Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Prevención y Disminución de la Desnutrición en Niños y Niñas Indígenas en Panama

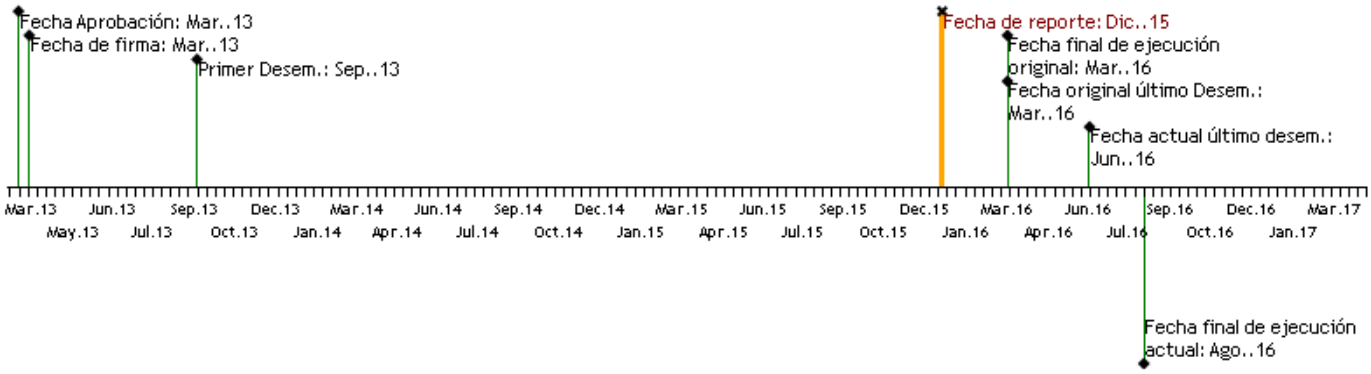
Nro. Proyecto: PN-M1022 - Proyecto No.: ATN/ME-13727-PN

Propósito: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Ñurúm) y en el Distrito de Donoso.

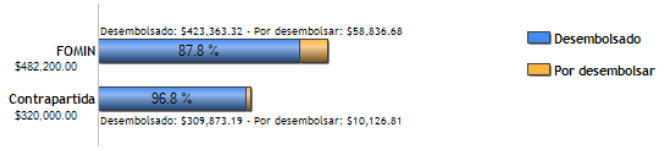
País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

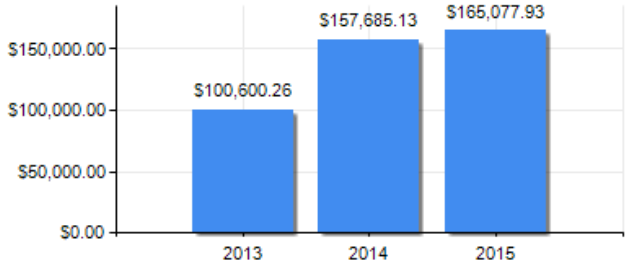
Agencia Ejecutora:	ASOCIACIÓN PRO NUTRICIÓN INFANTIL-NUTRE HOGAR	**Líder equipo de diseño:**	SVANTE PERSSON
		Líder equipo de supervisión:	GINA CAMBRA

CICLO DEL PROYECTO

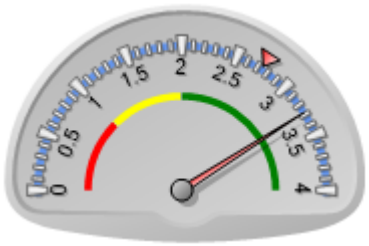


RECURSOS

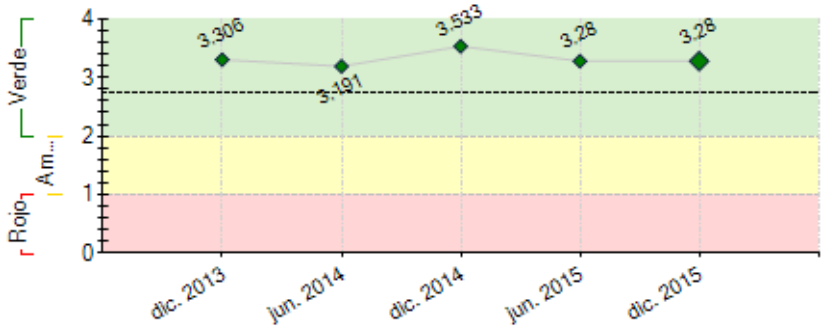




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.28
Promedio FOMIN: 2.742

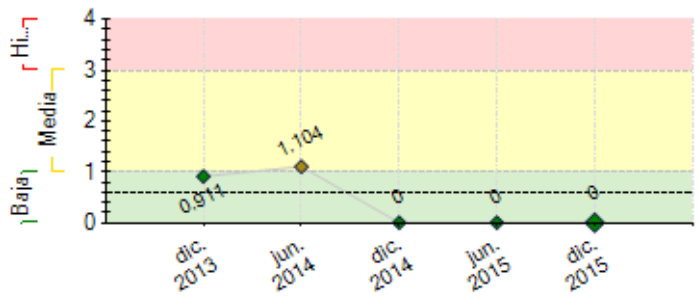


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Completada 100% la entrega de semillas, las familias beneficiarias producen en los huertos vegetales saludables destinados primordialmente al autoconsumo.

Desafío importante del proyecto es mantener un balance entre el autoconsumo, con miras a lograr un adecuado estado nutricional, y la oferta de los productos excedentes para comercialización, con el propósito de mejorar la generación de ingresos para los hogares.

Los resultados del estudio de cadena de comercialización, entre sus principales recomendaciones, apuntan hacia el aumento de la producción mediante la ampliación de la superficie productiva, o sea, agregar más camas (parcelas) del método biointensivo. Asimismo propone aumentar las variedades destinadas a la comercialización para satisfacer la demanda de otros productos en el mercado.

Se logró completar el proceso de asignación y desembolso de recursos adicionales provenientes del Programa de Huertos, contando con la asistencia técnica del Ministerio de Desarrollo Agropecuario, entidad gubernamental con la cual se firmó un Convenio de Cooperación para replicar la metodología en otras intervenciones similares.

La Panadería Amor mantiene operando con niveles de ventas estacionales pero adecuadas considerando las condiciones del entorno por la distancia geográfica y el difícil acceso.

El Fenómeno del Niño y de la Niña agravados por el cambio climático, se mantienen como un riesgo de relevancia para los huertos familiares y la producción de alimentos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha logrado la mayoría de los indicadores a tiempo y con calidad y se espera se cumplan todos los indicadores a junio de 2016. NutreHogar ha logrado importantes alianzas con socios tanto del sector público como del sector privado. Es importante resaltar que el proyecto ha logrado resultados más allá de los esperados al incorporar una metodología de incentivos para las familias en base a su desempeño en las actividades del huerto que facilitará la sostenibilidad del proyecto. Ya se han hecho las primeras ventas de los productos de los huertos familiares con resultados muy positivos en cuanto a calidad y precio de los productos comercializados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se completó el ciclo de capacitaciones programadas de C1 y C2, con el 5° taller formativo y réplicas comunitarias en temas de asociatividad para el emprendimiento, responsabilidad ambiental y trabajo en equipo; recuento general del método biointensivo en combate a la desnutrición; higiene en el hogar, prevención y tratamiento de enfermedades comunes, primeros auxilios básicos.

Se brindó capacitación sobre la adecuada manipulación y preparación de alimentos, para incentivar el autoconsumo como mensaje central del proyecto. El hito referente a producción y preparación de alimentos fue cumplido.

El estudio de la cadena de comercialización inició a finales del periodo por lo que se espera el producto final para inicios de 2016. A la luz de estos resultados, se harán los ajustes necesarios al modelo originalmente diseñado.

Con el Acuerdo de Cooperación establecido con los restaurantes Maito y Humo, iniciando en enero 2016, 50 familias suministrarán un volumen mínimo de 20 kg por semana de la producción excedente luego del autonconsumo.

En el siguiente semestre se realizará la divulgación del Manual para el Manejo del Huerto, que servirá para reforzar el aprendizaje y experiencia con el método biointensivo de agricultura orgánica.

El proyecto entra en su etapa final, se elaborarán productos de conocimiento para sistematizar la experiencia, cuyos contenidos serán divulgados a audiencias de interés de entidades gubernamentales y organismos de cooperación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se acordó que la ruta crítica para el año 2016 es la siguiente: (i) implementación de las recomendaciones del estudio de comercialización; (ii) divulgación de los resultados del proyecto; y (iii) evaluación final.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar el acceso a prácticas nutricionales sostenibles y a actividades productivas para las familias de tres distritos en la Comarca Ngöbe-Buglé (Kankintú, NoleDuima y Ñurúm) y en el Distrito de Donoso.	R.1	Número de familias que adoptan e implementan prácticas nutricionales en sus hogares	0				400	200	
							Jun. 2016	Nov. 2015	
	R.2	Número de familias que suministran de forma contínua a los puntos de venta identificados (restaurantes) la producción excedente de sus huertos familiares	0				200	0	
							Jun. 2016		
	R.3	Número de mujeres (líderes comunitarias de los distritos) participan activamente de diversos micro emprendimientos	0				20	19	
							Mar. 2016	Jun. 2015	
	R.4	Número de familias beneficiarias expresan alto grado de satisfacción con las actividades del proyecto.	0				400	0	
							Jun. 2016		
	R.5	Número de familias que adoptan técnicas de cultivo adecuadas para mantener sus huertos familiares en producción	0				400	200	
							Jun. 2016	Nov. 2015	
Componente 1: Capacitación y acompañamiento en hábitos nutricionales y de salud (desarrollo infantil temprano). **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de técnicos capacitados en establecimiento y seguimiento de hábitos nutricionales de familias indígenas.	0				10	18	Finalizado
							Mar. 2016	Ago. 2015	
	C1.I2	Número de familias capacitadas sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprano a infantes.	0				400	404	En curso
							Jun. 2016	Jun. 2015	
Componente 2: Capacitación en Prácticas de Cultivo, emprendimiento y comercialización. **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de técnicos/facilitadores capacitados en técnicas de cultivo y comercialización	0				10	20	Finalizado
							Mar. 2016	Ago. 2015	
	C2.I2	Número de familias capacitadas sobre comercialización y producción agrícola y herramientas de registro de transacciones	0				400	404	En curso
							Jun. 2016	Jun. 2015	
	C2.I3	Acuerdos de cooperación con los dos restaurantes (Maito y Humo) ratificados.	0				2	2	En curso
							Mar. 2015	Mar. 2015	
	C2.I4	Número de visitas domiciliarias anuales por familia efectuadas por los técnicos para dar seguimiento a las capacitaciones sobre técnicas de cultivo	0				2	5	En curso
							Jun. 2016	Dic. 2015	
	C2.I5	Número de jefes de familia con cuentas de ahorro en la "Caja de Ahorros".	0				200	139	En curso
							Jun. 2016	Dic. 2015	
	C2.I6	Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y produciendo	0				1	1	En curso
							Jun. 2014	Jun. 2014	
	C2.I7	Alianza establecida con 1 empresas dispuestas a comprar los productos	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2016	Jun. 2015	
Componente 3: Sistematización y divulgación de los resultados del Proyecto. **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de organizaciones donantes y cooperantes que conocen los resultados del proyecto	0				3		
							May. 2016		
	C3.I2	Número de instituciones que forman parte del SENAPAN que conocen los resultados del proyecto	0				5		
							May. 2016		
	C3.I3	Número de empresas locales que conocen los resultados del proyecto	0				2		
							May. 2016		
	C3.I4	Alianza con una entidad gubernamental, sector privado u ONG, a efectos de expandir el modelo impulsado por NutreHogar	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2016	Mar. 2015	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Sep. 2013	7	Sep. 2013	Logrado
H1	250 familias capacitadas y visitadas en los contenidos del Módulo 1 sobre hábitos nutricionales y prácticas de estimulación temprana a infantes	250	Mar. 2014	400	Feb. 2014	Logrado
H2	Panadería para la comunidad de Kankintú equipada y remodelada	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado
H3	Semillas de 10 variedades de cultivos, entregadas al menos a 250 familias para la creación de sus huertos familiares.	250	Sep. 2014	250	Sep. 2014	Logrado
H4	250 familias beneficiarias implementan prácticas del método biointensivo de agricultura orgánica	250	Mar. 2015	404	Mar. 2015	Logrado
H5	250 familias beneficiarias cosechan productos de sus huertos familiares y participan de talleres de cocina para aprender la adecuada preparación de los alimentos cosechados en sus huertos	250	Sep. 2015	272	Sep. 2015	Logrado
H6	50 familias suministran un volúmen mínimo de 20kg de producción por semana a los restaurantes Humo y Maito, iniciando en enero 2016	50	Mar. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 7

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el semestre se dio inicio a la elaboración del Plan de Sostenibilidad del proyecto.

Se promoverá que las familias beneficiarias que muestren interés y capacidad para la comercialización, puedan aumentar el número de superficie productiva al aumentar el número de camas con el propósito de aumentar la oferta de productos. Se sugiere también incluir nuevas variedades de acuerdo con la demanda de mercado.

Como opción para el desarrollo local, los Centros de Nutre Hogar ubicados en las comunidades del proyecto, serían puestos a disposición para “días de mercado”, una especie de feria comunitaria para ofrecer productos de los huertos facilitando a la comunidad el poder adquirir vegetales saludables. La intención es fortalecer el modelo para que se pueda ser autosostenible.

Para aumentar la oferta y facilitar la preservación de alimentos, podría ser desarrollado un emprendimiento para la elaboración de conservas, jaleas, entre otros.

Por otra parte, el seguimiento a indicadores del estado nutricional y desarrollo infantil forman parte de los programas de prevención y recuperación que implementa Nutre Hogar, y se continuará con los mismos en las comunidades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El logro de metas y resultados se ha basado principalmente en dos elementos claves que se observan en el proyecto. Uno, retomar el extensionismo, brindando acompañamiento técnico y visita domiciliaria para el seguimiento de las actividades. El otro factor viene dado por la capacidad de respuesta (disposición y ánimo de cooperación), tanto individual como colectiva, de los beneficiarios en participar activamente en la solución que se les presenta. El sentido de apropiación y empoderamiento marca una diferencia fundamental entre individuos y comunidades que han logrado vencer obstáculos del medio ambiente u otra naturaleza, mostrando altos niveles de proactividad para alcanzar sus metas; en contraposición de aquellas que aun contando con mayores facilidades en el entorno, deciden postergar o no llevar a cabo las tareas asignadas por falta de iniciativa en la resolución de asuntos básicos a su alcance.	Implementation	Bonadies, Rossana