

Country: REGIONAL

Project: DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES

Sector: Consultoría

Abstract: SERVICIOS DE CONSULTORIA DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

LPNTR-01-2005

ATN/ME-8987-RG

AVISO DE ADJUDICACIÓN

Por medio del presente, la Fundación Codespa anuncia que con fecha 5 de abril de 2006, y después de la adjudicación de acuerdo a la política vigente del BID FOMIN, se ha suscrito un contrato de consultoría para cubrir los servicios mencionados en la licitación LPNTR-01-2005 para el Planeamiento Estratégico del Proyecto “Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes - ATN/ME-8987-RG, Según detalle a continuación:

Lista de firmas consultoras invitadas

- Planta
- Métrica S.A.
- Programa Andes Tropicales (PAT)
- PRAXO
- Tourism Development International (TDI)
- Turplan International Consulting, S. A.

Puntaje técnico asignado a los oferentes:

- Planta S.A. (73.36/100)
- Consorcio Fundación Andes Tropicales- Métrica S.A. (71.29/100)
- Turplan International Consulting S.A. (65.86/100)

Precios evaluados de cada oferente

- Planta S.A. (US\$ 195.040)
- Consorcio Fundación Andes Tropicales- Métrica S.A. (US\$ 184.212)
- Turplan International Consulting S.A. (US\$ 381.265.40)

Puntaje final asignado a los oferentes

- Planta S.A. (78.48/100)
- Consorcio Fundación Andes Tropicales y Métrica S.A. (79.90/100)

Nombre de la firma Consultora Ganadora, duración y resumen del alcance del contrato.

Consorcio conformado por FUNDACIÓN PROGRAMA ANDES TROPICALES Y MÉTRICA S.A.

Duración de la consultoría: siete meses

Alcances: Planeamiento Estratégico del Proyecto

El objetivo fundamental de esta primera etapa es Identificar y Seleccionar los *Sitios* con mayor potencial de desarrollo turístico dentro de cada uno de los países en los cuales se desarrollará el Proyecto (Perú, Ecuador, Bolivia y Argentina). En este sentido, se desarrollará una metodología de Selección e Identificación que considere aspectos ambientales, sociales y económicos.

De esta manera se realizará una evaluación objetiva y racional de todos los Sitios posibles en los cuatro países; para luego estar en la capacidad de seleccionar los tres mejores por cada país. Al terminar el proceso, se realizará una recomendación sustentada del mejor sitio para cada uno de los países seleccionados. Esta primera etapa se convierte en la base y herramienta de planificación que permitirá el éxito de las siguientes fases y la sostenibilidad y viabilidad del proyecto en el mediano y largo plazo a través de la transferencia de una metodología clara y fundamentada hacia los Socios Locales.

Valor contratado: US\$ 184.212.

Número de Referencia: IDBCA549-686/06