<b>\$64,400</b>	<b>\$185,100</b>	<b>\$249,500</b>
2.1 Estudios con recomendaciones para la puesta en valor (posibilidad de concesiones de atractivos públicos; Ej: Guachimontones de los atractivos turísticos de la Ruta).	\$26,400		\$26,400

2.2. Definición de los paquetes turísticos comercializables por operadores mayoristas nacionales e internacionales.		\$46,200	\$46,200
2.3. Desarrollo de un concepto y un calendario de eventos.		\$46,200	\$46,200
2.4. Capacitación de las MiPyMEs en la gestión de estos productos y servicios		\$35,100	\$35,100
2.5. Capacitación en gestión turística para la creación de nuevas MiPyMEs		\$35,100	\$35,100
2.6. Sensibilización al sector público del papel de los municipios en la gestión del turismo	\$16,000		\$22,500
2.7. Educación a los integrantes de la Ruta tendiente a elevar el conocimiento de la riqueza que ofrece la misma desde el punto de vista histórico, natural y cultural.		\$22,500	\$22,500
2.8 Asesor Técnico en turismo (prorateado)	\$22,000		\$22,000
<b>3. Programa Piloto de Apoyo a MiPyMEs</b>	<b>\$556,000</b>	<b>\$0</b>	<b>\$556,000</b>
3.1 Diagnóstico de Elegibilidad	\$51,000		\$51,000
3.2. Fondo de cofinanciamiento de asistencia técnica a la medida a MiPyMEs	\$375,000		\$375,000
3.3. Fondo de microcrédito (capital de trabajo e infraestructura/maquinaria & equipos)			
3.4. Asistencia Técnica para la implementación y certificación del Distintivo a definir (Tequila Turismo TT), en los miembros de la Ruta.	\$130,000		\$130,000
3.5. Fondo de Capital de Riesgo			
<b>Componente 4: Posicionamiento, promoción y comercialización</b>	<b>\$150,000</b>	<b>\$1,008,500</b>	<b>\$1,158,500</b>
4.1 Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de marketing operacional (promoción y comercialización)	\$66,000		\$66,000
4.2 Famtrips locales e internacionales (touroperadores y agencias de viajes especializados, entre otros);		\$25,500	\$25,500
4.3 Invitación a periodistas nacionales e internacionales (presstours) para publireportajes;		\$49,000	\$49,000
4.4 Asistencia técnica para: diseño de marca, identidad corporativa (TT), y manual de uso;	\$15,000		\$15,000

4.5 Diseño de materiales de promoción, publicidad y comercialización: una guía y un folleto promocional	\$7,000	\$910,000	\$917,000
4.6 Diseño, mantenimiento de sitio web	\$10,000	\$24,000	\$34,000
4.7 Plan de comunicación y relaciones públicas	\$10,000		\$10,000
4.8 Desarrollo de base de datos de contactos de clubs, asociaciones y medios de comunicación especializados en vinos y gastronomía en diferentes mercados internacionales	\$20,000		\$20,000
4.9 Asesor Técnico en turismo (prorateado)	\$22,000		\$22,000
<b>5: Definición de mecanismos de coordinación privado/público y financiación de la operación de la Ruta.</b>	<b>\$37,750</b>	<b>\$0</b>	<b>\$37,750</b>
5.1 Definición de estatutos y reglamento interno del Consejo Turístico de Tequila (privado/público)	\$5,250		\$5,250
5.2 Asistencia técnica para desarrollo del fondo y puesta en práctica	\$5,250		\$5,250
5.3 Plan de acción para el uso del fondo (incluye autofinanciamiento del plan de comunicación y relaciones públicas, capacitación, etc.)	\$5,250		\$5,250
5.4 Asesor Técnico en turismo (prorateado)	\$22,000		\$22,000
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$1,390,650</b>	<b>\$1,488,000</b>	<b>\$1,720,150</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>\$41,720</b>	<b>\$74,400</b>	<b>\$116,120</b>
<b>Línea de base, sist de M&amp;E y 2 Evaluaciones</b>	<b>\$70,000</b>		<b>\$70,000</b>
<b>Auditoría (4)</b>	<b>\$40,000</b>		<b>\$40,000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,542,370</b>	<b>\$1,562,400</b>	<b>\$3,104,770</b>
<b>Actividades de control del Cluster</b>	<b>\$30,000</b>		<b>\$30,000</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$1,572,370</b>	<b>\$1,562,400</b>	<b>\$3,134,770</b>



## Proyectos relacionados y Cartera del FOMIN en México

### México: Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región de Tequila ME-M1016

#### A. Proyectos FOMIN similares.

Ninguno

#### B. Proyectos similares o relacionados del Banco.

N/A

#### C. Proyectos relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
3 de abril de 2002  EQU/MS-7831-ME	Fondo para la Pequeña y Mediana Empresa Auxiliar del Sector Turismo  <b>Tourism Sector Auxiliary Industry Fund</b>  FEC, Fundación para el Empleo y el Crecimiento  US\$10,000,000 Contribución FOMIN	May 15, 2003	\$7,504,217	El Fondo está operando de forma muy satisfactoria. Tiene actualmente un portafolio amplio de inversiones en una diversidad de empresas muy representativas del sector turístico en México. Las perspectivas de ganancias son muy positivas cuando el FOMIN se retire del Fondo.

**D. Proyectos del Clúster de Turismo Sostenible**

<b>Número del proyecto y la fecha de aprobación</b>	<b>Título del proyecto, agencia ejecutora y monto</b>	<b>Fecha de firma y período de desembolsos y extensiones en meses</b>	<b>Monto desembolsado</b>	<b>Comentarios</b>
ATN/ME-8382-RG 30 de julio de 2003	<p>Sistema de acreditación internacional y consolidación en turismo sostenible para facilitar la competitividad de las PYME y su acceso al mercado.</p> <p><b>International accreditation system and consolidation of national systems for sustainable tourism certification to facilitate SME competitiveness and market access.</b></p> <p>Asociación Alianza del Bosque Lluvioso (Rainforest Alliance)</p> <p>US\$3,020,000 Contribución FOMIN</p>	<p>27 de octubre de 2003</p> <p>49 meses</p>	38.00%	Se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales en algunos casos.
ATN/ME-8867-PE 22 de septiembre de 2004	<p>Competitividad de MiPyMEs Consolidando el Desarrollo del Destino CTN - Circuito Turístico Nororiental.</p> <p><b>Promoting the development of the Northeast Tourist Circuit to enhance MSME competitiveness.</b></p> <p>CARETUR Cajamarca and ALAC</p> <p>US \$798,431 Contribución FOMIN</p>	<p>18 de marzo de 2005</p> <p>54 meses</p>	6.00%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. Ha mejorado la clasificación del programa en la medida que ha iniciado y viene ejecutando satisfactoriamente las actividades previstas para el semestre. Los problemas institucionales, aunque latentes, están siendo manejados por la coordinadora.
ATN/ME-8977-SU 1 de diciembre de	<p>Desarrollo de Turismo Sostenible</p> <p><b>Sustainable Tourism Development</b></p>	<p>10 de marzo de 2005</p> <p>36 meses</p>	0.00%	Clasificación satisfactoria. La implementación del proyecto empezó el 10 de marzo de 2005.

2004	Conservation International Suriname (CIS)  US \$845,000 Contribución FOMIN			Sin embargo el coordinador del proyecto renunció en julio del 2005. El reemplazo fue contratado el 1 de diciembre de 2005. Por lo tanto, la ejecución se encuentra un poco atrasada.
ATN/ME-8987-RG  8 de diciembre de 2004	Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes.  <b>Competitive development of rural tourism in the Andes.</b>  Fundación CODESPA  US\$2,028,190 Contribución FOMIN	11 de marzo de 2005  54 meses	3.00%	Clasificación satisfactoria en general. No obstante el bajo nivel de utilización de recursos se considera que la implementación del programa es satisfactoria, pues la coordinación del programa ha logrado un mejor conocimiento de la problemática del turismo rural y ha logrado establecer los vínculos necesarios para un mejor desempeño del mismo, que resultará de la implementación de la consultoría internacional en proceso de selección.
ATN/ME-9211-BR  25 de mayo de 2005	Estrada Real Red de PyMES Turísticas Estado de Minas Gerais  <b>Estrada Real–Network of Tourism SMEs State of Minas Gerais</b>  Federação das Industrias do Estado de Minas Gerais-FIEMG & Instituto Estrada Real  US\$1,701,740 Contribución FOMIN	14 de Julio de 2005  42 meses	0.00%	El programa está en la fase de cumplimiento de condiciones previas. Una de la exigencias del programa es la contratación de una asesoría internacional cuyo proceso a ocasionado un atraso. Se estima que todas las condiciones se cumplirán en el mes de febrero.
ATN/ME-9273-BL  30 de junio de 2005	Aumento de la Competitividad de las Pequeñas Empresas del Sector Turístico.  <b>Improving small business competitiveness in the tourism industry</b>	N/A  42 meses	0.00%	Aún no se ha firmado el convenio.

	Belize Tourism Industry Association US\$580,000 Contribución FOMIN			
ATN/ME-9410-EC 21 de septiembre de 2005	Desarrollo de los Sectores Productivos en Galápagos  <b>Sustainable productive sector development in Galapagos</b>  Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL)  US\$1,863,616 Contribución FOMIN	29 de noviembre de 2005  48 meses	3.00%	El proyecto acaba de iniciar sus actividades con el primer desembolso.
ATN/ME-9466-BH 26 de octubre de 2005	Red de Turismo Sostenible para PyMEs  <b>Sustainable Tourism Network for SMEs</b>  Bahamas Hotel Association (BHA)  US\$1,301,292 Contribución FOMIN	N/A  48 meses	0.00%	Aún no se ha firmado el convenio.
ATN/ME-9512-DR 16 de noviembre de 2005	Modelo de gestión turística sostenible en Bayahibe  <b>Model for Sustainable Tourism Management in Bayahibe</b>  Asociación de Hoteles La Romana y Bayahibe (AHB)  US\$1,302,480 Contribución FOMIN	4 de enero de 2006  48 meses	10%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. Las acciones incluidas en los componentes forman parte del plan de actividades de la AHB y existe, a diciembre del 2005, un gran entusiasmo de parte de la comunidad local y de la AHB por la ejecución del proyecto.
ATN/ME-9563-CO 7 de diciembre de	Desarrollo turístico rural en el Territorio Paraíso	N/A  48 meses	0%	Aún no se ha firmado el convenio.

2005	<b>Rural tourism development in Territorio Paraiso</b>  Fundación Carvajal  US\$845,000 Contribución FOMIN			
ATN/ME-9588-GU  14 de diciembre de 2005	Desarrollo competitivo turismo étnico con comunidades indígenas  <b>Competitive development cultural tourism indigenous communities</b>  Cámara de Turismo de Guatemala  US \$1,157,737 Contribución FOMIN	N/A  48 meses	0.00%	Aún no se ha firmado el convenio.

### E. Cartera FOMIN en México

No.	Document Number	Approval Nounber	Project Name	Facility	MIF Amount	Total Amount	Disb.%	Approval Date
1			Remittances and Rural Development		\$0	\$0		10/03/2005
2			Information Workshops and Waiting Rooms	I	\$320,000	\$720,000		02/15/2006
3	MIF/AT-128	ATN/ME-5593-ME	Productivity Center in Jalisco	IIIa	\$1,767,550	\$2,745,380	100%	06/04/1997
4	MIF/AT-139-1	ATN/MH-5709-ME	Enterprise-Based Employment Initiatives	II	\$1,259,000	\$1,259,000	100%	10/01/1997
5	MIF/AT-155	EQU/MS-0010-ME	Investment Fund Small Enterprises Environmental Sector	IIIb	\$4,000,000	\$8,000,000		12/10/1997
6	MIF/AT-183	EQU/MS-6040-ME	Venture Capital Fund for Agrobusiness	IIIb	\$3,000,000	\$6,000,000		07/08/1998
7	MIF/AT-187	ATN/MT-6085-ME	Capital Market Development	I	\$1,500,000	\$3,000,000	100%	08/05/1998

8	MIF/AT-19	EQU/MS-0003-ME , ATN/ME-4709-ME	Fund Development of Rural Prod. Projects	IIIb, IIIa	\$6,200,000	\$12,200,000		11/09/1994
9	MIF/AT-202-1	ATN/ME-6239-ME , 8/MS-ME	Rural Microfinancing Modernization	IIIa, IIIb	\$1,500,000	\$2,000,000		11/11/1998
10	MIF/AT-244	EQU/MS-6463-ME	Technical Assistance Guanajuato	IIIb	\$4,000,000	\$12,000,000		04/21/1999
11	MIF/AT-27	ATN/MH-4744-ME	Training Services for Street Youth	II	\$745,000	\$816,000	100%	12/07/1994
12	MIF/AT-303	ATN/MH-6742-ME	Model Implementation of Iso 14001 in Sme	II	\$395,000	\$790,000	100%	11/09/1999
13	MIF/AT-309	EQU/MS-6810-ME , ATN/ME-6811-ME	Integration and Small Enterprises Development	IIIb, IIIa	\$5,370,000	\$14,740,000		12/08/1999
14	MIF/AT-313	ATN/MH-6887-ME	Prof. Non-Governmental Organizations	II	\$2,000,000	\$3,350,000	93%	02/09/2000
15	MIF/AT-326	ATN/ME-6974-ME	Institutional Strengthening of Compartamos	IIIa	\$120,000	\$360,000		05/16/2000
16	MIF/AT-341	ATN/MT-7066-ME	Support to Commercial Conflict Solution	I	\$1,352,500	\$2,231,555	100%	07/26/2000
17	MIF/AT-347	EQU/MS-7085-ME	Zn Venture Trust Investment	IIIb	\$5,000,000	\$20,000,000		08/02/2000
<b>No.</b>	<b>Document Number</b>	<b>Approval Noumber</b>	<b>Project Name</b>	<b>Facility</b>	<b>MIF Amount</b>	<b>Total Amount</b>	<b>Disb.%</b>	<b>Approval Date</b>
18	MIF/AT-358	ATN/MT-7139-ME	Productive Integration Program	I	\$2,000,000	\$8,560,000	51%	09/20/2000
19	MIF/AT-440	ATN/ME-7630-ME	Institutional Strengthening of Fincomun	IIIa	\$296,000	\$494,500	71%	10/15/2001
20	MIF/AT-450	ATN/ME-7717-ME	Capitalization of Remittances for Local Economic Development	IIIa	\$1,115,000	\$2,232,000	60%	12/12/2001
21	MIF/AT-459	ATN/MT-7792-ME	Strengthening Savings and Credit Unions	I	\$3,500,000	\$10,125,000	49%	02/20/2002
22	MIF/AT-462	EQU/MS-7831-ME , ATN/ME-7832-ME	Tourism Sector Auxiliary Industry Fund	IIIb, IIIa	\$10,045,000	\$17,215,000		04/03/2002
23	MIF/AT-465	ATN/ME-7834-ME	Investment of Remittances	IIIa	\$460,000	\$920,000	75%	04/04/2002
24	MIF/AT-478	ATN/MT-7921-ME	Reform of Water Supply Sector & Establishment of Regulatory Agency	I	\$1,000,000	\$2,000,000	43%	06/26/2002

25	MIF/AT-509	ATN/ME-8085-ME , EQU/MS-8084-ME	Fondo Chihuahua & Manual of Best Practices for New Ventures Capital Fund Admin.	IIIa, IIIb	\$4,110,000	\$4,110,000		10/30/2002
26	MIF/AT-525	ATN/MT-8243-ME	Convergence with International Accounting Standards on Financial Reporting	I	\$1,700,000	\$3,575,000	66%	03/12/2003
27	MIF/AT-527	ATN/MT-8245-ME	Bankable Property Rights in Mexico	I	\$2,000,000	\$4,000,000	32%	03/12/2003
28	MIF/AT-533	ATN/ME-8378-ME	Expansion of Cleaner Production Centers	IIIa	\$1,000,000	\$2,400,000	38%	07/30/2003
29	MIF/AT-542	ATN/ME-8424-ME	Promotion of Cleaner Production Opportunities in the Bajío Region	IIIa	\$465,000	\$940,000	10%	09/09/2003
30	MIF/AT-548	ATN/ME-8432-ME	Development of Production Chains to Promote Export-Oriented Microenterprises	IIIa	\$1,000,000	\$2,000,000	28%	09/10/2003
31	MIF/AT-56	ATN/MH-5050-ME	Technical Training Electronic Industry	II	\$2,000,000	\$2,800,000	100%	11/01/1995
<b>No.</b>	<b>Document Number</b>	<b>Approval Noumber</b>	<b>Project Name</b>	<b>Facility</b>	<b>MIF Amount</b>	<b>Total Amount</b>	<b>Disb.%</b>	<b>Approval Date</b>
32	MIF/AT-587	ATN/MT-8654-ME	Support for a Program to Incorporate Business Assets into the Formal Sector	I	\$2,500,000	\$5,400,000	23%	03/10/2004
33	MIF/AT-597	ATN/ME-8764-ME , EQU/MS-8763-ME	Risk Financing for Mexican Early and Medium Stages Technology Firms	IIIa, IIIb	\$5,075,000	\$15,575,000		07/07/2004
34	MIF/AT-611	ATN/ME-8864-ME	Implementing Corporate Social Responsibility Measures in SMEs	IIIa	\$1,275,000	\$2,525,000	18%	09/22/2004
35	MIF/AT-644	ATN/ME-9118-ME	Support for Rural Financial Intermediaries	IIIa	\$675,000	\$1,335,400		03/09/2005
36	MIF/AT-646	ATN/MT-9138-ME	Facilitation of Access to Housing Finance for Recipients of Remittances	I	\$1,700,000	\$3,400,000		03/23/2005
37	MIF/AT-658	ATN/MH-9272-ME	Competency System for Popular Savings and Credit Sector	II	\$745,000	\$2,270,000		06/30/2005

38	MIF/AT-660	ATN/ME-9330-ME , 0095/MS-ME , EQU/MS-9329-ME	New Small Farms and SME-Specialized Financial Institution	IIIa, IIIb	\$5,075,000	\$5,075,000		08/03/2005
39	MIF/AT-666	ATN/MT-9342-ME	Equity Investment by Community Savings and Loan Sector in BANSEFI		\$500,000	\$1,000,000		08/05/2005
40	MIF/AT-683	ATN/ME-9465-ME , 0098/MS-ME	Direct Savings by Mexicans Living in USA toward Purchase of Housing in Mexico	IIIa, IIIb	\$5,250,000	\$5,500,000		10/26/2005
41	MIF/AT-702	ATN/ME-9561-ME	Developing New Market Opportunities in the Economic Base of the Pyramid	IIIa	\$2,000,000	\$4,000,000		12/07/2005
42	MIF/AT-78	ATN/MT-5198-ME	Natural Gas Regulatory Framework	I	\$1,500,000	\$3,000,000		04/24/1996
43	MIF/AT-89	ATN/MH-5333-ME	Norms & Certification Program	II	\$3,000,000	\$5,000,000	100%	09/11/1996
<b>No.</b>	<b>Document Number</b>	<b>Approval Noumber</b>	<b>Project Name</b>	<b>Facility</b>	<b>MIF Amount</b>	<b>Total Amount</b>	<b>Disb.%</b>	<b>Approval Date</b>
44	MIF/GN-91	ATN/ME-9471-ME	International Migration,Remittances and Impact on Rural Communities in Zacatecas	IIIa	\$55,000	\$131,500		10/03/2005
			<b>Total MIF Amount</b>		<b>\$98,570,050</b>			



# PLAN DE ADQUISICIONES

## MEXICO

### DESARROLLO TURÍSTICO PARA MIPYMES EN LA REGIÓN DE TEQUILA

(ME-M1016)

	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA MAYORES A USD 50,000					
Nº	Descripción de las actividades	COSTO ACTIVIDAD 48 MESES			Método De Selección	Revisión BID
	<b>Coordinación y Logística</b>	<b>FOMIN</b>	<b>LOCAL</b>	<b>TOTAL</b>		
1	Coordinador de Proyecto	\$288,000	\$0	\$288,000	SBPF	Ex ante
2	Asistente Administrativo con conocimientos de turismo	\$120,000	\$0	\$120,000	SBPF	Ex ante
	<b>Componente 3</b>					
	<b>3.1 Diagnóstico de elegibilidad</b>					
5	<i>Aplicación del Test</i>	\$50,000	\$0	\$50,000	SBCC	Ex ante
	<b>3.2 Fondo de cofinanciamiento de asistencia técnica a la medida a MiPyMEs</b>					Ex ante
7	<i>Otorgamiento del fondo</i>	\$375,000	\$0	\$375,000	SBCC	Ex ante
	<b>3.4 Asistencia técnica para la implementación y certificación del distintivo a definir</b>					Ex ante
9	<i>Implementación TT</i>	\$70,000	\$0	\$70,000	SBCC	Ex ante
9	<i>Certificación</i>	\$60,000	\$0	\$60,000	SBCC	Ex ante
	<b>Componente 4</b>					
	<b>4.1 Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de mercadeo operacional</b>					Ex ante
9	<i>Consultoría para definición de briefings y plan de mercadeo (132 días * 550)</i>	\$66,000	\$0	\$66,000	SBCC	Ex ante
	<b>Total Contrataciones</b>	<b>\$1,029,000</b>	<b>\$0</b>	<b>\$1,029,000</b>		
	<b>Método de selección</b>					
	SBCC: Selección basado en calidad y costo					
	SBC: Selección basada en calidad					
	SBPF: Selección basada en presupuesto fijo					
	SBMC: Selección basada en el menor costo					
	SCC: Selección basada en calificaciones de consultor					
	SD: Selección directa					
	CC: Comparación de calificaciones					

DOCUMENTO DE BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_/\_

México. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/\_\_\_-\_\_\_-\_\_\_ para el Desarrollo Turístico  
para MiPYMES en la Región de Tequila

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con el Consejo Regulador del Tequila A.C., y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_ sobre cooperación técnica para el Desarrollo Turístico para MiPYMES en la Región de Tequila.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.572.370, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

(Aprobada el \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 200\_)

LEG/OPR/RGII/IDBDOCS#677437  
ME-M1016