Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Prevención y Disminución de la Desnutrición en Niños y Niñas Indígenas en Panama

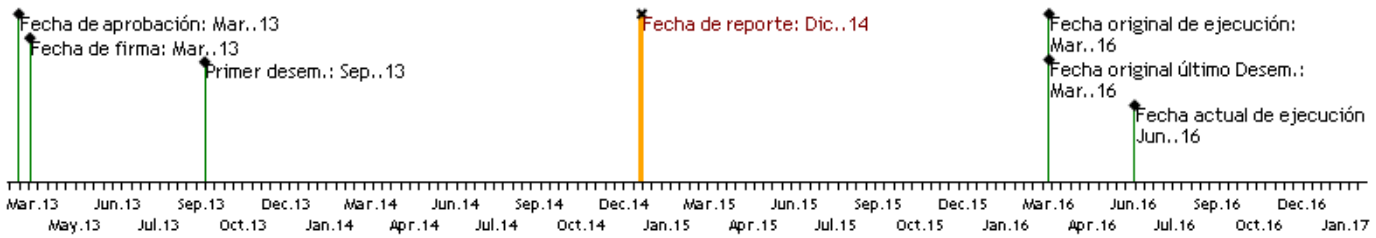
Número de proyecto: PN-M1022 - Nro. Operación: ATN/ME-13727-PN

Resultado: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Ñurúm) y en el Distrito de Donoso.

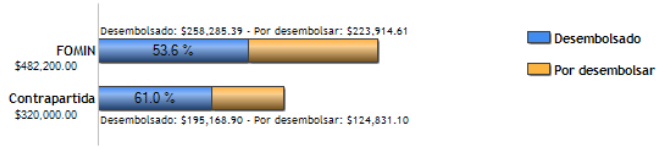
País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

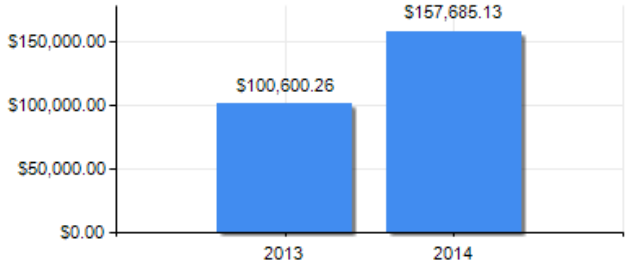
Agencia ejecutora:	ASOCIACIÓN PRO NUTRICIÓN INFANTIL-NUTRE HOGAR	**Líder equipo de diseño:**	Persson, Svante
		Líder equipo de supervisión:	Cambra, Gina

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

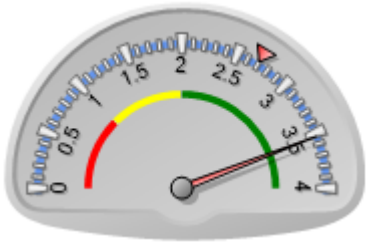


RECURSOS

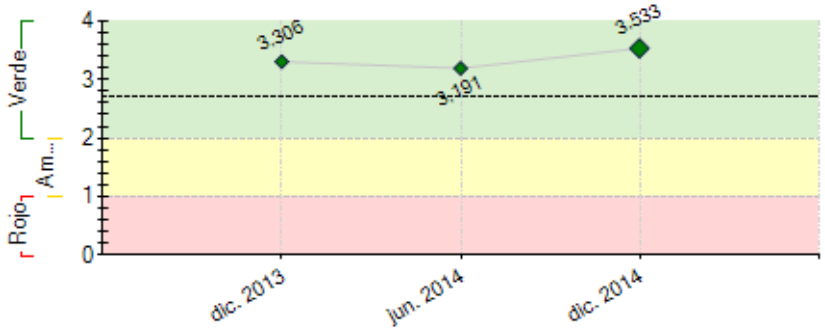




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.533
Promedio FOMIN: 2.7

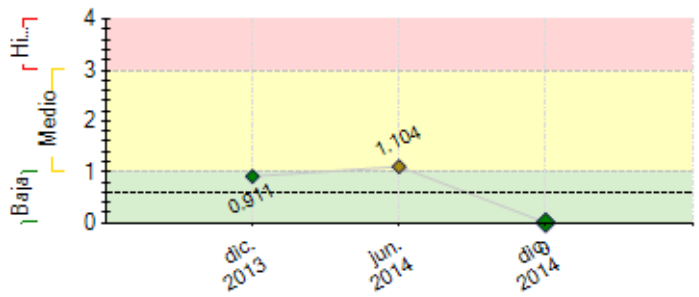


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.604

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Las familias beneficiarias continúan recibiendo capacitación en método biointensivo de agricultura orgánica, emprendimiento, salud y nutrición familiar. Ya se han entregado semillas de 11 variedades de vegetales nutritivos a 440 familias, así como las herramientas básicas para la producción de alimentos en el huerto familiar para autoconsumo.

Para la comercialización de los excedentes, se trabaja en el diseño de la cadena de comercialización, en la cual los productores ubicados en áreas de más difícil acceso podrán vender sus excedentes en mercados locales y otras lo harán a través del centro de acopio a los restaurantes y comercios aliados del proyecto. Se continuará el proceso de apertura cuentas en Caja de Ahorros, para fomentar la bancarización y el manejo de microfinanzas familiares.

Se han iniciado gestiones con certificadora regional, con miras al proceso de certificación de un grupo piloto de productores.

La panadería en Kankintú, emprendimiento que agrupa 20 mujeres de la comunidad, continúa su operación. Las señoras han aprendido a organizarse para trabajar en equipos y turnos, con nivel de ventas fructífero que representa un aliciente para todas y ejemplo de superación para otras mujeres de la comunidad.

El proyecto avanza a ritmo esperado y se mantiene una perspectiva optimista para el alcance de objetivos. La divulgación de resultados preliminares ha permitido acercamiento con entidades gubernamentales interesados en alianzas para replicar el modelo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta un desempeño satisfactorio en el logro de hitos yen el avance en el cumplimiento de los indicadores del proyecto. Se logró inaugurarla ***PanaderíaAmor*** en Kankintú y durante una visita de inspección se constató queNutreHogar ha logrado trabajar con un grupo de 20 mujeres paraconvertirlas en emprendedoras y así poder generar ingresos para sus familias. Lametodología de agricultura orgánica y el acompañamiento técnico in situ esvalorado por los beneficiarios del proyecto. La dispersión geográfica de lascomunidades y las dificultades de acceso son desafíos importantes para lacomercialización de los excedentes de la producción por lo que el diseño de unplan de comercialización es la prioridad para el año 2015. Es importantedestacar las alianzas estratégicas logradas por NutreHogar con entidades delsector público y privado para la ejecución del proyecto. Esto ha permitidoincrementar los recursos de contrapartida e incrementar las visitasdomiciliarias a las familias.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

C1 y C2. Se realizó el 3r módulo de capacitación formativa al equipo técnico (ET) y líderes, en oct-dic 2014 en temas de manejo biológico de plagas en el huerto; beneficios de la ingesta de vegetales y verduras; importancia de la combinación de alimentos; manejo e inocuidad en la preparación.

Como estrategia para cumplir tiempos de siembra y trasplante, se estableció un *task-force* del ET que permaneció en las comunidades para dictar talleres de réplicas y visitas domiciliarias inmediatas.

Se realizó la entrega a 440 familias de 11 variedades de cultivos, herramientas e insumos, así como talleres informativos para dar a conocer el proceso de certificación orgánica al ET y líderes comunitarios.

La UE gestionó recursos adicionales por $140,000 para reforzar las actividades del proyecto.

Luego del evento inaugural de oct2014, dio inicio la consultoría de fortalecimiento a la gestión empresarial para las emprendedoras de la panadería en Kankintú quienes, superando expectativas iniciales de ventas, lograron dividendos al cierre del año.

En el siguiente periodo se enfatizará contenidos de nutrición, en la preparación de alimentos culturalmente aceptable y métodos de conservación; así como capacitación en registro contables básicos, microfinanzas familiares, etc. Los mensajes claves se reforzarán a mediante mensajes radiales.

Dará inicio el estudio de la cadena logística para comercialización así como la adecuación del centro de acopio de Nutre Hogar ubicado en Cañazas, Veraguas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el año 2015 es lasiguiente: (i) Adquisición y entrega de ***Semillas*** (segunda ronda)***;*** (ii)Adecuación y Equipamiento del **Centro deAcopio** para la comercialización de los productos agrícolas; y (iii) Contratarla consultoría para el ***Estudio de Comercialización de la Producciónde los Huertos.***

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Ñurúm) y en el Distrito de Donoso.	**R.1**	Número de familias que adoptan e implementan prácticas nutricionales en sus hogares	0				600 Mar. 2016	0	
	R.2	Número de familias que suministran de forma contínua a los puntos de venta identificados (restaurantes) la producción excedente de sus huertos familiares	0				600 Mar. 2016	0	
	R.3	Número de mujeres (líderes comunitarias de los distritos) participan activamente de diversos micro emprendimientos	0				30 Mar. 2016	0	
	R.4	Número de familias beneficiarias expresan alto grado de satisfacción con las actividades del proyecto.	0				600 Mar. 2016	0	
	R.5	Número de familias que adoptan técnicas de cultivo adecuadas para mantener sus huertos familiares en producción	0				600 Mar. 2015	0	
Componente 1: Capacitación y acompañamiento en hábitos nutricionales y de salud (desarrollo infantil temprano). **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de técnicos capacitados en establecimiento y seguimiento de hábitos nutricionales de familias indígenas.	0				10 Mar. 2016	8 Dic. 2014	En curso
	C1.I2	Número de familias capacitadas sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprano a infantes.	0				600 Mar. 2016	326 Dic. 2014	En curso
Componente 2: Capacitación en Prácticas de Cultivo, emprendimiento y comercialización. **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de técnicos/facilitadores capacitados en técnicas de cultivo y comercialización	0				10 Mar. 2016	20 Dic. 2014	En curso
	C2.I2	Número de familias capacitadas sobre comercialización y producción agrícola y herramientas de registro de transacciones	0				600 Mar. 2016	326 Dic. 2014	En curso
	C2.I3	Acuerdos de cooperación con los dos restaurantes (Maito y Humo) ratificados.	0				2 Mar. 2015	0.01 Oct. 2014	En curso
	C2.I4	Número de visitas domiciliarias anuales por familia efectuadas por los técnicos para dar seguimiento a las capacitaciones sobre técnicas de cultivo	0				2 Mar. 2015	2 Dic. 2014	En curso
	C2.I5	Número de jefes de familia con cuentas de ahorro en la "Caja de Ahorros".	0				500 Mar. 2016	138 Jun. 2014	En curso
	C2.I6	Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y produciendo	0				1 Jun. 2014	1 Jun. 2014	En curso
	C2.I7	Alianza establecida con 1 empresas dispuestas a comprar los productos	0				1 Mar. 2016	0.01 Dic. 2014	En curso
Componente 3: Sistematización y divulgación de los resultados del Proyecto. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Alianza con una entidad gubernamental, sector privado u ONG, a efectos de expandir el modelo impulsado por NutreHogar	0				1 Mar. 2016	0.01 Dic. 2014	En curso

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	1	Sep. 2013	7	Sep. 2013	Logrado tarde
H1	250 familias capacitadas y visitadas en los contenidos del Módulo 1 sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprana a infantes	250	Mar. 2014	400	Feb. 2014	Logrado
H2	Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y remodelada	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3	Semillas de 10 variedades de cultivos, entregadas al menos a 250 familias para la creación de sus huertos familiares.	250	Sep. 2014	250	Sep. 2014	Logrado
H4	250 familias beneficiarias implementan prácticas del método biointensivo de agricultura orgánica	250	Mar. 2015			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable

1. No existe demanda/interés inicial por parte de la población meta o los beneficiarios no mantienen el compromiso con los objetivos del proyecto.	Baja	Fortalecer la sensibilización a la población sobre la importancia de prevenir la desnutrición, hábitos nutricionales y generación de ingresos. Incluir en la metodología del proyecto las tradiciones culturales de la población. Fortalecer el rol de enlace del líder comunitario con los beneficiarios para divulgar los beneficios del proyecto.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 9

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se continúa implementando como estrategia de sostenibilidad el desarrollo de capacidades locales a través de talleres formativos teórico-prácticos in situ dirigidos a los líderes de grupo cuyo rol como facilitadores es transmitir los conocimientos adquiridos a los líderes comunitarios y familias beneficiarias del proyecto. Todas las actividades dentro del marco de esta estrategia cuentan con el acompañamiento de los equipos técnicos mientras los beneficiarios logran progresivamente dominar con la práctica el método biointensivo de producción agroecológica.

Las actividades realizadas a lo largo del proyecto, representan un proceso de aprendizaje acumulativo para las familias beneficiarias. Se espera que estas intervenciones permanezcan de manera intergeneracional en los hogares, donde está siendo impactado el núcleo hombre-mujer y sus hijos. Debido a la ausencia de agrotóxicos, los niños y niñas pueden apoyar tanto en las labores del huerto familiar adecuadas a su edad así como también, en muchos casos, son quienes poseen un nivel de escolaridad que les permite llevar los registros sistemáticos que el proyecto requiere de los productores.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El nivel de conocimiento y experiencia teórica, metodológica y técnica en monitoreo y evaluación es limitado o muy bajo en los equipos técnicos del proyecto, por lo que ha requerido recursos y acompañamiento para el aseguramiento de la colección y procesamiento de data durante la implementación del proyecto.	Implementation	Bonadies, Rossana
2. Mecanismo y proceso de planificación, coordinación y ejecución sea altamente efectivo y eficaz dado el factor crítico de tiempo. Hay una cronología precisa para las actividades y fases propias del método biointensivo, el cual fue seleccionado por el proyecto para la producción orgánica de alimentos para consumo de las familias beneficiarias y comercialización de los excedentes para generación de ingresos.	Implementation	Bonadies, Rossana