Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Programa de Financiación Social de Empresas Públicas de Medellín

Nro. Proyecto: CO-M1058 - Proyecto No.: ATN/ME-12403-CO

Propósito: Expandir y mejorar un modelo de financiamiento a micro y pequeñas empresas a través de empresas de servicios públicos.

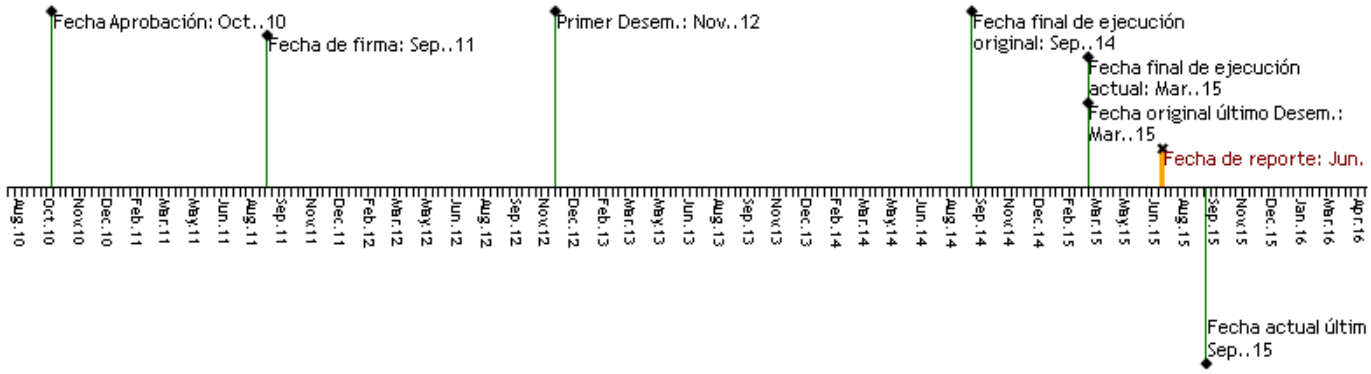
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

Agencia Ejecutora: EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN

Líder equipo de diseño: JESSICA OLIVAN

Líder equipo de supervisión: MARTHA MUÑOZ

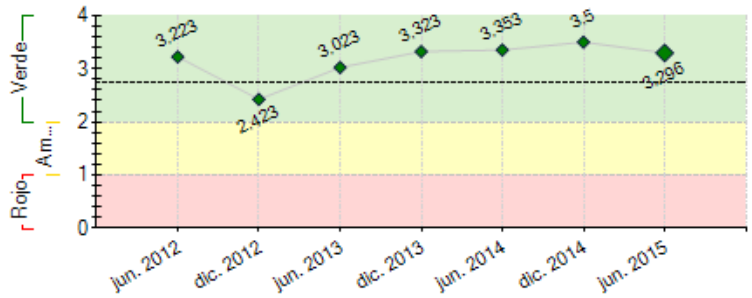
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$400,000.00	$125,682.07	$274,317.93
Contrapartida	$1,308,037.00	$0.00	$961,868.27

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

1578 Mypes financiadas a lo largo de la ejecución del proyecto. 1107 Mypes asesoradas en uso de los SSPPD, finanzas y TIC´s con gran aporte para la productividad de las Mypes;y un crédito promedio de USD 1323el cual se afecta por la tasa de cambio. 2.) A medida que se tenía conocimiento del mercado la oferta se adaptaba a las necesidades de las mypes adicional, cumpliendo siempre con el propósito y objetivo del programa. 3) El riesgo de vinculación se mitigó con las diferentes opciones de financiación y el de llegar a un mercado competido, con poco conocimiento del mismo se ha mitigado con la divulgación de los beneficios del programa para las mypes.4) El estudio sobre la factibilidad del programa actual permite hoy tener elementos que llevan a continuar con él, modificando algunas reglas de negocio, que lo hacen sostenible.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Se ha presentado la propuesta Crecer II con ajustes para continuar con el financiamiento a microempresarios. (Idbdoc 39809763). Sin embargo, mi opinion es que todavía no existe un modelo sostenible, dado que los costos son muy altos. El Organismo Ejecutor decidió no utilizar todos los recursos de la cooperación técnica para afinar el modelo.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Expandir y mejorar un modelo de financiamiento a micro y pequeñas empresas a través de empresas de servicios públicos.

Clasificación: Muy Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
R.1	Cantidad mínima de MyPEs que acceden a servicios financieros bajo el Programa de Financiación Social de EPM	0	1000	1578	158 %
R.2	Cupo de crédito por MyPEs de US$1.000 en promedio.	0	1000	1594.98	159 %
R.3	Al menos 70% de las MyPEs que reciben servicios financieros y no financieros de EPM están satisfechas.	0	70	82.46	118 %

Componente 1: Educación financiera y asesoría técnica para micro y pequeñas empresas (MyPEs)

Peso: 25%

Clasificación: Insatisfactorio

C1.I1	Nuevos créditos entre el sector de MyPES.	0	1000	1578	158 %
C1.I2	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 4%	0	4	0.01	0 %
C1.I3	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 3% en el mes 24	0	3	0.05	2 %
C1.I4	Cartera entre estos clientes con tasa de mora (atraso de más de 90 días) no superior a 2% en el mes 36.	0	2	2.88	144 %
C1.I5	Número de Mypes que acceden al crédito Crecer para la adquisición de equipos para confección	0	163	435	267 %
C1.I6	Número de Mypes a las que se les realizará el diagnóstico y asesoría personalizada	0	1000	1003	100 %

Componente 2: Oferta de productos y servicios vinculados al programa de financiación para MyPEs

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Dos nuevos productos al final de cada año, a partir del segundo año de inicio del proyecto. Los nuevos productos se refieren a productos adicionales a los que conforman el portafolio inicial ofrecido a las MyPEs .	0	3	3	100 %
C2.I2	MyPEs con acceso a productos nuevos con respecto al portafolio inicial, al mes 24	0	150	470	313 %

Componente 3: Creación de un modelo de scoring de crédito para clientes MyPEs

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Modelo de scoring desarrollado	0	1	1	100 %
C3.I2	Modelo de scoring operando a partir del mes diez de iniciado el Proyecto.	0	1	1	100 %

Componente 4: Promoción, monitoreo y difusión del modelo

Peso: 25%

Clasificación: Muy Insatisfactorio

C4.I1	Programa de financiación social de EPM difundido entre mínimo dos empresas de servicios públicos de Colombia y América Latina.	0	2	1	50 %

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Mar. 2012	7	Mar. 2012	Logrado
H1	Modelo de Scoring Operando	1	Jul. 2012	100	Nov. 2012	Logrado tarde
H2	Diseño e implementación de la campaña de Comunicación	1	Sep. 2012	100	Sep. 2012	Logrado
H3	Capacitación a 1000 clientes (MyPes) en TIC y en uso eficiente de servicios públicos	1000	Sep. 2014	1187	Jun. 2013	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Falta de compromiso de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Sobreendeudamiento de las MyPE, lo cual afectaría negativamente las metas de vinculación de clientes y de índices de cartera morosa.
Nivel: Baja **Responsable:** Project Guest **Estado:** Vigente
Comentarios: Con el modelo de scoring contruido se estará contrarrestando el riesgo de sobreendeudamiento de las Mypes, ya que para la evaluación de la capacidad de endeudamiento se consideran todas las obligaciones crediticias de la Mype, se tiene en cuenta los costos y gastos de las Mypes, su generación de ingresos y utlidadades,

2. Sostenibilidad de las MyPEs en el mediano plazo. Los cambios en el entorno competitivo pueden afectar negativamente el desarrollo de las micro y pequeñas empresas y con ello el logro de las metas de vinculación y de índices de cartera.
Nivel: Baja **Responsable:** Project Guest **Estado:** Vigente
Comentarios: La sostenibilidad de la micro y pequeña empresa en Colombia, sigue siendo un riesgo a pesar de todos los esfuerzos que se vienen realizando, incluso desde el gobierno nacional para mitigarlo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable
, EPM ha presentado una propuesta de CRECER II con ajustes para continuar con el financiamiento a las mypes, pero el modelo todavia no es rentable.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Este semestre se entregó el resultado del estudio que enmarca la fase II del Crédito Crecer para los microempresarios contemplando mejores acciones para que se establezcan condiciones sostenibles tanto para EPM como para la mipe

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Para todos los créditos inferiores a 5 millones se recomienda la asignación de cupos en Tarjeta SOMOS, con el cumplimiento mínimo de requisitos y para el diseño de la oferta debe lograr acercar los tiempos del trámite a niveles cercanos a los que ofrecen otras empresas con foco en los mismos clientes de Crédito Crecer	Sustainability	VASQUEZ, CLARA
2. Es necesario ampliar red de aliados para permitir la financiación de bienes diferentes a activo productivos (herramientas, insumos); adicional, para movilizar clientes que buscan desembolsos rápidos se debe simplificar el proceso completo de la oferta y permitir el uso de cupos pre aprobados en todas las diversas líneas de crédito.	Sustainability	VASQUEZ, CLARA
3. En cuanto al medio de pago, se confirma que es importante tener alternativas en este aspecto, algunos rápidos como la Tarjeta SOMOS para casos especiales y/o asociados a urgencias de los clientes o Crédito a través de aliados ya que facilita su adquisición.	Sustainability	VASQUEZ, CLARA
4. Es importante continuar con el esquema de no realizar desembolsos en efectivo para No se recomienda el desembolso de dinero en efectivo.	Sustainability	VASQUEZ, CLARA
5. Durante el estudio de la iniciativa de Crédito Crecer, se encontraron las siguientes lecciones aprendidas las cuales serán implementadas en la siguiente fase de la oferta de financiación para micro y pequeñas empresas con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de los clientes Para movilizar clientes que buscan financiar capital de trabajo a la oferta Crédito Crecer (Mypes), deben ampliarse las posibilidades de destinación, permitiendo insumos y productos asociados al giro normal de las actividades del negocio (costos)	Sustainability	VASQUEZ, CLARA
6. Durante el estudio de la iniciativa de Crédito Crecer, se encontraron las siguientes lecciones aprendidas las cuales serán implementadas en la siguiente fase de la oferta de financiación para micro y pequeñas empresas con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de los clientes a. Para movilizar clientes que buscan financiar capital de trabajo a la oferta Crédito Crecer (Mypes), deben ampliarse las posibilidades de destinación, permitiendo insumos y productos asociados al giro normal de las actividades del negocio (costos)	Sustainability	VASQUEZ, CLARA

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Metodología para el levantamiento de linea de base y evaluación de impacto

Productos principales del proyecto

[Jul. 2011] BID apoyará Tarjeta EPM (Marketing materials/communication)

Autor: El Mundo

[Dic. 2011] Crédito de EPM para equipos de las pymes (Marketing materials/communication)

Autor: El Colombiano.com

[Dic. 2011] El BID entrega un millonario crédito a EPM (Marketing materials/communication)

Autor: Caracol Radio

[Dic. 2011] BID y EPM suscribieron hoy el contrato de crédito: Recursos por US$10 millones para ampliar cobertura del programa de financiación social EPM-UNE (Marketing materials/communication)

Autor: BusinessCol.com

[Dic. 2011] BID y EPM suscribieron contrato de crédito (Marketing materials/communication)

Autor: LANOTADIGITAL.COM

[Dic. 2011] Crédito de EPM para equipos de las pymes (Marketing materials/communication)

Autor: El Colombiano

[Dic. 2011] EPM suscribe crédito por US$10 millones (Marketing materials/communication)

Autor: La Libertad

[Dic. 2011] Franja de Titulares (Marketing materials/communication)

Autor: Cámara de Comercio

[Dic. 2011] Una buena noticia (Marketing materials/communication)

Autor: Cámara de Comercio

[Dic. 2011] BID prestará 10 millones a EPM-UNE (Marketing materials/communication)

Autor: Nuevo Siglo

[Dic. 2011] Crédito del BID para EPM por 10 millones de dólares (Marketing materials/communication)

Autor: Portafolio

[Jul. 2012] Cartilla Uso Inteligente de los Servicios Públicos (Methodologies/training materials)

Autor: EPM

[Oct. 2012] Estrategias de Comunicación Crédito Crecer (Marketing materials/communication)

Autor: EPM

[Ene. 2013] EPM abre crédito a microempresas (Marketing materials/communication)

Autor: El Colombiano.com

[Ene. 2013] Noticia períodico El Colombiano (Marketing materials/communication)

Autor:

[Ene. 2013] Noticia períodico Nuevo Siglo (Marketing materials/communication)

Autor:

[Mar. 2013] Informe Diagnostico- Asesoría Uso Servicios Públicos en las Micro y Pequeñas Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: EPM- Universidad de Antioquia-Conoser

[Mar. 2013] Manejo del dinero e importancia de la contabilidad (Methodologies/training materials)

Autor: EPM-Universidad de Antioquia

[Mar. 2013] Material publicitario (Marketing materials/communication)

Autor: EPM

[Mar. 2013] so Inteligente de los Servicios Públicos dentro del Negocio (Methodologies/training materials)

Autor: EPM

[Mar. 2013] Internet el Principal Aliado de su Negocio (Methodologies/training materials)

Autor: UNE-EPM

[May. 2013] Reporte de Implementación Modelo de Scoring (Other)

Autor: Clara Sofia Vasquez

[Feb. 2014] Hoja de Proyecto 2013 (Technical publications)

Autor: EPM

[Dic. 2014] INICIATIVA ASOCIADA A REDUCIR ENERGIA NO REACTIVA EN EMPRESAS CLIENTES DE EPM (Other)

Autor: CLARA VASQUEZ

[Dic. 2014] INICIATIVA ASOCIADA A REDUCIR ENERGIA NO REACTIVA EN EMPRESAS CLIENTES DE EPM (Other)

Autor: CLARA VASQUEZ

[Ene. 2015] Hoja de Proyecto 2014 - EPM (Technical publications)

Autor: Empresas Públicas de Medellín -EPM

[Ene. 2015] Hoja de Proyecto 2014 - EPM (Technical publications)

Autor: Empresas Públicas de Medellín -EPM

[Jun. 2015] Metodología para el levantamiento de línea de base y evalución de impacto Crédito Crecer EPM (Methodologies/training materials)

Autor:

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS		
16/DIC./2008	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=1803305]
24/JUN./2010	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=35226152]
24/AGO./2015	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39809875]
09/OCT./2015	Informe de Evaluación Final	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39898478]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=CO-M1058&lg=SP