

Apoyo al desarrollo de actividades dirigidas a reiniciar la actividad turística post COVID19.**Contexto:**

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está apoyando al Gobierno de Panamá en la elaboración de su estrategia de relanzamiento y reposicionamiento del sector turismo post COVID-19. El apoyo se canalizará vía la cooperación técnica PN'T1264.

En el marco de este apoyo se espera contribuir a efectuar una reapertura del sector informada y teniendo en cuenta los insumos expertos y *stakeholders* del sector, que considere las nuevas y emergentes realidades que están afectando al sector, desde el punto de vista de la demanda y de la oferta, y que analice la competitividad de los destinos de Panamá. Este apoyo se centrará muy especialmente en la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del destino Panamá y en aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, de su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y en la adaptación al cambio climático.

El objetivo final de los productos esperados para este estudio o set de estudios es contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Panamá, el cual se considera con sector que podría contribuir sustancialmente a cerrar las brechas interregionales de Panamá y a reducir la pobreza e inequidad del país, así como contribuir a un desarrollo socioeconómico fortalecido y sostenible.

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en las economías emergentes, dónde el sector se ha consolidado como un factor clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.

En 2019 la contribución económica total del sector turismo al PIB mundial fue de US\$8.9 trillones (10,3% del PIB). Pre-COVID, se esperaba que el PIB turístico alcanzaría los US\$13,1 trillones en 2029 (11,5% del PIB global).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El sector es además uno de los sectores líderes en materia de creación de empleo a nivel mundial. Durante la última década, 1 de cada 5 empleos creados fueron generados por el sector turístico, 1 de cada 4 si sólo tenemos en cuenta el último lustro. Pre COVID-19, más de 1 de cada 10 empleos en el mundo dependían de la actividad turística. Adicionalmente, esta generación de empleo se produce en todos los cuartiles de renta y niveles de educación formal. Es decir, el sector genera empleos en todo el espectro social, permitiendo de manera simultánea obtener ganancias en productividad (con puestos de trabajo altamente tecnificados y de tecnología punta) a la par que generar ingresos y oportunidades de microemprendimiento en los segmentos más vulnerables de la población.

En Panamá el sector representa el 13,6% del PIB, el 14,7% del empleo, el 21,7% de las exportaciones, y el 5,25% de la inversión. Sin embargo, durante los últimos cinco años el sector no se ha beneficiado de la expansión mundial del turismo. En concreto, mientras a nivel mundial el sector crecía a tasas superiores al 4%, el valor monetario del turismo internacional en términos reales en Panamá permanecía estancado. Es decir, Panamá ha perdido cuota de mercado a nivel mundial.

Esta pérdida de competitividad se debe a factores estructurales tales como las carencias del sistema de estadísticas turísticas e inteligencia de mercados, la ausencia de una planificación de destinos comprensiva y con visión productiva, la ausencia de estrategias comprensivas de desarrollo de productos basadas en las necesidades de la demanda y de segmentos de mercado objetivo preidentificados, los retos de accesibilidad a los destinos fuera de la Ciudad de Panamá, los retos en materia de recurso humano cualificado, así como los retos en materia de gobernanza y adecuación del marco legal que rige el sector turismo a las nuevas realidades sectoriales (i.e. nuevas tecnologías).

Estos retos han impedido que Panamá, a pesar de los numerosos y únicos factores de atracción con los que cuenta, haya podido aprovechar todo su potencial y consolidarse como un destino asentado en los productos de sol y playa, encuentro natural, deporte y aventura y/o cultura y patrimonio.

Además, a los retos mencionados hemos de sumarle la amenaza transversal del cambio climático. En los próximos años se espera que el cambio climático afecte al conjunto de factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales del país, poniendo en riesgo su potencial como destino turístico competitivo.

Tras el implacable impacto que ha tenido a nivel mundial la pandemia de la COVID19, en un contexto de demanda por turismo internacional impresionantemente reducido, resolver estos retos es más crucial que nunca. Además, tal y como la experiencia de otros países demuestra, una adecuada planificación de la vuelta a la actividad turística y apertura del sector es fundamental para que esta no se vuelva efímera (debido a la vuelta a los niveles pre-apertura de incidencia de la pandemia) y de cara a reducir la incertidumbre, y con ello merma económica, de los empresarios sectoriales.

Por ello el Gobierno de Panamá ha solicitado el apoyo del Banco para efectuar un diagnóstico comprensivo del sistema estadístico, de los factores de atracción, producción y soporte, de las potenciales medidas requeridas para preservar los factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales de la amenaza del cambio climático, y de la potencial necesidad de adecuación del marco legal, fiscal y de gobernanza del sector que le ayude a superar la crisis de la COVID19. A partir de estos diagnósticos se elaborarán análisis comprensivos de competitividad de destinos y se informará la hoja de ruta elaborada por el Gobierno de cara a reposicionar el sector turístico panameño y apoyarlo a resurgir de esta crisis fortalecido y más competitivo. Este es el objetivo primordial de esta cooperación técnica: apoyar la generación de conocimiento que permita el diseño eficiente y efectivo de políticas públicas dirigidas a fortalecer la

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

competitividad y sostenibilidad del sector turístico panameño en un contexto post COVID19 y de amenaza inminente del cambio climático.

El Banco cuenta con senda experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera este apoyo podría resultar de un alto valor agregado para el país.

Esta cooperación técnica se alinea con las áreas de Productividad e Innovación, Inclusión Social e Inequidad, e Integración Regional de la Actualización de la Estrategia Institucional, así como con los tres temas transversales: Género y Diversidad, Cambio Climático y Medioambiente y Mejora de las Instituciones y la Gobernanza recogidos en la misma. Esta cooperación técnica ha surgido como consecuencia de la afectación de la pandemia COVID-19 y no se alinea con la Estrategia de País vigente ni se encuentra recogida en el Documento de Programación País (CPD, por sus siglas en inglés).

El Banco cuenta con experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico altamente especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera que articular este apoyo desde la institución BID podría resultar de valor agregado para el país.

El objetivo:

El objetivo de la consultoría es apoyar la planificación y gestión de la reapertura del sector turístico y asistir técnicamente a la Autoridad de Turismo de Panamá en la reactivación del sector.

Lo que harás:

El contrato será de 9 meses, durante dicho periodo el/la consultor/a realizará las siguientes actividades, sin perjuicio de otras que a su juicio profesional sean necesarias para el logro del objetivo planteado:

- Revisión documental y análisis inicial: la revisión documental debe incluir los protocolos de bioseguridad para las MIPYMES turísticas llevados a cabo por otros países, de los marcos de gobernanza para la implementación de protocolos de bioseguridad, así como los planes de reapertura del sector, con sus fases y disparadores y las lecciones aprendidas de estos.
- Elaboración de un plan de reapertura o sugerencias de mejora al plan existente (según sea el caso).
- Acompañar el diálogo con el sector turismo sobre la reactivación.

Entregables:

- Producto 1: Plan de trabajo.
- Producto 2: Informe con la revisión documental y análisis inicial.
- Producto 3. Informe con el diseño del plan de reapertura.
- Producto 4: Informe de las actividades de acompañamiento realizadas para la reactivación del sector.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

Cronograma de pagos:

- 30% contra entrega del producto 1.
- 25% contra entrega del producto 2.
- 25% contra entrega del producto 3.
- 25% contra entrega del producto 4.

El monto total del contrato incluye todos los gastos que serán incurridos para el desarrollo de la consultoría: honorarios, gastos de movilización y viáticos para el tiempo en que deberá desarrollar la consultoría.

Lo que necesitarás:

- **Educación:** título universitario de grado superior en Economía, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o carreras afines con PhD, MBA o Máster especializado en turismo.
- **Experiencia:** mínimo 15 años o más de experiencia en las áreas de capacitación en el sector turismo.
- **Habilidades:** capacidad de liderazgo y proactividad, gran capacidad analítica, proactividad y creatividad para la resolución de problemas complejos, capacidad para la redacción de documentos técnicos.
- **Idiomas:** dos idiomas oficiales del Banco.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos PEC.
- **Duración del contrato:** 9 meses.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** El trabajo se realizará en coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá con liderazgo por parte del BID de Olga Gómez García, Especialista de Turismo CSD/RND, Marion LePommellec, Especialista en Desarrollo Rural CSD/RND, Nicolás Avilán Asesor Público Privado de la Gerencia (DSP/CPN) y Germán Zappani, Jefe de Operaciones de Panamá.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

(Estudios de Competitividad Turística y Apoyo a la Estrategia de Turismo Post COVID-19)

PANAMÁ

Número de Proyecto: PN-T1264

Número de Cooperación Técnica: TBD

[Enlace web con el documento aprobado]

NOMBRE DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad Sector

1. Antecedentes y Justificación

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está apoyando al Gobierno de Panamá en la elaboración de su estrategia de relanzamiento y reposicionamiento del sector turismo post COVID-19. El apoyo se canalizará vía la cooperación técnica PN'T1264.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

En el marco de este apoyo se espera contribuir a efectuar una reapertura del sector informada y teniendo en cuenta los insumos expertos y stakeholders del sector, que considere las nuevas y emergentes realidades que están afectando al sector, desde el punto de vista de la demanda y de la oferta, y que analice la competitividad de los destinos de Panamá. Este apoyo se centrará muy especialmente en la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del destino Panamá y en aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, de su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y en la adaptación al cambio climático.

El objetivo final de los productos esperados para este estudio o set de estudios es contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Panamá, el cual se considera con sector que podría contribuir sustancialmente a cerrar las brechas interregionales de Panamá y a reducir la pobreza e inequidad del país, así como contribuir a un desarrollo socioeconómico fortalecido y sostenible.

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en las economías emergentes, dónde el sector se ha consolidado como un factor clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.

En 2019 la contribución económica total del sector turismo al PIB mundial fue de US\$8.9 trillones (10,3% del PIB). Pre-COVID, se esperaba que el PIB turístico alcanzaría los US\$13,1 trillones en 2029 (11,5% del PIB global).

El sector es además uno de los sectores líderes en materia de creación de empleo a nivel mundial. Durante la última década, 1 de cada 5 empleos creados fueron generados por el sector turístico, 1 de cada 4 si sólo tenemos en cuenta el último lustro. Pre COVID-19, más de 1 de cada 10 empleos en el mundo dependían de la actividad turística. Adicionalmente, esta generación de empleo se produce en todos los cuartiles de renta y niveles de educación formal. Es decir, el sector genera empleos en todo el espectro social, permitiendo de manera simultánea obtener ganancias en productividad (con puestos de trabajo altamente tecnificados y de tecnología punta) a la par que generar ingresos y oportunidades de microemprendimiento en los segmentos más vulnerables de la población.

En Panamá el sector representa el 13,6% del PIB, el 14,7% del empleo, el 21,7% de las exportaciones, y el 5,25% de la inversión. Sin embargo, durante los últimos cinco años el sector no se ha beneficiado de la expansión mundial del turismo. En concreto, mientras a nivel mundial el sector crecía a tasas superiores al 4%, el valor monetario del turismo internacional en términos reales en Panamá permanecía estancado. Es decir, Panamá ha perdido cuota de mercado a nivel mundial.

Esta pérdida de competitividad se debe a factores estructurales tales como las carencias del sistema de estadísticas turísticas e inteligencia de mercados, la ausencia de una planificación de destinos comprensiva y con visión productiva, la ausencia de estrategias comprensivas de desarrollo de productos basadas en las necesidades de la demanda y de segmentos de mercado objetivo

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

preidentificados, los retos de accesibilidad a los destinos fuera de la Ciudad de Panamá, los retos en materia de recurso humano cualificado, así como los retos en materia de gobernanza y adecuación del marco legal que rige el sector turismo a las nuevas realidades sectoriales (i.e. nuevas tecnologías).

Estos retos han impedido que Panamá, a pesar de los numerosos y únicos factores de atracción con los que cuenta, haya podido aprovechar todo su potencial y consolidarse como un destino asentado en los productos de sol y playa, encuentro natural, deporte y aventura y/o cultura y patrimonio.

Además, a los retos mencionados hemos de sumarle la amenaza transversal del cambio climático. En los próximos años se espera que el cambio climático afecte al conjunto de factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales del país, poniendo en riesgo su potencial como destino turístico competitivo.

Tras el implacable impacto que ha tenido a nivel mundial la pandemia de la COVID19, en un contexto de demanda por turismo internacional impresionantemente reducido, resolver estos retos es más crucial que nunca. Además, tal y como la experiencia de otros países demuestra, una adecuada planificación de la vuelta a la actividad turística y apertura del sector es fundamental para que esta no se vuelva efímera (debido a la vuelta a los niveles pre-apertura de incidencia de la pandemia) y de cara a reducir la incertidumbre, y con ello merma económica, de los empresarios sectoriales.

Por ello el Gobierno de Panamá ha solicitado el apoyo del Banco para efectuar un diagnóstico comprensivo del sistema estadístico, de los factores de atracción, producción y soporte, de las potenciales medidas requeridas para preservar los factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales de la amenaza del cambio climático, y de la potencial necesidad de adecuación del marco legal, fiscal y de gobernanza del sector que le ayude a superar la crisis de la COVID19. A partir de estos diagnósticos se elaborarán análisis comprensivos de competitividad de destinos y se informará la hoja de ruta elaborada por el Gobierno de cara a reposicionar el sector turístico panameño y apoyarlo a resurgir de esta crisis fortalecido y más competitivo. Este es el objetivo primordial de esta cooperación técnica: apoyar la generación de conocimiento que permita el diseño eficiente y efectivo de políticas públicas dirigidas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico panameño en un contexto post COVID19 y de amenaza inminente del cambio climático.

El Banco cuenta con senda experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera este apoyo podría resultar de un alto valor agregado para el país.

Esta cooperación técnica se alinea con las áreas de Productividad e Innovación, Inclusión Social e Inequidad, e Integración Regional de la Actualización de la Estrategia Institucional, así como con los tres temas transversales: Género y Diversidad, Cambio Climático y Medioambiente y Mejora de las Instituciones y la Gobernanza recogidos en la misma. Esta cooperación técnica ha surgido como

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

consecuencia de la afectación de la pandemia COVID-19 y no se alinea con la Estrategia de País vigente ni se encuentra recogida en el Documento de Programación País (CPD, por sus siglas en inglés).

El Banco cuenta con experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico altamente especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera que articular este apoyo desde la institución BID podría resultar de valor agregado para el país.

2. Objetivos

El objetivo de la consultoría es apoyar la planificación del sector turístico y asistir técnicamente a la Autoridad de Turismo de Panamá en la reactivación del sector post COVID19 para aumentar la competitividad del destino país Panamá.

3. Alcance de los Servicios

Es este sentido será clave:

- 3.1.** La identificación de fuentes de Inteligencia de Mercados, que permitan la identificación de tendencias de demanda, incluidos los patrones de reservación y cancelaciones y los canales de distribución predominantes para Panamá y principales destinos país competidores.
- 3.2.** La elaboración de encuestas a los segmentos de demanda prioritarios para valorar la evolución de la propensión a viajar y elementos clave de comportamiento del consumidor, potencialmente: turismo interno nacional, principales mercados emisores limítrofes, salvadoreños residentes en el exterior y mercados nicho.
- 3.3.** El análisis de las bases de datos de los alojamiento de economía compartida. Análisis de tendencias para este tipo de modos de alojamiento en Panamá y en mercados competidores.
- 3.4.** Evaluar la posibilidad de la creación de un instituto de inteligencia de mercados o entidad similar.

4. Resultados y Productos Esperados

- 4.1.** Documento / reporte identificando las principales fuentes de Inteligencia de Mercados, que permitan la identificación de tendencias de demanda, incluidos los patrones de reservación y cancelaciones y los canales de distribución predominantes para Panamá y principales destinos país competidores.
- 4.2.** Diseño de una encuesta para para valorar la evolución de la propensión a viajar de los principales segmentos de demanda prioritarios e identificando los elementos clave de comportamiento del consumidor. Foco particular en el turismo interno doméstico.
- 4.3.** Encuestas realizadas e informe correspondiente.
- 4.4.** Adquisición de las bases de datos de AirBnB y VrBo (AirDNA) y análisis de las mismas. Documento / reporte analizando las tendencias para este tipo de modos de alojamiento en Panamá y en mercados competidores.
- 4.5.** Reporte analizando los requerimientos, oportunidades y barreras para la constitución de una unidad de inteligencia de mercados en Panamá.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

4.6.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

Documento / reporte identificando las principales fuentes de Inteligencia de Mercados, que permitan la identificación de tendencias de demanda, incluidos los patrones de reservación y cancelaciones y los canales de distribución predominantes para Panamá y principales destinos país competidores.	15 de octubre de 2020
Diseño de una encuesta para para valorar la evolución de la propensión a viajar de los principales segmentos de demanda prioritarios e identificando los elementos clave de comportamiento del consumidor. Foco particular en el turismo interno doméstico.	15 de septiembre de 2020
Encuestas realizadas e informe correspondiente.	15 de septiembre de 2021
Adquisición de las bases de datos de AirBnB y VrBo (AirDNA).	31 de agosto de 2020
Análisis de las bases de datos de AirBnB.	31 de agosto de 2021.
Documento / reporte analizando las tendencias para este tipo de modos de alojamiento en Panamá y en mercados competidores.	31 de agosto de 2021.
Reporte analizando los requerimientos, oportunidades y barreras para la constitución de una unidad de inteligencia de mercados en Panamá.	31 de agosto de 2021.

6. Requisitos de los Informes

7.1. Se recomienda presentar productos intermedios para asegurar la adecuación y monitorear el progreso de acuerdo a expectativas.

7.2 Se deberán poner en común los informes con el Ministerio de Turismo de Panamá post coordinación y revisión por parte del Banco para asegurar la adecuación técnica.

7.3 Los informes finales serán entregados en idioma español y deberán ser revisados por un profesional cuya lengua materna sea el español.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

7. Otros Requisitos

- 7.1.** *La información que se provea por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) u otras entidades de Gobierno será considerada de carácter confidencial salvo que expresamente y por escrito la ATP especifique lo contrario.*

8. Supervisión e Informes

- 8.1.** *El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y un segundo especialista que esta designe. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.*

9. Calendario de Pagos

- 9.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 9.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Documento / reporte identificando las principales fuentes de Inteligencia de Mercados, que permitan la identificación de tendencias de demanda, incluidos los patrones de reservación y cancelaciones y los canales de distribución predominantes para Panamá y principales destinos país competidores.	10 000US\$
Diseño de una encuesta para para valorar la evolución de la propensión a viajar de los principales segmentos de demanda prioritarios e identificando los elementos clave de comportamiento del consumidor. Foco particular en el turismo interno doméstico.	10.000US\$
Encuestas realizadas e informe correspondiente.	20.000US\$
Adquisición de las bases de datos de alojamiento compartido y análisis correspondiente	20.000US\$
Documento / reporte analizando las tendencias para este tipo de modos de alojamiento en Panamá y en mercados competidores.	40.000 US\$

HRD Términos de Referencia
Para consultorías modo PEC

Reporte analizando los requerimientos, oportunidades y barreras para la constitución de una unidad de inteligencia de mercados en Panamá.	US\$25.000
---	------------

TÉRMINOS DE REFERENCIA

(Estudios de Competitividad Turística y Apoyo a la Estrategia de Turismo Post COVID-19)

PANAMÁ

Número de Proyecto: PN-T1264

Número de Cooperación Técnica: TBD

[Enlace web con el documento aprobado]

NOMBRE DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad Sector

10. Antecedentes y Justificación

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está apoyando al Gobierno de Panamá en la elaboración de su estrategia de relanzamiento y reposicionamiento del sector turismo post COVID-19. El apoyo se canalizará vía la cooperación técnica PN'T1264.

En el marco de este apoyo se espera contribuir a efectuar una reapertura del sector informada y teniendo en cuenta los insumos expertos y stakeholders del sector, que considere las nuevas y emergentes realidades que están afectando al sector, desde el punto de vista de la demanda y de la

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

oferta, y que analice la competitividad de los destinos de Panamá. Este apoyo se centrará muy especialmente en la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del destino Panamá y en aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, de su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y en la adaptación al cambio climático.

El objetivo final de los productos esperados para este estudio o set de estudios es contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Panamá, el cual se considera con sector que podría contribuir sustancialmente a cerrar las brechas interregionales de Panamá y a reducir la pobreza e inequidad del país, así como contribuir a un desarrollo socioeconómico fortalecido y sostenible.

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en las economías emergentes, dónde el sector se ha consolidado como un factor clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.

En 2019 la contribución económica total del sector turismo al PIB mundial fue de US\$8.9 trillones (10,3% del PIB). Pre-COVID, se esperaba que el PIB turístico alcanzaría los US\$13,1 trillones en 2029 (11,5% del PIB global).

El sector es además uno de los sectores líderes en materia de creación de empleo a nivel mundial. Durante la última década, 1 de cada 5 empleos creados fueron generados por el sector turístico, 1 de cada 4 si sólo tenemos en cuenta el último lustro. Pre COVID-19, más de 1 de cada 10 empleos en el mundo dependían de la actividad turística. Adicionalmente, esta generación de empleo se produce en todos los cuartiles de renta y niveles de educación formal. Es decir, el sector genera empleos en todo el espectro social, permitiendo de manera simultánea obtener ganancias en productividad (con puestos de trabajo altamente tecnificados y de tecnología punta) a la par que generar ingresos y oportunidades de microemprendimiento en los segmentos más vulnerables de la población.

En Panamá el sector representa el 13,6% del PIB, el 14,7% del empleo, el 21,7% de las exportaciones, y el 5,25% de la inversión. Sin embargo, durante los últimos cinco años el sector no se ha beneficiado de la expansión mundial del turismo. En concreto, mientras a nivel mundial el sector crecía a tasas superiores al 4%, el valor monetario del turismo internacional en términos reales en Panamá permanecía estancado. Es decir, Panamá ha perdido cuota de mercado a nivel mundial.

Esta pérdida de competitividad se debe a factores estructurales tales como las carencias del sistema de estadísticas turísticas e inteligencia de mercados, la ausencia de una planificación de destinos comprensiva y con visión productiva, la ausencia de estrategias comprensivas de desarrollo de productos basadas en las necesidades de la demanda y de segmentos de mercado objetivo preidentificados, los retos de accesibilidad a los destinos fuera de la Ciudad de Panamá, los retos en materia de recurso humano cualificado, así como los retos en materia de gobernanza y adecuación del marco legal que rige el sector turismo a las nuevas realidades sectoriales (i.e. nuevas tecnologías).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

Estos retos han impedido que Panamá, a pesar de los numerosos y únicos factores de atracción con los que cuenta, haya podido aprovechar todo su potencial y consolidarse como un destino asentado en los productos de sol y playa, encuentro natural, deporte y aventura y/o cultura y patrimonio.

Además, a los retos mencionados hemos de sumarle la amenaza transversal del cambio climático. En los próximos años se espera que el cambio climático afecte al conjunto de factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales del país, poniendo en riesgo su potencial como destino turístico competitivo.

Tras el implacable impacto que ha tenido a nivel mundial la pandemia de la COVID19, en un contexto de demanda por turismo internacional impresionantemente reducido, resolver estos retos es más crucial que nunca. Además, tal y como la experiencia de otros países demuestra, una adecuada planificación de la vuelta a la actividad turística y apertura del sector es fundamental para que esta no se vuelva efímera (debido a la vuelta a los niveles pre-apertura de incidencia de la pandemia) y de cara a reducir la incertidumbre, y con ello merma económica, de los empresarios sectoriales.

Por ello el Gobierno de Panamá ha solicitado el apoyo del Banco para efectuar un diagnóstico comprensivo del sistema estadístico, de los factores de atracción, producción y soporte, de las potenciales medidas requeridas para preservar los factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales de la amenaza del cambio climático, y de la potencial necesidad de adecuación del marco legal, fiscal y de gobernanza del sector que le ayude a superar la crisis de la COVID19. A partir de estos diagnósticos se elaborarán análisis comprensivos de competitividad de destinos y se informará la hoja de ruta elaborada por el Gobierno de cara a reposicionar el sector turístico panameño y apoyarlo a resurgir de esta crisis fortalecido y más competitivo. Este es el objetivo primordial de esta cooperación técnica: apoyar la generación de conocimiento que permita el diseño eficiente y efectivo de políticas públicas dirigidas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico panameño en un contexto post COVID19 y de amenaza inminente del cambio climático.

El Banco cuenta con senda experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera este apoyo podría resultar de un alto valor agregado para el país.

Esta cooperación técnica se alinea con las áreas de Productividad e Innovación, Inclusión Social e Inequidad, e Integración Regional de la Actualización de la Estrategia Institucional, así como con los tres temas transversales: Género y Diversidad, Cambio Climático y Medioambiente y Mejora de las Instituciones y la Gobernanza recogidos en la misma. Esta cooperación técnica ha surgido como consecuencia de la afectación de la pandemia COVID-19 y no se alinea con la Estrategia de País vigente ni se encuentra recogida en el Documento de Programación País (CPD, por sus siglas en inglés).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El Banco cuenta con experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico altamente especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera que articular este apoyo desde la institución BID podría resultar de valor agregado para el país.

11. Objetivos

El objetivo de la consultoría es apoyar la planificación del sector turístico y asistir técnicamente a la Autoridad de Turismo de Panamá en la reactivación del sector post COVID19 para aumentar la competitividad del destino país Panamá.

12. Alcance de los Servicios

Es este sentido será clave:

- 12.1.** El desarrollo de al menos 2 modelos / evaluaciones de destinos de competitividad, uno a nivel nacional y al menos otro destino turístico subnacional priorizado,
- 12.2.** Analizar cómo fomentar los nuevos emprendimientos y la tecnología en todo el ecosistema del sector,
- 12.3.** Evaluar estrategias potenciales para adaptar y mitigar el impacto del cambio climático y maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos del sector turismo en los recursos naturales y culturales de Panamá y en sus comunidades de acogida. Estos análisis permitirán identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada destino para identificar estrategias y planes de acción para superar los principales desafíos y amenazas, reforzar las fortalezas, mitigar o reducir las debilidades y aprovechar las oportunidades.

13. Resultados y Productos Esperados

- 13.1.** Documento / reporte identificando en base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad.
- 13.2.** Al menos 2 modelos / evaluaciones de destinos de competitividad, uno a nivel nacional y otro a nivel subnacional.
- 13.3.** Documento / reporte analizando cómo fomentar los nuevos emprendimientos y la tecnología en todo el ecosistema del sector.
- 13.4.** Documento / reporte evaluando estrategias potenciales para adaptar y mitigar el impacto del cambio climático y maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos del sector turismo en los recursos naturales y culturales de Panamá y en sus comunidades de acogida. Estos análisis permitirán identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada destino para identificar estrategias y planes de acción para superar los principales desafíos y amenazas, reforzar las fortalezas, mitigar o reducir las debilidades y aprovechar las oportunidades.

14. Calendario del Proyecto e Hitos

Documento / reporte identificando en base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad.	15 de febrero de 2021
Al menos 2 modelos / evaluaciones de destinos de competitividad, uno a nivel nacional y otro a nivel subnacional.	15 de julio de 2021
Documento / reporte analizando cómo fomentar los nuevos emprendimientos y la tecnología en todo el ecosistema del sector.	15 de enero de 2021
Documento / reporte evaluando estrategias potenciales para adaptar y mitigar el impacto del cambio climático y maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos del sector turismo en los recursos naturales y culturales de Panamá y en sus comunidades de acogida.	15 de agosto de 2021
Informe final recapitulativo	15 de septiembre de 2021

15. Requisitos de los Informes

7.1. Se recomienda presentar productos intermedios para asegurar la adecuación y monitorear el progreso de acuerdo a expectativas.

7.2 Se deberán poner en común los informes con el Ministerio de Turismo de Panamá post coordinación y revisión por parte del Banco para asegurar la adecuación técnica.

7.3 Los informes finales serán entregados en idioma español y deberán ser revisados por un profesional cuya lengua materna sea el español.

16. Otros Requisitos

16.1. *El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y un segundo especialista que esta designe. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.*

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

17. Supervisión e Informes

- 17.1.** El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y Gines Suarez, Jefe de Equipo Alterno. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.

18. Calendario de Pagos

- 18.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 18.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Documento / reporte identificando en base al modelo de competitividad de destinos de Brent Richie y Crouch los elementos clave de análisis para la construcción de los modelos de competitividad.	10.000US\$
Al menos 2 modelos / evaluaciones de destinos de competitividad, uno a nivel nacional y otro a nivel subnacional.	80.000US\$
Documento / reporte analizando cómo fomentar los nuevos emprendimientos y la tecnología en todo el ecosistema del sector.	30.000US\$
Documento / reporte evaluando estrategias potenciales para adaptar y mitigar el impacto del cambio climático y maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos del sector turismo en los recursos naturales y culturales de Panamá y en sus comunidades de acogida.	20.000US\$
Informe final recapitulativo	20.000 US\$

TÉRMINOS DE REFERENCIA*(Estudios de Competitividad Turística y Apoyo a la Estrategia de Turismo Post COVID-19)*

PANAMÁ

*Número de Proyecto: PN-T1264**Número de Cooperación Técnica: TBD**[Enlace web con el documento aprobado]**NOMBRE DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad Sector***19. Antecedentes y Justificación**

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está apoyando al Gobierno de Panamá en la elaboración de su estrategia de relanzamiento y reposicionamiento del sector turismo post COVID-19. El apoyo se canalizará vía la cooperación técnica PN'T1264.

En el marco de este apoyo se espera contribuir a efectuar una reapertura del sector informada y teniendo en cuenta los insumos expertos y stakeholders del sector, que considere las nuevas y emergentes realidades que están afectando al sector, desde el punto de vista de la demanda y de la

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

oferta, y que analice la competitividad de los destinos de Panamá. Este apoyo se centrará muy especialmente en la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del destino Panamá y en aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, de su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y en la adaptación al cambio climático.

El objetivo final de los productos esperados para este estudio o set de estudios es contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Panamá, el cual se considera con sector que podría contribuir sustancialmente a cerrar las brechas interregionales de Panamá y a reducir la pobreza e inequidad del país, así como contribuir a un desarrollo socioeconómico fortalecido y sostenible.

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en las economías emergentes, dónde el sector se ha consolidado como un factor clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.

En 2019 la contribución económica total del sector turismo al PIB mundial fue de US\$8.9 trillones (10,3% del PIB). Pre-COVID, se esperaba que el PIB turístico alcanzaría los US\$13,1 trillones en 2029 (11,5% del PIB global).

El sector es además uno de los sectores líderes en materia de creación de empleo a nivel mundial. Durante la última década, 1 de cada 5 empleos creados fueron generados por el sector turístico, 1 de cada 4 si sólo tenemos en cuenta el último lustro. Pre COVID-19, más de 1 de cada 10 empleos en el mundo dependían de la actividad turística. Adicionalmente, esta generación de empleo se produce en todos los cuartiles de renta y niveles de educación formal. Es decir, el sector genera empleos en todo el espectro social, permitiendo de manera simultánea obtener ganancias en productividad (con puestos de trabajo altamente tecnificados y de tecnología punta) a la par que generar ingresos y oportunidades de microemprendimiento en los segmentos más vulnerables de la población.

En Panamá el sector representa el 13,6% del PIB, el 14,7% del empleo, el 21,7% de las exportaciones, y el 5,25% de la inversión. Sin embargo, durante los últimos cinco años el sector no se ha beneficiado de la expansión mundial del turismo. En concreto, mientras a nivel mundial el sector crecía a tasas superiores al 4%, el valor monetario del turismo internacional en términos reales en Panamá permanecía estancado. Es decir, Panamá ha perdido cuota de mercado a nivel mundial.

Esta pérdida de competitividad se debe a factores estructurales tales como las carencias del sistema de estadísticas turísticas e inteligencia de mercados, la ausencia de una planificación de destinos comprensiva y con visión productiva, la ausencia de estrategias comprensivas de desarrollo de productos basadas en las necesidades de la demanda y de segmentos de mercado objetivo preidentificados, los retos de accesibilidad a los destinos fuera de la Ciudad de Panamá, los retos en materia de recurso humano cualificado, así como los retos en materia de gobernanza y adecuación del marco legal que rige el sector turismo a las nuevas realidades sectoriales (i.e. nuevas tecnologías).

Estos retos han impedido que Panamá, a pesar de los numerosos y únicos factores de atracción con los que cuenta, haya podido aprovechar todo su potencial y consolidarse como un destino asentado en los productos de sol y playa, encuentro natural, deporte y aventura y/o cultura y patrimonio.

Además, a los retos mencionados hemos de sumarle la amenaza transversal del cambio climático. En los próximos años se espera que el cambio climático afecte al conjunto de factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales del país, poniendo en riesgo su potencial como destino turístico competitivo.

Tras el implacable impacto que ha tenido a nivel mundial la pandemia de la COVID19, en un contexto de demanda por turismo internacional impresionantemente reducido, resolver estos retos es más crucial que nunca. Además, tal y como la experiencia de otros países demuestra, una adecuada planificación de la vuelta a la actividad turística y apertura del sector es fundamental para que esta no se vuelva efímera (debido a la vuelta a los niveles pre-apertura de incidencia de la pandemia) y de cara a reducir la incertidumbre, y con ello merma económica, de los empresarios sectoriales.

Por ello el Gobierno de Panamá ha solicitado el apoyo del Banco para efectuar un diagnóstico comprensivo del sistema estadístico, de los factores de atracción, producción y soporte, de las potenciales medidas requeridas para preservar los factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales de la amenaza del cambio climático, y de la potencial necesidad de adecuación del marco legal, fiscal y de gobernanza del sector que le ayude a superar la crisis de la COVID19. A partir de estos diagnósticos se elaborarán análisis comprensivos de competitividad de destinos y se informará la hoja de ruta elaborada por el Gobierno de cara a reposicionar el sector turístico panameño y apoyarlo a resurgir de esta crisis fortalecido y más competitivo. Este es el objetivo primordial de esta cooperación técnica: apoyar la generación de conocimiento que permita el diseño eficiente y efectivo de políticas públicas dirigidas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico panameño en un contexto post COVID19 y de amenaza inminente del cambio climático.

El Banco cuenta con senda experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera este apoyo podría resultar de un alto valor agregado para el país.

Esta cooperación técnica se alinea con las áreas de Productividad e Innovación, Inclusión Social e Inequidad, e Integración Regional de la Actualización de la Estrategia Institucional, así como con los tres temas transversales: Género y Diversidad, Cambio Climático y Medioambiente y Mejora de las Instituciones y la Gobernanza recogidos en la misma. Esta cooperación técnica ha surgido como consecuencia de la afectación de la pandemia COVID-19 y no se alinea con la Estrategia de País vigente ni se encuentra recogida en el Documento de Programación País (CPD, por sus siglas en inglés).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El Banco cuenta con experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico altamente especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera que articular este apoyo desde la institución BID podría resultar de valor agregado para el país.

20. Objetivos

El objetivo de la consultoría es apoyar la planificación del sector turístico y asistir técnicamente a la Autoridad de Turismo de Panamá en la reactivación del sector post COVID19 para aumentar la competitividad del destino país Panamá.

21. Alcance de los Servicios

Es este sentido será clave:

- 21.1.** La revisión del marco de gobernanza de turismo de Panamá (marco de gobernanza de la gestión de destinos, financiamiento de PROMTUR, articulación del marco de competencias PROMTUR – ATP – municipalidades, etc),
- 21.2.** El análisis del marco de gobernanza de Panamá en comparación con destinos similares en atributos, pero más competitivos,
- 21.3.** Sugerencias de adecuación del marco de gobernanza a la nueva realidad tecnológica y competitiva del sector,
- 21.4.** Identificar los arreglos en materia de gobernanza y legales necesarios para impulsar medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático y de mejora de competitividad de los destinos turísticos panameños.
- 21.5.** Análisis del marco fiscal del sector e identificarán los puntos clave de mejora de este.

22. Resultados y Productos Esperados

- 22.1.** Documento / reporte describiendo el marco de gobernanza de turismo de Panamá (marco de gobernanza de la gestión de destinos, financiamiento de PROMTUR, articulación del marco de competencias PROMTUR – ATP – municipalidades, etc).
- 22.2.** Reporte analizando el marco de gobernanza de Panamá en comparación con destinos similares en atributos, pero más competitivos.
- 22.3.** Documento / reporte realizando sugerencias de adecuación del marco de gobernanza a la nueva realidad tecnológica y competitiva del sector.
- 22.4.** Documento / reporte identificando los arreglos en materia de gobernanza y legales necesarios para impulsar medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático y de mejora de competitividad de los destinos turísticos panameños.
- 22.5.** Documento / reporte analizando el marco fiscal del sector e identificarán los puntos clave de mejora de este.

23. Calendario del Proyecto e Hitos

HRD Términos de Referencia

Para consultorías modo PEC

Documento / reporte describiendo el marco de gobernanza de turismo de Panamá (marco de gobernanza de la gestión de destinos, financiamiento de PROMTUR, articulación del marco de competencias PROMTUR – ATP – municipalidades, etc).	15 de febrero de 2021
Reporte analizando el marco de gobernanza de Panamá en comparación con destinos similares en atributos, pero más competitivos.	15 de julio de 2021
Documento / reporte realizando sugerencias de adecuación del marco de gobernanza a la nueva realidad tecnológica y competitiva del sector.	15 de enero de 2021
Documento / reporte identificando los arreglos en materia de gobernanza y legales necesarios para impulsar medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático y de mejora de competitividad de los destinos turísticos panameños.	15 de agosto de 2021
Documento / reporte analizando el marco fiscal del sector e identificarán los puntos clave de mejora de este.	15 de septiembre de 2021

24. Requisitos de los Informes

7.1. Se recomienda presentar productos intermedios para asegurar la adecuación y monitorear el progreso de acuerdo a expectativas.

7.2 Se deberán poner en común los informes con el Ministerio de Turismo de Panamá post coordinación y revisión por parte del Banco para asegurar la adecuación técnica.

7.3 Los informes finales serán entregados en idioma español y deberán ser revisados por un profesional cuya lengua materna sea el español.

25. Otros Requisitos

25.1. *La información que se provea por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) u otras entidades de Gobierno será considerada de carácter confidencial salvo que expresamente y por escrito la ATP especifique lo contrario.*

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

26. Supervisión e Informes

- 26.1.** *El punto focal para esta consultoría serán Olga Gómez García, Jefa de Equipo y un segundo especialista que esta designe. Ambos estarán a cargo de la aprobación de los diversos informes.*

27. Calendario de Pagos

- 27.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 27.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Documento / reporte describiendo el marco de gobernanza de turismo de Panamá (marco de gobernanza de la gestión de destinos, financiamiento de PROMTUR, articulación del marco de competencias PROMTUR – ATP – municipalidades, etc).	10.000US\$
Reporte analizando el marco de gobernanza de Panamá en comparación con destinos similares en atributos, pero más competitivos.	15.000US\$
Documento / reporte realizando sugerencias de adecuación del marco de gobernanza a la nueva realidad tecnológica y competitiva del sector.	15.000US\$
Documento / reporte identificando los arreglos en materia de gobernanza y legales necesarios para impulsar medidas de mitigación y de adaptación al cambio climático y de mejora de competitividad de los destinos turísticos panameños.	15.000US\$
Documento / reporte analizando el marco fiscal del sector e identificarán los puntos clave de mejora de este.	35.000 US\$

Apoyo al desarrollo de actividades dirigidas a reiniciar la actividad turística post COVID19.**Contexto:**

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es hoy la principal fuente de financiamiento multilateral y apoyo técnico para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. El BID, brinda préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países miembros prestatarios.

La División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Gestión del Riesgo de Desastres (CSD / RND) apoya las operaciones del Banco relacionadas con la gestión del riesgo de desastres naturales, el desarrollo rural y agrícola, el desarrollo turístico sostenible y la gestión de los recursos naturales.

La División también asesora a la Administración en el desarrollo de estrategias, políticas y directrices para el Banco y sus países miembros prestatarios en las áreas de su competencia. Durante la implementación de proyectos, la División brinda asimismo asistencia técnica a prestatarios, agencias ejecutoras, oficinas de país y otras unidades del Banco.

En este contexto, el BID está apoyando al Gobierno de Panamá en la elaboración de su estrategia de relanzamiento y reposicionamiento del sector turismo post COVID-19. El apoyo se canalizará vía la cooperación técnica PN'T1264.

En el marco de este apoyo se espera contribuir a efectuar una reapertura del sector informada y teniendo en cuenta los insumos expertos y *stakeholders* del sector, que considere las nuevas y emergentes realidades que están afectando al sector, desde el punto de vista de la demanda y de la oferta, y que analice la competitividad de los destinos de Panamá. Este apoyo se centrará muy especialmente en la necesidad de aumentar la productividad y competitividad del destino Panamá y en aumentar el efecto multiplicador del turismo en el país, de su impacto en la reducción de la pobreza y la inequidad, y en la adaptación al cambio climático.

El objetivo final de los productos esperados para este estudio o set de estudios es contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Panamá, el cual se considera con sector que podría contribuir sustancialmente a cerrar las brechas interregionales de Panamá y a reducir la pobreza e inequidad del país, así como contribuir a un desarrollo socioeconómico fortalecido y sostenible.

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor expansión y crecimiento a nivel mundial. Esta tendencia ha sido especialmente marcada en las economías emergentes, donde el sector se ha consolidado como un factor clave para el progreso socioeconómico y el bienestar.

En 2019 la contribución económica total del sector turismo al PIB mundial fue de US\$8.9 trillones (10,3% del PIB). Pre-COVID, se esperaba que el PIB turístico alcanzaría los US\$13,1 trillones en 2029 (11,5% del PIB global).

El sector es además uno de los sectores líderes en materia de creación de empleo a nivel mundial. Durante la última década, 1 de cada 5 empleos creados fueron generados por el sector turístico, 1 de cada 4 si sólo tenemos en cuenta el último lustro. Pre COVID-19, más de 1 de cada 10 empleos en el mundo dependían

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

de la actividad turística. Adicionalmente, esta generación de empleo se produce en todos los cuartiles de renta y niveles de educación formal. Es decir, el sector genera empleos en todo el espectro social, permitiendo de manera simultánea obtener ganancias en productividad (con puestos de trabajo altamente tecnificados y de tecnología punta) a la par que generar ingresos y oportunidades de microemprendimiento en los segmentos más vulnerables de la población.

En Panamá el sector representa el 13,6% del PIB, el 14,7% del empleo, el 21,7% de las exportaciones, y el 5,25% de la inversión. Sin embargo, durante los últimos cinco años el sector no se ha beneficiado de la expansión mundial del turismo. En concreto, mientras a nivel mundial el sector crecía a tasas superiores al 4%, el valor monetario del turismo internacional en términos reales en Panamá permanecía estancado. Es decir, Panamá ha perdido cuota de mercado a nivel mundial.

Esta pérdida de competitividad se debe a factores estructurales tales como las carencias del sistema de estadísticas turísticas e inteligencia de mercados, la ausencia de una planificación de destinos comprensiva y con visión productiva, la ausencia de estrategias comprensivas de desarrollo de productos basadas en las necesidades de la demanda y de segmentos de mercado objetivo preidentificados, los retos de accesibilidad a los destinos fuera de la Ciudad de Panamá, los retos en materia de recurso humano cualificado, así como los retos en materia de gobernanza y adecuación del marco legal que rige el sector turismo a las nuevas realidades sectoriales (i.e. nuevas tecnologías).

Estos retos han impedido que Panamá, a pesar de los numerosos y únicos factores de atracción con los que cuenta, haya podido aprovechar todo su potencial y consolidarse como un destino asentado en los productos de sol y playa, encuentro natural, deporte y aventura y/o cultura y patrimonio.

Además, a los retos mencionados hemos de sumarle la amenaza transversal del cambio climático. En los próximos años se espera que el cambio climático afecte al conjunto de factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales del país, poniendo en riesgo su potencial como destino turístico competitivo.

Tras el implacable impacto que ha tenido a nivel mundial la pandemia de la COVID19, en un contexto de demanda por turismo internacional impresionantemente reducido, resolver estos retos es más crucial que nunca. Además, tal y como la experiencia de otros países demuestra, una adecuada planificación de la vuelta a la actividad turística y apertura del sector es fundamental para que esta no se vuelva efímera (debido a la vuelta a los niveles pre-apertura de incidencia de la pandemia) y de cara a reducir la incertidumbre, y con ello merma económica, de los empresarios sectoriales.

Por ello el Gobierno de Panamá ha solicitado el apoyo del Banco para efectuar un diagnóstico comprensivo del sistema estadístico, de los factores de atracción, producción y soporte, de las potenciales medidas requeridas para preservar los factores de atracción naturales, culturales y patrimoniales de la amenaza del cambio climático, y de la potencial necesidad de adecuación del marco legal, fiscal y de gobernanza del sector que le ayude a superar la crisis de la COVID19. A partir de estos diagnósticos se elaborarán análisis comprensivos de competitividad de destinos y se informará la hoja de ruta elaborada por el Gobierno de cara a reposicionar el sector turístico panameño y apoyarlo a resurgir de esta crisis fortalecido y más competitivo. Este es el objetivo primordial de esta cooperación técnica: apoyar la generación de conocimiento que permita el diseño eficiente y efectivo de políticas públicas dirigidas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico panameño en un contexto post COVID19 y de amenaza inminente del cambio climático.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El Banco cuenta con senda experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera este apoyo podría resultar de un alto valor agregado para el país.

Esta cooperación técnica se alinea con las áreas de Productividad e Innovación, Inclusión Social e Inequidad, e Integración Regional de la Actualización de la Estrategia Institucional, así como con los tres temas transversales: Género y Diversidad, Cambio Climático y Medioambiente y Mejora de las Instituciones y la Gobernanza recogidos en la misma. Esta cooperación técnica ha surgido como consecuencia de la afectación de la pandemia COVID-19 y no se alinea con la Estrategia de País vigente ni se encuentra recogida en el Documento de Programación País (CPD, por sus siglas en inglés).

El Banco cuenta con experiencia en este tipo de proyectos y con un personal técnico altamente especializado, tanto en turismo como en los diferentes componentes de análisis que el sector requiere, por lo que se considera que articular este apoyo desde la institución BID podría resultar de valor agregado para el país.

El objetivo:

El objetivo de la consultoría es apoyar la planificación del sector turístico y asistir técnicamente a la Autoridad de Turismo de Panamá en la reactivación del sector post COVID19 para aumentar la competitividad del destino país Panamá.

Lo que harás:

El contrato será de 7 meses, durante dicho periodo el/la consultor/a realizará las siguientes actividades, sin perjuicio de otras que a su juicio profesional sean necesarias para el logro del objetivo planteado:

- Organizar reuniones con actores del sector. Se realizará la convocatoria, organización y facilitación de al menos 4 reuniones con actores clave del sector turismo.
- Desarrollar una campaña de difusión de los productos desarrollados utilizando medios virtuales y redes sociales.

Entregables:

- Producto 1: Plan de trabajo.
- Producto 2: Informe con la revisión documental y análisis inicial.
- Producto 3. Informe con el diseño del plan de reapertura.
- Producto 4: Informe de las actividades de acompañamiento realizadas para la reactivación del sector.

Cronograma de pagos:

- 30% contra entrega del producto 1.
- 25% contra entrega del producto 2.
- 25% contra entrega del producto 3.
- 25% contra entrega del producto 4.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El monto total del contrato incluye todos los gastos que serán incurridos para el desarrollo de la consultoría: honorarios, gastos de movilización y viáticos para el tiempo en que deberá desarrollar la consultoría.

Lo que necesitarás:

- **Educación:** título universitario de grado superior en Economía, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comunicaciones, Turismo o carreras afines.
- **Experiencia:** mínimo 10 años o más de experiencia en las áreas de comunicación en el sector turismo.
- **Habilidades:** capacidad de liderazgo y proactividad, gran capacidad analítica, proactividad y creatividad para la resolución de problemas complejos, capacidad para la redacción de documentos técnicos.
- **Idiomas:** dos idiomas oficiales del Banco.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos PEC.
- **Duración del contrato:** 7 meses.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** El trabajo se realizará en coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá con liderazgo por parte del BID de Olga Gómez García, Especialista de Turismo CSD/RND, Marion LePommellec, Especialista en Desarrollo Rural CSD/RND, Nicolás Avilán Asesor Público'Privado de la Gerencia (DSP/CPN) y Germán Zappani, Jefe de Operaciones de Panamá.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.