

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Institucionalización de Encuestas Sobre Transformación Digital
▪ Número de CT:	RG-T3978
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Roseth, Benjamin David (IFD/ICS) Líder del Equipo; Acevedo Calle, Daniela (LEG/SGO); Aguirre De Mora, Florencia Ileana (IFD/ICS); Katia Rivera (IFD/ICS); Manzur Madariaga, Michelle (IFD/ICS); Mejia-Guerra, Jose Antonio (IFD/ICS); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Santamaria Bonilla, Julieth Andrea (IFD/ICS)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	19 May 2022.
▪ Beneficiario:	Los Institutos Nacionales de Estadística de Colombia, El Salvador, Paraguay
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Instituciones(W2C)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$150,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Octubre 2022
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/ICS-División de Innovación para Servir al Ciudadano
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	IFD/ICS-División de Innovación para Servir al Ciudadano
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	S
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2023:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La producción habitual de datos oficiales de calidad es esencial para el diseño de políticas públicas, la toma de decisiones y el proceso de mejora continua de las actividades gubernamentales. En este sentido, las encuestas cumplen un rol fundamental en la obtención de información, ya que permiten realizar inferencias sobre un conjunto poblacional respecto a una temática en particular. En el caso de la transformación digital del gobierno, a través de la realización de encuestas continuas es posible generar información estadística desde las perspectivas de los ciudadanos, las empresas y los funcionarios públicos. Por el lado de los *ciudadanos* y las *empresas*, encuestas regulares pueden ayudar a contestar preguntas como las siguientes: (i) ¿Qué tan preparados están para la transformación digital?; (ii) ¿Qué tan eficaces son las políticas de digitalización del gobierno?; (iii) ¿Cuál ha sido la incidencia de los riesgos asociados a la transformación digital, como ciberataques y abuso de datos personales? Por el lado de los *funcionarios públicos*, encuestas regulares pueden ayudar a: (i) diagnosticar su nivel de preparación para la transformación, incluyendo aspectos como sus competencias tecnológicas y

disposición al cambio; y (ii) cuantificar los cambios que la transformación digital genera en la productividad y motivación del servicio civil.

- 2.2 A pesar de que muchos gobiernos reconocen en términos generales la importancia de la transformación digital y de la toma de decisiones basada en datos, pocos cuentan con estadísticas provenientes de encuestas que permitan identificar áreas prioritarias específicas, monitorear la implementación de políticas y diagnosticar brechas entre diferentes segmentos de la población. Muy pocos países de la región realizan encuestas continuas acerca del nivel de preparación, acceso y uso de los servicios públicos digitales de los ciudadanos y de las empresas. Aún menos son los países que miden el nivel de preparación de los funcionarios públicos para la transformación digital. En particular, ninguno de los países que ha solicitado apoyo a través de esta Cooperación Técnica (CT), El Salvador, Paraguay y Colombia, realiza encuestas continuas de transformación digital para los tres públicos.
- 2.3 En El Salvador, la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) ha realizado encuestas de transformación digital únicamente en empresas. En 2011, se realizó la Encuesta Económica Anual sobre Estadísticas de Tecnologías de la Información y Comunicación, la cual no cuenta con una edición más reciente. Respecto a ciudadanos, la DIGESTYC releva indicadores de acceso a Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) anualmente a través de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM). En Paraguay, el Instituto Nacional de Estadística (INE) no ha realizado encuestas específicas de transformación digital para ninguno de los públicos. A través de un módulo de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) releva indicadores de acceso, uso y actividades realizadas en internet, pero no incluye indicadores sobre gobierno digital, seguridad de la información o comercio electrónico. Respecto al público empresarial, la Encuesta de Innovación Empresarial del Paraguay (EIEP) relevó en 2013 y 2016 indicadores de acceso y uso de TIC. En Colombia, existen encuestas específicas de transformación digital para ciudadanos y empresas, pero no para funcionarios. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realizó en 2020 la primera Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ENTIC) en hogares, en conjunto con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). La ENTIC Hogares releva información sobre acceso y uso de tecnologías, actividades realizadas en línea, gobierno digital, comercio electrónico y seguridad de la información. También en conjunto con el MinTIC, el DANE realizó la ENTIC empresas en el 2019 por primera vez, la cual brinda información específica sobre la transformación digital en empresas. Si bien el DANE realiza encuestas a funcionarios públicos, no ha realizado una encuesta específica de transformación digital para este público. En este contexto, Colombia presenta un caso de éxito en la medición de la transformación digital en ciudadanos, ya que logró realizar encuestas específicas para este propósito en coordinación con la institución rectora de la transformación digital. Sin embargo, ningún país beneficiario (ni de la región) cuenta con encuestas específicas para funcionarios, y los esfuerzos para medir la transformación digital en empresas son aislados.
- 2.4 **Objetivo.** El objetivo de esta CT es mejorar el diseño y monitoreo de políticas públicas de transformación digital del gobierno a través de un aumento en la cantidad y calidad de información estadística al respecto. En específico, la CT busca promover la creación, actualización o ampliación de encuestas realizadas por los Institutos Nacionales de Estadística en los países de América Latina y el Caribe a ciudadanos, empresas y funcionarios públicos que permitan conocer el grado de preparación de

estos actores para la transformación digital, así como monitorear el avance de las políticas de gobierno digital e identificar áreas prioritarias de intervención a futuro.

- 2.5 **Alineación estratégica.** La CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2), y se alinea estratégicamente con los desafíos de desarrollo de: (i) Productividad e Innovación, mediante el apoyo a la generación de datos que agilice los trámites empresariales y los procesos de transformación digital; y (ii) Inclusión Social e Igualdad, mediante la generación y accesibilidad de datos de calidad, que beneficiarán la toma de decisiones y el diseño de políticas para combatir brechas de acceso a servicios públicos. Asimismo, la CT se alinea con el tema transversal de Capacidad Institucional y Estado de Derecho, al contribuir a fortalecer las capacidades institucionales de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas de los países en cuanto a los avances de gobierno digital, y favorecer que esta información se difunda y pueda ser consultada por diferentes actores de la sociedad. En adición, la generación de datos de funcionarios públicos ayudará a aumentar la productividad del servicio civil e impulsará la transformación digital en la función pública. Asimismo, la CT se encuentra alineada con la Visión 2025 (AB-3266) en sus oportunidades estratégicas de economía digital (a través de la generación de información estadística sobre la transformación digital del gobierno y de los elementos habilitadores de la economía digital) y en sus objetivos de mediano plazo promover el progreso social (por la generación de información que permita mejorar los servicios del gobierno) y fortalecer la buena gobernanza y las instituciones (a través de la toma de decisiones basada en datos). Por último, la CT se encuentra alineada con la Estrategia del Grupo BID de: (i) El Salvador (a través del objetivo estratégico de reducir las ineficiencias del gasto público, donde se fortalecerá la capacidad estadística para apoyar la toma de decisiones), (ii) Colombia (a través del objetivo estratégico de incrementar la calidad del gasto y la capacidad de gestión de la inversión pública en todos los niveles de gobierno, donde se generará información para mejorar el diseño de las políticas públicas en pro de la eficiencia), y de (iii) Paraguay (a través del objetivo estratégico fortalecer las capacidades de gestión pública, donde se mejorarán las capacidades de levantamiento y procesamiento de información estadística).
- 2.6 Adicionalmente, este proyecto se alinea con el área prioritaria Instituciones eficaces, eficientes y transparentes del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14) mediante los resultados esperados: (i) fortalecer la calidad de instituciones y políticas así como la provisión de servicios e implementación de políticas, para mejorar la gestión pública y promover el desarrollo del sector privado; y (ii) apalancar la transformación digital para promover gobiernos más efectivos, eficientes y transparentes, mejores y más equitativas oportunidades para los ciudadanos, y empresas más productivas e innovadoras.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1. Recopilación y disseminación de buenas prácticas (US\$30.000).** Este componente busca compilar información acerca de las operaciones estadísticas que se han llevado a cabo desde los países de la región y otros países líderes en gobierno digital para identificar el estado del arte en la producción estadística acerca de la transformación digital desde las perspectivas de los ciudadanos, las empresas y los funcionarios públicos. Este ejercicio permitirá tener una visión global de los temas principales que se han medido y el tipo de medición que se ha realizado. Con estos insumos, se espera crear un documento que compile los éxitos y desaciertos de las operaciones estadísticas existentes y que sirva de base para la eventual

implementación de encuestas continuas impulsadas desde los países de la región con el apoyo del BID. Dentro de las actividades de este componente se contemplan: (i) la definición de criterios para la evaluación de la calidad de las encuestas en gobierno digital; (ii) la recopilación de los cuestionarios provenientes de operaciones estadísticas hechas en los países líderes en transformación digital, dentro y fuera de ALC; (iii) la sistematización de lecciones aprendidas (incluyendo una recopilación de barreras y facilitadores para la transformación digital) e identificación de brechas de conocimiento en la producción de estadísticas; y (iv) la creación y diseminación de una guía para la realización de encuestas de transformación digital.

- 3.2 **Componente 2. Apoyo técnico a los países participantes (US\$120.000).** Este componente financiará el apoyo técnico necesario para acompañar el diseño de encuestas continuas de transformación digital en tres países (Colombia, Paraguay y El Salvador). Dependiendo de las necesidades de cada país, este apoyo podrá consistir en: (i) apoyo en el diseño de nuevos módulos que se integrarán a las operaciones estadísticas existentes (por ejemplo, un nuevo módulo de medición de gobierno digital en una encuesta continua de hogares); (ii) apoyo técnico para el diseño de nuevas encuestas continuas de transformación digital a ciudadanos, empresas o funcionarios (por ejemplo, la redacción de cuestionarios y la implementación de entrevistas cognitivas y/o pilotos para su validación); (iii) preparación de informes con los resultados de los módulos implementados para consumo de tomadores de decisión dentro del gobierno. Todas las actividades desarrolladas en este componente seguirán las regulaciones de los países beneficiarios en materia de protección de datos personales y estarán alineadas con la Política de Privacidad de los Datos Personales del Banco (GN-3030). Los criterios de inclusión de los países beneficiarios fueron: (i) representar varios niveles de capacidad estadística y nivel de avance en gobierno digital; y (ii) tener diálogo activo con el BID en temas de capacidad estadística y/o transformación digital.
- 3.3 **Resultados.** El resultado general de esta CT será una mejora en la toma de decisiones respecto a políticas de gobierno digital. Los resultados específicos serán: (i) la producción de una guía de encuestas de gobierno digital para la recopilación de información de hogares, empresas y funcionarios públicos; (ii) la generación de estadísticas actualizadas en transformación digital para ciudadanos, empresas y/o funcionarios públicos; y (iii) la elaboración de una propuesta de operaciones estadísticas a funcionarios públicos acerca de gobierno digital que incluya el diseño del cuestionario, de la muestra y la forma de recolección de la información, junto con un cronograma para su implementación.
- 3.4 **Presupuesto Indicativo.** El presupuesto total de la CT es de US\$150.000, y será financiado por la Ventanilla 2, Área prioritaria 3: Instituciones eficaces, eficientes y transparentes (W2C) del Programa Estratégico para el Desarrollo financiado con Capital Ordinario (OC-SDP). No se prevé contrapartida local.

Presupuesto indicativo

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo (US\$)	Financiamiento Total (US\$)
Componente 1	Recopilación y diseminación de buenas prácticas	30.000	30.000
Componente 2	Apoyo técnico a los países participantes	120.000	120.000

	Total	150.000	150.000
--	--------------	----------------	----------------

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 La Agencia Ejecutora de la operación será el Banco, a expresa solicitud de todos los beneficiarios, de forma tal de dar cumplimiento a lo establecido en la política de CT (párrafo 4.5 del Anexo I del documento GN-2470-2). Esto se justifica por ser una iniciativa regional para la cual ninguno de los países participantes tiene la suficiente capacidad para realizar esta gestión de forma coordinada en tiempo y forma. El BID cuenta con una amplia experiencia en la prestación y coordinación de asistencia técnica, en la selección y contratación de servicios de consultoría de calidad (de acuerdo con las políticas de Banco), y en la ejecución de actividades que fomenten el fortalecimiento institucional.
- 4.2 El Jefe del Equipo, en coordinación con los miembros del Equipo y con los Especialistas Sectoriales de IFD/ICS en los países seleccionados, coordinará las actividades a implementar mediante esta CT y se asegurará que se reciban las Cartas de No Objeción antes del inicio de actividades en estos países.
- 4.3 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Existen tres riesgos: (i) resistencia de parte de los Institutos Nacionales de Estadística para implementar nuevas encuestas, y reevaluar o aumentar la frecuencia de encuestas existentes; (ii) cambios institucionales en las contrapartes beneficiarias; y (iii) sostenibilidad, es decir, que las operaciones promovidas a través de esta CT no se sostengan una vez finalizado el apoyo del Banco. Para atender el primer riesgo, se trabajará de la mano con la Conferencia Estadística de las Américas para promover los beneficios de participar en la CT, y también con la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC) para comunicar los beneficios del proyecto a las entidades a cargo del gobierno digital en los países, quienes podrán abogar ante sus respectivas ONEs por su inclusión en el proyecto. Para atender el segundo riesgo, generado por el cambio de ubicación institucional de la DIGESTYC (que ha sido trasladada al Banco Central de Reserva) se espera coordinar estrechamente con quienes participan en otras CT con esta institución, para mantener el diálogo fluido y contemplar los cambios institucionales en la planificación. Para atender el tercer riesgo, se realizarán las siguientes acciones: (i) en la guía producida bajo el Componente 1, se incluirá un “caso de negocio” que elucida los beneficios tangibles, tanto financieros como no financieros, que producen las encuestas apoyadas por esta iniciativa; (ii) a lo largo de la ejecución, se buscará integrar las encuestas sobre transformación digital a operaciones existentes, a modo de minimizar los costos incrementales; y (iii) se promoverá el proyecto ante las entidades encargadas de gobierno digital en los países participantes, quienes tienen un incentivo directo en la ejecución continua de encuestas de este tipo.

1.1 Excepciones a las políticas del Banco

- 1.2 No hay excepciones a las políticas del Banco.

II. Salvaguardias Ambientales

- 2.1 La presente CT no financiará estudios de factibilidad o pre-factibilidad de proyectos de inversión ni estudios ambientales y sociales asociados por lo cual no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - RG-T3978](#)

[Matriz de Resultados - RG-T3978](#)

[Términos de Referencia - RG-T3978](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T3978](#)