

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID														
País: Panamá						Agencia Ejecutora: BID					UDR:			
Número de Proyecto: PN-T1264						Nombre del Proyecto: Estudios de Competitividad y Sostenibilidad Sector Turismo								
Periodo cubierto por el Plan: 24 meses						Monto Total del Proyecto: \$ 450,000								
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje				Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultoría 1: Apoyo a la planificación y gestión del reinicio de la actividad turística post COVID19 e identificación de medidas clave para la supervivencia de las empresas del sector.	\$ 60,000	CCI	Suma Alzada	\$ 60,000	100%	\$ -	0%	15-Oct-20	1-Nov-20	6 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Consultoría 2: Análisis de la demanda y tendencias de demanda post COVID-19.	\$ 125,000	SCS	Suma Alzada	\$ 125,000	100%	\$ -	100%	20-Oct-20	20-Nov-20	12 meses	
Componente 3	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Consultoria 3: Análisis de competitividad en la era post COVID-19 del destino país Panamá y de, al menos, uno o dos destinos subnacionales priorizados.	\$ 160,000	SCS	Suma Alzada	\$ 160,000	100%	\$ -	100%	20-Oct-20	20-Nov-20	10 meses	
Componente 4	A. Servicio de Consultoría	Firma Consultora (GN-2765)	Consultoria 4: Análisis de la Gobernanza y del Marco Fiscal del Sector.	\$ 90,000	SCS	Suma Alzada	\$ 90,000	100%	\$ -	100%	20-Oct-20	20-Nov-20	10 meses	
Componente 5	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultoria 4:Actividades de divulgación	\$ 15,000	CCI	Suma Alzada	\$ 15,000	100%	\$ -	300%	20-Nov-21	19-May-22	6 meses	
Preparado por:			TOTALES	\$ 450,000			\$ 450,000	100%	\$ -	120%				
(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría “Pasajes aéreos Ferias”, el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1”.														
(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.														
(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2765-1, Métodos de seleccion para Firms Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Selección de Fuente Única (SD); Selección Competitivo Simplificado (<250K) (SCS); Seleccion Competitiva Integral (>250K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.														
(2) (iii) Bienes: Según GN-2765-1, par. A.2.2.c: "las adquisiciones de bienes y servicios conexos, salvo cuando tales bienes y servicios sean necesarios para conseguir los objetivos del trabajo operativo que ejecute el Banco y estén incluidos en el contrato de servicios de consultoría y representen menos del 10% del valor de dicho contrato".														