
LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:

UN NEGOCIO ESTRATÉGICO PARA LOS BANCOS DE LA REGIÓN

5^{TA} ENCUESTA REGIONAL EN
**AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**

2012





20 **106** BANCOS ENTREVISTADOS EN
PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



En las más de dos décadas de actividad profesional como periodista financiero y económico, recorriendo una y otra vez cada esquina de nuestro hermoso continente y sus islas caribeñas, he sido testigo de la asombrosa transformación económica que ha vivido la Región. Más aún si se subraya que esta evolución se dio en realidad en los últimos 10 años. Sin embargo, aún queda por recorrer mucho camino hacia el desarrollo, y uno de los “cuellos de botella” que persisten en nuestras economías es la falta de acceso de las PyMEs (pequeñas y medianas empresas) al sistema financiero, cuya problemática se traduce básicamente en la falta de acceso a créditos. Mi quehacer como periodista interlatinoamericano no podría ser - y, estoy convencido, yo no sería lo sólido que soy- sin la excelente herramienta que para mí han sido el BID y sus divisiones FOMIN y CII, primero de sus excelentes informes y estudios, y después por su gran disponibilidad para acceder a sus expertos oficiales para excelentes entrevistas. Simplemente no podría entender la dinámica económica de América Latina y del Caribe sin el conocimiento adquirido por medio del BID, sus estudios y estudiosos. Asimismo, la Federación Latinoamericana de Bancos ha sido una invaluable fuente de información y he tenido el privilegio de estar presente en varios de sus encuentros anuales. De tal manera que para mí es un honor y placer presentar a Uds. la quinta encuesta de entidades financieras sobre financiamiento a PyMEs en América Latina y el Caribe preparada por FOMIN-BID y FELABAN.

Alberto Padilla



77%

DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESPERA UN CRECIMIENTO DE LA CARTERA PYME EN RELACIÓN A SU CARTERA TOTAL.

89%

DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS REPORTA QUE ESTÁ OTORGANDO PRÉSTAMOS A LAS PYMES POR UN PLAZO SUPERIOR A TRES AÑOS.

LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: UN NEGOCIO ESTRATÉGICO PARA LOS BANCOS DE LA REGIÓN

Los bancos de América Latina y el Caribe consideran a las PyMEs como estratégicas para su negocio. Debido a ello están aumentando y mejorando las políticas de financiamiento a ese sector.

Así lo revela la quinta encuesta a entidades financieras de América Latina realizada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN/BID), la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), el departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo del BID (SCF) y la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).

EL PAPEL DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA

Los sistemas financieros de América Latina y el Caribe y, con ellos la banca, han logrado en la última década una gran solidez, que se demuestra con lo bien que se defendieron durante la crisis financiera de 2008. Durante ese período, ningún banco de la región se vio afectado de manera sensible, a pesar de las quiebras de los grandes bancos mundiales, incluyendo las propias casas matrices de aquellos bancos multinacionales que todavía operan con éxito en la región.

Al respecto, el Presidente del Banco Agrícola de El Salvador, Rafael Barraza, dice que “los bancos de América Latina estaban preparados para enfrentar la crisis financiera porque ya habíamos vivido nuestras propias crisis en la región”.

Sin embargo, y a pesar de su solidez, el sistema financiero de América Latina y el Caribe está aún poco desarrollado. En consecuencia, gran parte de la población de la región no cuenta con acceso a servicios bancarios y mucho menos a servicios más sofisticados como los mercados de valores.

En este contexto, es notable la persistente falta de acceso a los créditos por parte de las PyMEs, algo que, a su vez, impacta en la economía en general, ya que las pequeñas y medianas empresas son el motor económico por su capacidad para generar empleo y multiplicarlo.

En tal sentido, el Secretario General de FELABAN, Giorgio Trettenero Castro, nos destaca que “estudios recientes, muestran que las PyMEs en la región pueden representar un tercio del empleo formal, un cuarto del PIB y poco más del 8% de las exportaciones totales”.

Por tanto, es clave para las economías en América Latina y el Caribe el impulsar y apoyar a las PyMEs.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

EN LA RELACIÓN DE LOS BANCOS

Y LAS PYMES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En el contexto señalado, es una muy buena noticia que la totalidad de los bancos encuestados reconozcan como estratégico el financiamiento a las PyMEs.

Como consecuencia de ese reconocimiento, la inmensa mayoría de los bancos informa que está dando préstamos a las PyMEs. Sólo una mínima parte, integrada por pequeños bancos, no lo está haciendo. En contrapartida, solamente una fracción de este segmento de empresas tiene acceso a préstamos de entidades financieras.

Entre las razones que los bancos invocan para financiar a las PyMEs, el 57% dijo que esas empresas aportan un beneficio para su país. En menor medida contribuyen la mayor rentabilidad, la diversificación de cartera/riesgo y la expansión del sector.

Sin embargo, persisten grandes obstáculos para financiar a las PyMEs. La informalidad de las PyMEs es la traba de mayor importancia para los bancos, porque representa un mayor riesgo crediticio, seguida de los costos administrativos internos. Por cierto, este último aspecto tiene menos peso a medida que aumenta el tamaño de las entidades. Llama la atención que las entidades coloquen a las políticas de los gobiernos y las regulaciones financieras como el obstáculo de menor importancia.

Con todo, no habría que perder de vista el papel del gobierno en la relación entre los bancos y las PyMEs. En este sentido, nos dice el Coordinador del Comité de Crédito a Pymes de la Asociación de Bancos de México, Roberto Galarza: “Es muy importante que el gobierno genere incentivos fiscales que les permitan a las empresas sumarse a la formalidad y, como consecuencia, lograr que los bancos puedan evaluar las posibilidades de financiamiento”.

La encuesta revela que los bancos de la región han tomado un papel activo para reducir la informalidad de las pequeñas y medianas empresas, brindando servicios no financieros que incluyen el asesoramiento y capacitación de las PyMEs.

Probablemente una muestra sobre el impacto que tienen estos obstáculos en el financiamiento a las PyMEs esté dada por el bajo porcentaje que todavía tienen esas empresas en la cartera de préstamos de los bancos, que es del 20% o menos, para cerca de la mitad de las entidades.

Es evidente que los bancos prevén y están preparándose para un crecimiento del financiamiento a las PyMEs, ya que más de las tres cuartas partes de las entidades espera un crecimiento de la cartera PyME en relación a su cartera total.

Además, los bancos esperan la ampliación de sus áreas especializadas en préstamos a las PyMEs. La importancia de estas empresas se refleja en el siguiente dato:



el 100% de los bancos grandes, el 87% de los medianos y el 72% de los pequeños tienen un área o gerencia especializada, y con cierta autonomía, que está dedicada al segmento de las PyMEs.

Paralelamente, hay que destacar el salto de la inversión en publicidad de los bancos en los medios de comunicación para acercarse a las PyMEs. En relación al año anterior, en 2012 prácticamente se duplicó la inversión de las entidades en los medios convencionales (diarios, TV y radio) mientras que avanzó marginalmente en Internet.

Cabe destacar el escaso aumento de la inversión de los bancos en internet, teniendo en cuenta que este medio ha venido experimentando un crecimiento exponencial en la región.

También es llamativo que los bancos no mencionen a las redes sociales como herramienta de promoción de sus servicios, teniendo en cuenta la creciente importancia de las mismas en las estrategias empresariales de comunicación y marketing. Además, un creciente número de PyMEs están siendo creadas por jóvenes emprendedores, para quienes internet y las redes sociales son instrumentales en sus negocios.

Si bien casi las dos terceras partes de los bancos prevén un futuro más próspero para las PyMEs en lo que queda del 2012 y el 2013, en la encuesta del 2012 el optimismo se ha reducido en relación al año anterior. Probablemente esto se deba al entorno internacional, complicado por la crisis financiera en Europa y la desaceleración económica de China, algo que impacta negativamente en la confianza de los agentes económicos en América Latina y el Caribe.



A pesar de esta disminución del optimismo, la visión de los bancos hacia el futuro es generalmente positiva. En tal sentido, un indicador novedoso que surge de la encuesta de 2012, es que la inmensa mayoría de los bancos (89%) reporta que está dando préstamos para las PyMEs superiores a los tres años de plazo. Esto revela la confianza de las entidades en la economía en general y en el porvenir de la PyMEs.

Adicionalmente, el 40% de los bancos consultados incluso planea ofrecer nuevos servicios financieros en el futuro.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento de las PyMEs, el 77% de los bancos espera un mayor peso de este segmento en la cartera total, una previsión casi idéntica a la de 2011. Como resultado de esta expectativa, la mayor parte de las entidades considera estar operando en un ambiente de importante competencia: casi la totalidad indicó que esta competencia es moderadamente alta o muy alta.

Otro dato positivo de la relación de los bancos con las PyMEs, es que casi las tres cuartas partes de los bancos se fondea con su propio capital y el resto con la captación de depósitos.

Este año, el capital propio vuelve a ocupar un lugar central (en 2011 fue mencionado por el 39%), en tanto que se reduce el peso de la captación de depósitos (que fue del 43% en 2011).

Se debe destacar que la encuesta de este año incorporó, por primera vez, preguntas sobre la participación de las PyMEs administradas o lideradas por mujeres en la cartera de los bancos entrevistados. Los resultados muestran que la mayoría de bancos no disponen de datos sobre la composición de su cartera diferenciada por género, lo cual limita el llevar a cabo acciones dirigidas a este segmento.

METODOLOGÍA

Este informe presenta los resultados generales de la quinta medición, que integra las opiniones de funcionarios responsables del Sector PyME --Directivos, Gerenciales y Subgerentes de áreas relacionadas con el otorgamiento de créditos-- sobre 106 bancos distribuidos en 20 países de Latinoamérica y Caribe. Incluye también los análisis pormenorizados de las respuestas según tamaño de las entidades, su localización, así como las interrelaciones con otras conductas y aspectos del sector.

Las encuestas se hicieron entre junio y agosto de 2012, y se mantuvo la división por regiones de encuestas anteriores: México (5%, 5 casos), América Central y el Caribe (41%, 44 casos), y América del Sur (54%, 57 casos).

En las mediciones se mantuvo una proporción similar según tamaño de los bancos, siendo los medianos los que siguen presentando un mayor peso (54%).

América Central y México tienen una mayor incidencia de los bancos medianos, y América del Sur presenta un leve mayor peso de los grandes.

La muestra actual ha sido realizada por la consultora argentina D'Alessio. La calidad de este estudio se encuentra certificada. En 2006 y 2008 la compañía D'Alessio recibió los Certificados ISO 9001:2000 en calidad del procedimiento en encuestas telefónicas, online y presenciales con PDAs. En 2011 la empresa recibió nuevamente la certificación ISO 9001:2007 por la gestión en la calidad del procedimiento en encuestas.

* "INDICADOR "TAMAÑO DEL BANCO"

Bancos Pequeños: Entidades que tienen menos de 300 empleados, o que contando con más de 300 empleados poseen hasta 10 sucursales

Bancos Medianos: Entidades que tienen entre 301 y 5.000 empleados y entre 11 y 150 sucursales

Bancos Grandes: Entidades que poseen más de 150 sucursales

P R I M E R A P A



R T E

1



LAS PYMES COMO CLIENTES DE LOS BANCOS

¿PUEDE INDICARNOS SI SU BANCO...

RESPUESTAS AFIRMATIVAS

-%-

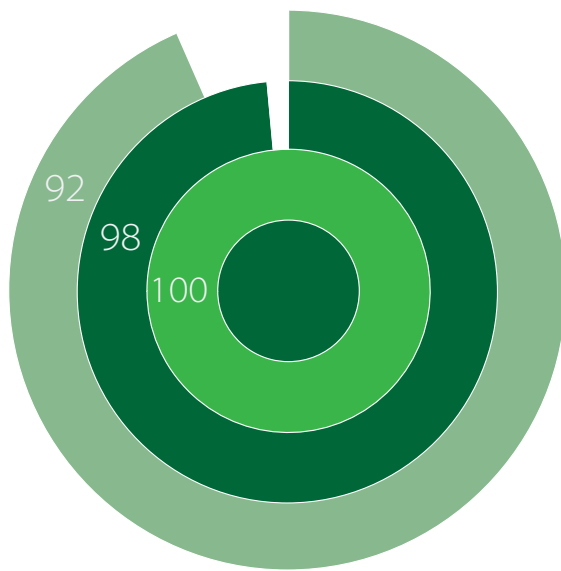
¿CONSIDERA A LAS PYMES
COMO PARTE ESTRATÉGICA
DE SU NEGOCIO?

2004	84
2006	80
2008	66
2011	93
2012	96

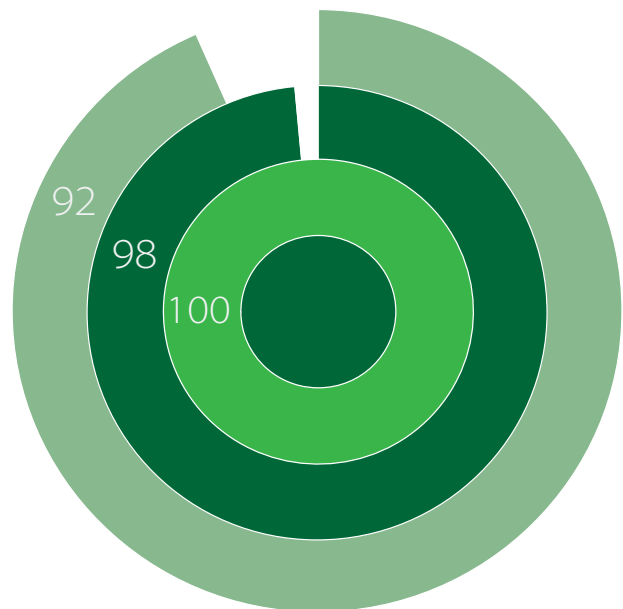




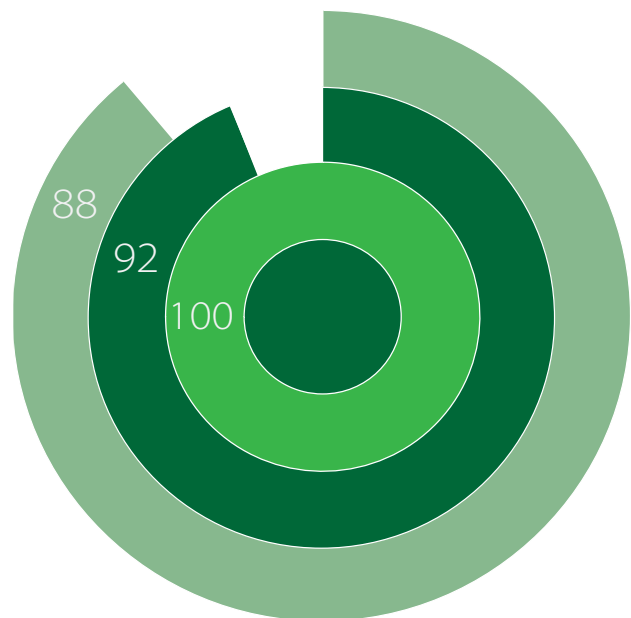
¿CONSIDERA A LAS PYMES COMO PARTE ESTRATÉGICA DE SU NEGOCIO?



¿CUENTA CON UNA POLÍTICA ACTIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES?



¿CUENTA CON UNA SECCIÓN/ÁREA ESPECIALIZADA EN PRÉSTAMOS PARA PYMES?



- Bancos Pequeños
- Bancos Medianos
- Bancos Grandes

¿CONSIDERA A LAS PYMES COMO PARTE ESTRATÉGICA DE SU NEGOCIO?

RESPUESTAS AFIRMATIVAS

-%-

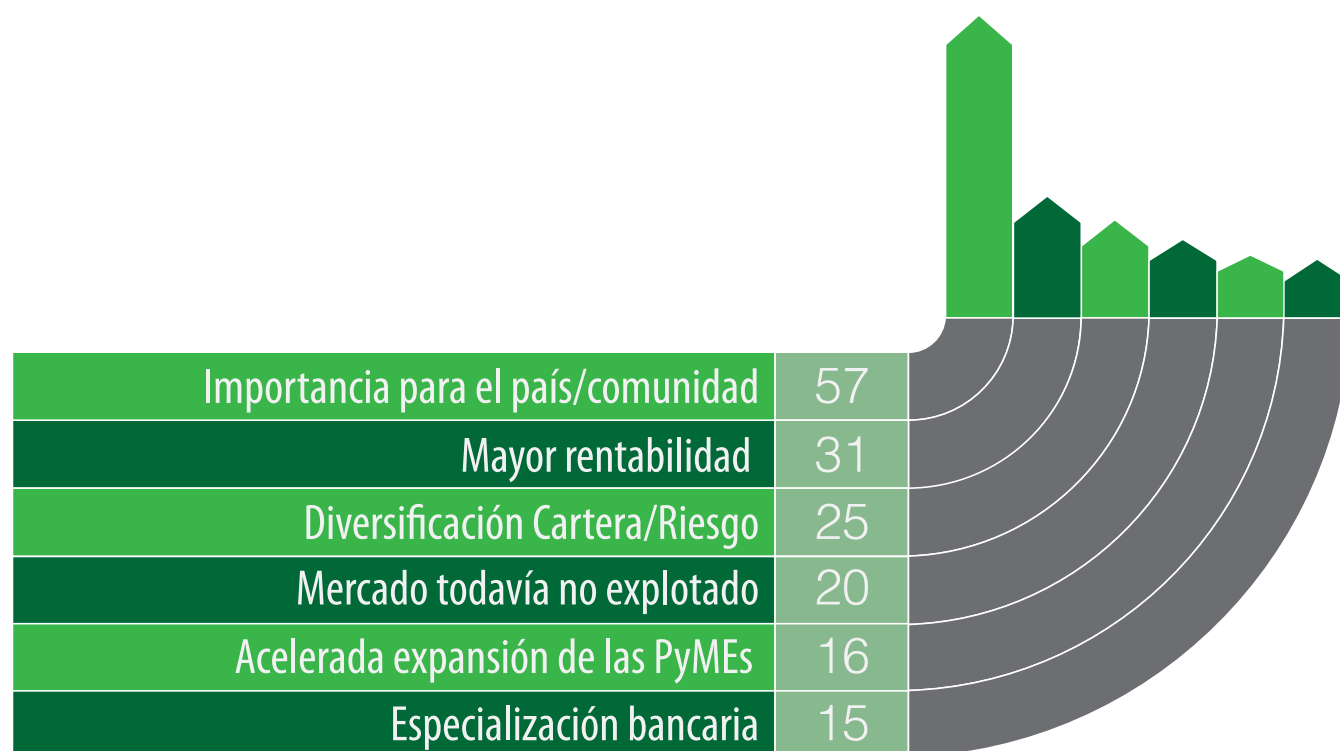
SEGÚN REGIÓN



¿CUÁLES SON LAS RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE SU BANCO TRABAJA CON PYMES?

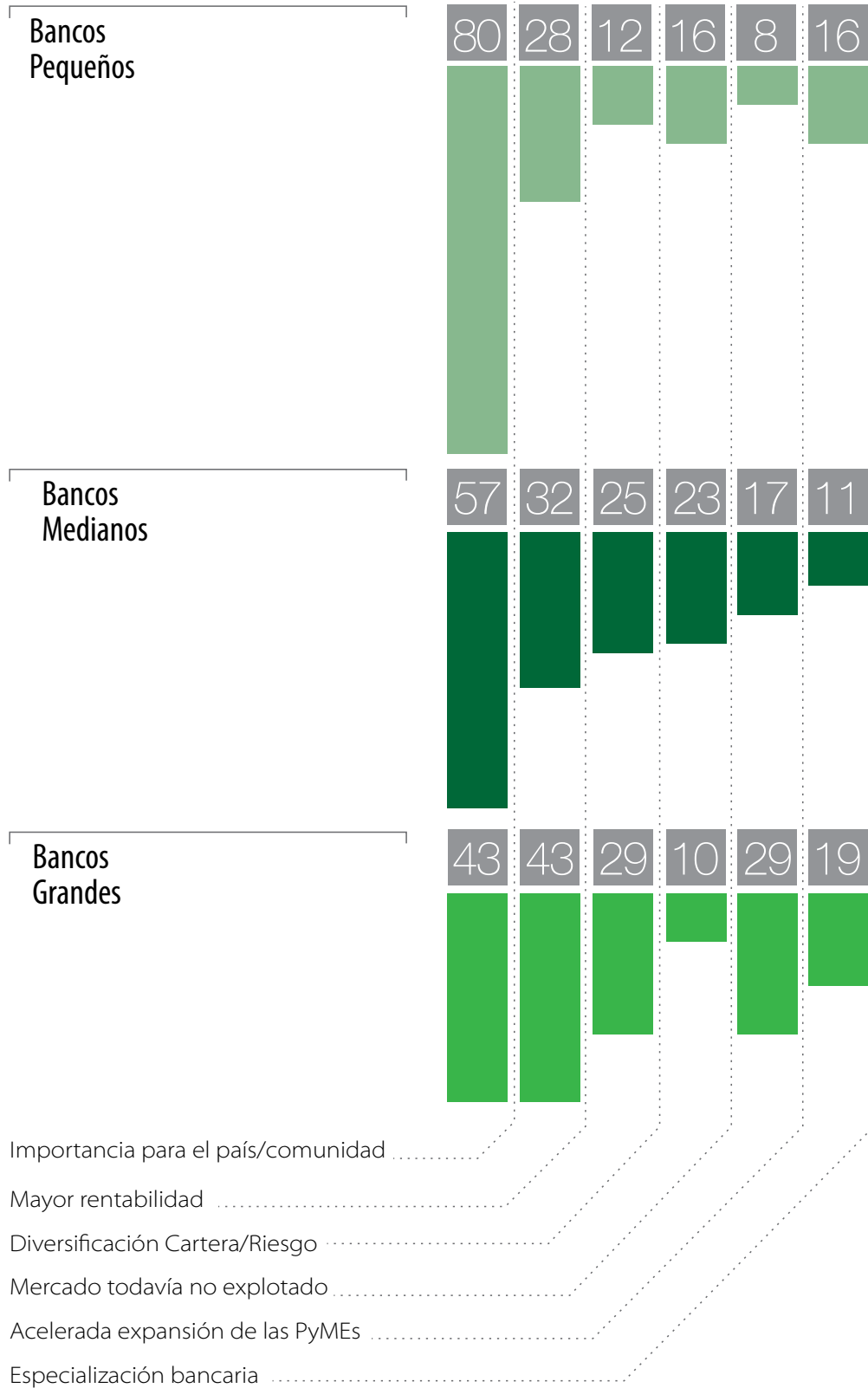
RESPUESTAS MÚLTIPLES

-%-



SEGÚN TAMAÑO

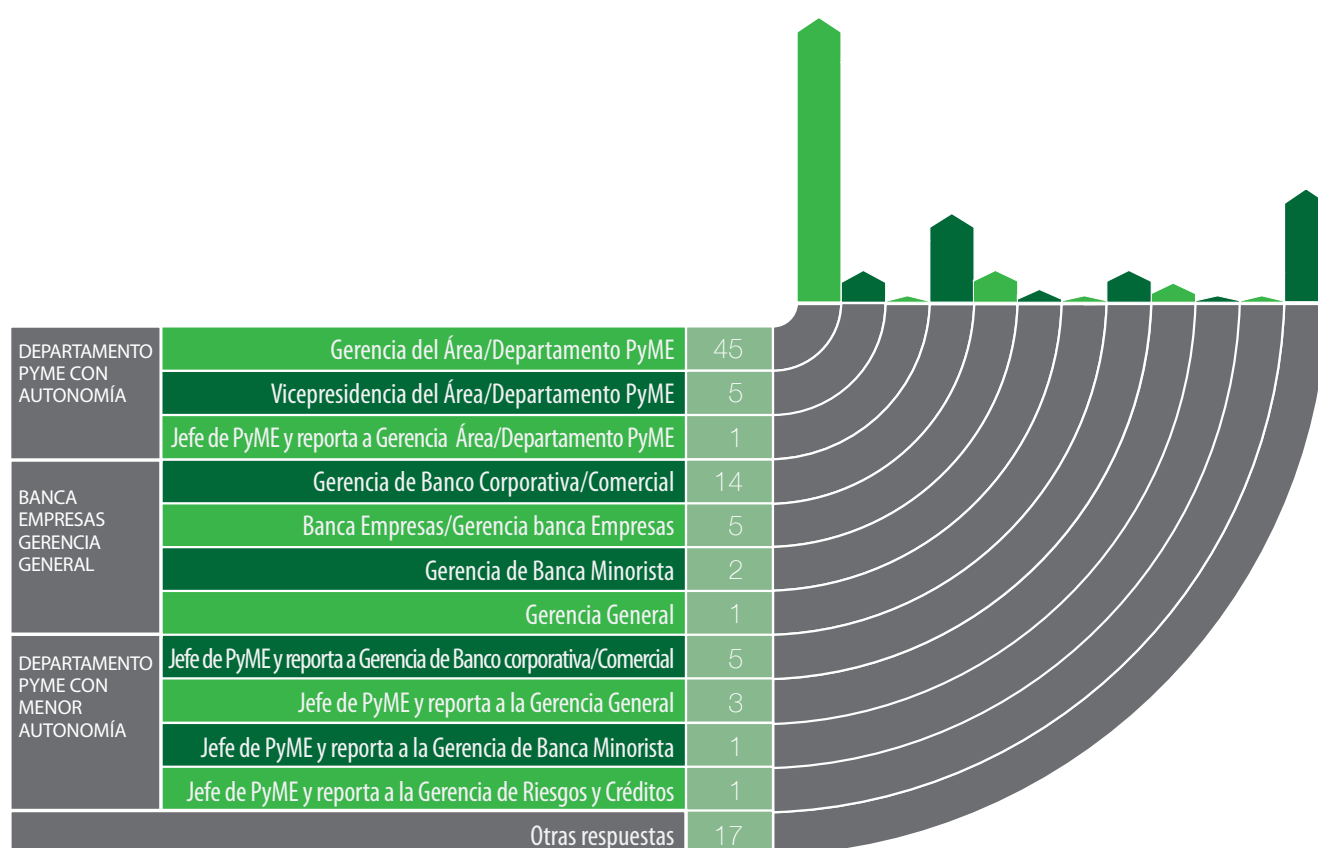
-%-



¿CUÁL ES EL CARGO DE LA PERSONA RESPONSABLE DE FIJAR LAS ESTRATEGIAS DEL SECTOR PYMES DE SU BANCO?

RESPUESTAS MÚLTIPLES

-%-



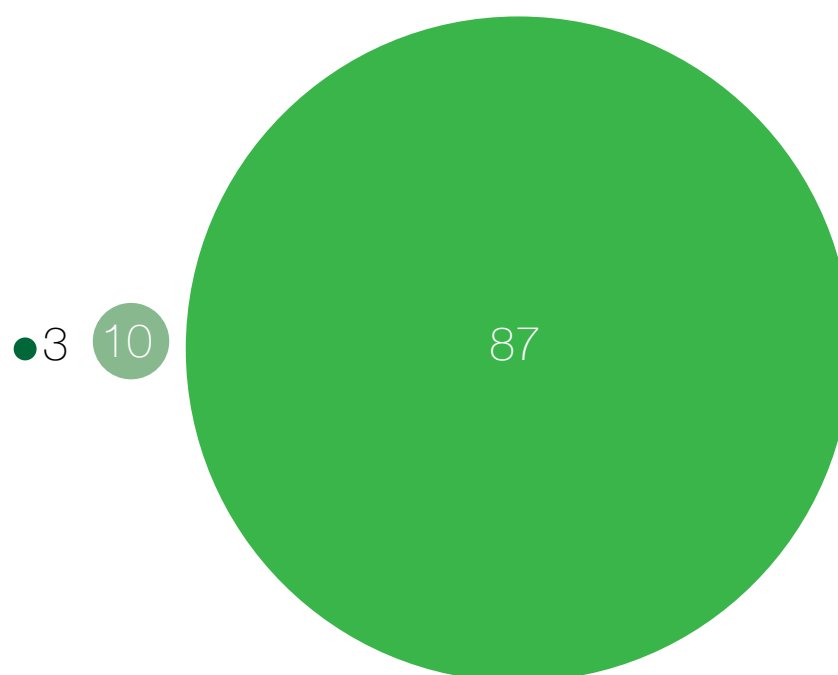
¿SU BANCO TIENE UNA SECCIÓN ESPECIALIZADA Y/O OFICIALES DESTINADOS ESPECÍFICAMENTE A LA PEQUEÑA EMPRESA?

-%-

Tiene una sección especializada con oficiales.

No tiene una sección/área pero sí oficiales especializados.

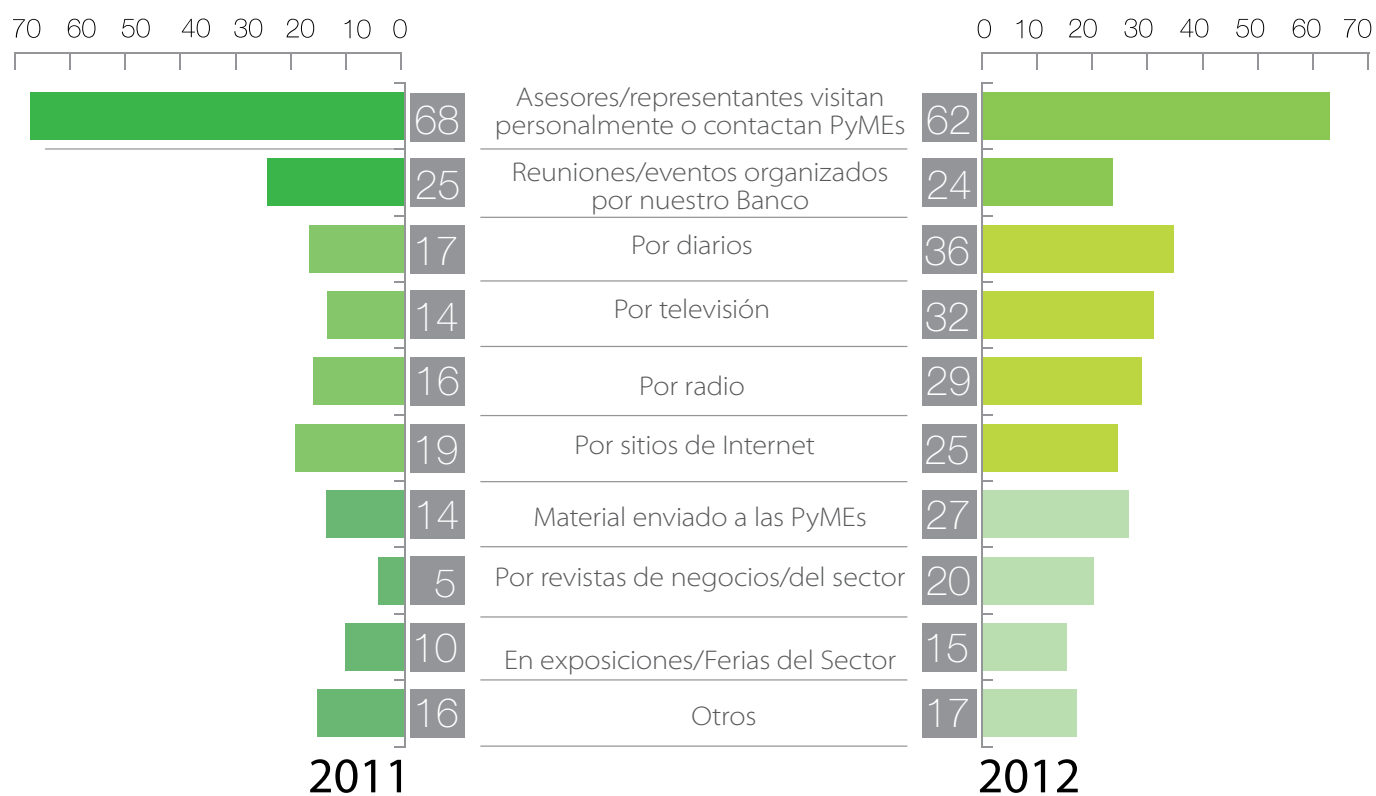
No tiene oficiales especializados.



¿QUÉ TIPO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN UTILIZA SU BANCO PARA PROMOCIONAR EL CRÉDITO A PYMES Y LE RESULTARON BENEFICIOSAS?

RESPUESTAS MÚLTIPLES

-%-



RESPUESTAS MÚLTIPLES

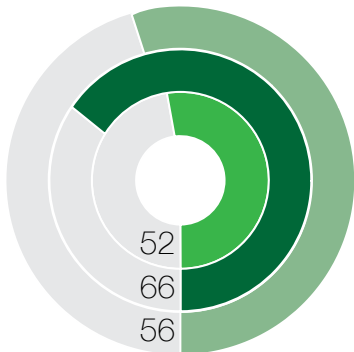
-%-

SEGÚN TAMAÑO

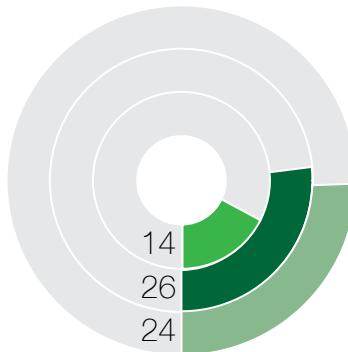
Bancos
Pequeños

Bancos
Medianos

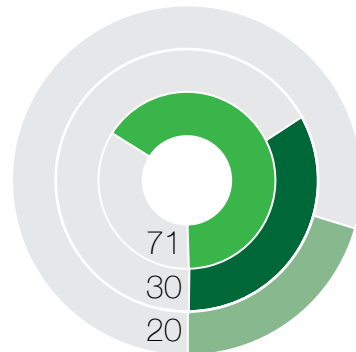
Bancos
Grandes



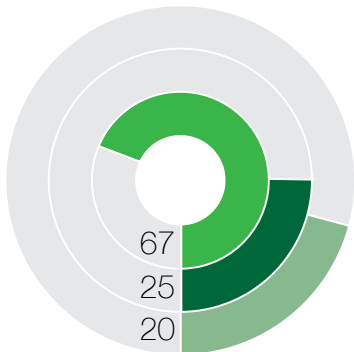
Asesores/representantes que visitan personalmente o se contactan



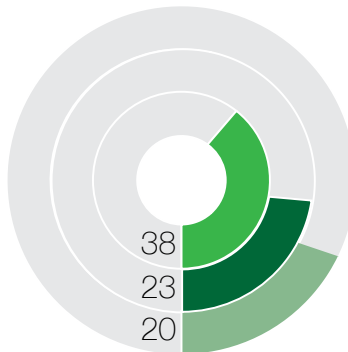
Reuniones/eventos organizadas por nuestro Banco



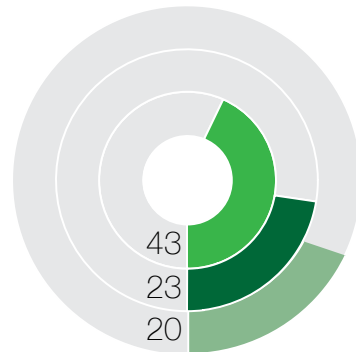
Por diarios



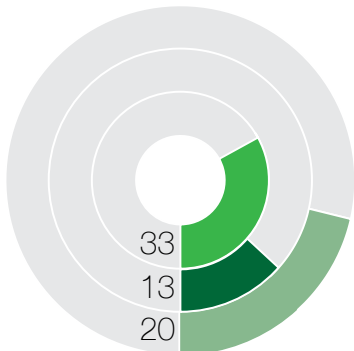
Por televisión



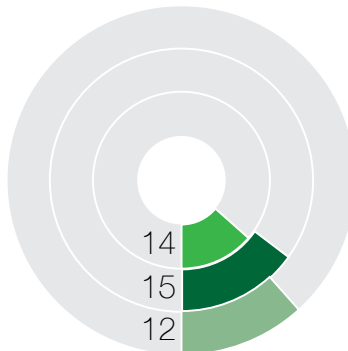
Por radio



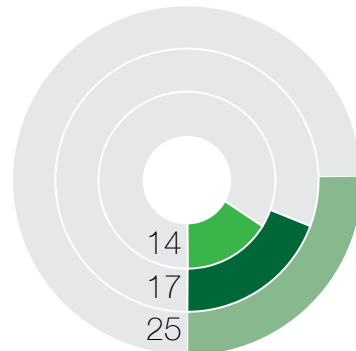
Por sitios de internet



Material enviado a las PyMEs



Por revistas de negocios/del sector



En exposiciones/ Ferias del sector

S E G U N D A P A



R T E

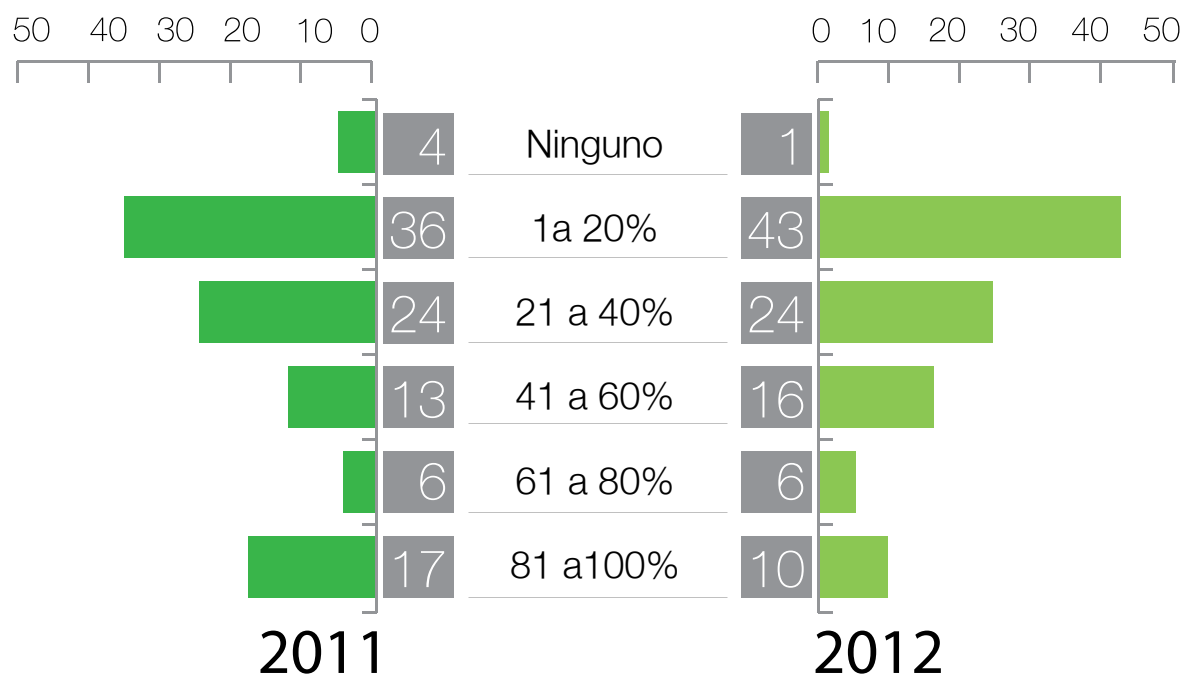
2



TENDENCIAS EN EL FINANCIAMIENTO A PYMES

¿QUÉ PROPORCIÓN DE LOS PRÉSTAMOS DE SU CARTERA ESTÁN DIRIGIDOS A PYMES?*

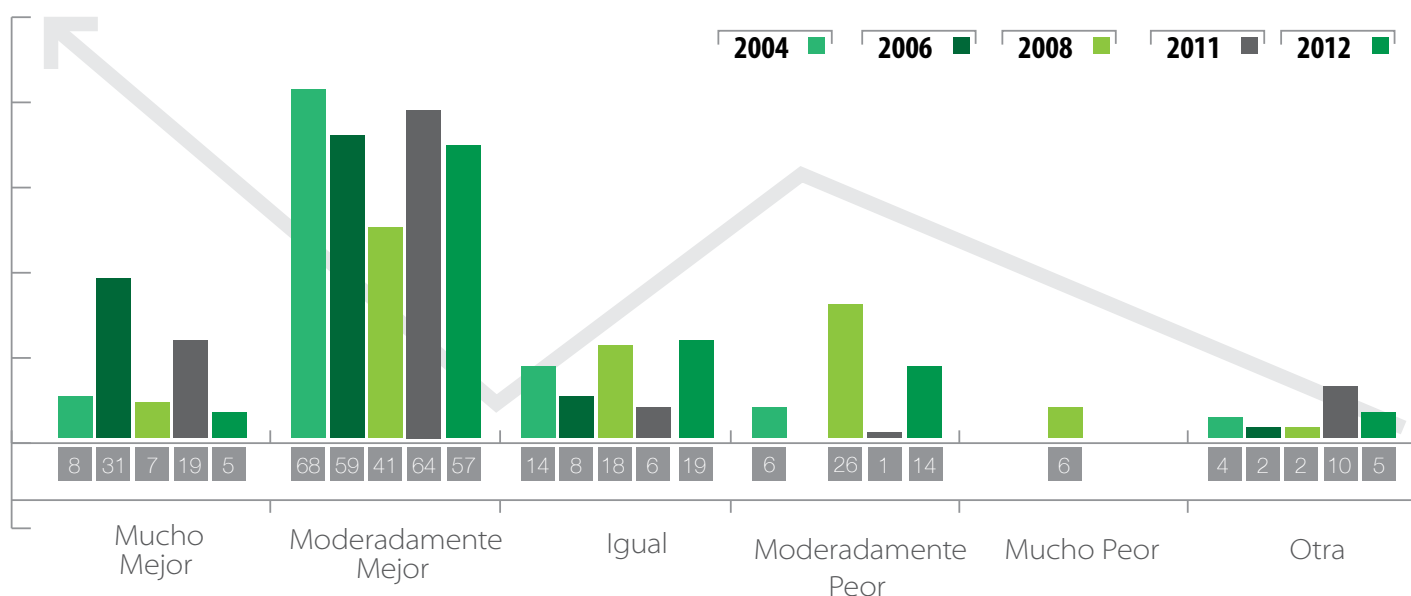
-%-



* Base: Respondieron a la pregunta ("prefiero no responder" = valor perdido).

¿CUÁL CONSIDERA QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE SU PAÍS DENTRO DE DOS AÑOS?

-%-

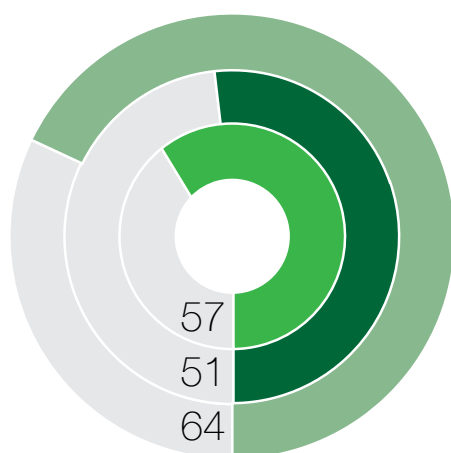


¿CUÁL CONSIDERA QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE SU PAÍS DENTRO DE DOS AÑOS?

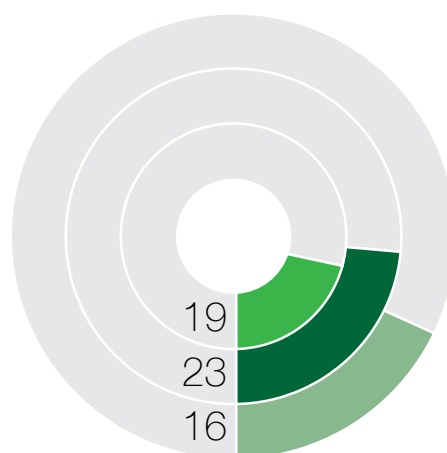
SEGÚN TAMAÑO DE BANCO

-%-

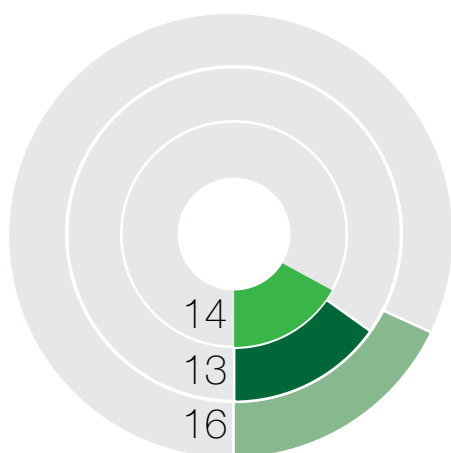
■ Bancos Pequeños ■ Bancos Medianos ■ Bancos Grandes



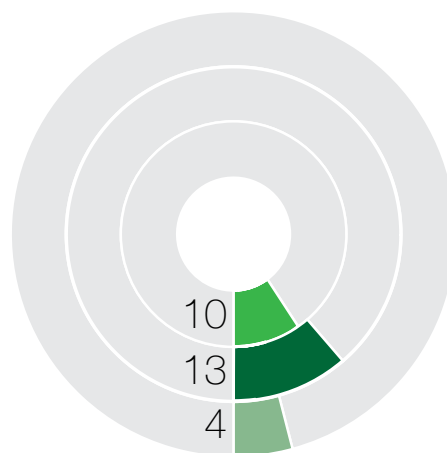
Moderadamente
Mejor



Igual

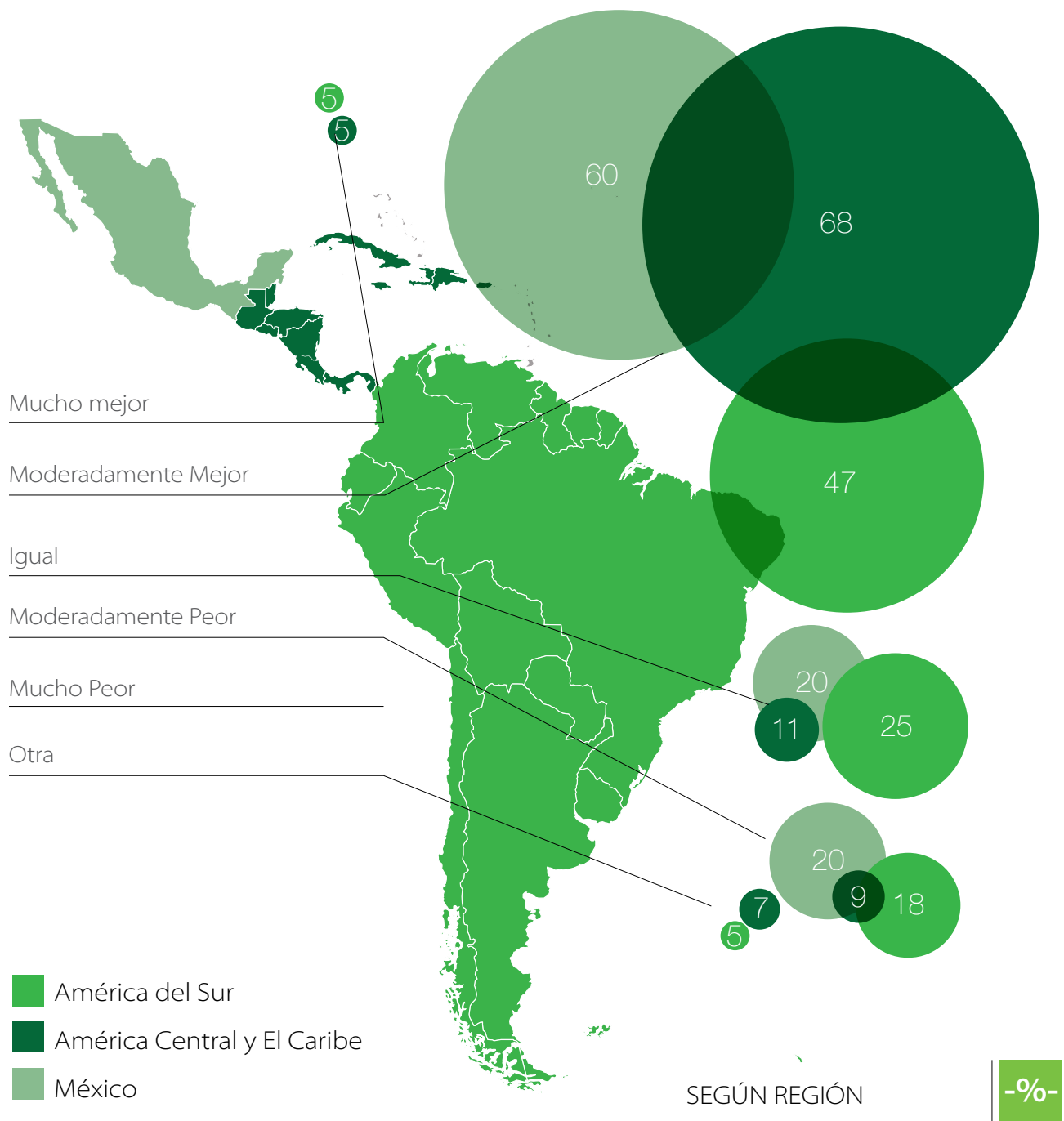


Moderadamente
Peor



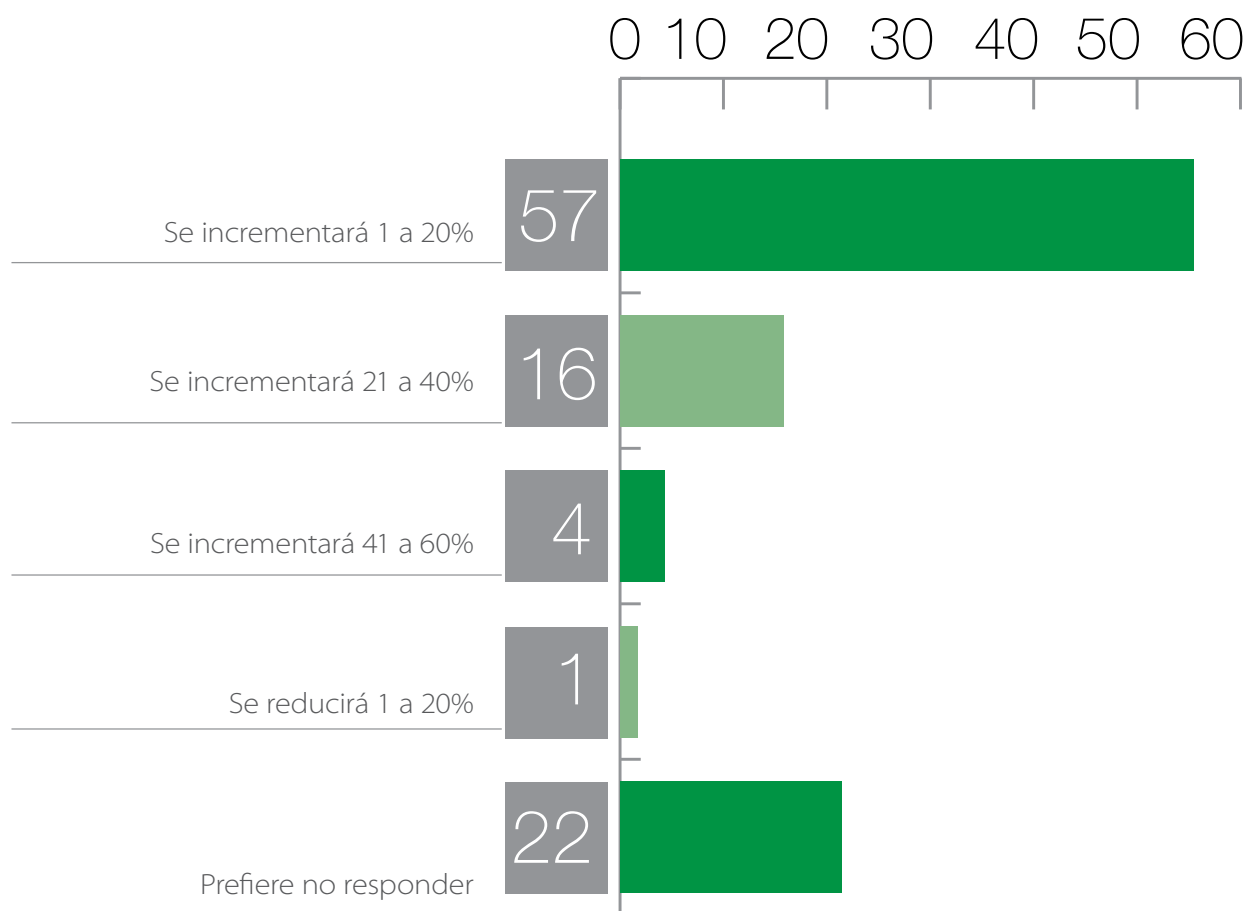
Otra

¿CUÁL CONSIDERA QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE SU PAÍS DENTRO DE DOS AÑOS?



¿CUÁL ES EL CRECIMIENTO ESPERADO DE LA CARTERA DE PYMES EN RELACIÓN A LA CARTERA TOTAL DEL BANCO PARA EL 2012?

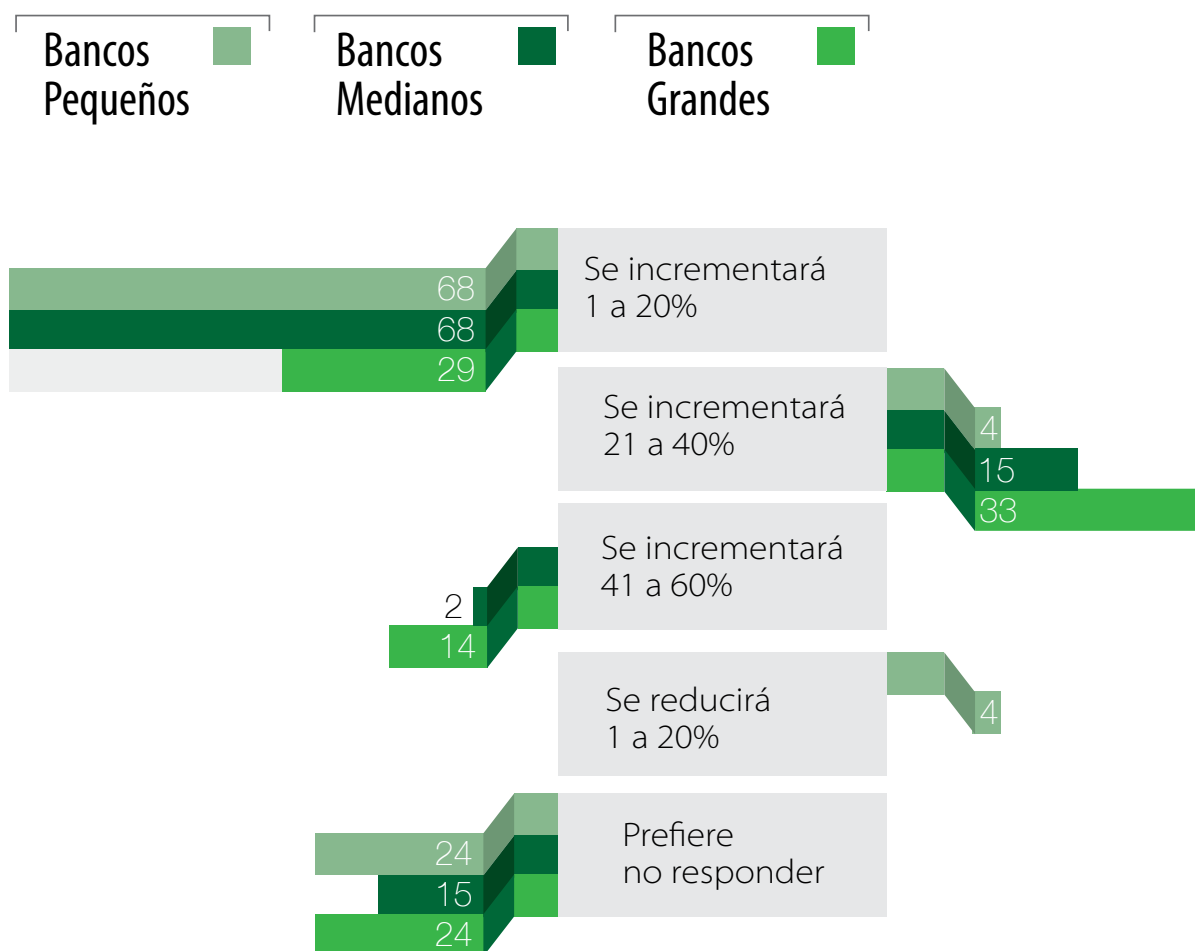
-%-



¿CUÁL ES EL CRECIMIENTO ESPERADO DE LA CARTERA DE PYMES EN RELACIÓN A LA CARTERA TOTAL DEL BANCO PARA EL 2012?

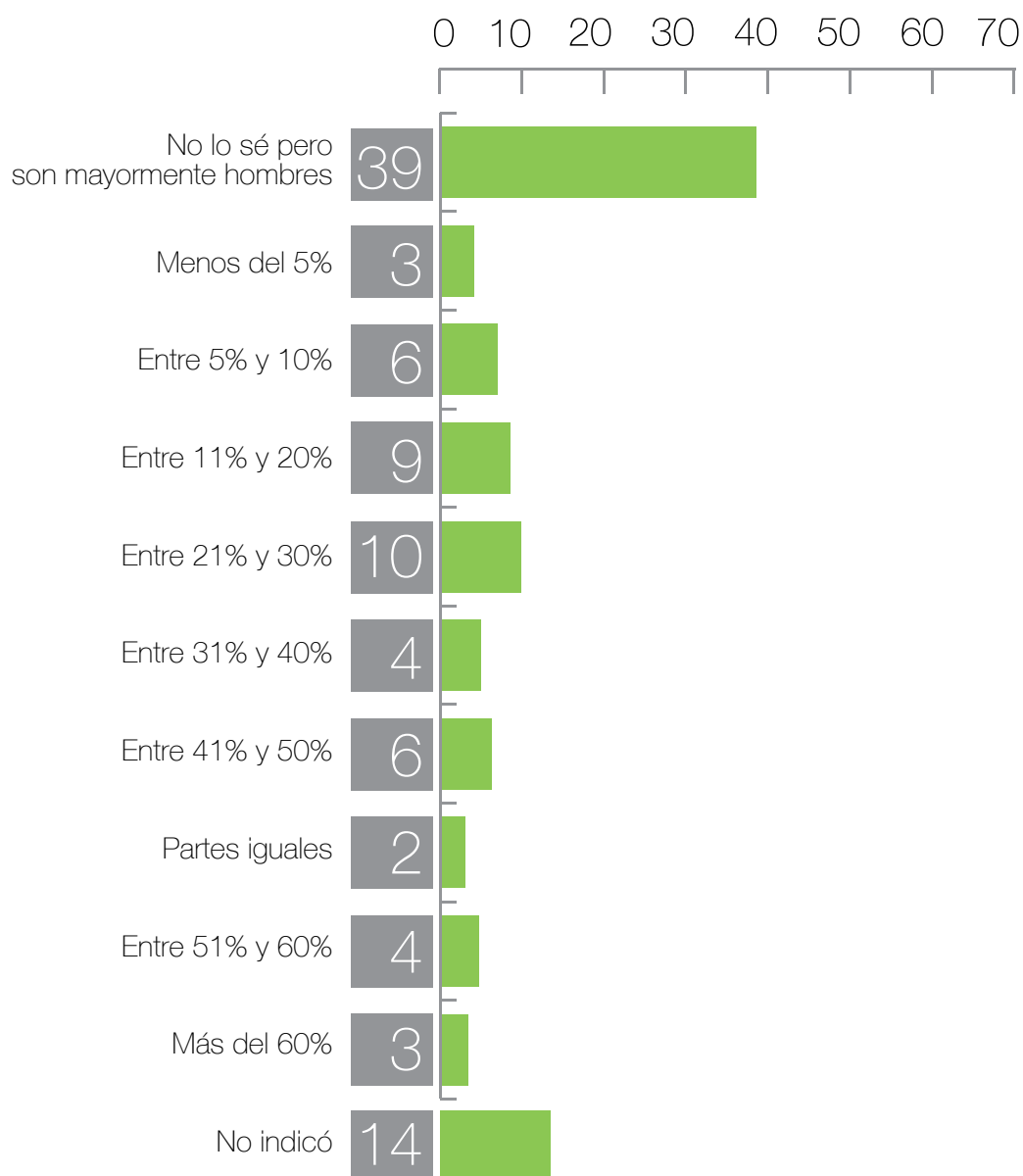
SEGÚN TAMAÑO

-%-



¿QUÉ PROPORCIÓN DE SU CARTERA PYME SON EMPRESAS ADMINISTRADAS/LIDERADAS POR MUJERES?

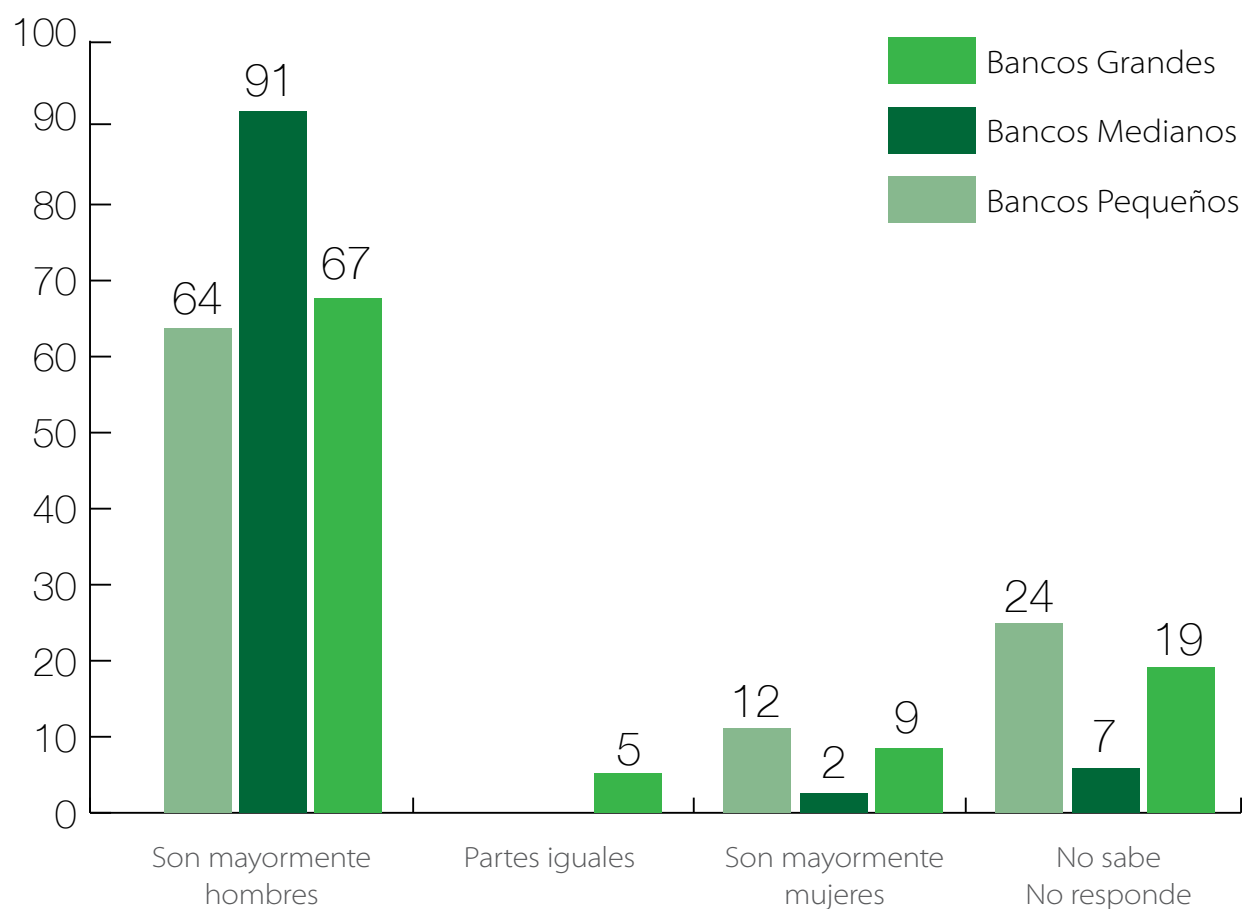
-%-



¿QUÉ PROPORCIÓN DE SU CARTERA PYME SON EMPRESAS ADMINISTRADAS/LIDERADAS POR MUJERES?

SEGÚN TAMAÑO

-%-



T E R C E R A P A



R T E

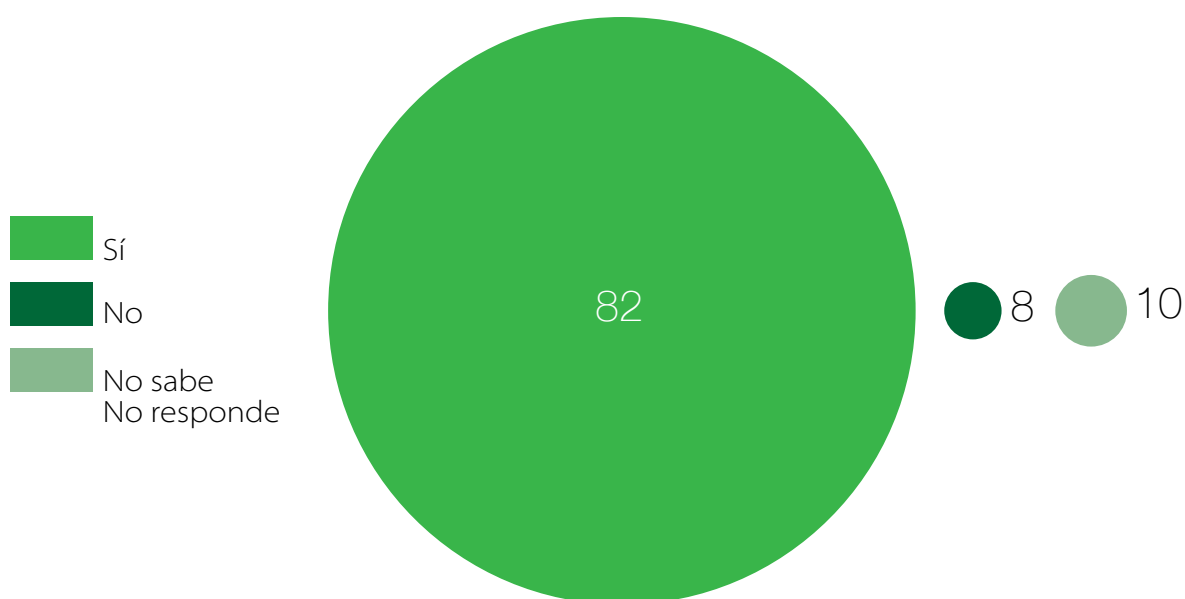
3



OBSTÁCULOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES

¿EXISTEN BARRERAS PARA FINANCIAR ESPECÍFICAMENTE EL SEGMENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS?

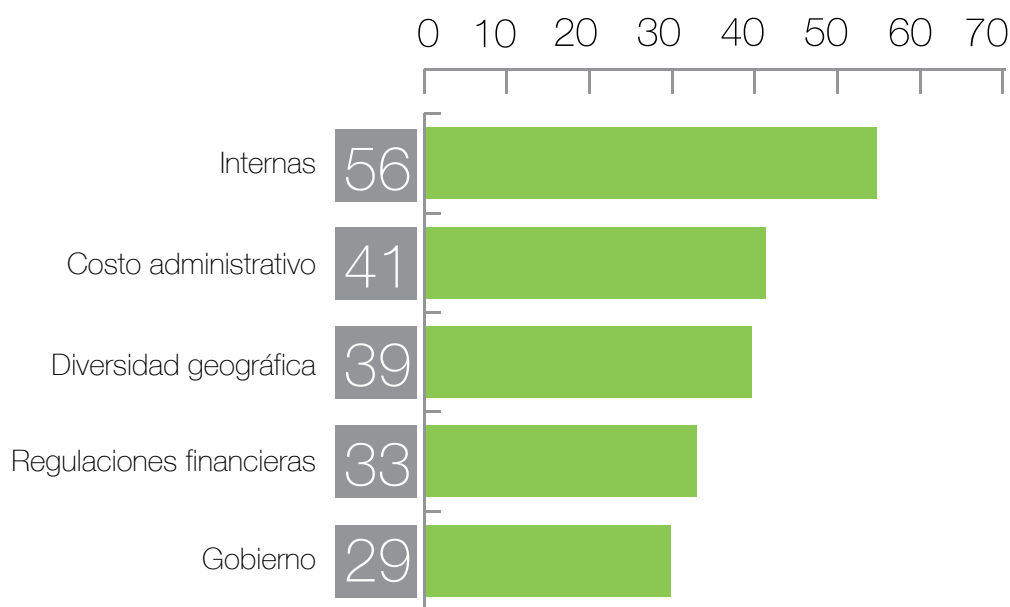
-%-



BARRERAS EXISTENTES PARA LOGRAR QUE LAS PYMES SEAN CLIENTES

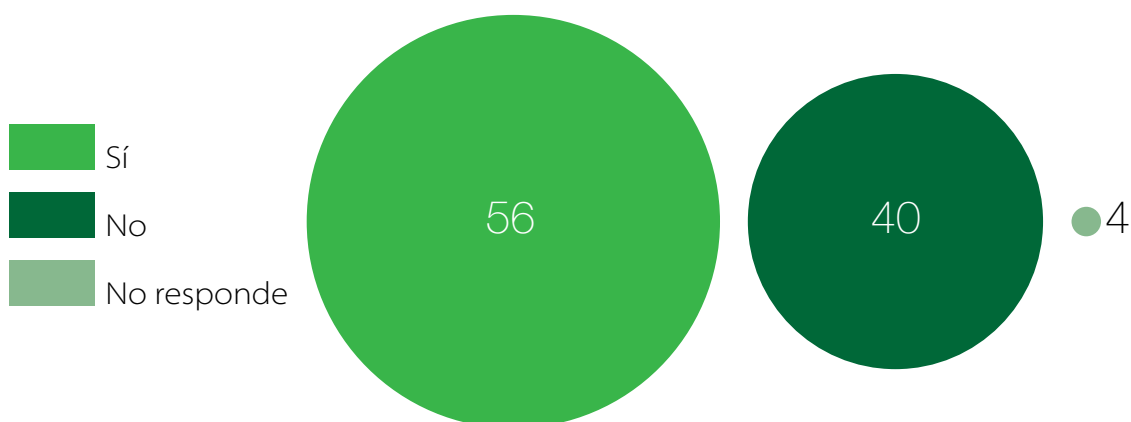
MÚLTIPLE

-%-



¿EXISTEN OBSTÁCULOS INTERNOS DE LOS BANCOS PARA FINANCIAR A LAS PYMES?

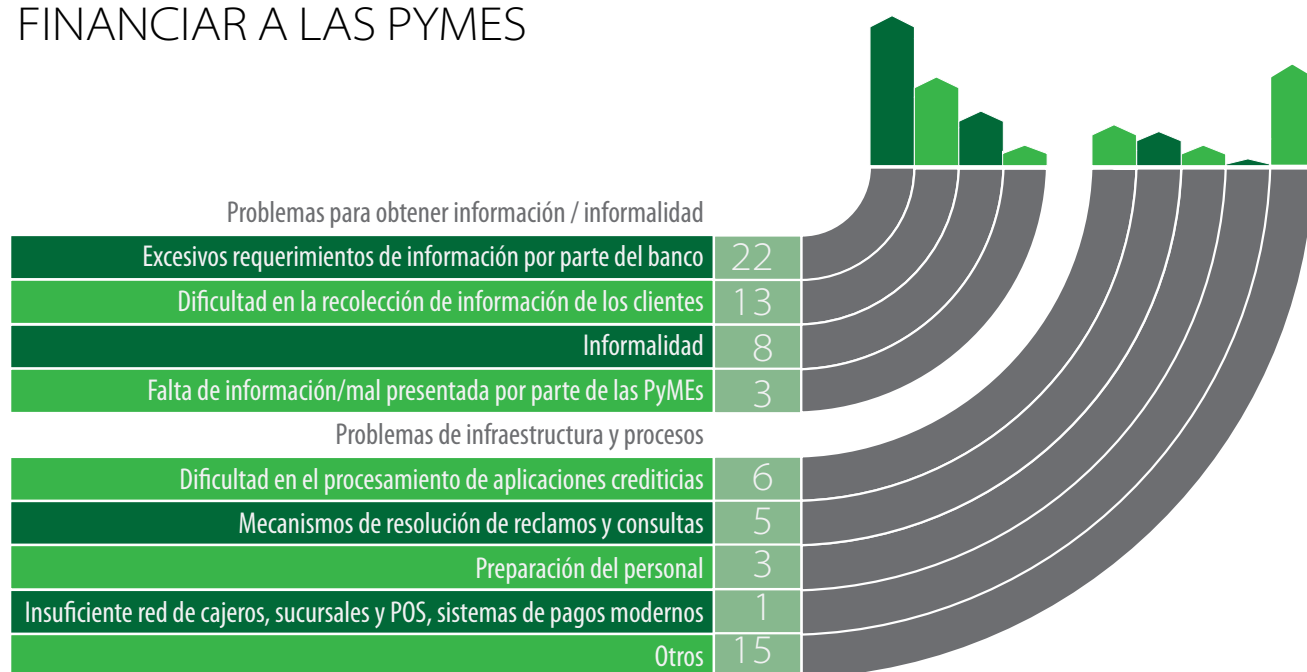
-%-



OBSTÁCULOS INTERNOS DE LOS BANCOS PARA FINANCIAR A LAS PYMES

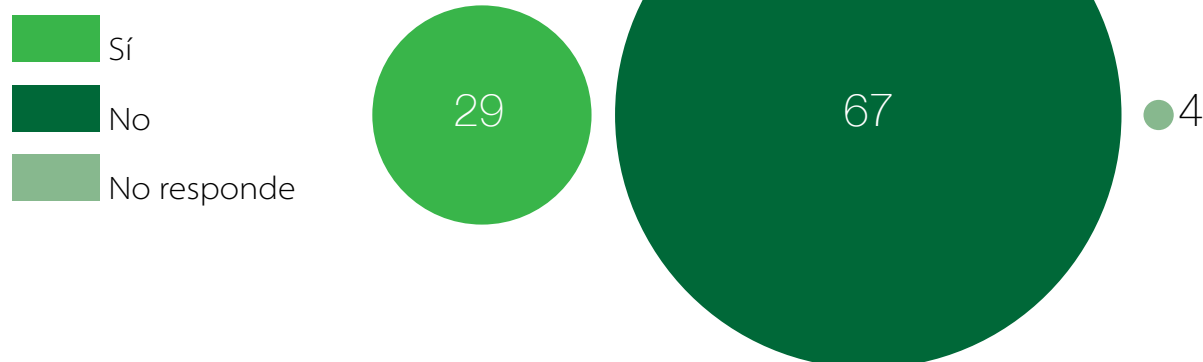
MÚLTIPLE

-%-



¿EXISTEN OBSTÁCULOS RELATIVOS AL CLIMA DE NEGOCIOS QUE DIFICULTAN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO?

-%-



OBSTÁCULOS RELATIVOS AL CLIMA DE NEGOCIOS QUE DIFICULTAN EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO

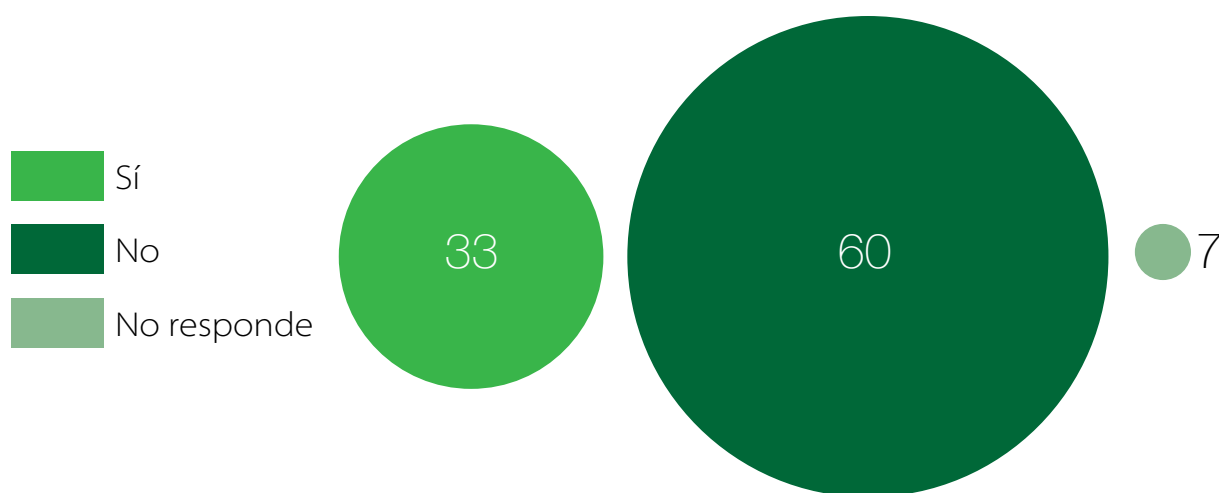
MÚLTIPLE

-%-



¿EXISTEN REGULACIONES FINANCIERAS QUE OBSTACULIZAN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES?

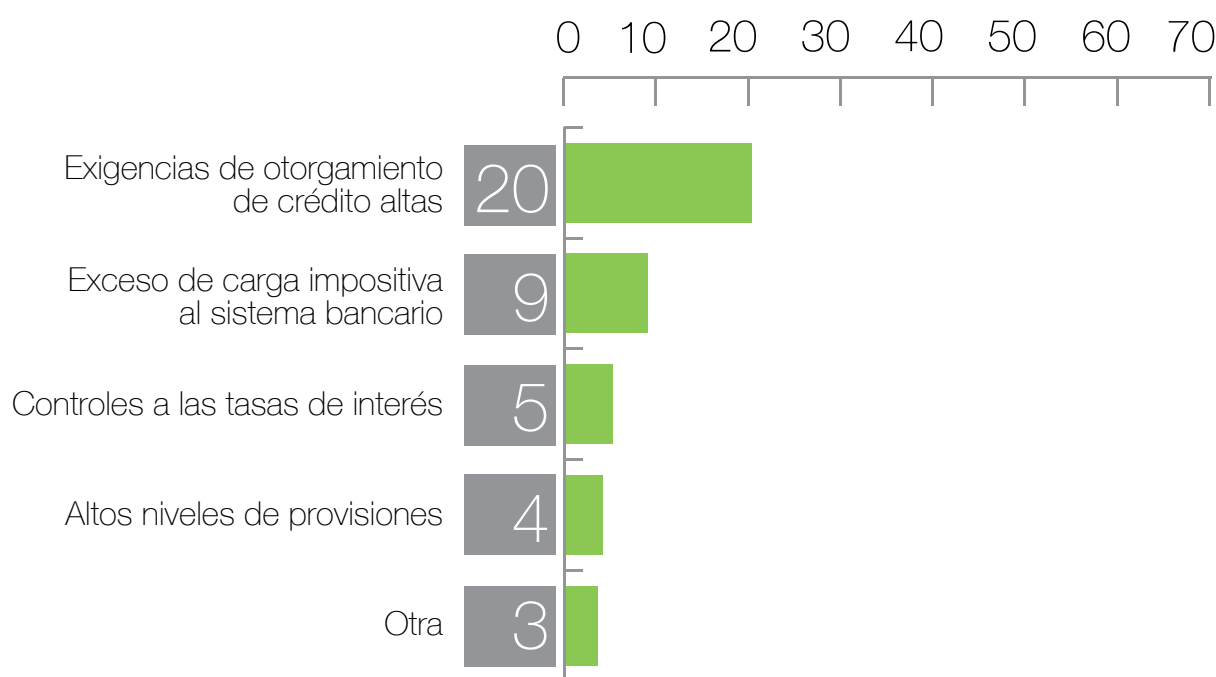
-%-



REGULACIONES FINANCIERAS

MÚLTIPLE

-%-



C U A R T A P A



R T E

4



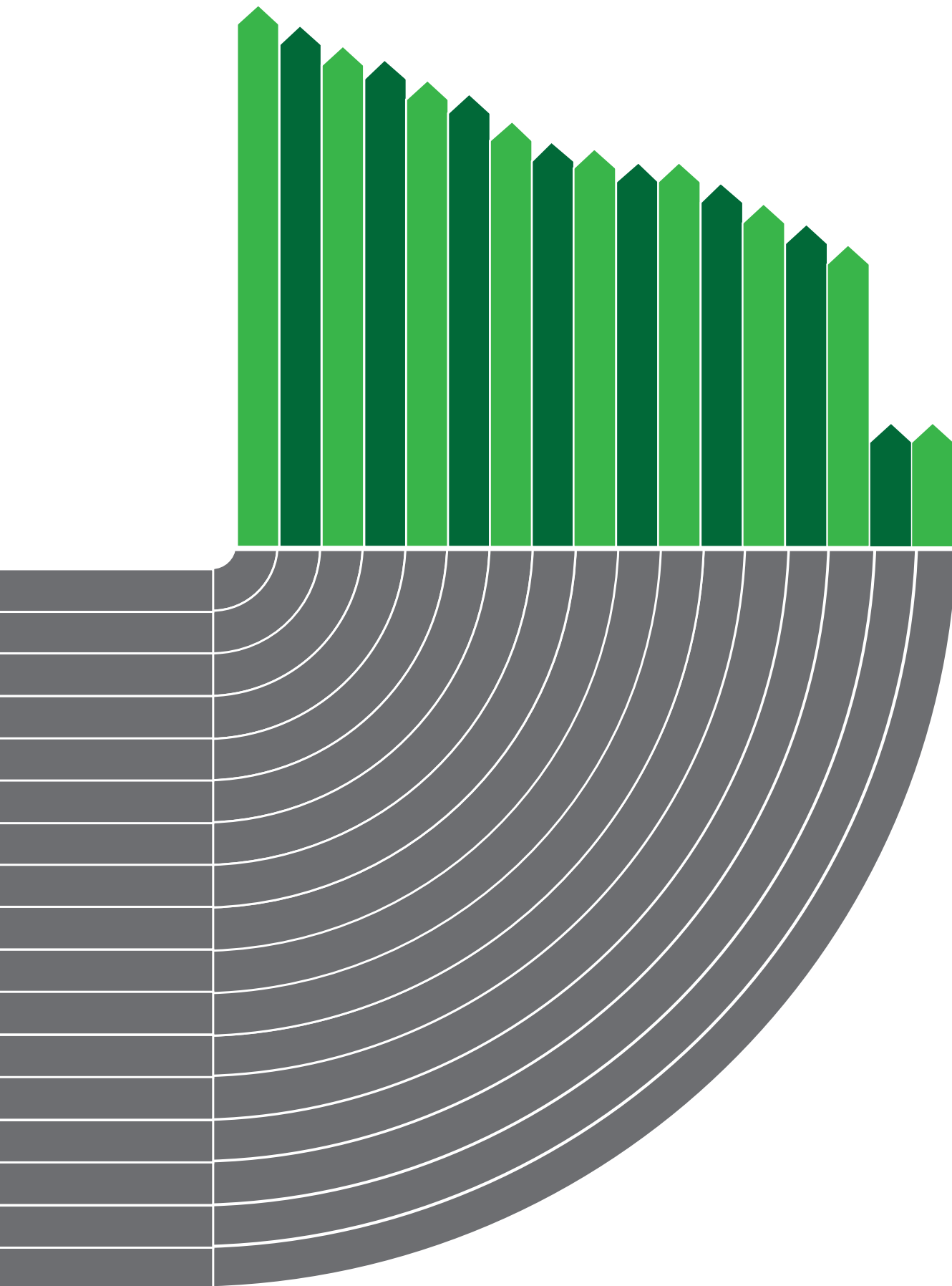
SECTORES, PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS A PYMES

¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS FINANCIEROS SU BANCO ESTÁ OFRECIENDO A PYMES?

MÚLTIPLE

-%-

Cuenta corriente	79	
Cuenta de ahorro	76	
Productos de inversión	73	
Préstamos de mediano/largo plazo con garantía hipotecaria	71	
Tarjetas de crédito	68	
Financiamiento de capital de trabajo con garantía	66	
Préstamos prendarios	62	
Comercio exterior	59	
Cash management (administración de pagos)	58	
Préstamos de mediano/largo plazo sin garantía hipotecaria	56	
Financiamiento de capital de trabajo sin garantía	56	
Factoring (facturas)	53	
Leasing	50	
Seguros	47	
Factoring (otros documentos comerciales distintos a facturas)	44	
Financiamiento de la implantación de la PyME en el exterior	18	
Otros	18	



¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS FINANCIEROS ESTÁ OFRECIENDO SU BANCO A LAS PYMES?

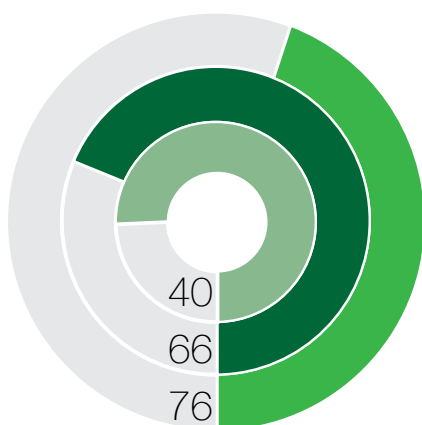
SEGÚN TAMAÑO, MÚLTIPLE

-%-

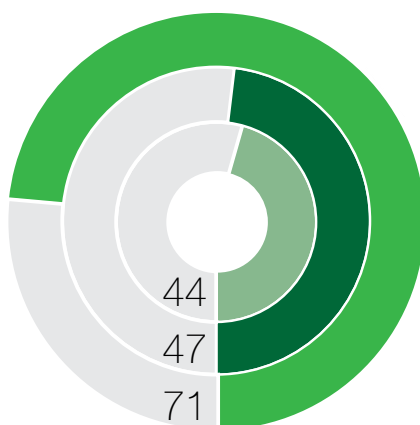
Bancos
Pequeños

Bancos
Medianos

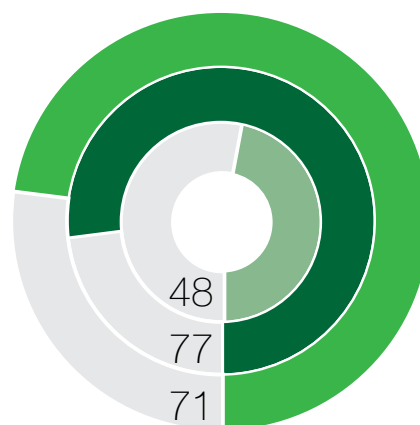
Bancos
Grandes



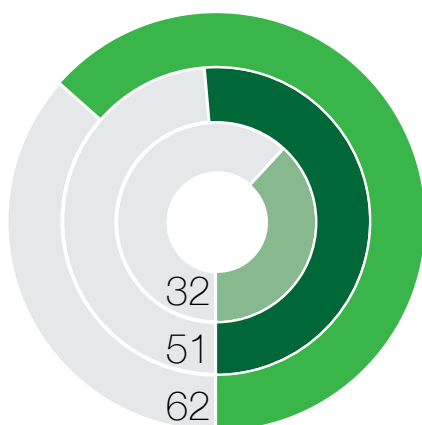
Comercio
Exterior



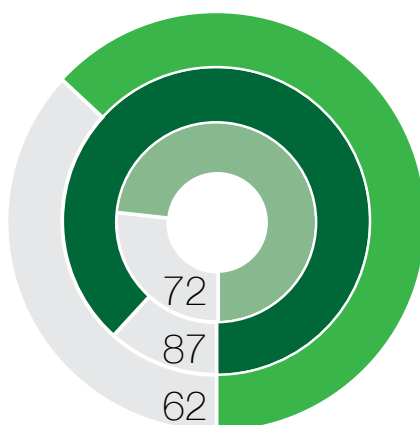
Factoring



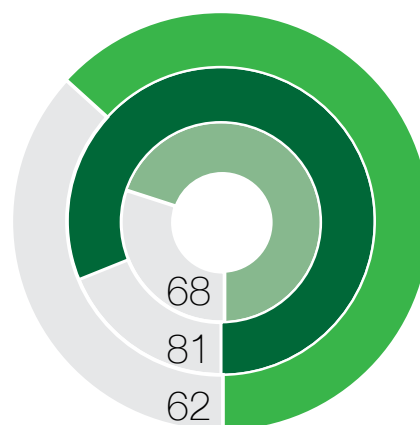
Tarjetas de crédito



Seguros



Cuenta de ahorro

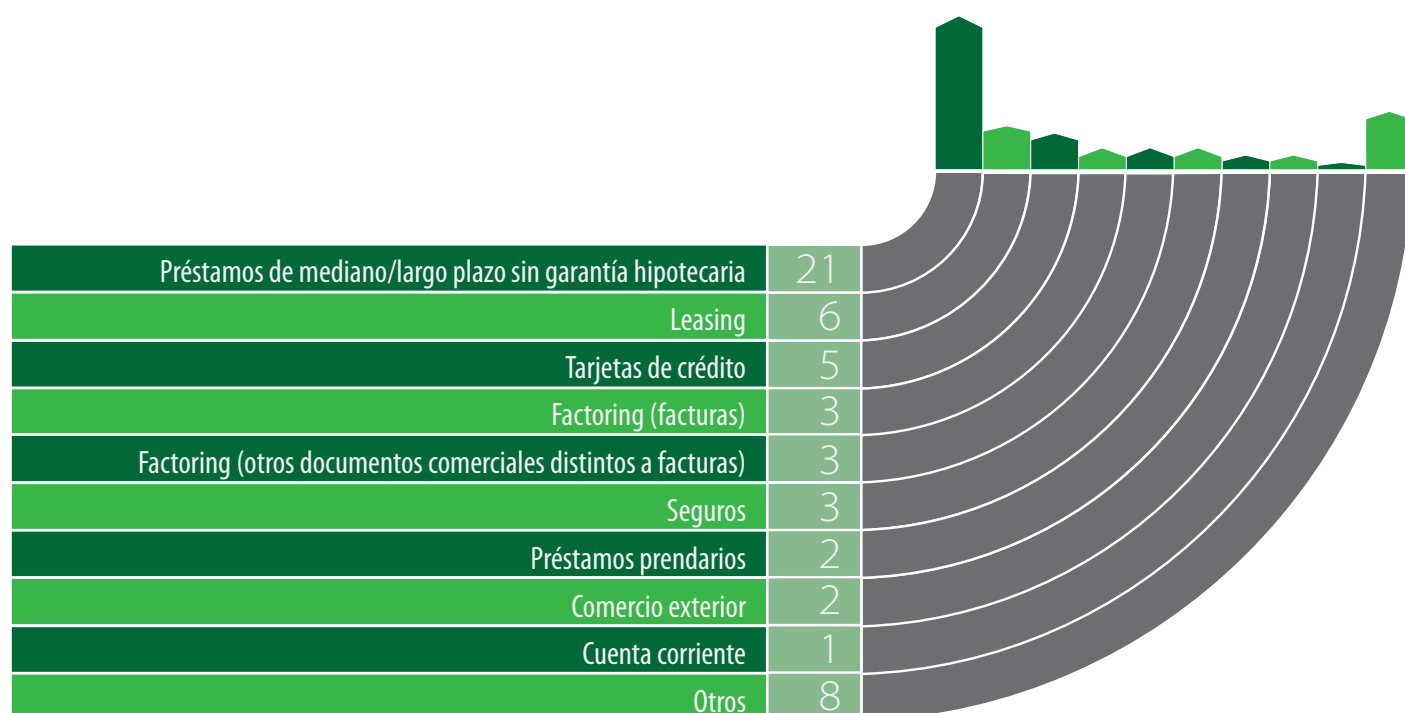


Productos de inversión

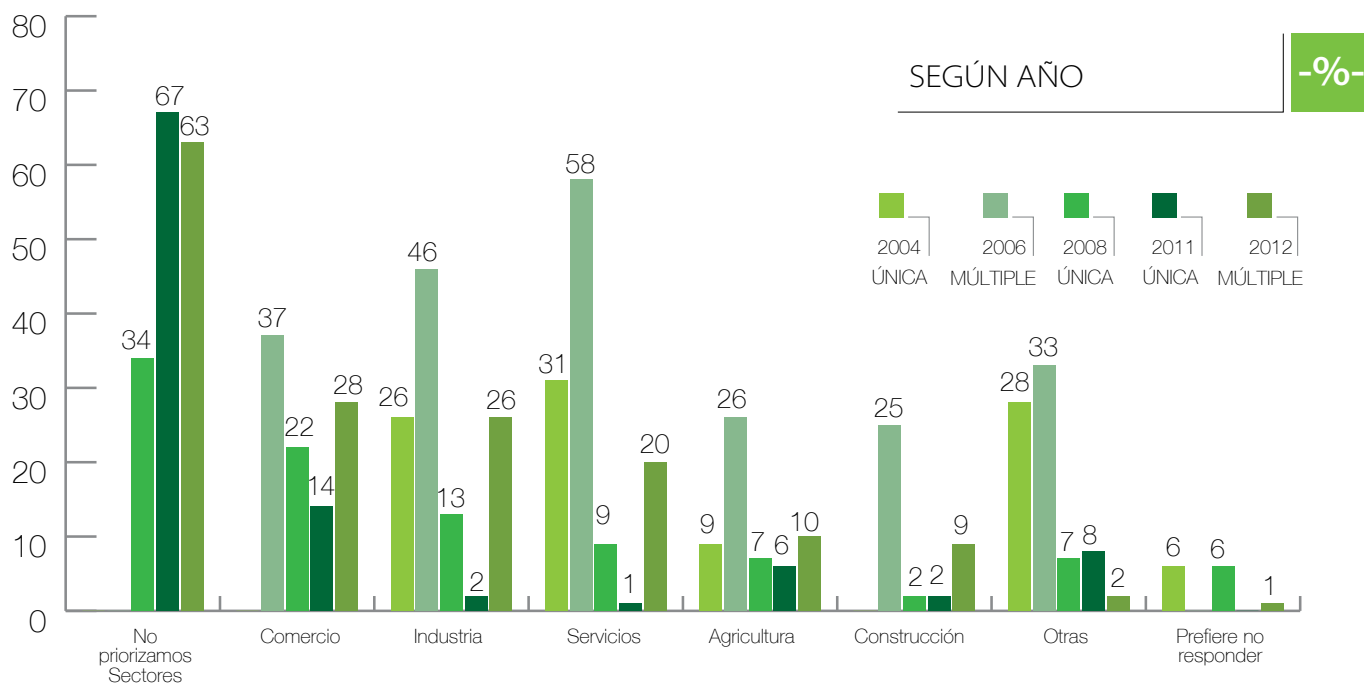
¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS FINANCIEROS PLANEA SU BANCO OFRECER A PYMES?

MÚLTIPLE

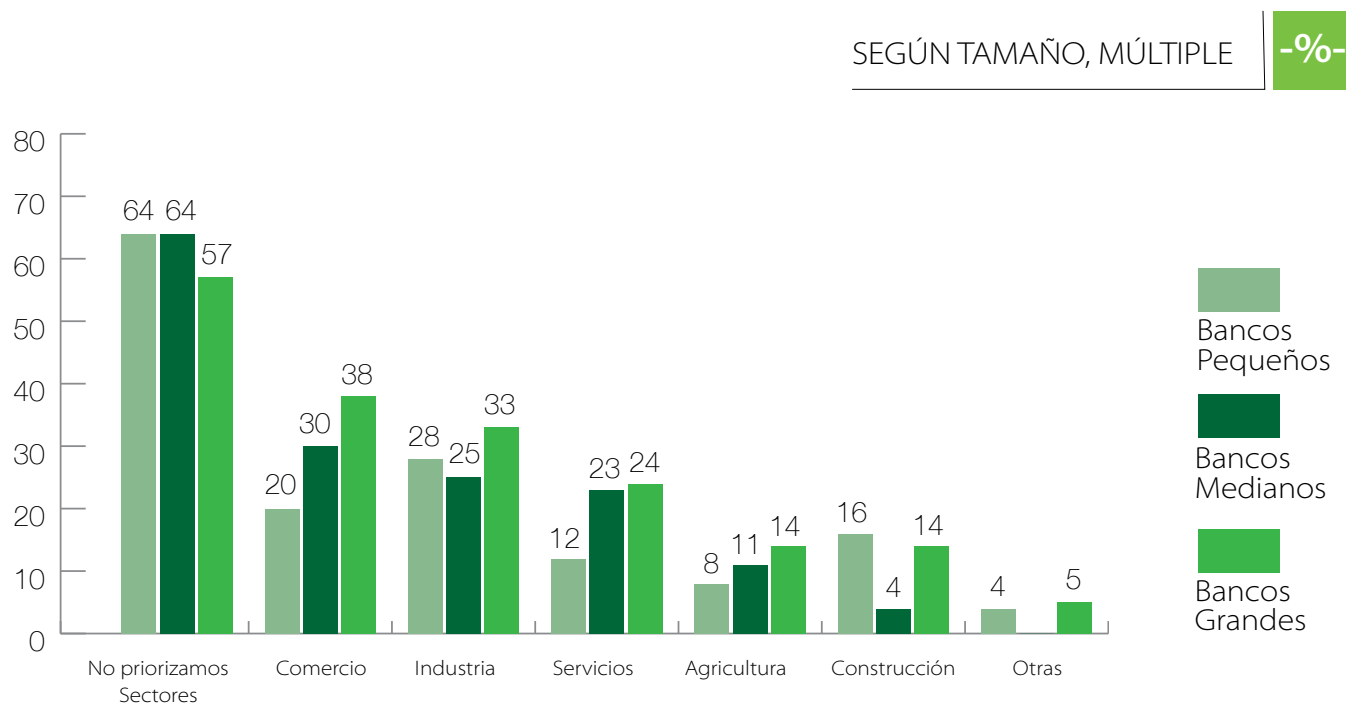
-%-



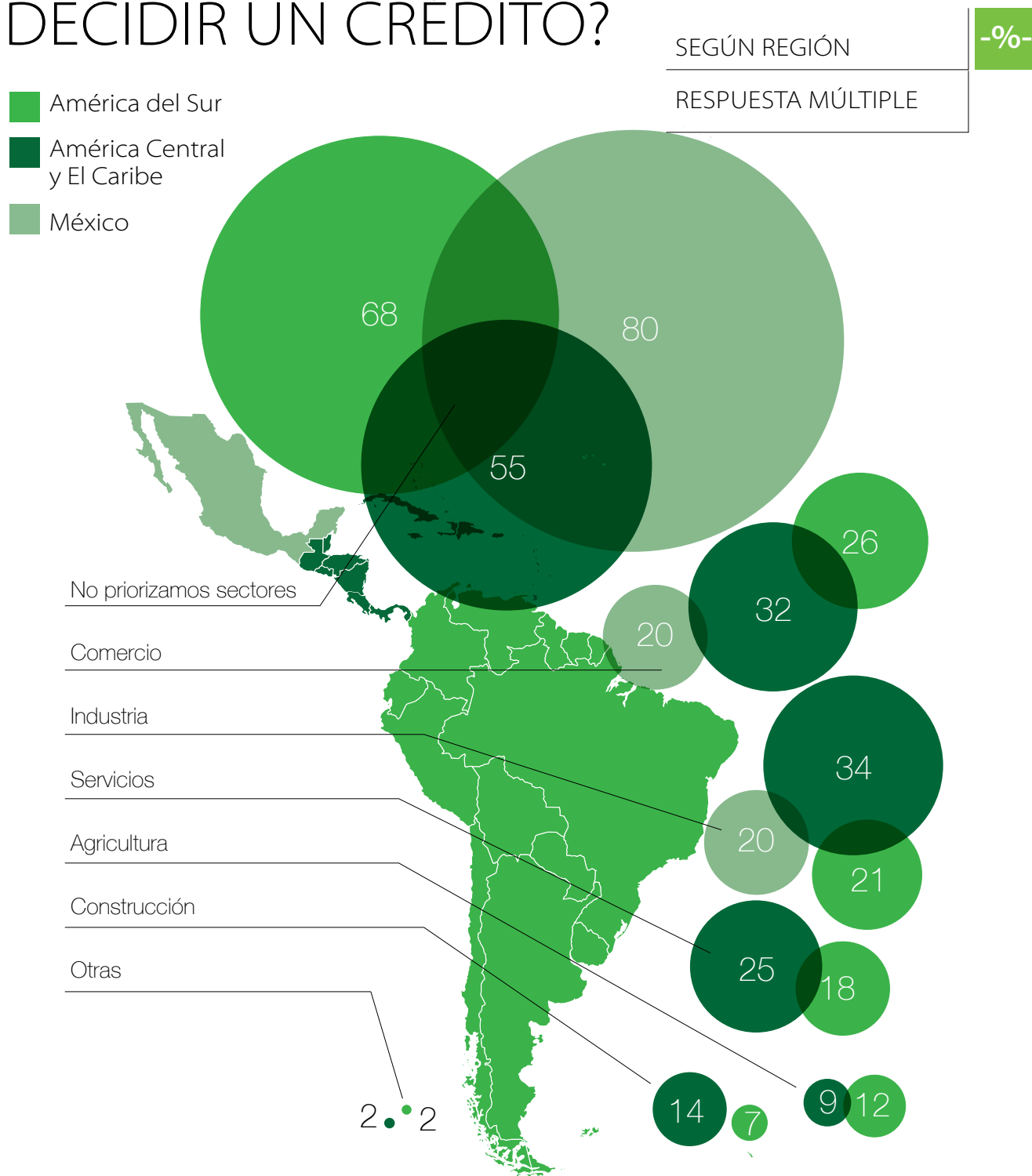
¿A QUÉ TIPO DE SECTOR DE LAS PYMES LE BRINDA PRIORIDAD SU BANCO CUANDO TIENE QUE DECIDIR UN CRÉDITO?



¿A QUÉ TIPO DE SECTOR DE LAS PYMES LE BRINDA PRIORIDAD SU BANCO CUANDO TIENE QUE DECIDIR UN CRÉDITO?



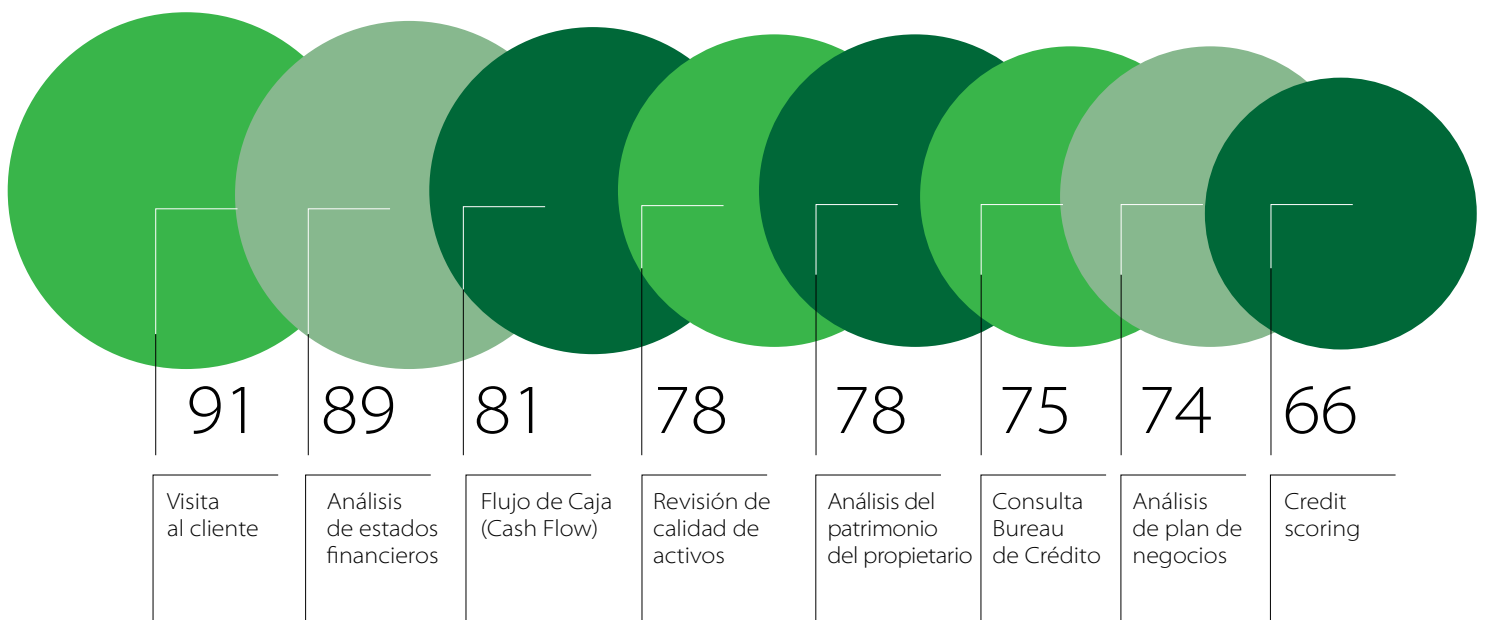
¿A QUÉ TIPO DE SECTOR DE LAS PYMES LE BRINDA PRIORIDAD SU BANCO CUANDO TIENE QUE DECIDIR UN CRÉDITO?



¿CUÁLES DE ESTOS ASPECTOS INTEGRAN LOS PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE PRÉSTAMO A PYMES QUE UTILIZA SU BANCO?

RESPUESTAS MÚLTIPLES

-%-



Q U I N T A P A



R T E

5

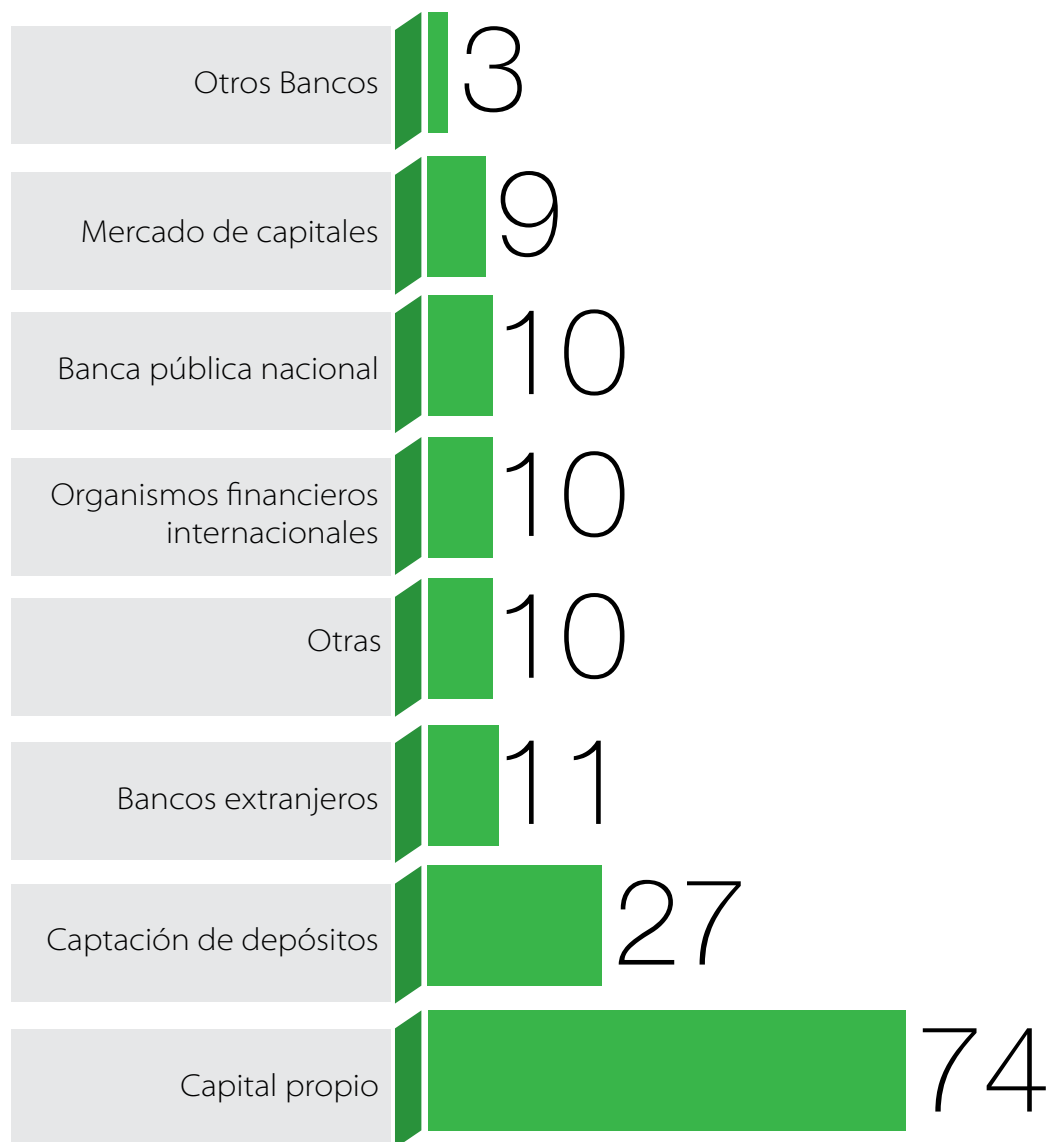


FUENTES DE FONDEO PARA LOS BANCOS

¿DE QUÉ FORMA BUSCA FONDOS SU BANCO PARA EL FINANCIAMIENTO A MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LAS PYMES?

RESPUESTAS MÚLTIPLES

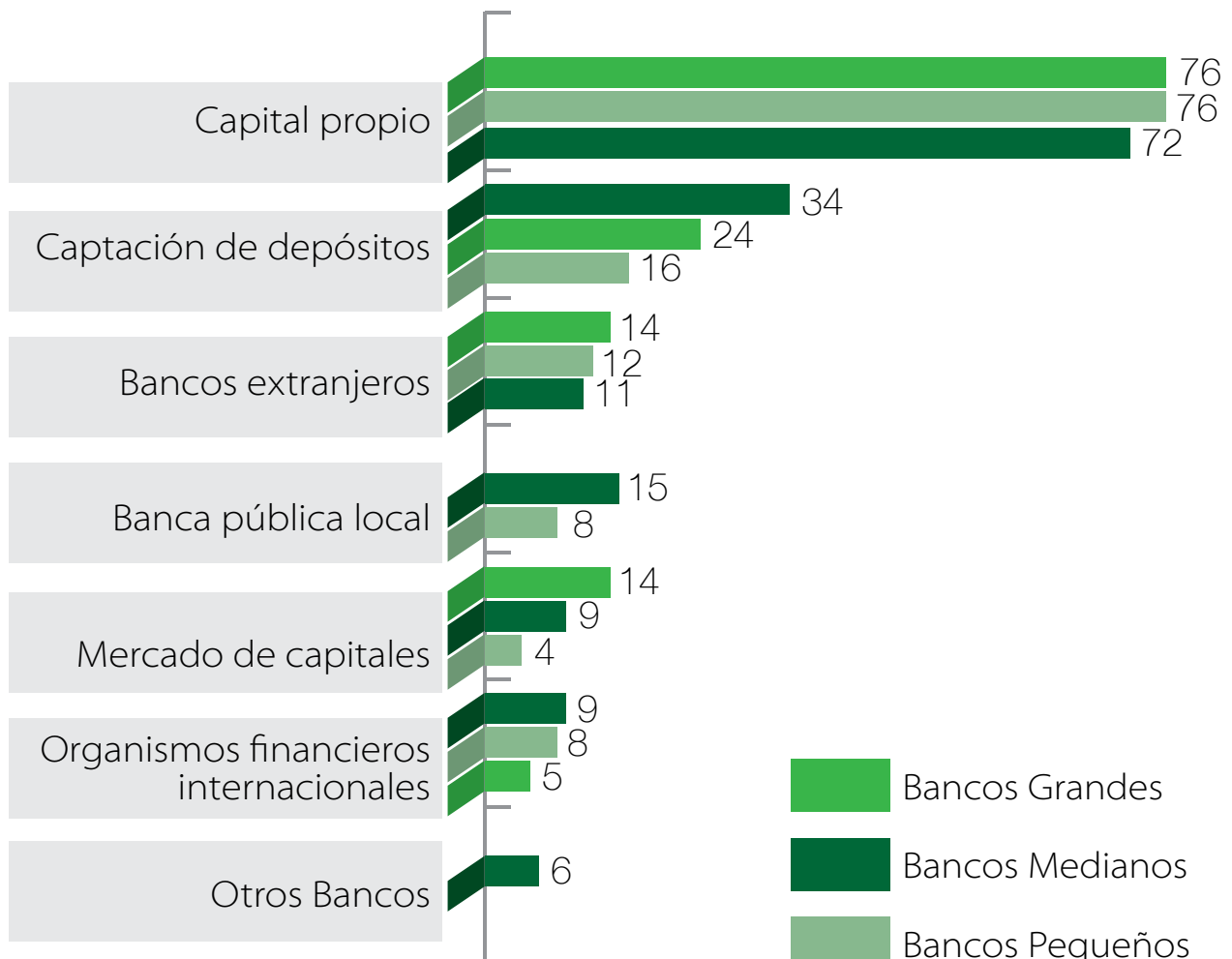
-%-



RESPUESTAS MÚLTIPLES

-%-

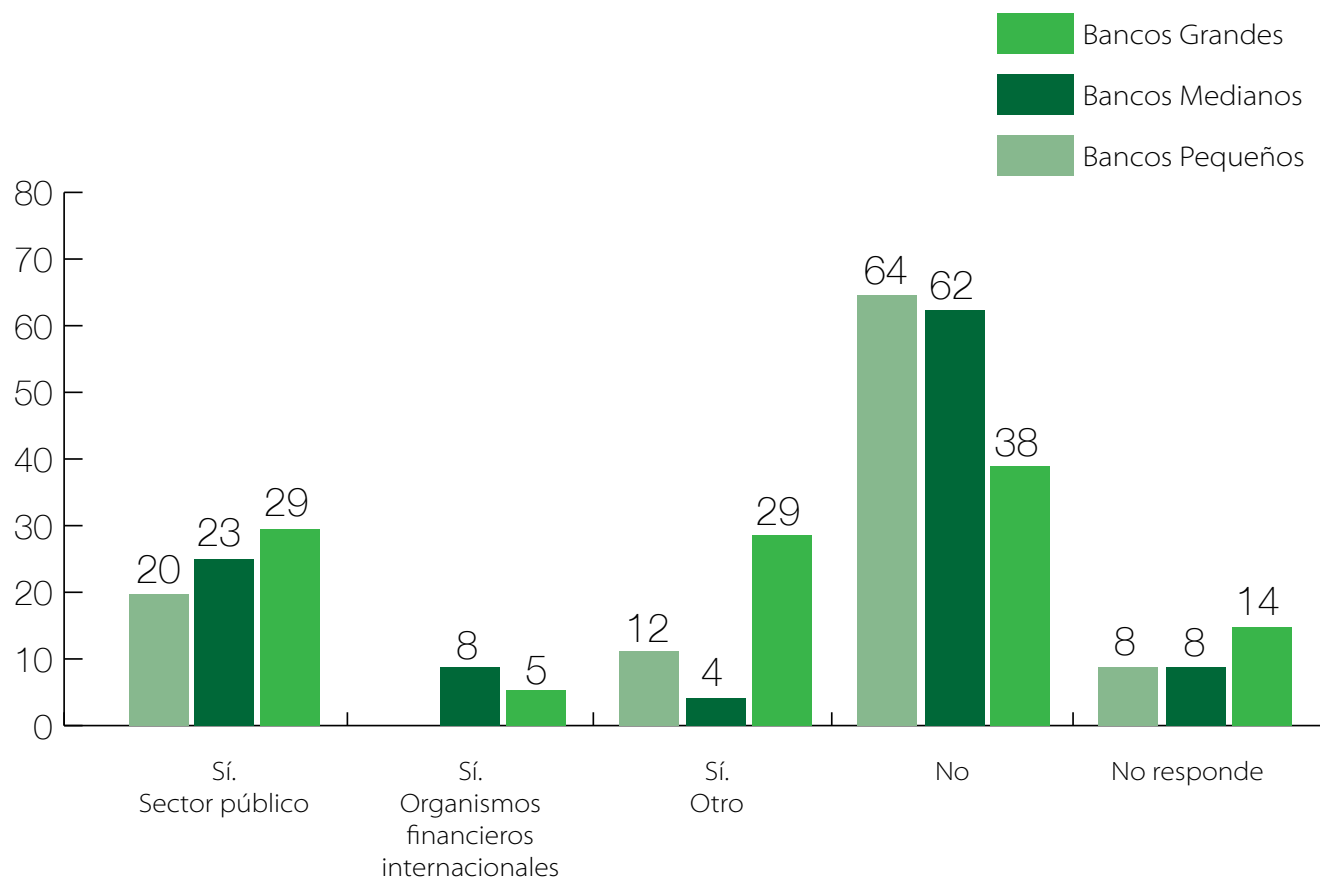
SEGÚN TAMAÑO



¿PARTICIPA SU BANCO DE PROGRAMAS DE CRÉDITO A PYMES CON GARANTÍAS DEL SECTOR PÚBLICO?

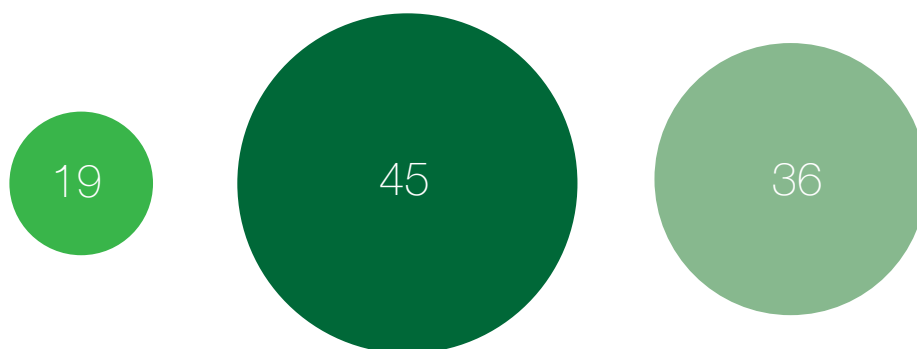
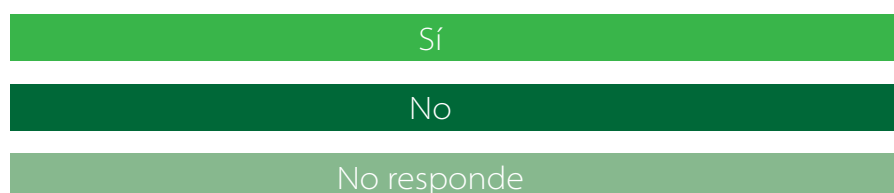
SEGÚN TAMAÑO - MÚLTIPLE

-%-



¿SU INSTITUCIÓN ESTÁ BUSCANDO ALGÚN FINANCIAMIENTO PARA AMPLIAR LA CARTERA PYMES?

-%-







FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Esta investigación fue realizada en el año 2012. Presentamos aquí la distribución:

COMPOSICIÓN REGIONAL Y POR PAÍSES DE LA MUESTRA

En **-%-** y cantidades

REGIÓN	%	PAÍS	MUESTRA
MÉXICO	5	México	5
AMÉRICA CENTRAL Y CARIBE	41	Costa Rica	6
		El Salvador	9
		Guatemala	6
		Honduras	9
		Jamaica	1
		Nicaragua	4
		Panamá	2
		Puerto Rico	1
		República Dominicana	6
		Barbados, Belice, Suriname	3
AMÉRICA DEL SUR	54	Argentina	6
		Bolivia	7
		Brasil	7
		Chile	4
		Colombia	5
		Ecuador	7
		Paraguay	6
		Perú	9
		Uruguay	4
		Venezuela	2
TOTAL	100	TOTAL	106

LISTADO DE BANCOS

ARGENTINA

Comafi

Banco Nación Argentina

Banco Credicoop

Banco Julio

Standar Bank

Banco Itau

BOLIVIA

Banco Economico

Banco Nacional De Bolivia

Banco Mercantil Santa Cruz

Banco Los Andes Procredit

Banco de Crédito BCP

Banco BDI

Banco Ganadero

CHILE

Citibank Chile

Banco Estado de Chile

Banco Chile

Banco Santander

COLOMBIA

Bancolombia S.A

Banco Popular

Coltefinanciera

Banco Santander

Bancoldex

COSTA RICA

Banco Nacional

Banco Popular

Banco Interfin

Banco HSBC

Banco Improsa

Banco de Costa Rica

ECUADOR

Banco Gral Rumiñahui

Banco Internacional

Banco Amazonas

Banco Pichincha

Banco de Produccion

Banco del Pacifico

Banco Machala

EL SALVADOR

Banco Hipotecario

Banco Promerica

Banco Credomatic

BANDESAL

Banco Cuscatlán

Banco G&T Continental

HSBC Banco Salvadoreño

Banco Agrícola El Salvador

Banco Procredit

HONDURAS

Banco Ficensa

Banco Popular Covelco

Banco Atlánida

Banca HSBC

Banco de America Central

Bancafe

Banco Centroamericano

Banpais

Banco Ficohsa

MEXICO

Banco Monex

Banorte

Grupo Financiero Multiva

Ve por Más

Banca Mifel

NICARAGUA

Banco de Credito

Centroamericano (Bancentro)

Banco de la Produccion

Banco Finanzas BDF SA

Banco Lafise Bancentro

PARAGUAY

Banco Nacional de Fomento

Banco Vision SAECA

Banco Familiar

Banco Continental

Banco de La Nación Argentina

BBVA

VENEZUELA

Banco Venezolano de Credito

Bangente

JAMAICA

First Caribbean International Bank

PANAMA

Banco Panama

Scotiabank Panama

GUATEMALA

Banco de Antigua Scotiabank

Banco de los Trabajadores

Banco Reformador

Banco Internacional

G&T Continental

Promerica

PERÚ

BBVA Perú

Banco interamericano de Finanzas

Crediscotia Financiera

Scotiabank

Banco de crédito Peru

Amerika Financiera

Caja Municipal de ahorro y créditos

BanBif

Caja Huancayo

URUGUAY

Banco Republica

Lloyds Bank

Banco de la Nación Argentina

BBVA

BRASIL

Banco Bradesco

Banco Itau

Banco Santander

Banco Safra

Banco Mercantil

Banco HSBC

Citibank

REPÚBLICA DOMINICANA

Banco de las Americas de Ahorro y Crédito

Banco Ademi

Banco Adopem

Banco Santa Cruz

Banco Vimenca

Banco BDI

Puerto Rico

Banco First Bank



www.fomin.org



[www.iadb.org/
beyondbanking](http://www.iadb.org/beyondbanking)



www.iic.org



www.felaban.com

