

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE LOGÍSTICA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Durante los últimos años el gobierno de Perú en cabeza del Ministerio de transporte y comunicaciones y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo han venido realizando una serie de estudios y diagnósticos sobre el estado actual y evolución potencial de la logística y transporte del país. Estos estudios han analizado las perspectivas institucionales y privadas, la información estadística, legal y estratégica que permite evidenciar oportunidades de trabajo en la línea institucional y empresarial tanto de la logística interna como de la logística de comercio exterior, así como una visual logística enfocada en cadenas productivas de exportación. No obstante, durante los últimos años ha venido disminuyendo la posición del país en los indicadores mundiales de competitividad, facilidad para hacer negocios y desempeño logístico.
- 1.2. Es por esto, que, dentro del marco de trabajo realizado por varios países de la región con relación a la logística, se ha identificado la necesidad de desarrollar la Encuesta Nacional de Logística (ENL) que permita contar con una línea base de información para entender el grado actual de desarrollo del sector logístico en el país, identificando característica y practicas predominantes tanto en la oferta como en la demanda de servicios logísticos del Perú. De igual manera, la información de la ENL apoyará en el diseño, evaluación e implementación de políticas públicas orientadas al desarrollo de este sector, así como generar información para evaluar intervenciones de políticas de desarrollo, determinar su efectividad, eficiencia, impacto y sostenibilidad en el tiempo.
- 1.3. De acuerdo con lo anterior, se requiere contar con un equipo de expertos en el tema para apoyar al equipo técnico del MTC en la planeación y desarrollo de la Encuesta Nacional de Logística en el Perú.

2. Objetivos

- 2.1. Apoyar, asesorar y orientar al equipo técnico del MTC en la planeación, diseño e implementación de la Encuesta Nacional de logística del Perú.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El consultor se encargará de al menos las siguientes actividades:
 - Asesorar para la definición Estratégica del Proyecto.
 - Diseño, Revisión y Validación del instrumento de medición.
 - Asesoría en el Plan de comunicación del estudio.
 - Orientación para el lanzamiento, desarrollo y seguimiento a la Encuesta Nacional de Logística.
 - Orientación para el desarrollo de talleres virtuales con empresarios

- Seguimiento al equipo involucrado en el proyecto
- Asesoramiento en el proceso de análisis de los datos.
- Apoyo técnico en la preparación de resultados.
- Apoyo y asesoramiento en la realización del informe ejecutivo que contenga los resultados principales de la encuesta nacional de logística.

4. Actividades Clave

El Consultor deberá desarrollar las actividades posteriormente descritas, en las cuales deben estar incluidas aquellas adiciones que se consideren necesarias e importantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

4.1. Plan de Trabajo:

El Consultor presentará una Plan de Trabajo para revisión y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y del Banco. Este Plan deberá contener la manera como serán desarrolladas las diferentes etapas de la consultoría, las cuales corresponden como mínimo a las actividades descritas en los presentes Términos de Referencia. Se incluirá un cronograma detallado de las actividades a desarrollar, incluyendo capacitaciones y entregas de productos parciales y finales.

4.2. Diseño, Revisión y Validación del instrumento de medición.

En esta etapa el Consultor debe asesorar y capacitar al equipo técnico del MTC en el diseño del instrumento según las necesidades del país.

4.3. Plan de comunicaciones del estudio.

En esta etapa el Consultor debe asesorar al equipo técnico del MTC en la construcción del Plan de comunicaciones del estudio, que contempla charlas informativas al sector empresarial con el fin de conseguir compromiso por parte de este sector al momento del desarrollo de la encuesta.

4.4. Asesoramiento en el proceso de análisis de los datos y preparación de resultados.

En esta etapa el Consultor debe acompañar al equipo del MTC, en la aplicación de la encuesta con el fin de obtener la muestra deseada. Así mismo, una vez se cuente con los datos recolectados, debe asesorar al equipo en los análisis mínimos con el propósito de calcular los indicadores respectivos.

4.5. Apoyo y asesoramiento para desarrollar el informe que contenga los resultados principales.

En esta etapa el Consultor acompañará al equipo técnico en desarrollar el documento final que contenga todos los resultados e indicadores de la Encuesta Nacional de Logística.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Producto 1: Informe plan de trabajo

5.2. Producto 2: Informe de diseño, revisión y validación del instrumento de medición.

5.3. Producto 3: Informe del plan de comunicaciones del estudio

5.4. Producto 4: Informe de resultados

5.5. Producto 5: Informe ejecutivo de la Encuesta Nacional de Logística.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1** El plazo de ejecución de la consultoría, se estima que no puede ser inferior a 8 meses, contados a partir de la fecha del acta de iniciación, teniendo en cuenta el tiempo de duración y el alcance de las actividades solicitadas.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1** Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. De igual manera deberá anexarse el soporte de asistencia de las capacitaciones adelantadas. Los informes aceptados, previa verificación y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y de Banco.

8. Criterios de aceptación

- 8.1.** Los productos a ser entregados en esta consultoría deberán ser aprobados por el Jefe de Equipo de la contratación. El consultor podrá recibir comentarios respecto al trabajo realizado los cuales tendrán que ser ajustados, a satisfacción del Banco, para llegar a un producto final.

9. Supervisión e Informes

La División de Transporte (INE/TSP) tendrá la responsabilidad técnica de la ejecución del contrato a cargo de Pablo Guerrero (PABLOGU@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (INE/TSP), Rafael Capristan (RCAPRISTAN@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (TSP/CPE). De igual modo, copiar en todas las comunicaciones a Diana Galarza (DIANAGAL@iadb.org) consultora de transporte (TSP/Cpe) La aprobación de los productos de la consultoría está condicionada al visto bueno técnico que deberá manifestar por escrito el equipo técnico del Ministerio de Transporte Y Comunicaciones.

10. Calendario de Pagos

- 10.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

- 10.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Para Selección de Fuente Única, indique el calendario de pagos de la siguiente manera, para otros métodos de selección, la Firma Consultora debe usar el Formulario 2 de Precios incluido en el SDP.

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE: AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL MODELO DE CARGA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. El MTC en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo, en el año 2011 elaboró el documento “Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transportes”, el cual tenía como objetivo diseñar el marco de desarrollo estratégico para una logística sostenible y eficaz, que utilice e integre de forma lógica las potencialidades específicas del Perú y facilite la competitividad y atractivo de los productos nacionales; así como definir necesidades de desarrollo o evolución de los centros y/o plataformas logísticas, que ayude a desarrollar y consolidar una oferta de infraestructura logística integrada e intermodal.
- 1.2. Este documento fue elaborado como una herramienta para orientar el desarrollo de los servicios logísticos y de transporte en el Perú, mediante la implantación de una red intermodal y logística sostenible, a fin de contribuir a mejorar la competitividad sectorial, del comercio exterior y del país en general. El Plan de Desarrollo Logístico en Vías Subnacionales (PDLVS) permitió complementar el Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transportes (PDSLTV) al analizar y proponer soluciones a la problemática logística y de transporte en la red de transporte conformado por las vías regionales y vecinales. A la fecha, varios de los proyectos a ser desarrollados en el Plan de Acciones inmediatas y el Plan de Mediano y largo Plazo del “Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transportes” ya se han ejecutado.
- 1.3. Asimismo, el Perú en los últimos años ha logrado la implementación de un conjunto de políticas públicas que le han permitido sentar las bases de un desarrollo integral y sostenido, que busca su continuidad; estas políticas principalmente han permitido emprender una serie de acciones orientadas al logro de resultados y la mejora de la calidad de los servicios públicos a través de la modernización del estado y el uso eficiente de los recursos.
- 1.4. La Política Nacional de Competitividad y Productividad dentro de sus Objetivos Prioritarios establecen como prioridad dotar al país de infraestructura económica y social de calidad y en el comercio exterior posicionar al Perú como una importante plataforma logística a través de la implementación de mecanismos que permitan garantizar la conectividad de las redes logísticas nacionales e internacionales. Además, la Logística Nacional requiere de acciones concertadas tanto de entidades públicas y actores privados como de los Gobiernos Regionales y Locales, acorde a las políticas públicas

dadas por el estado.

- 1.5. En ese sentido, se requiere actualizar el “Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transportes”, con el propósito de coadyuvar al cumplimiento de las políticas de estado dadas, así como transparentar las necesidades y la realidad nacional del sistema de la logística de transporte; adicionalmente, lograr la optimización de los costos de competitividad de los agentes y contribuir con el desarrollo económico y social más equilibrado del país. Por lo cual, se requiere de un consultor líder de la actualización del PDSLTL que guíe con su experiencia en el tema, y conocedores del desarrollo de otros países en el tema se requiriera de un consultor internacional, que guíe y coadyuve en la actualización del Plan.

2. Objetivos

- 2.1. Apoyar, asesorar y orientar al equipo técnico del MTC en la actualización del Plan Nacional de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El consultor se encargará de al menos las siguientes actividades:

- Apoyo y asesoramiento en el diagnóstico sobre la situación actual de la logística y los servicios de transporte de carga en el Perú.
- Apoyo y asesoramiento en el análisis de la demanda y la oferta de los servicios logísticos por corredores y nodos a nivel nacional y regional.
- Liderar entrevistas, visitas de campo y talleres en la capital y regiones del país.
- Asesoramiento en el análisis de los principales estudios realizados previamente en los diferentes niveles territoriales del Perú.
- Apoyo en la elaboración de las líneas estratégicas y visión integral del plan
- Propuesta de un plan de acciones inmediatas
- Elaboración del documento (que incluya la redacción) del Plan Nacional de Desarrollo de Servicios Logísticos de Transportes.
- Entre muchas más.

4. Actividades Clave

El Consultor deberá desarrollar las actividades posteriormente descritas, en las cuales deben estar incluidas aquellas adiciones que se consideren necesarias e importantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

- 4.1. Plan de Trabajo y metodología.

El Consultor presentará una Plan de Trabajo para revisión y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y del Banco. Este Plan deberá contener la manera como serán desarrolladas las diferentes etapas de la consultoría, las cuales corresponden como mínimo a las actividades descritas en los presentes Términos de Referencia. Se incluirá un cronograma detallado de las actividades a desarrollar, incluyendo capacitaciones y entregas de productos parciales y finales.

- 4.2. Diagnóstico de la situación actual.

En esta etapa el Consultor en conjunto con el equipo técnico del MTC deben construir el escenario de diagnóstico de la situación actual del país, considerando los documentos

anteriormente mencionados y nuevas herramientas como la Encuesta Nacional de Logística o el modelo de transporte, que permita brindar una fotografía de la situación actual.

4.3. Evolución de la demanda por corredores y nodos; estudios de tendencias.

En esta etapa el Consultor en conjunto con el equipo técnico del MTC evaluarán la demanda por corredores y modos, considerando el modelo de transporte con el que cuenta el MTC. Lo anterior, con el fin de considerar diferentes escenarios posibles que permita identificar proyectos estratégicos para el país.

4.4. Entrega del Plan Nacional de Desarrollo de Servicios Logísticos de Transportes.

En esta etapa el Consultor, en conjunto con el equipo técnico del MTC, deben actualizar el Plan Nacional de Desarrollo de Servicios Logísticos de Transportes, teniendo como base toda la información anteriormente recolectada e identificada. Dicho Plan, debe estar socializado y construido con todas las regiones del Perú. Así mismo, el Consultor asesorará al equipo del MTC en la presentación final del Plan para ser presentando ante el sector público y privado.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Producto 1: Informe plan de trabajo y metodología.

5.2. Producto 2: Informe de diagnóstico de la situación actual.

5.3. Producto 3: Informe de los escenarios de acuerdo con la evolución de la demanda por corredores y nodos.

5.4. Producto 4: Informe del Plan Nacional de Desarrollo de Servicios Logísticos de Transportes.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El plazo de ejecución de la consultoría, se estima que no puede ser inferior a 10 meses, contados a partir de la fecha del acta de iniciación, teniendo en cuenta el tiempo de duración y el alcance de las actividades solicitadas.

7. Requisitos de los Informes

Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. De igual manera deberá anexarse el soporte de asistencia de las capacitaciones adelantadas. Los informes aceptados, previa verificación y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y de Banco.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los productos a ser entregados en esta consultoría deberán ser aprobados por el Jefe de Equipo de la contratación. El consultor podrá recibir comentarios respecto al trabajo realizado los cuales tendrán que ser ajustados, a satisfacción del Banco, para llegar a un producto final.

9. Supervisión e Informes

La División de Transporte (INE/TSP) tendrá la responsabilidad técnica de la ejecución del contrato a cargo de Pablo Guerrero (PABLOGU@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (INE/TSP), Rafael Capristan (RCAPRISTAN@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (TSP/CPE). De igual modo, copiar en todas las comunicaciones a Diana Galarza (DIANAGAL@iadb.org) consultora de transporte (TSP/CPE) La aprobación de los productos de la consultoría está condicionada al visto bueno técnico que deberá manifestar por escrito el equipo técnico del Ministerio de Transporte Y Comunicaciones.

10. Calendario de Pagos

- 10.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Para Selección de Fuente Única, indique el calendario de pagos de la siguiente manera, para otros métodos de selección, la Firma Consultora debe usar el Formulario 2 de Precios incluido en el SDP.

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

APOYO EN EL DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA COMPRENDER LOS ORÍGENES Y DESTINOS DEL TRANSPORTE DE CARGA EN EL PAÍS

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. Dada la importancia del transporte de carretera en la movilización de carga del país, es importante realizar un estudio que brinde a la entidad una aproximación más realista de los orígenes y destinos del transporte de carga del Perú; para estructurar medidas que disminuyan la brecha entre la oferta y la demanda y permitan una mayor eficiencia en la prestación del servicio y fortalezca a los integrantes de la cadena de transporte.
- 1.2. Es así que se requiere contar con un modelo que permita, a través de distintas variables del sector, evaluar de manera constante las condiciones de oferta y demanda del parque automotor de carga, con el fin de tomar decisiones de política pública a partir de las dinámicas del sector y de la economía nacional, permitiendo una evaluación de la misma de manera continua.
- 1.3. Dicho modelo se deberá reflejar a través de una herramienta tecnológica en ambiente interactivo, que, al ser implementadas de manera conjunta, permitan comprender los orígenes y destinos del transporte de carga del Perú.

2. Objetivos

- 2.1. Apoyar en el desarrollo de una herramienta tecnológica para comprender los orígenes y destinos del transporte de carga en el país.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El consultor se encargará de al menos las siguientes actividades:
 - Crear una metodología para la estimación actual de la oferta y demanda de vehículos de transporte de carga.
 - Construir distintos escenarios temporales de la oferta y demanda del parque automotor.

- Desarrollar e implementar una plataforma tecnológica que permita el monitoreo permanente del transporte de carga.
- Definir un plan de acción para la capacitación sobre la plataforma tecnológica con el personal del Ministerio de Transporte.

4. Actividades Clave

El Consultor deberá desarrollar las actividades posteriormente descritas, en las cuales deben estar incluidas aquellas adiciones que se consideren necesarias e importantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

4.1. Plan de Trabajo

El Consultor presentará una Plan de Trabajo para revisión y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y del Banco. Este Plan deberá contener la manera como serán desarrolladas las diferentes etapas de la consultoría, las cuales corresponden como mínimo a las actividades descritas en los presentes Términos de Referencia. Se incluirá un cronograma detallado de las actividades a desarrollar, incluyendo capacitaciones y entregas de productos parciales y finales.

4.2. Metodología y diagnóstico

En esta etapa el Consultor en conjunto con el equipo técnico del MTC deben construir la metodología de trabajo, y construir el diagnóstico de los orígenes y destinos del transporte de carga del país. Para esta etapa, se puede considerar recolección de información primaria que correspondería al MTC con la asesoría del Consultor.

4.3. Plataforma tecnológica

En esta etapa el Consultor en conjunto con el equipo técnico del MTC desarrollarán la plataforma tecnológica, de tal manera que ésta pueda ser utilizada en adelante como instrumento para el monitoreo del comportamiento del parque automotor, la evaluación de la oferta vehicular y de las necesidades de equipos del transporte de carga por carretera en Perú.

4.4. Informe final y capacitaciones

En esta etapa el Consultor, en conjunto con el equipo técnico del MTC, deberán desarrollar el informe final en el que se resalten los principales logros y recomendaciones de la consultoría y realizar las capacitaciones respectivas al equipo técnico.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Producto 1: Informe plan de trabajo

5.2. Producto 2: Informe de metodología y diagnóstico

5.3. Producto 3: Informe de la plataforma tecnológica

5.4. Producto 4: Informe final y capacitaciones

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El plazo de ejecución de la consultoría, se estima que no puede ser inferior a 8 meses, contados a partir de la fecha del acta de iniciación, teniendo en cuenta el tiempo de duración y el alcance de las actividades solicitadas.

7. Requisitos de los Informes

Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. De igual manera deberá anexarse el soporte de asistencia de las capacitaciones adelantadas. Los informes aceptados, previa verificación y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y de Banco.

8. Criterios de aceptación

- 8.1.** Los productos a ser entregados en esta consultoría deberán ser aprobados por el Jefe de Equipo de la contratación. El consultor podrá recibir comentarios respecto al trabajo realizado los cuales tendrán que ser ajustados, a satisfacción del Banco, para llegar a un producto final.

9. Supervisión e Informes

La División de Transporte (INE/TSP) tendrá la responsabilidad técnica de la ejecución del contrato a cargo de Pablo Guerrero (PABLOGU@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (INE/TSP), Rafael Capristan (RCAPRISTAN@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (TSP/CPE). De igual modo, copiar en todas las comunicaciones a Diana Galarza (DIANAGAL@iadb.org) consultora de transporte (TSP/CPE). La aprobación de los productos de la consultoría está condicionada al visto bueno técnico que deberá manifestar por escrito el equipo técnico del Ministerio de Transporte Y Comunicaciones.

10. Calendario de Pagos

- 10.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

- 10.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Para Selección de Fuente Única, indique el calendario de pagos de la siguiente manera, para otros métodos de selección, la Firma Consultora debe usar el Formulario 2 de Precios incluido en el SDP.

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE DE CARGA PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LA FLOTA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. En una economía globalizada, en que la producción se reparte geográficamente, el papel del comercio, y con él, el del transporte y sus infraestructuras de soporte, es cada día más relevante. El transporte de carga por carretera constituye una industria de peso dentro de la economía nacional. Su importancia es estratégica y su relevancia indiscutible, porque en su significado más puro es el vehículo que mueve la actividad del país.
- 1.2. El transporte de carga por carretera en Perú es un sector claramente atomizado, con 70,018 empresas operando las 145,870 unidades tractoras identificadas. Así, a nivel nacional, una empresa es dueña en promedio de 2.1 unidades. El 68% de las empresas de transporte de carga terrestre son dueñas de una sola unidad, y que alrededor del 90% de las empresas tienen una flota de hasta 3 vehículos. El 2% del total de empresas de transporte de carga en el país poseen flotas de más de 10 unidades, en un rango bastante amplio (entre 11 y 600 unidades), totalizando más de 33,800 unidades tractoras (el 23% del parque automotor total). Estas empresas, que totalizan 1,127, se ubican en su mayoría en Lima y Callao.
- 1.3. En este contexto el MTC, viene impulsando políticas y planes destinados a cambiarle la cara al transporte terrestre, llevando a cabo una modernización profunda de su estructura que implique imprimirle agilidad y dotarlo de la tecnología necesaria para mejorar su competitividad.
- 1.4. En ese sentido es necesario realizar un análisis de la industria del transporte de carga para que se diseñe el programa de modernización de flota.

2. Objetivos

- 2.1. Analizar de la industria del transporte de carga para el diseño del programa de modernización de la flota.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. El consultor se encargará de al menos las siguientes actividades:
 - Conceptualización de la Industria del Transporte de Carga por Carretera.
 - Revisión de conceptualizaciones a nivel internacional en Latinoamérica (por ejemplo: México, Colombia, Brasil, Chile y Argentina), y en el mundo (EEUU, España, Francia, Corea y Tailandia).

- Conceptualizar el Transporte de Carga por Carretera como proceso logístico clave en las cadenas de suministro
- Análisis de la industria del transporte de carga por carretera y estrategias para su modernización con una perspectiva de mejoramiento de la logística en cadenas de suministro.
- Análisis de las normas y reglamentos para el acceso a la industria y para la operación del transporte de carga por carretera en el Perú.
- Realizar una contrastación de la situación en Perú con la experiencia internacional en normas y reglamentos para el acceso a la industria y para la operación del Transporte de Carga por Carretera en otros países en Latinoamérica, Europa y Asia.
- Análisis de la Oferta del Transporte de Carga por Carretera en Perú
- Realizar una caracterización de la producción y la operación de los servicios del Transporte de Carga por Carretera en Perú, considerando las operaciones en servicio público y en servicio privado.
- Analizar la calidad de servicio según segmentos de la red carretera, así como la situación de las Terminales para el Transporte de Carga por Carretera.
- Realizar un análisis integral de las problemáticas en la oferta del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Caracterización de la producción de servicios de Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Características de la operación del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Prácticas en renovación de los vehículos de carga.
- Análisis de la calidad de servicio para el Transporte de Carga por Carretera en Perú según segmentos de la red carretera.
- Situación de las Terminales para el Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Identificación de problemáticas en la oferta del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Análisis de la Demanda del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Caracterización de la demanda de Transporte de Carga por Carretera en cadenas de suministro según segmentos competitivos de sectores prioritarios.
- Identificación de problemáticas en la demanda del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Modernización de la Flota de vehículos de Transporte de Carga por Carretera.
- Formalización de la Industria del Transporte de Carga por Carretera
- Creación del Observatorio del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- Diseño del programa de modernización de flota.

4. Actividades Clave

El Consultor deberá desarrollar las actividades posteriormente descritas, en las cuales deben estar incluidas aquellas adiciones que se consideren necesarias e importantes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

4.1. Plan de Trabajo

El Consultor presentará una Plan de Trabajo para revisión y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y del Banco. Este Plan deberá contener la manera como serán desarrolladas las diferentes etapas de la consultoría, las cuales corresponden como mínimo a las actividades descritas en los presentes Términos de Referencia. Se incluirá un cronograma detallado de las actividades a desarrollar,

incluyendo capacitaciones y entregas de productos parciales y finales.

- 4.2. Conceptualización de la Industria del Transporte de Carga por Carretera.
- 4.3. Análisis de las Normas y Reglamentos para el Acceso a la Industria y para la Operación del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- 4.4. Análisis de la Oferta del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- 4.5. Análisis de la Demanda de Transporte de Carga por Carretera en Perú. En esta etapa el Consultor,
- 4.6. Estrategias para la Modernización del Transporte de Carga por Carretera con una Perspectiva de Mejoramiento de la Logística en Cadenas de Suministro.
- 4.7. Diseño del programa de modernización de flota.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Producto 1: Informe con la conceptualización de la Industria del Transporte de Carga por Carretera.
- 5.2. Producto 2: Informe con el Análisis de las Normas y Reglamentos para el Acceso a la Industria y para la Operación del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- 5.3. Producto 3: Informe con Análisis de la Oferta del Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- 5.4. Producto 4: Informe con el análisis de la Demanda de Transporte de Carga por Carretera en Perú.
- 5.5. Producto 5: Estrategias para la Modernización del Transporte de Carga por Carretera con una Perspectiva de Mejoramiento de la Logística en Cadenas de Suministro.
- 5.6. Producto 6: Diseño del programa de modernización de flota.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

El plazo de ejecución de la consultoría, se estima que no puede ser inferior a 6 meses, contados a partir de la fecha del acta de iniciación, teniendo en cuenta el tiempo de duración y el alcance de las actividades solicitadas.

7. Requisitos de los Informes

Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. De igual manera deberá anexarse el soporte de asistencia de las capacitaciones adelantadas. Los informes aceptados, previa verificación y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y de Banco.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los productos a ser entregados en esta consultoría deberán ser aprobados por el Jefe de Equipo de la contratación. El consultor podrá recibir comentarios respecto al trabajo

realizado los cuales tendrán que ser ajustados, a satisfacción del Banco, para llegar a un producto final.

9. Supervisión e Informes

La División de Transporte (INE/TSP) tendrá la responsabilidad técnica de la ejecución del contrato a cargo de Pablo Guerrero (PABLOGU@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (INE/TSP), Rafael Capristan (RCAPRISTAN@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (TSP/CPE). De igual modo, copiar en todas las comunicaciones a Diana Galarza (DIANAGAL@iadb.org) consultora de transporte (TSP/CPE). La aprobación de los productos de la consultoría está condicionada al visto bueno técnico que deberá manifestar por escrito el equipo técnico del Ministerio de Transporte Y Comunicaciones.

10. Calendario de Pagos

- 10.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 10.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Para Selección de Fuente Única, indique el calendario de pagos de la siguiente manera, para otros métodos de selección, la Firma Consultora debe usar el Formulario 2 de Precios incluido en el SDP.

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EVALUAR LOS EFECTOS DE LA CONGESTIÓN EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO EN LAS CIUDADES

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 En consonancia con las prioridades de los países y la programación estratégica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la División de Transporte del Sector de Infraestructura y Medio Ambiente (INE/TSP) del BID apoya activamente y lleva a cabo actividades en América Latina y el Caribe para mejorar la eficiencia de los movimientos de carga y el desempeño logístico general. Esta área ha recibido una gran atención dados los efectos de la globalización y un aumento significativo del comercio internacional, lo que ha hecho que la logística de carga se convierta en un factor importante para la competitividad de las economías.
- 1.2 La eficiencia logística tiene un impacto dramático en las corrientes comerciales, tanto dentro de un país determinado como en los intercambios entre ellos. Los países de América Latina se han enfrentado históricamente a cuestiones de logística, debido a una serie de razones que incluyen el desarrollo insuficiente de la infraestructura de transporte, la falta de nodos de transferencia y los bajos niveles de intermodalidad, y la deficiente prestación de servicios de transporte y logística en general. Esos problemas dan lugar en última instancia a elevados costos logísticos para la región, muy superiores a los de los países desarrollados. Esto, a su vez, hace que los niveles de servicio (como el tiempo de tránsito, la puntualidad y la fiabilidad de la entrega de las mercancías, la seguridad de la carga, etc.) sean insuficientes con respecto a las expectativas de los posibles clientes.
- 1.3 Un pilar esencial para lograr la coordinación necesaria para abordar el programa de logística de manera eficiente está vinculado a la elaboración de un instrumento de evaluación para determinar las repercusiones de la congestión en los costos de distribución y logística de las ciudades para hacer negocios. A fin de comprender plenamente la gravedad del problema, el Banco encargó al Instituto Politécnico Rensselaer (RPI) que elaborara una metodología para cuantificar los efectos de la congestión en las ciudades de América Latina.
- 1.4 El objetivo general de la metodología es cuantificar los impactos de la congestión en las cadenas de suministro que sirven a las ciudades latinoamericanas. En el diseño de la metodología, los siguientes objetivos guiaron el proceso:
 - i. Aplicabilidad: la metodología debe ser aplicable al amplio espectro de escenarios que se encuentran en América Latina;
 - ii. Comparabilidad: las medidas de rendimiento estimadas por la metodología deberían permitir las comparaciones entre ciudades;
 - iii. Practicidad: la metodología debe ser relativamente fácil de aplicar y utilizar la cantidad mínima de datos que puedan proporcionar estimaciones sólidas de las medidas de rendimiento seleccionadas; y

- iv. Robustez y verificabilidad: los datos reunidos deben ser lo suficientemente sólidos como para garantizar resultados sólidos, y deben incluir un proceso de validación de los resultados con aportaciones de las partes interesadas (por ejemplo, el sector privado) en el sistema.
- 1.5 La metodología proporciona medidas comparables que evalúan los amplios efectos de la congestión en las cadenas de suministro de las ciudades latinoamericanas. La figura 1 muestra los pasos básicos de la metodología. Con el fin de afinar el enfoque del esfuerzo, la metodología: Recoge datos de segmentos específicos de las cadenas de suministro para evitar la necesidad de recopilar datos de todas las etapas, que podrían ser desde la fuente de las materias primas hasta los puntos de venta. Recoge datos de establecimientos situados en zonas congestionadas. Al centrarse en esos establecimientos, los datos reunidos proporcionarán las respuestas necesarias. Los datos reunidos se centrarán en las cadenas de suministro que prestan servicios a las zonas urbanas congestionadas a partir de dos casos: Nivel más alto de congestión y Nivel típico de congestión.

2. Objetivos

- 2.1 El candidato seleccionado aplicará y pondrá en práctica la metodología para evaluar los efectos de la congestión en las cadenas de suministro. La aplicación está estructurada en cuatro actividades diferentes: i) contratar, capacitar y supervisar a investigadores locales; ii) reunir datos y analizar los resultados; iii) organizar seminarios en la web y prestar asistencia a reuniones y seminarios; y iv) realizar investigaciones sobre la elaboración de instrumentos de apoyo a la adopción de decisiones y asesorar sobre la aplicación de políticas.

3. Actividades Clave

Actividad 1: Contratar, capacitar y supervisar a los investigadores locales

El candidato contratará y proporcionará capacitación técnica a los investigadores locales, guiará y supervisará a los equipos de investigación locales en la aplicación de la metodología, y examinará los resultados parciales y finales para garantizar la corrección y la solidez de los resultados. Como parte de este esfuerzo, el equipo del Candidato, entre otros:

1. Contratar y pagar por los servicios de los equipos de investigación locales
2. Proporcionar a los equipos de investigación locales una descripción detallada de la metodología, los hitos, los plazos, los problemas potenciales y las formas de superarlos.
3. Recopilar información y sugerencias sobre la metodología propuesta y hacer ajustes para reflejar las condiciones locales, si es necesario.
4. Establecer los hitos y plazos necesarios para reunir los datos y aplicar la metodología en un tiempo razonable.
5. Proporcionar a los investigadores locales formas y técnicas actualizadas (basadas en los conocimientos y el saber hacer que el equipo ha adquirido en implementaciones anteriores) para la recopilación de datos
6. Revise los resultados preliminares de los registradores de datos del GPS para ver si los datos recogidos son buenos para los análisis y cumplen las normas de calidad esperadas.
7. Celebrar conferencias telefónicas periódicas con los investigadores locales para ver el estado del proyecto, proporcionar información y asegurarse de que la labor realizada se ajusta a la metodología.

8. Responder a cualquier pregunta técnica que los equipos locales tengan sobre la aplicación de la metodología.
9. Asesorar a los equipos locales sobre las formas de superar los obstáculos que puedan encontrar al aplicar la metodología.
10. Proporcionar capacitación básica en materia de política y planificación del transporte de mercancías.
11. Proyectos de informes de proyectos y otra información necesaria para fines de difusión y notas de política.

Actividad 2: Recopilar datos y analizar los resultados para evaluar los efectos de la congestión en las cadenas de suministro en América Latina

La metodología evalúa los efectos de la congestión en las cadenas de suministro mediante la recopilación de datos clave sobre los costos de transporte de mercancías y las condiciones de viaje. La metodología está concebida para garantizar que se reúna el mismo tipo de datos en diferentes ciudades, lo que garantiza la comparabilidad y unos costos de recopilación de datos razonables. Para aplicar la metodología en las ciudades de América Latina, el candidato realizará las siguientes tareas en asociación con investigadores locales:

1. Identificar grandes receptores, en la zona de mayores niveles de congestión y en una zona de niveles típicos de congestión, dispuestos a participar en la investigación.
2. Contacte con los receptores seleccionados para solicitar su cooperación para asegurar la colaboración de sus principales proveedores.
3. Contacte con los proveedores identificados por los receptores para asegurar su colaboración con el proyecto:
 1. instalando los dispositivos GPS; y b) participando en entrevistas sobre las prácticas de entrega y los costos de la industria.
4. Recoger los datos del GPS de los vendedores durante al menos dos semanas y verificar que los datos se han recogido correctamente.
5. Realizar entrevistas exhaustivas con los transportistas para conocer los valores típicos de los diversos elementos de costo de los datos que entran en el cálculo de los costos de transporte.
6. Procesar los datos recopilados:
 - a. Utilice el cálculo de costos basado en actividades para estimar la información sobre los costos de transporte por unidad de tiempo y distancia.
 - b. Procesar los datos del GPS para calcular los tiempos de viaje, los tiempos de manipulación y el número de paradas.
 - c. Validar los resultados con la aportación del sector privado.
7. Estimación de las medidas de ejecución:
 - a. Estimación del índice de congestión de los viajes.
 - b. Estimación de los costos de transporte de carga utilizando el cálculo de costos por actividad.
 - c. Estimación de las externalidades directas producidas por el tráfico de mercancías: por ejemplo, la contaminación emitida por el camión.
8. Producir un informe final que resuma el trabajo realizado y los resultados clave, incluyendo las visualizaciones de datos.

Actividad 3: Organizar seminarios en la web y prestar asistencia a reuniones y seminarios

Organizar reuniones electrónicas para recabar apoyo local a la labor de investigación, explicar cómo aplicar la metodología a los investigadores locales, difundir los resultados y debatir los próximos pasos. El lugar y la duración de estas reuniones, así como el número de participantes se determinarán en consulta con el Banco. Las reuniones electrónicas tendrán una duración más breve (entre una hora y media y dos horas) y se prolongarán durante un período más largo para que los participantes puedan digerir y ponderar los materiales examinados y preparar respuestas elaboradas.

Las reuniones en persona se convocarán y programarán de acuerdo con los procedimientos del Banco y se estima que durarán un día. Las decisiones relativas a los seminarios y reuniones en persona se decidirán y presupuestarán caso por caso.

Actividad 4: Realizar investigaciones sobre la elaboración de instrumentos de apoyo a la adopción de decisiones y la identificación de posibles soluciones

Debido a la naturaleza vanguardista de la metodología, no existen herramientas disponibles que puedan utilizarse para llevar a cabo el procesamiento de datos necesario. Los instrumentos existentes no son adecuados para su utilización por usuarios generales que necesitan instrumentos fáciles de usar y robustos.

Es necesario elaborar un conjunto de instrumentos de apoyo a las decisiones que ayuden a los equipos y organismos de investigación locales a realizar los análisis necesarios para cuantificar el impacto de la congestión en las cadenas de suministro.

Un componente importante de esta tarea es la realización de investigaciones para identificar posibles soluciones a los diversos problemas que afectan a las cadenas de suministro en las ciudades latinoamericanas. Para ello, se espera que el candidato utilice diversas técnicas de investigación, como análisis de comportamiento (entrevistas en profundidad, grupos de discusión, encuestas de comportamiento y modelos de comportamiento), modelos de transporte de mercancías, análisis alternativos y estudios económicos para identificar los mejores cursos de acción para abordar los problemas identificados.

4. Resultados y Productos Esperados

1. Calendario del Proyecto e Hitos

El plazo de ejecución de la consultoría, se estima que no puede ser inferior a XX meses, contados a partir de la fecha del acta de iniciación, teniendo en cuenta el tiempo de duración y el alcance de las actividades solicitadas.

6. Requisitos de los informes

Los informes deberán ser entregados en idioma español, en medio magnético, en Microsoft Word u en otros formatos de software, sin limitaciones o restricciones para su uso, lo mismo para los demás documentos y los soportes serán presentados en Microsoft Excel u en otros formatos de software, y las presentaciones en Power Point. De igual manera deberá anexarse el soporte de asistencia de las capacitaciones adelantadas. Los informes aceptados, previa

verificación y aprobación por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y de Banco.

7. Criterios de aceptación

Los productos a ser entregados en esta consultoría deberán ser aprobados por el Jefe de Equipo de la contratación. El consultor podrá recibir comentarios respecto al trabajo realizado los cuales tendrán que ser ajustados, a satisfacción del Banco, para llegar a un producto final.

8. Supervisión e Informes

La División de Transporte (INE/TSP) tendrá la responsabilidad técnica de la ejecución del contrato a cargo de Pablo Guerrero (PABLOGU@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (INE/TSP), Rafael Capristan (RCAPRISTAN@iadb.org) Especialista Senior de Transporte (TSP/CPE). De igual modo, copiar en todas las comunicaciones a Diana Galarza (DIANAGAL@iadb.org) consultora de transporte (TSP/CPE). La aprobación de los productos de la consultoría está condicionada al visto bueno técnico que deberá manifestar por escrito el equipo técnico del Ministerio de Transporte Y Comunicaciones.

2. Calendario de pagos

- a. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- b. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Para Selección de Fuente Única, indique el calendario de pagos de la siguiente manera, para otros métodos de selección, la Firma Consultora debe usar el Formulario 2 de Precios incluido en el SDP.

BORRADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

CONSULTORÍA PARA INFORMES DE TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA

I. CONTEXTO

- 1.1 **Logística de carga en el Perú.** La creciente importancia de la logística de carga como vehículo para aumentar la competitividad de las economías de América Latina y el Caribe (ALC) busca asegurar la inserción exitosa de los productos nacionales en el mercado internacional. El sector de la logística en el Perú ha experimentado un desarrollo considerable en los últimos 10 años, tras el fuerte crecimiento de las exportaciones, mediante la consolidación de un grupo relevante de operadores logísticos que han extendido progresivamente sus operaciones a otros países de ALC. Al mismo tiempo, el sector público ha hecho un importante esfuerzo de inversión en el desarrollo y la mejora de la red de carreteras -tanto mediante la financiación del sector público como mediante concesiones a empresas privadas-, atrayendo así a reconocidos grupos de operadores internacionales para gestionar los principales puertos y aeropuertos del país.
- 1.2 **Desafíos para la mejora de las operaciones logísticas.** Se han hecho progresos significativos en el fortalecimiento de la infraestructura que apoya la conectividad del transporte, especialmente en la red de carreteras, pero han tenido poco efecto en la mejora de las operaciones logísticas. El resultado de este desequilibrio en las inversiones es que los retos logísticos han seguido creciendo y generando crecientes desequilibrios frente al aumento de la producción y las exportaciones. También han inhibido el desarrollo de nuevos operadores logísticos que requieren una infraestructura logística especializada y bien ubicada con un valor de mercado razonable. El principal efecto del deficiente desempeño logístico se refleja en un costo promedio del 34% del valor final de venta, que es casi un tercio más alto que el promedio de los países de América Latina y el Caribe y está lejos del 7-8% del promedio de la OCDE.
- 1.3 Además, el traslado de la carga dentro de las zonas urbanas es un desafío común de transporte que afecta a muchas ciudades peruanas, y como la economía del país está evolucionando rápidamente, el transporte de carga se enfrenta a muchos desafíos para seguir siendo competitivo y sostenible. Existe una relación compleja entre la estructura funcional de la distribución urbana y su integración con las cadenas de suministro, en la que los procesos interactúan con diversas formas de infraestructura de transporte que influyen en las actividades logísticas.
- 1.4 El objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) es apoyar al Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) en el diseño de herramientas de planificación y priorización para la gestión de los activos logísticos. Para ello, la CT financiará la actualización del Plan Nacional de Logística¹, el análisis de mercado y los planes para el transporte de mercancías y proyectos logísticos, incluyendo patios de contenedores virtuales, centros de camiones y plataformas logísticas. También apoyará el fortalecimiento de las capacidades digitales e institucionales del cliente en las áreas de planificación y gestión de infraestructuras de transporte de carga y logística.

II. OBJETIVO

- 2.1 Elaborar y apoyar en la elaboración de productos de conocimiento (notas técnicas, brochure, infografías y notas para eventos) con respecto a los resultados y lecciones aprendidas de la PE-T1445. Estos serán relacionados a sus otros productos, como los resultados del curso en línea para las autoridades públicas, la elaboración de la Encuesta Nacional de Logística, Actualización del Plan Nacional de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte, Herramienta tecnológica para entender los orígenes y destinos del transporte de carga en el país, estructuración de proyectos y los efectos de la congestión en las cadenas de suministro de las ciudades. Estos productos buscan promocionar los resultados de la PE-T1445 y consolidar el conjunto de acciones para satisfactoriamente diseminar los objetivos logrados.

III. ALCANCE DEL TRABAJO

3.1 Las siguientes actividades describen el alcance del trabajo

1. El Informe desarrollará la experiencia en la asistencia técnica para la ejecución, gestión y supervisión de proyectos de infraestructura logística, en específico los funcionarios del MTC.
2. El Informe responderá de manera concreta la aplicación de planes y políticas en materia de logística de transporte de mercancías, en especial el Plan Nacional de Logística, la encuesta nacional de logística y los modelos relacionados.
3. Realizar informe sobre iniciativas de logística urbana, en especial relacionado a los costos logísticos

IV. ENTREGABLES Y TIEMPOS

4.1 **Producto y actividades, para cada uno de los puntos de la sección III:**

1. Plan de Trabajo, el cual incorpore los alcances de trabajo previamente mencionados
2. Informe Borrador, el cual incorpore los alcances de trabajo previamente mencionados
3. Informe Final, el cual incorpore los alcances de trabajo previamente mencionados

V. CRONOGRAMA DE PAGOS

- 5.1 Para desarrollar las actividades detalladas, se estima un período de 8 meses a partir de la fecha de suscripción del contrato.

| Producto | % | Cronograma |
|------------|-------------|---|
| Producto 1 | 10% | 30 días después de la firma del contrato |
| Producto 2 | 40% | 5 meses después de la firma del contrato |
| Producto 3 | 50% | 12 meses después de la firma del contrato |
| | 100% | |

VI. RESUMEN DE LA OPORTUNIDAD

- 6.1 **Experiencia Consultor:** Consultor con al menos 7 años de experiencia profesional en transporte, ingeniería, políticas públicas, logística, integración regional y/o áreas relacionadas.
- 6.2 Habilidades de análisis y administración de datos de sistemas de información.
- 6.3 Experiencia comprobada en la recopilación de datos sobre Logística y transporte a través de métodos digitales.
- 6.4 Conocimientos de español e inglés
- 6.5 Tipo de contrato y modalidad: Suma Alzada
- 6.6 Duración del contrato: 12 meses
- 6.7 Fecha de inicio: Julio 2022
- 6.8 Persona responsable: El trabajo, así como la supervisión y aprobación de informes serán coordinador por Pablo Guerrero Jefe de Equipo (pablogu@iadb.org) y Rafael Capristan, (rcapristan@iadb.org).
- 6.9 Requisitos: Los consultores de la firma que participan en el proyecto deben ser ciudadanos/as de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

BORRADOR DE TÉRMINOS DE REFERENCIA

APOYO PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES Y PLANIFICACIÓN EN TRANSPORTE DE CARGA Y LOGÍSTICA (PE-T1445)

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y COORDINACIÓN DEL CURSO VIRTUAL SOBRE TRANSPORTE DE CARGA, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAINS, CON ENFOQUE DEL ROL DEL SECTOR PÚBLICO

I. Contexto de la búsqueda:

- 1.1 En una economía globalizada, en que la producción se reparte geográficamente, el papel del comercio, y con él, el del transporte y sus infraestructuras de soporte, es cada día más relevante. El transporte en logística se refiere al movimiento de la carga en todos sus modos: aéreo, marítimo, terrestre, mediante los cuales se trasladan los insumos, materias primas y productos terminados de un punto a otro según la planificación de la demanda. El transporte de carga por carretera constituye una industria de peso dentro de la economía nacional. Su importancia es estratégica y su relevancia indiscutible, porque en su significado más puro es el vehículo que mueve la actividad del país.
- 1.2 Debido a la importancia de la temática, en el mercado se puede encontrar formación relacionada que permita enriquecer el conocimiento, sin embargo, se ha identificado un vacío y es entender el rol del sector público y su relevancia para lograr una logística prospera que mejore la competitividad del país.
- 1.3 Por otro lado, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID" o "Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. El Banco busca fortalecer la capacidad de los gobiernos en el diseño, ejecución y gestión de políticas de logística y transporte de carga. Es por ello que a través del INDES se quiere impulsar una iniciativa capacitación masiva en línea (MOOC por sus iniciales en inglés – Massive Online Open Course) en el área de transporte de carga y Logística que tenga un enfoque en el rol del sector público en Perú, pero que a su vez sirva de referencia en la región.
- 1.4 El Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES) es la unidad de KIC encargada de diseñar e implementar programas y acciones de capacitación y formación para fortalecer las capacidades y competencias del personal del Banco y de las instituciones públicas en los países miembros prestatarios en América Latina y el Caribe. El INDES diseña e implementa intervenciones de aprendizaje y gestión de conocimiento en la Región en respuesta a las necesidades de actores estratégicos interesados en promover el desarrollo económico y social, entre los que se incluyen, directivos y tomadores de decisiones, legisladores, funcionarios responsables del diseño/implementación de políticas, programas, proyectos y servicios públicos, profesionales y líderes de gobiernos nacionales y sub-nacionales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, entre otros.
- 1.5 Con el objetivo de aumentar la cobertura en la Región y lograr un mayor impacto en las acciones para fortalecimiento de capacidades, el INDES ha iniciado recientemente la implementación de una serie de Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC por sus siglas en inglés) sobre temas sociales y económicos prioritarios, como complemento a los

programas y cursos que actualmente ofrece a audiencias específicas a través de la plataforma virtual INDES. Estos cursos estarán disponibles al público en IDBx, un espacio virtual del Banco en la plataforma desarrollada por Edx.

- 1.6 A fin de desarrollar los cursos del programa IDBx y de la plataforma virtual del INDES, se requieren contractuales que participen en el diseño instruccional, la coordinación con los proveedores, la coordinación con el aula virtual y la implementación del curso.

II. La misión del equipo:

- 2.1 En la División de Transporte (TSP) del Banco Interamericano de Desarrollo perseguimos el objetivo de promover el desarrollo económico y calidad de vida de sus habitantes a través de actividades de transporte e infraestructura de manera eficiente, accesible, sostenible, inclusiva y segura. Nuestra línea operativa y de conocimiento poseen una visión integrada de los diferentes tipos de pasajeros y transporte de carga (carretera, urbano, fluvial, ferroviario, aéreo, puertos) en combinación con las áreas estratégicas de Seguridad Vial, Logística de Cargas, Movilidad Urbana Sostenible, Sistemas Inteligentes de Transporte y Grandes Proyectos, y con las áreas transversales de Género e Integración Regional

III. Lo que harás:

- 3.1 diseñar, desarrollar, preparar y coordinar el curso virtual sobre logística y transporte de carga: entendiendo el rol del sector público en Latinoamérica y el Caribe en español.
- 3.2 En estrecha coordinación con los funcionarios asignados por el MTC y con el Jefe de Equipo asignado por el BID:
- Diseñar los módulos del curso con sus respectivas temáticas.
 - Contribuir con ideas y desarrollar materiales para el curso en conjunto con el equipo del MTC.
 - En conjunto con el MTC, identificar actividades de conocimiento, ejercicios o trabajos, que permitan a los participantes comprender y aplicar los conocimientos de cada módulo.
 - Apoyar la gestión del cronograma de trabajo acordado entre el MTC y el BID.
 - Proveer materiales revisados al BID para su aprobación final.
 - Entrega de reporte final con evaluación y recomendaciones de la implementación.
 - Fungir como Coordinador de Tutores.
 - Elaborar los documentos requeridos para la creación de la estructura del curso
 - en la plataforma Edx.
 - Participar en la campaña de comunicación y difusión del curso.
 - Revisar la configuración del curso en la plataforma Edx, controlando que la
 - información publicada sea correcta y que los materiales estén dispuestos en la
 - forma indicada.
 - Coordinar y dar seguimiento a la implementación del curso en la plataforma

- Elaborar el informe final con los indicadores y resultados principales del curso, de acuerdo con los estándares de KIC.
- Entre muchas más.

IV. Entregables y Cronograma de pagos:

- 4.1 Producto 1: Informe plan de trabajo y metodología.
- 4.2 Producto 2: módulos del curso, con los contenidos validados y materiales complementarios.
- 4.3 Producto 3: Lista de preguntas propuestas y respuestas para los videos del curso.
- 4.4 Producto 4: Reporte final de resultados de implementación y recomendaciones
- 4.5 Producto 5: Informe final del curso y resentación ejecutiva PPT sobre el proyecto en su conjunto

V. Lo que necesitarás:

5.1 Ciudadanía:

5.2 • **[para PEC nacionales]** Eres ciudadano/a de [inserte el nombre del país] o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en [inserte el nombre del mismo país].

5.3 • **[para PEC internacionales]** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

5.4 **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

5.5 **Educación:** ingeniero, economista, o profesión similar.

5.6 **Experiencia:** el consultor debe contar con experiencia práctica en el desarrollo de cursos en las plataformas MOOC y EdX; experiencia en redacción de contenidos, casos y otros materiales para cursos de capacitación online; experiencia en capacitación sobre temas de administración y gestión pública a funcionarios públicos de la región de LAC; experiencia analizando y desarrollando diseños instruccionales para cursos de capacitación; experiencia en dirección de proyectos de planificación, formulación de políticas y estrategias, análisis y proyección de demanda, estudios territoriales entre otros. Y transporte y logística en América Latina y el Perú.

5.7 **Idiomas:** español e inglés.

VI. Competencias generales y técnicas:

6.1 Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- **Duración del contrato:** 9 meses
- **Ubicación:** Consultoría externa
- **Persona responsable:** Pablo Guerrero (INE/TSP)
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Visa y permiso de trabajo: El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o

contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.