Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Manejo Integral Café Orgánico para Pequenos Productores Usulután/San Miguel

Nro. Proyecto: ES-M1025 - Nro. Operación: ATN/ME-11325-ES

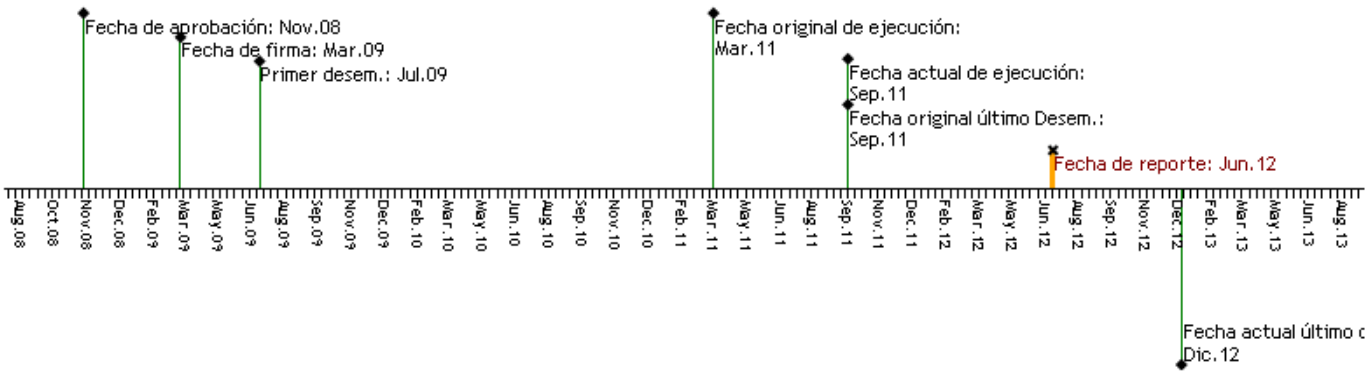
Resultado: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El Taburete y Marías 93, incrementada.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

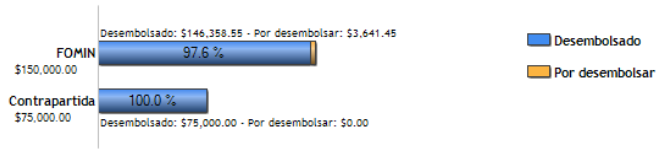
Agencia Ejecutora: ASOCIACION COORDINADORA DE COMUNIDADES DE USULUTAN

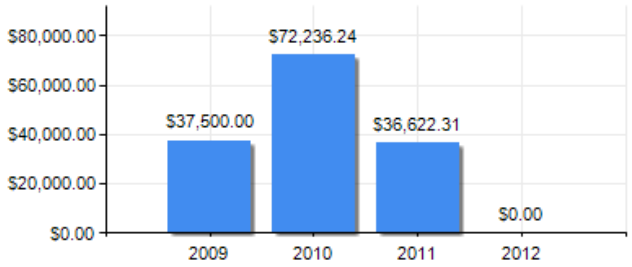
Líder equipo de diseño: Villacorta, Guillermo
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

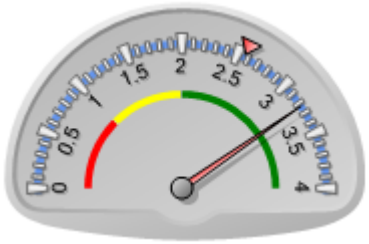


RECURSOS

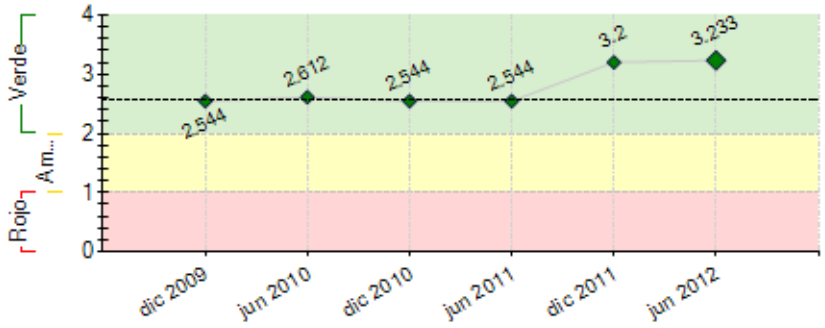




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.233
Promedio FOMIN: 2.569

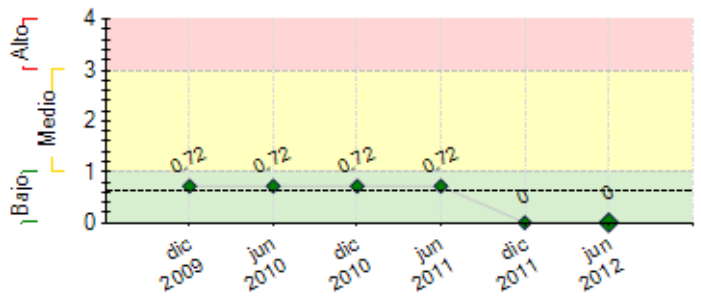


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.629

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los resultados logrados que se pueden mencionar son:

· Participación activa de 147 productores en las diferentes capacitaciones.

· Cabe mencionar que en caso de COMUS, el crecimineto del producto terminado en cuanto a ventas, es significativo, ya que del 2010 al 2011 huboi n incrementio del 15.61% y del 2011 al 2012 un 3.51%, obteniendo un acumulativo de 19,12%
Para el caso de Las Marías, del 2010 al 2011 tuvo un crecimiento del 20%, del 2011 al 2012, solo hubo un amuneto del 5%, teniendose un acumulativo del 25%

· Canales de comercialización: se mantienen los canales para el café orgánico. En el caso COMUS se cambió proceso de distribución en toda la zona local de acción. Y en el caso de Las Marías, se realizó estrategia de comercialización a oficinas en la Ciudad de San Miguel y San Salvador, y ambos esfuerzos conjuntos (y también Cooperativa Miramar) para exportación con "Cooperative Coffee" (EEUU)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El programa se considera satisfactorio, de acuerdo a los indicadores de los componentes.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se finalizó la ejecución de actividades entre ellas:

Consultoría para el Diseño de la Planta, consultor Boris Miguel Bolaños. A partir del diseño se procedió al cambio del Beneficio tradicional al Beneficio ecológico, en la Cooperativa Las Marías 93. Lo cual sentó las bases para la implementación de la tecnología recomendada.

Consultoría para "Identificar la mejora de procesos en los Beneficios", consultor Luis Baires. La consultoría permitió mejorar los procesos de producción en planta en los dos Beneficios, como resultado el equipo técnico de planta logró fortalecer sus conocimientos en técnicas del secado de café y el almacenamiento del producto en bodega (control de temperatura, distancia de almacenamiento, entre otros). Asimismo, se lograron estandarizar la calidad del producto a través de los controles implementados (secado, almacenamiento y procesamiento).

Y se finalizó la adquisición del equipo complementario para el laboratorio.

Se espera el cierre administrativo (evaluación y auditoria) para el siguiente período.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
n/a

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El	**P.I1**	147 productores de los beneficios ecológicos y orgánicos de COMUS y Marías 93, en comunidades de Usulután y San Miguel se ha mejorado la gestión empresarial, en las áreas de administración, financieras y mercadeo.	0 Mar 2009				147 Mar 2011	147 Jun 2011	
	P.I2	Dos beneficios (El Taburete y Marías 93) aumentada su	0	10	100		10	100	

Taburete y Marías 93, incrementada.		Capacidad Productiva en, al menos 10% y sus costos reducidos, al menos en 10% y café producido es 100% orgánico.	Mar 2009	Mar 2011	Mar 2011		Mar 2011	Jun 2011	
	P.I3	Dos nuevos canales de comercialización abiertos para el Café Orgánico.	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2011	
Componente 1: Fortalecimiento Capacidades Gerenciales, Administrativas y Empresariales **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	C1.I1	Numero de pequeños productores que han implementado procesos administrativos, gerenciales y empresariales. Consultoría especializada para la capacitación en áreas administrativas y financieras	0 Mar 2009				147 Mar 2011	147 Nov 2009	Finalizado
	C1.I2	Dos Planes Estratégicos Implementados	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Dic 2009	Finalizado
Componente 2: Fortalecimiento del Proceso de Producción y beneficiado de Café Orgánico. **Peso:** 67% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), HACCP y Mejora Continua implementadas en los Beneficios El Taburete y Marías 93 (% avance)	0 Mar 2009				100 Mar 2011	100 Nov 2011	
	C2.I2	Registro sanitarios obtenidos para los productos en dos beneficios.	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2011	
	C2.I3	Producción Orgánica Sistematizada e Implementada en ambos Beneficios (% avance)	0 Mar 2009				100 Mar 2011	100 Jun 2011	
	C2.I4	Establecimiento de dos parcelas de validación tecnológica (1 COMUS, 1 Marías 93).	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Dic 2009	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de Mecanismos de Comercialización **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Dos Planes de Negocios y de Comercialización para Café Orgánico implementados, para El Taburete y Marías 93	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Jun 2010	Finalizado
	C3.I2	Dos Marca de productos de Café orgánico desarrolladas y comercializadas	0 Mar 2009				2 Mar 2011	2 Nov 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	6	Sep 2009	6	Jun 2009	Logrado
H2	Hitos segundo desembolso: 1. Capacitacion administrativa y financiera finalizada 2. Inicio de la elaboracion de manuales administrativos 3. Equipo de computacion adquirido 4. Línea de Base Elaborada	4	Sep 2009	4	Sep 2009	Logrado
H3	Hitos tercer desembolso: 1. Plan Estrategico elaborado 2. Manuales administrativos elaborados 3. BPM iniciadas 4. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 50% 5. Plan de Negocios para Café Orgánico El Taburete y Mas café, finalizado	5	Feb 2010	5	Jun 2010	Logrado tarde
H5	Hitos cuarto desembolso: 1. Intercambio de experiencia realizado 2. BPM implementadas en los dos beneficios 3. Asistencia en registro sanitario realizado en un 100% 4. HACCP y mejora continua iniciada 5. Sistematizacion de proceso de beneficiado orgánico realizado 6. Estudio agroecológico y análisis de suelos de productores de café orgánico finalizado 7. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 75% 8. Estudio para la adquisición de equipo de laboratorio par análisis foliares y de suelo, de Marías 93 realizado 9. Plan de Mercadeo de Café Orgánico de COMUS terminado 10. Se cuenta con diseño e implementación de un plan de comercialización para la Cooperativa Marías 93 11. Desarrollo de marca de productos de Café orgánico Marías 93 finalizado	11	Jul 2010	11	Dic 2011	Logrado tarde
H5	Hitos quinto desembolso: 1. HACCP y mejora continua implementadas 2. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 100% 3. Equipo de Laboratorio para análisis foliares y de suelo, de Marías 93; adquirido	3	Dic 2010	3	Nov 2011	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	COMUS debe presentar el plan de recuperación de costos.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	COMUS debe presentar el Plan de Sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Cooperativa Las Marías 93 gestionó cofinanciamiento para el cambió de equipo del Beneficiado Tradicional a Beneficiado Ecológico, con recursos de la FIA.
COMUS, en relación a procesos control de calidad, existe un equipo técnico que supervisa el control de calidad para continuar y mantener estandarizado el producto y procesos.
COMUS gestionó la aprobación de recursos para el Desarrollo de la Estrategia de Comercialización Local con la Fundación Interamericana (FIA), que permitirá implementar y continuar acciones para la sostenibilidad del proceso iniciado de comercialización.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. • El conocimiento sobre el desarrollo de las marcas en el mercado, indujo al posicionamiento de la marca de café orgánico, a través del conocimiento de la realidad de mercado y no basado desde el punto de vista técnico construido en gabinete. • La aplicación de diferentes técnicas en el área de producción, proceso y comercialización, ha generado una mayor competitividad de las organizaciones en el ámbito de mercado actual • El intercambio de acciones entre productores de café, en otra circunstancias, han permitido tener una visión más amplia sobre el sector cafetalero	Sustainability	Rodriguez, Juan Lucio