

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO ABSTRACTO

1. Información básica del Proyecto

País:	Regional: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile		
Nombre del Proyecto:	Programa para el Desarrollo Competitivo de Circuitos Ecoturísticos Rurales.		
Número de la TC:	RG-M1044		
Equipo de Proyecto:	Elena Heredero (MIF/OPS) jefe de proyecto; Santiago Soler (MIF/OPS); Jaime Giesecke (COF/CPE); David Tither (RTC/INT); Javier Cuervo (RE3/EN3); María Elena Nawar (MIF/DEU); Claudio Maggi (RE3/FI3); Juan Luna-Kelser (RE1/EN1)		
Solicitud del Proyecto:	Agosto del 2004		
Beneficiario/Entidad Ejecutora:	Fundación CODESPA		
Costos estimados y Estructura de Aportes:	FOMIN (Facilidad III-A)	US\$	2.000.000. -
	Contrapartida	US\$	1.600.000. -
	Total	US\$	3.600.000. -

2. Antecedentes y presentación del problema

- 2.1 El continente sur americano representa una de las reservas más importantes de biodiversidad del planeta. Este enorme potencial basado en la riqueza biológica y en la abundancia de recursos naturales y paisajísticos contrastan de manera paradójica con los altos niveles de pobreza rural de la región. Las MiPyMEs del sector no tienen una oferta de servicios turísticos de calidad y en cantidad que satisfagan la creciente demanda nacional e internacional. Tampoco existen los incentivos para una asociación entre empresas y el financiamiento de proyectos que impliquen beneficios comunitarios y mejoras en la protección al medioambiente. Esta situación atenta contra la competitividad de las MiPyMEs, el fortalecimiento de organizaciones de desarrollo y de la sociedad civil existentes en áreas identificadas de turismo rural y ecoturismo, y sobre la gestión de los espacios protegidos
- 2.2 A modo de ejemplo, el número de visitantes que llegan a la Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela) aumenta año a año en casi todos los países. Más de 14 millones de turistas llegaron a estos países entre 1998 y 2002 generando una entrada neta de divisas para ese periodo de US\$ 27.404 millones. Para dicho periodo, el 76% del turismo en estos países vino de fuera de la comunidad, con un 27% norteamericano, un 26% europeo y un 23% de otros países, siendo cada vez más importante el crecimiento del turismo intracomunitario en estas zonas. Sin embargo, la promoción turística en áreas rurales no está muy desarrollada y no son muchas agencias mayoristas en la actualidad las que ofrecen una oferta especializada en servicios ecoturísticos que fortalezcan el tejido empresarial de las MiPyMEs.
- 2.3 El presente proyecto incluye acciones de diseño y planificación de productos turísticos rurales en núcleos pre-identificados y con una demanda existente en Argentina, Bolivia, Perú y Ecuador (ver Anexo 1), y la identificación de nuevos núcleos en Colombia y Chile. En todos los casos se desarrollarán alternativas ecológica, social y económicamente sostenibles, que favorezcan la vinculación e integración regional de poblaciones aisladas, la creación y mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas, la integración regional, el

intercambio y revalorización del patrimonio ambiental y cultural.

- 2.4 El valor agregado del proyecto a otras propuestas que actualmente se están ejecutando sobre turismo rural en la región, es a través de cuatro elementos fundamentales: visión de conjunto integral que Codespa aplica a sus proyectos, aglutinando su experiencia transnacional con una metodología común, adaptada a las necesidades locales y coordinada a nivel regional; aprendizaje de la experiencia divulgado ampliamente a través de foros, publicaciones y otros mecanismos; difusión de la metodología aplicada para la evaluación del impacto socio-económico y ambiental, y; el aprovechamiento de la experiencia desarrollada por la Red Andina de Conservación y Desarrollo¹.
- 2.5 La innovación de este proyecto se basa en la alianza dinámica entre el FOMIN y CODESPA, con el fin de cofinanciar iniciativas demostrativas, que favorezcan la asociación de las MiPyMEs en diferentes comunidades capaces de gestionar sus recursos turísticos de un modo sostenible. Con esta alianza FOMIN-CODESPA no sólo busca apalancar recursos sino lo que es más importante aprovechar la experiencia y el reconocimiento de CODESPA en Sudamérica para apoyar proyectos en zonas rurales apartadas y de menor tamaño en el área de fomento de la competitividad.
- 2.6 El proyecto propuesto es consistente con la estrategia del Banco de crear y mejorar la competitividad de las MiPyMEs. Este proyecto se inserta bajo la iniciativa del nuevo Cluster de Turismo Sostenible del FOMIN. Buscará promover el desarrollo sostenible del turismo rural y ecoturismo, con el objetivo de aumentar los beneficios socio-económicos para las comunidades locales, mantener la integridad cultural y mejorar la protección de las áreas ecológicamente sensibles y del patrimonio natural.

3. Objetivos y componentes

- 3.1 **El objetivo general** del programa es mejorar la competitividad y consolidar el desarrollo de las MiPyMEs en zonas rurales de alto atractivo turístico en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile. El **objetivo específico** del programa es apoyar un grupo de proyectos de turismo sostenible y desarrollar un modelo de gestión de los mismos, que incluya sistemas de evaluación e indicadores de sostenibilidad ambiental, social y económica que faciliten la identificación de mejores prácticas a ser replicadas.

Para alcanzar los objetivos el programa constará de tres componentes:

Componente I: Establecimiento de un fondo para el financiamiento de proyectos de mejora de la competitividad de las MiPyMEs: desarrollo productivo, asociatividad, desarrollo local. Este componente se destinará al co-financiamiento de iniciativas locales que mejoren la competitividad de las MiPyMEs de turismo sostenible, y estará disponible para ONGs locales, fundaciones u otras organizaciones de la sociedad civil local. Se estima aprobar en promedio un proyecto en cada país participante del programa.

Se identificarán y seleccionarán iniciativas basándose en elementos fundamentales de la oferta turística de cada comunidad local: (i) los atractivos turísticos: áreas naturales protegidas y culturales que pueden ser visitados, como parques, zonas temáticas, etc.; (ii) los elementos de enlace utilizados para conectar dos o varios atractivos turísticos (ejes de tránsito

¹ Creada en 2002, como iniciativa de Codespa y Programa Andes Tropicales, agrupa a 12 organizaciones de desarrollo dedicadas a la protección del medioambiente y al desarrollo sostenible.

del visitante: a pie, coche, caballo, etc.); (iii) los servicios ofertados al visitante a lo largo del circuito y en cada lugar donde se ubica el atractivo turístico, desde alojamientos, servicios de guiatura, tiendas y comercios de abastecimiento; (iv) información: mapas, folletos, etc.; y (v) promoción: publicidad, relaciones públicas, etc.

Se incluirá asistencia técnica y capacitación para los actuales prestadores de servicios así como nuevos prestadores que quieran incorporarse a este sector y la creación y establecimiento de asociaciones de micro y pequeños empresarios dentro de cada comunidad local que resulte elegible y cuyos productos turísticos tengan el potencial de ser comercializados. Se fortalecerá el establecimiento de alianzas con los municipios y los Servicios de Parques Nacionales que participen en el proyecto y con las organizaciones de la sociedad civil locales. La asistencia técnica enfatizará el acceso del producto turístico de las asociaciones con los tour operadores nacionales e internacionales. El costo total de los proyectos aprobados variará en un promedio de 350.000 US\$, con un máximo de 500.000 US\$. De esta cantidad, al menos el 30% deberá ser financiado por el socio local.

Componente II: Comercialización conjunta en el mercado nacional e internacional de los circuitos turísticos. Esto incluirá la creación y establecimiento de asociaciones de micro y pequeños empresarios más allá de su comunidad local², que faciliten las transacciones con turistas que deseen combinar destinos y visitar más de una comunidad. Construcción de elementos de enlace entre estas diferentes comunidades, derivados de la unión de los nodos turísticos en diferentes puntos de la región. Se proveerá asistencia técnica para diseñar y mejorar paquetes turísticos para comercializar tanto en el país, como en Europa y Norteamérica.

Componente III: Aprendizaje y difusión de resultados. Se desarrollará un seguimiento continuo a través de la red de oficinas internacionales de Codespa, así como una evaluación central periódica sobre ejecución financiera y operativa de los proyectos. Acorde con los objetivos de sostenibilidad del proyecto, se realizarán mediciones de impacto de la actividad turística a nivel comunitario. La información generada permitirá al Servicio de Parques Nacionales de cada país evaluar y reglamentar las actividades en función de estos impactos. Este organismo jugará el papel de regulador de la actividad y de sus impactos asegurando así la mayor sostenibilidad ecológica del desarrollo turístico regional.

Conjuntamente con FOMIN se editará una publicación con la metodología y los resultados más importantes obtenidos en este proyecto. Se realizará un seminario al final del proyecto en el que participarán todos los agentes implicados y se debatirá sobre las lecciones aprendidas en cada iniciativa y a nivel regional. Asimismo se harán publicaciones periódicas en los boletines trimestrales y anuales de la Fundación Codespa, su website, así como se dedicará al menos un número monográfico especial de la mejora de competitividad en el sector del turismo rural a nivel regional.

Como estrategia de sostenibilidad, las acciones del proyecto buscarán aprovechar la experiencia de la Red Andina de Conservación y Desarrollo como red piloto de servicios turísticos de base comunitaria. La Red Andina actuará como plataforma institucional regional que integra no sólo los proyectos del programa CODESPA sino también otras iniciativas que se lleven a cabo dentro de la Red y que permitan aumentar el conocimiento y reconocimiento de las zonas rurales como destino ecoturístico.

² La asociatividad dentro de las comunidades será promovida dentro de los proyectos del Componente I.

4. Costo, financiación y duración del proyecto

- 4.1 El programa tiene un costo total estimado de US\$3.600.000 de los cuales el FOMIN contribuirá US\$2.000.000 en recursos no reembolsables de la Facilidad III-A, y el 1.600.000 restante será aportado por CODESPA y otras instituciones locales (al menos US\$800.000 provendrán de CODESPA). El proyecto será implementado en un periodo de 48 meses y desembolsado en 54 meses.

5. Entidad ejecutora y mecanismo de ejecución

- 5.1 El proyecto será ejecutado por Fundación Codespa (CODESPA), una organización sin fines de lucro, fundada en España en 1985, reconocida y registrada legalmente con personería jurídica en la mayoría de los 21 países en los que está presente, 12 de los cuales en Latinoamérica y Caribe. En la zona de influencia del proyecto, existen delegaciones en Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia y Perú; éstas últimas dos cuentan con toda la personería jurídica y capacidad legal de actuación. CODESPA si bien es de origen español, cuenta con capacidad plena para la gestión de recursos físicos, económicos y humanos en sus delegaciones internacionales.

En estos casi 20 años de experiencia en la administración de fondos de cooperación internacional, CODESPA ha completado más de 500 proyectos, para más de 70 instituciones financiadoras públicas y privadas, trabajando con más de 150 organizaciones locales en 29 países. El presupuesto administrado en proyectos durante los últimos 6 años asciende a un monto de aproximado de 54 millones de euros (US\$ 66 millones) enfocados a: (i) formación profesional; (ii) servicios de desarrollo empresarial; (iii) microfinanzas; (iv) comercialización; y (v) medio ambiente, turismo de desarrollo y desarrollo local; (vi) mejora en la calidad de la producción y los servicios.

En los últimos años dentro de la línea de proyectos de Turismo Sostenible y Protección del medioambiente, se han realizado en la región sur y centroamericana 9 proyectos, con un presupuesto total de 2.800.000 euros. Los proyectos incluyen acciones y promoción de actividades alternativas no agrícolas con el fin de aprovechar el flujo turístico existente.

Mecanismo de ejecución. La unidad ejecutora estará instalada en Perú, con personal técnico seleccionado por Codespa y asignado exclusivamente a la identificación, selección, seguimiento y evaluación de los proyectos a financiar por el fondo. Para el seguimiento y verificación del cumplimiento de los términos del programa, CODESPA y FOMIN mantendrán reuniones periódicas revisando el progreso del programa en todos sus términos, a través de los representantes en Washington y locales en Perú. Asimismo CODESPA y FOMIN decidirán conjuntamente la aprobación de las distintas iniciativas locales seleccionadas para su financiamiento, una vez preparada toda la documentación de las propuestas.

6. Aspectos especiales

- 6.1 El equipo de proyecto deberá verificar la disponibilidad de fondos de contrapartida que permitan la ejecución del proyecto. Asimismo, se deberá evaluar el mecanismo de ejecución que permita que la agencia ejecutora actuar de forma coordinada con los actores claves participantes en el proyecto. Se debe asegurar que los resultados obtenidos sean aprovechados por las MiPyMEs, organizaciones de base comunitaria local. Para ello, se llevarán a cabo reuniones con representantes de estos sectores.

7. Plan de acción

ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA
Fecha de solicitud del Proyecto	Agosto 2004
Elegibilidad	Septiembre 2004
Misión análisis	Octubre 2004
Operación FOMIN aprobada	Febrero 2005

8. Estrategia Ambiental y Social

- 8.1 Durante el análisis se determinará si la presente operación presenta riesgos ambientales y sociales. En caso de que hubieren, durante la preparación se considerarán actividades específicas para mitigar los efectos ambientales o sociales.