Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Programa de Financiación Social de Empresas Públicas de Medellín

Nro. Proyecto: CO-M1058 - Nro. Operación: ATN/ME-12403-CO

Resultado: Expandir y mejorar un modelo de financiamiento a micro y pequeñas empresas a través de empresas de servicios públicos.

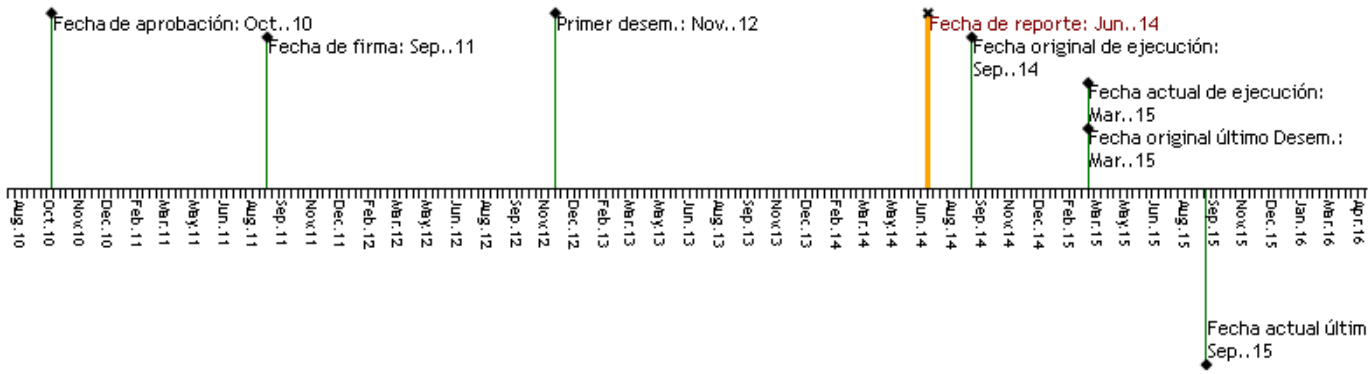
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

Agencia Ejecutora: EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN

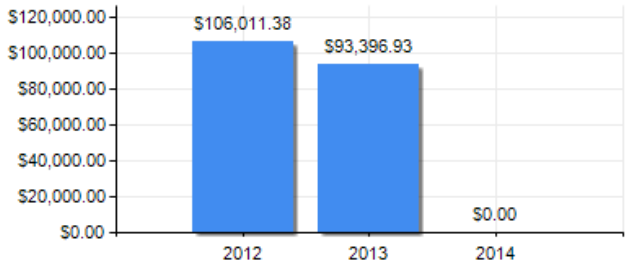
Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Muñoz Ramírez, Martha Lucia

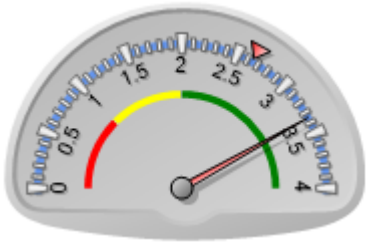
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



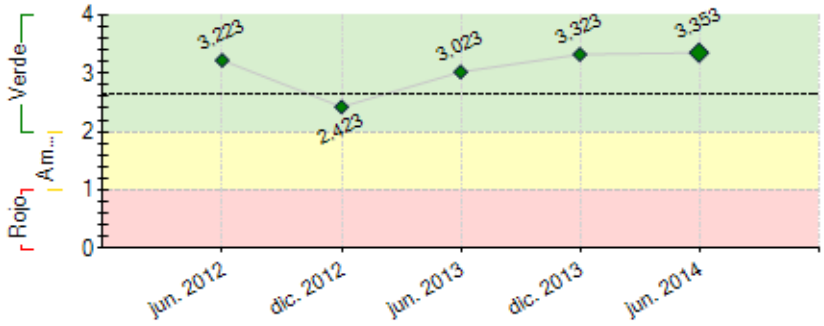
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.353
Promedio FOMIN: 2.649

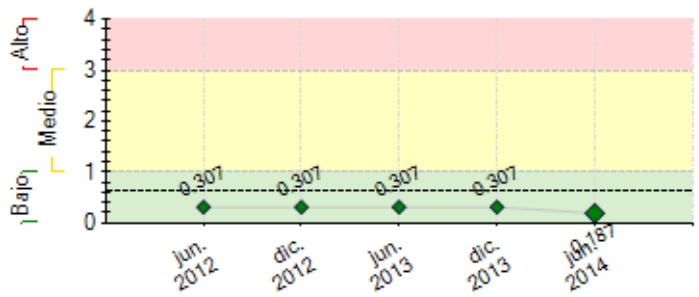


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.614

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

651 Mypes financiadas a traves de financiación de infraestructura-gas, y el crédito rotativo (Tarjeta G.EPM). 352 Mypes diagnosticadas y asesoradas en uso de los servicios públicos, finanzas y TIC´s; 1990 mypes sensibilizadas y tan solo 2 que han solicitado financiación. El trabajo en formalización no ha sido fácil, ya que la Mype no ve muchas ventajas en formalisarse.La cartera mayor a 90 días sube a un 2%, estando en lo definido como meta y el monto aprobado por crédito es USD 1447. 2 Muchas de las estrategias comerciales de cara al crédito de destinación específica (Crecer) se han rediseñado ante la baja efectividad debido a falencias del proceso (se tiene una iniciativa, la cual incluye un nuevo estudio de mercado, que permitirá definir las optimizaciones a lo que hoy se tiene). 3 El riesgo de vinculación se ha mitigado ampliando las alternativasde financiación (Crédito Rotativo, Crédito de destinación específica, financiación de infraestructura gas). 4) Las perspectivas de cumplimiento son buenas, en cuanto a la vinculación de Mypes al programa, la entrega del diagnóstico/acompañamiento,y demás indicadores a excepción de formalización y de diseño de productos: en el primero por que la decisión está en la mype y en el segundo por el tiempo que toma llevar una oferta al mercado.5) fortalecimiento de canales de vinculación, fortalecer el trabajo con negocio del gas,continuar con las campañas comerciales y dar alternativas de financiación adicional a destinación específica

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este semestre se aprobaron 499 nuevos créditos para Mypes, 132 mypes recibieron el beneficio del diagnóstico y asesoría en uso eficiente de servicios públicos y manejo financiero de su negocio. Solo se tiene un 2% de mora en los clientes y se ha encontrado que el microempresario recurre también al crédito rotativo de EPM para financiar sus activos ante la necesidad de adquirirlo rápidamente. 282 Mypes a los que EPM financia infraestructura para acceder al servicio de gas natural, se beneficiarán del diagnóstico y asesoría en uso eficiente de servicios públicos, manejo financiero y TIC que ofrece el programa.2). Las estrategias diseñadas para la vinculación de clientes con el crédito de destinación específica (Crédito Crecer) no dieron los frutos deseados, en cuanto a vinculación de clientes (trabajo con aliados en feria de alimentos, toma de la plaza minorista, en gran parte por el proceso que se tiene hoy definido para esta financiación. Ante la situación se abre la alternativa de otro medio de financiación como es el crédito rotativo para dar solución a esta situación.3). Se continuará el fortalecimiento de los canales para llegar a la Mype, fortalecer el trabajo con el negocio del gas en lo que se refiere a la financiación de infraestructura, continuar con las campañas comerciales y dar alternativas a las mypes ante la dificultad que hoy se tiene con el crédito de destinación específica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Expandir y mejorar un modelo de financiamiento a micro y pequeñas empresas a través de empresas de servicios públicos.	**R.1**	Cantidad mínima de MyPEs que acceden a servicios financieros bajo el Programa de Financiación Social de EPM	0	200	600		1000	651	
				Sep. 2013	Dic. 2013		Mar. 2015	Jun. 2014	
	R.2	Cupo de crédito por MyPEs de US$1.000 en promedio.	0				1000	1447	
							Sep. 2014	Jun. 2014	
	R.3	Al menos 70% de las MyPEs que reciben servicios financieros y no financieros de EPM están satisfechas.	0				70	97	
							Sep. 2014	Dic. 2013	
Componente 1: Educación financiera y asesoría técnica para micro y pequeñas empresas (MyPEs) **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Nuevos créditos entre el sector de MyPES.	0				1000	651	En curso
							Mar. 2015	Jun. 2014	
	C1.I2	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 4%	0				4	0.01	Finalizado
							Jul. 2013	Jun. 2013	
	C1.I3	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 3% en el mes 24	0				3	0.05	Finalizado
							Sep. 2013	Oct. 2013	
	C1.I4	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 2% en el mes 36.	0				2	2	En curso
							Sep. 2014	Jun. 2014	
	C1.I5	Porcentaje de las MyPEs vinculadas al programa que acceden a servicios de valor agregado en TICs.	0				30	17	En curso
							Dic. 2014	Jun. 2014	
	C1.I6	Porcentaje mínimo de las MyPEs informales que atiende el programa se registran en CCMA.	0				10	2	En curso
							Mar. 2015	Jun. 2014	
Componente 2: Oferta de productos y servicios vinculados al programa de financiación para MyPEs	**C2.I1**	Dos nuevos productos al final de cada año, a partir del segundo año de inicio del proyecto. Los nuevos productos se refieren a productos adicionales a los que conforman el portafolio inicial ofrecido a las MyPEs .	0	2			3	2	En curso
				Sep. 2013			Sep. 2014	Jun. 2014	
	C2.I2	MyPEs con acceso a productos nuevos con respecto al	0				150	40	En curso

Peso: 25% **Clasificación:** Satisfactorio		portafolio inicial, al mes 24					Mar. 2015	Jun. 2014	
Componente 3: Creación de un modelo de scoring de crédito para clientes MyPEs **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Modelo de scoring desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2012	Mar. 2011	
	C3.I2	Modelo de scoring operando a partir del mes diez de iniciado el Proyecto.	0				1	1	Finalizado
							Jul. 2012	May. 2013	
Componente 4: Promoción, monitoreo y difusión del modelo **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Programa de financiación social de EPM difundido entre mínimo dos empresas de servicios públicos de Colombia y América Latina.	0				2	1	En curso
							Nov. 2014	Jun. 2014	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Mar. 2012	7	Mar. 2012	Logrado
H1	Modelo de Scoring Operando	1	Jul. 2012	100	Nov. 2012	Logrado tarde
H2	Diseño e implementación de la campaña de Comunicación	1	Sep. 2012	100	Sep. 2012	Logrado
H3	Capacitación a 1000 clientes (MyPes) en TIC y en uso eficiente de servicios públicos	1000	Sep. 2014	1187	Jun. 2013	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Sostenibilidad de las MyPEs en el mediano plazo. Los cambios en el entorno competitivo pueden afectar negativamente el desarrollo de las micro y pequeñas empresas y con ello el logro de las metas de vinculación y de índices de cartera.	Bajo	Para la mitigación de los riesgos se consideran la siguientes acciones: (i) La asistencia técnica (diagnóstico y asesoría) y la capacitación en el manejo del dinero, uso inteligente de los servicios públicos y en las TIC les permitirá a las Mypes impactadas mejorar su productividad y competitividad. (ii) El modelo de scoring tendrá en cuenta la vulnerabilidad de la actividad económica de la Mype frente a cambios en el entorno para evaluar su capacidad de endeudamiento.	Project Guest
2. Interés por parte de los beneficiarios finales en participar en el programa de financiación, lo cual implica un riesgo para el cumplimiento de las metas de vinculación de las Mypes	Bajo	Para la mitigación de los riesgos se consideran la siguientes acciones: (i) Alianzas institucionales y búsqueda de sinergias con organizaciones que estén desarrollando proyectos a favor del desarrollo de las micro y pequeñas empresas Mypes, con el fin de difundir los beneficios de este Programa, por administraciones públicas del orden municipal y departamental y cámara de comercio. (ii) Énfasis en las jornadas de capacitación básica (en uso de los servicios públicos, uso de Internet y manejo del dinero), tanto en las capacitaciones previas a la vinculación, como en las posteriores a la obtención del crédito, como estrategia para la promoción del Programa y motivación para atraer nuevos beneficiarios (iii)Alianzas comerciales con proveedores de equipos y servicios con alto inters en desarrollar el mercado de las Mypes (iv)Incorporación de la financiación y capacitación a las Mypes como parte de la oferta de valor de los negocio de EPM y de la filial UNE.	Project Guest
3. Sobreendeudamiento de las MyPE, lo cual afectaría negativamente las metas de vinculación de clientes y de índices de cartera morosa.	Bajo	Para la mitigación de los riesgos se consideran la siguientes acciones: (i)Capacitación a las micro y pequeñas empresas en el uso adecuado del dinero. (ii) El modelo Scoring consultará la capacidad efectiva de endeudamiento de las Mypes interesadas en el crédito, de tal forma que se excluirán aquellas que no tengan la capacidad mínima exigida. (iii)Financiación de productos que contribuyan al mejoramiento de la infraestructura productiva de la Mypes y por tanto al aumento de sus ingresos o reducción de costos operativos, permitiéndoles lograr mejores condiciones para atender las obligaciones financieras.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las ofertas deben ser diseñadas de tal forma que cubran la necesidades de las Mypes, y así se garantice la efectividad de las mismas, pero siempre cubriendo los

costos asociados a todos los componentes de dicha oferta; es decir, que el diagnóstico/asesoría debe estar diseñadaos de acuerdo con el ingreso esperado del crédito y el nivel de riesgo.

El tener este programa como parte de la oferta de valor de los clientes Mypes de EPM es una acción fundamental para garantizar la sostenibilidad del proyecto ya que permite seguir trabajando en la optimización de la misma y se garantizan los recursos necesarios para su ejecución.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Para la implementación de una oferta, en este caso de financiación para las micro y pequeñas empresas, es fundamental conocer a profundidad sus necesidad de financiación (que necesitan financiar, como lo quieren financiar, con qué alternativas cuentan hoy) y sus características. En el caso del crédito de destinación específica se ha detectado, en el transcurrir del proyecto, que para la Mype es fundamental la oportunidad de la financiación (rapidez en el otorgamiento), la posibilidad de definir el proveedor del equipo , entre otras. Para la financiación de infraestructura gas las características de la mype son el insumo para definir los requisitos de la financiación.	Implementation	VASQUEZ, CLARA