



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO **ENERO 2015 - JUNIO 2015**

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Prevención y Disminución de la Desnutrición en Niños y Niñas Indígenas en Panamá

Nro. Proyecto: PN-M1022 - Proyecto No.: ATN/ME-13727-PN

Propósito: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Ñurúm) y en el Distrito de Donoso.

País Administrador

PANAMÁ

País Beneficiario

PANAMÁ

Agencia Ejecutora:

ASOCIACIÓN PRO NUTRICIÓN INFANTIL-NUTRE
HOGAR

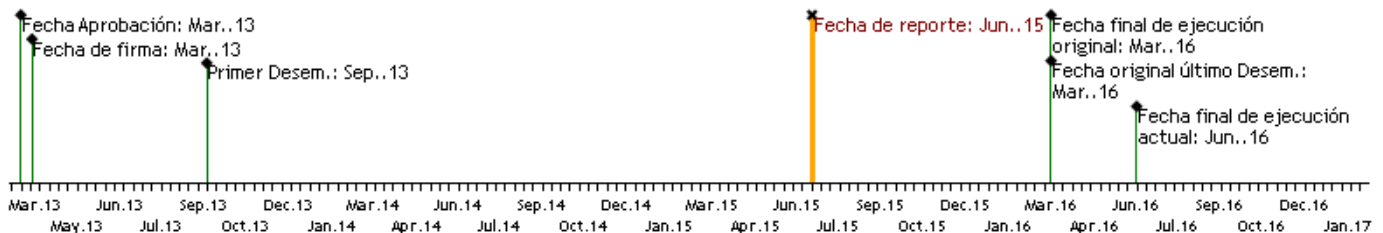
Líder equipo de diseño:

SVANTE PERSSON

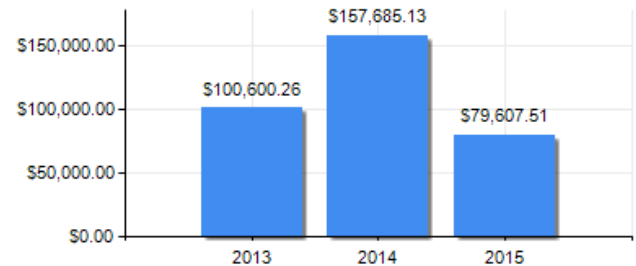
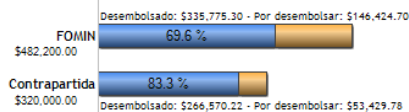
Líder equipo de supervisión:

GINA CAMBRA

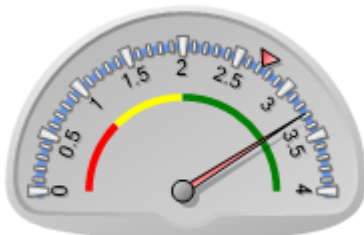
CICLO DEL PROYECTO



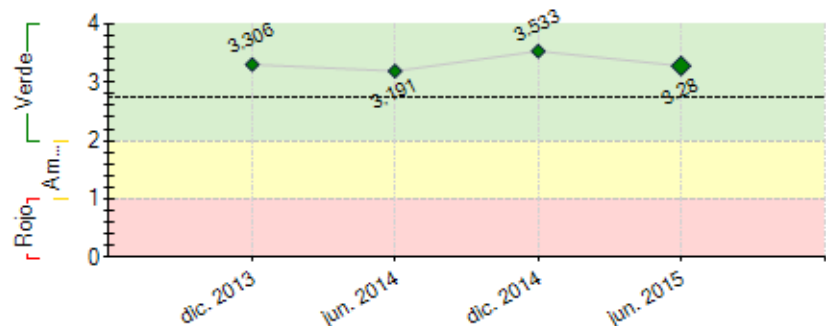
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Promedio FOMIN: 2.729



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

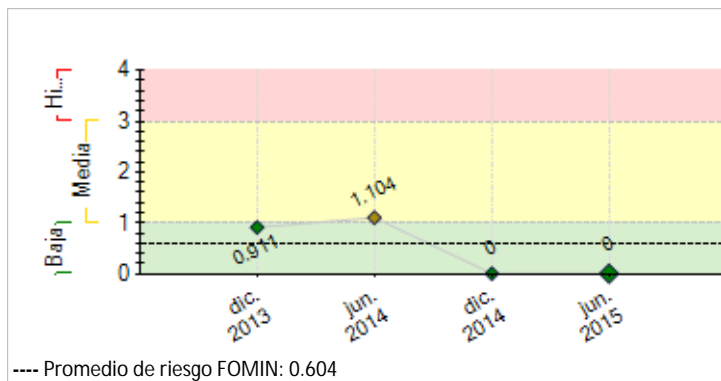
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Con los huertos en fase de producción y con la orientación técnica necesaria, alrededor de 75% de las familias ya han experimentado la cosecha de 11 variedades entregadas.

Con el Ministerio de Salud se validó un menú para la incorporación de estos vegetales nutritivos a la dieta habitual. Se han realizado capacitaciones comunitarias para orientar en la adecuada preparación de estos alimentos. Una mayor aceptación de los nuevos sabores y texturas se ha notado por parte del grupo etario menor de 5 años en comparación a los adultos.

El Fenómeno del Niño se mantiene como un factor de riesgo con una severa sequía, mitigada por las técnicas enseñadas con el método biointensivo y la entrega de tanques de reserva de agua.

Un logro destacado en su adelanto, ha sido el Convenio de Cooperación Técnica suscrito entre Nutre Hogar y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, rectora de la materia con gran interés en el modelo del proyecto para replicarlo y una posible formulación de política pública. Este marco brindará una importante plataforma de sostenibilidad para los resultados del proyecto en el largo plazo.

La Panadería y Café Amor en su primer año mantiene ventas mensuales promedio de \$700-800, alcanzando picos de hasta \$1,000. Las 20 emprendedoras reparten dividendos mensuales y mantienen cuenta bancaria con saldo de 4 cifras. Se nota en las mujeres una actitud más empoderada al verse capaces de aportar al ingreso de la familia y así velar por mejor calidad de vida en el hogar.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta un desempeño satisfactorio en el logro de los hitos planificados y en los indicadores del proyecto. Se efectuó la evaluación intermedia y se obtuvo con una calificación positiva del proyecto. Se logró firmar un acuerdo con el MIDA para que se utilice la metodología desarrollada por el proyecto en otras intervenciones similares del sector público. También se firmaron dos (2) acuerdos de comercialización para los productos de los huertos familiares. La Panadería Amor tiene ventas mensuales por \$700 y ha demostrado ser un modelo replicable de desarrollo local. El principal desafío del proyecto es lograr un balance adecuado entre el autoconsumo y la comercialización de los productos de los huertos familiares.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En C1 y C2 se realizó el 4o. módulo de capacitación formativa al equipo técnico y líderes así como réplicas comunitarias en temas como: cosecha y pos cosecha, buenas prácticas agrícolas; comercialización; guías alimentarias de Panamá, preparación de alimentos, etc. En C1 se incorporaron lideresas para dar soporte y seguimiento a las actividades de salud y nutrición, tal como se cuenta con igual esquema en el C2.

Con recursos adicionales, se estableció un plan piloto en comunidades seleccionadas para elaborar, con materiales del área principalmente-, mesas y repisas artesanales que permitan mejorar el aseo en las cocinas. También estufas rurales para reducir las inhalaciones del humo de la leña y mejorar la seguridad al no tener fogones en el piso.

Durante la Feria Internacional de David, se aprovechó la vitrina para exhibir la producción de un grupo de familias representativas. Se destacaron temas como importancia de la agricultura familiar, orgánica y sostenible así como su relación con la seguridad alimentaria y la preservación del medio ambiente.

Se formalizó un Acuerdo de Cooperación con un aliado clave y sus restaurantes de alta gastronomía, Maito y Humo, para la compra de productos así como capacitación en panadería, elaboración de recetarios y otras contribuciones profesionales para el proyecto.

Las adecuaciones al centro de acopio se postergaron a la espera del modelo resultante del estudio de la cadena de comercialización a realizarse durante el II semestre 2015.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el segundo semestre de 2015 es la siguiente: (i) consultoría para el **Estudio de Comercialización de la Producción de los Huertos**; y (ii) adecuación y equipamiento del **Centro de Acopio** para la comercialización de los productos agrícolas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Nürúm) y en el Distrito de Donoso.	R.1 Número de familias que adoptan e implementan prácticas nutricionales en sus hogares	0				400	0	
	R.2 Número de familias que suministran de forma continua a los puntos de venta identificados (restaurantes) la producción excedente de sus huertos familiares	0				Mar. 2016 200	0	
	R.3 Número de mujeres (líderes comunitarias de los distritos) participan activamente de diversos micro emprendimientos	0				Mar. 2016 20	Jun. 2015 19	
	R.4 Número de familias beneficiarias expresan alto grado de satisfacción con las actividades del proyecto.	0				Mar. 2016 400	0	
	R.5 Número de familias que adoptan técnicas de cultivo adecuadas para mantener sus huertos familiares en producción	0				Mar. 2016 400	0	
Componente 1: Capacitación y acompañamiento en hábitos nutricionales y de salud (desarrollo infantil temprano).	C1.11 Número de técnicos capacitados en establecimiento y seguimiento de hábitos nutricionales de familias indígenas.	0				10	18	En curso
	C1.12 Número de familias capacitadas sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprano a infantes.	0				Mar. 2016 400	Abr. 2015 404	En curso
Peso: 45%								
Clasificación:								
Componente 2: Capacitación en Prácticas de Cultivo, emprendimiento y comercialización.	C2.11 Número de técnicos/facilitadores capacitados en técnicas de cultivo y comercialización	0				10	20	En curso
	C2.12 Número de familias capacitadas sobre comercialización y producción agrícola y herramientas de registro de transacciones	0				Mar. 2016 400	Abr. 2015 404	En curso
	C2.13 Acuerdos de cooperación con los dos restaurantes (Malto y Humo) ratificados.	0				Mar. 2016 2	Jun. 2015 2	En curso
	C2.14 Número de visitas domiciliarias anuales por familia efectuadas por los técnicos para dar seguimiento a las capacitaciones sobre técnicas de cultivo	0				Mar. 2015 2	Mar. 2015 4	En curso
	C2.15 Número de jefes de familia con cuentas de ahorro en la "Caja de Ahorros".	0				Mar. 2015 200	Jun. 2015 139	En curso
	C2.16 Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y produciendo	0				Mar. 2016 1	Jun. 2015 1	En curso
	C2.17 Alianza establecida con 1 empresas dispuestas a comprar los productos	0				Jun. 2014 1	Jun. 2014 1	Finalizado
						Mar. 2016 1	Jun. 2015 1	
Componente 3: Sistematización y divulgación de los resultados del Proyecto.	C3.11 Alianza con una entidad gubernamental, sector privado u ONG, a efectos de expandir el modelo impulsado por NutreHogar	0				1	1	Finalizado
	C3.12 Número de organizaciones donantes y cooperantes que conocen los resultados del proyecto	0				Mar. 2016 3	Mar. 2015	
	C3.13 Número de instituciones que forman parte del SENAPAN que conocen los resultados del proyecto	0				Feb. 2016 5		
	C3.14 Número de empresas locales que conocen los resultados del proyecto	0				Feb. 2016 2		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	7	Sep. 2013	7	Sep. 2013	Logrado
H1 250 familias capacitadas y visitadas en los contenidos del Módulo 1 sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprana a infantes	250	Mar. 2014	400	Feb. 2014	Logrado
H2 Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y remodelada	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3 Semillas de 10 variedades de cultivos, entregadas al menos a 250 familias para la creación de sus huertos familiares.	250	Sep. 2014	250	Sep. 2014	Logrado
H4 250 familias beneficiarias implementan prácticas del método biointensivo de agricultura orgánica	250	Mar. 2015	404	Mar. 2015	Logrado
H5 250 familias beneficiarias cosechan productos de sus huertos familiares y participan de talleres de cocina para aprender la adecuada preparación de los alimentos cosechados en sus huertos	250	Sep. 2015			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El Convenio de Cooperación con MIDA, brinda un marco para la continuidad de las acciones y resultados del proyecto más allá de su finalización. Asimismo busca replicar el modelo del proyecto en otras áreas rurales en condiciones de pobreza, así como una posible formulación de política pública en la materia. Esta plataforma viene a dar fortalecimiento a la estrategia de sostenibilidad del proyecto y a potenciar la visibilidad de los resultados local y regionalmente. También se trabaja en un posible proceso de certificación pública con MIDA para aquellos beneficiarios con esa posibilidad.

Por otra parte, en este período se tomó la decisión de reforzar la estructura de líderes al incorporar un grupo de lideresas para el Componente 1-Salud y Nutrición. El objetivo es dar acompañamiento y seguimiento a las actividades formativas en las comunidades, y el aseguramiento de la incorporación de las nuevas prácticas parentales y de preparación de alimentos. Con esta acción se crea una base más amplia de beneficiarios que van apropiándose de los conocimientos mediante el proceso de replicar y reforzar los contenidos, permitiendo que esas capacidades permanezcan en sus propias comunidades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a Sustainability	Autor Bonadies, Rossana
1. Para lograr un proceso de integración en la Panadería y Café Amor en Kankintú, junto al acompañamiento en gestión empresarial, se incluyeron actividades clave para el proceso de cohesión del equipo y el fortalecimiento del modelo asociativo, lo cual permita a las mujeres continuar trabajando juntas en pro del mutuo beneficio y no permitir que factores adversos, bien sean internos o exógenos, mermen la sinergia necesaria para continuar operando de manera exitosa.		
2. Factores clave de éxito que aporta Nutre Hogar a la implementación del proyecto son los vínculos previos establecidos con la población beneficiaria, así como la organización comunitaria que aporta desde la experiencia previa de sus Programas. Sin embargo, la capacidad de los líderes para llevar adelante el proyecto ha rebasado lo usualmente requerido por parte de ellos. En ese sentido, la capacitación técnica ha provisto parte de esa situación deficitaria. Pero consideramos necesario fortalecer capacidades para fomentar la cohesión social, la asociatividad, etc. así como el desarrollo de las destrezas sociales necesarias para el óptimo funcionamiento y logro de resultados.	Implementation	Bonadies, Rossana
3. Un elemento clave durante la implementación del Proyecto ha sido la instalación de un Comité Directivo, en el cual participan los miembros designados en el Convenio que incluye instancias directivas de Nutre Hogar, la coordinación del proyecto, un representante del Ministerio de Salud (Nutrición) y representante de los beneficiarios. A modo de comité ampliado, se invita a actores de distintos sectores tales como los donantes locales del sector privado que aportaron recursos al proyecto, así como actores del sector público vinculados a temas vinculados, a saber: seguridad alimentaria, desarrollo agropecuario entre otros. Este mecanismo ha contribuido a la divulgación de los avances del proyecto, revisar estrategias con diversas perspectivas para solucionar los desafíos, movilizar recursos adicionales para el proyecto, lograr nuevos aliados.	Implementation	Bonadies, Rossana
4. El modelo inicialmente propuesto asumía que la totalidad de las familias beneficiarias, o sea 600: i) tendrían producción excedente para comercializar de manera constante; ii) tendrían acceso vial para entregar sus productos de manera constante; iii) venderían su producción a través del centro de acopio, para acceder a mercados en Panamá. Durante la implementación, y evidenciado por la evaluación intermedia, se constata que existen muchas comunidades que se les dificulta altamente cumplir con los supuestos antes mencionados. Por tanto, la recomendación es reevaluar la estrategia de comercialización y mantener el énfasis del proyecto para garantizar el autoconsumo de las familias, por ende asegurar los resultados vinculados a salud nutricional.	Design	Bonadies, Rossana