Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Manejo Integral Café Orgánico para Pequenos Productores Usulután/San Miguel

Nro. Proyecto: ES-M1025 - Proyecto No.: ATN/ME-11325-ES

Propósito: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El Taburete y Marías 93, incrementada.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PINT - Redes de pequeñas empresas

Agencia Ejecutora: ASOCIACION COORDINADORA DE COMUNIDADES DE USULUTAN

Líder equipo de diseño: GUILLERMO VILLACORTA

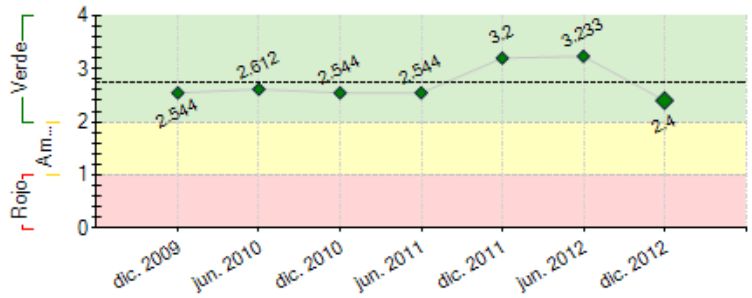
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$150,000.00	$2,766.45	$147,233.55
Contrapartida	$75,000.00	$0.00	$75,000.00

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los resultados alcanzados al final del proyecto han sido:

- 147 productores beneficiarios directos
- 735 beneficiarios indirectos (familias)
- 300 personas que comercializan localmente
- NIVELES DE PRODUCCIÓN: con la asistencia técnica del proyecto a través de la consultoría se logro un incremento del 10% de la producción por manzana.
- Resultados relacionados al Estudio Ecológico
- De acuerdo al estudio, se hace necesario la mejora actual de los suelos; por lo tanto en el proceso de Tratamiento de aguas mieles se obtendrá subproductos que ayudaran a darle tratamiento a dichos suelos.
- Elaboración de subproductos: los productos a elaborar son el abono orgánico llamado: bocashi y fertilizantes foliares.
- Capacidades gerenciales, administrativas y financieras.
- Mejora de la tecnificación en el manejo del cultivo del café.
- Implementación de canales de comercialización a nivel del café.
- Desarrollo de dos marcas de café: El Taburete y MAS CAFÉ.
- Planificaciones estratégicas para definir el rumbo de las organizaciones, referente al café.
- Mejora en el proceso del beneficiado de café.
- Implementación de laboratorio en Las Marías 93.
- En el periodo del desarrollo del proyecto hubo un incremento anual en las ventas de un 23% aproximadamente.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto fue completado satisfactoriamente dentro de los parámetros de diseño del Proyecto. A Noviembre 2014, los productores asociados de COMUS y de Marías 93 han sido sensiblemente afectados por la plaga de roya que ha afectado desde finales del año 2012 el parque cafetalero salvadoreño. Su producción se estima ha disminuido en un 70% , al punto que en el presente ciclo han tenido que comprar café de productores externos para mantener la producción y la venta local de sus compradores usuales.

?En el ámbito nacional, la producción de café para el ciclo agrícola 2014/2015 se espera que se ubique entre 950 mil quintales (datos de la Asociación Cafetalera) y 1,116 miles de quintales (dato estimado por el Consejo Salvadoreño del Café). Este escenario de producción superaría a la producción del ciclo 2013/2014 que según datos gubernamentales fue de 700,000 quintales, la más baja las cifras históricas salvadoreñas de los últimos 50 años. Esta última cifra corresponde a una caída del 60%-65% frente al promedio de los últimos cuatro años (escenario de la ejecución del presente proyecto). Otro factor importante que afectó los niveles de producción y productividad es el acceso a los créditos, dado que los pequeños productores no son sujetos de financiamiento o los montos que obtienen no son suficientes para un manejo adecuado de las parcelas o simplemente por temor a perder lo poco que poseen prefieren no solicitar los recursos.

?Luego de este impacto, apoyados en los conocimientos adquiridos en el Proyecto BID-FOMIN y sus experiencias en la producción de insumos agrícolas orgánicos, han empezado a recuperar paulatinamente su producción y mantienen en ello los estándares de producción orgánica y comercializando su café bajo dicha certificaciones.

?A nivel organizacional, ambos grupos asociativos (COMUS y de Marías 93) han mantenido la estructura organizacional-productiva-gerencial. En ambos casos, las instalaciones de beneficiado de café se han mejorado y sus procedimientos operativos se han mejorado substancialmente gracias al proyecto, sin embargo, en ambos casos la planta de maquinaria esta subutilizada, en gran parte por la merma general de producción:

Utilizando las recomendaciones técnicas del proyecto y con el apoyo de un proyecto de cooperación internacional canadiense, COMUS ha optimizado la distribución en planta de su beneficio y ha adquirido nueva maquinaria para optimizar su producción. También con ese proyecto ha creado una red de viveros de plantas de café para apoyar el proceso de renovación de las plantaciones de sus agremiados. Un punto pendiente en ellos, es tecnificar sus esquemas de producción de fertilizantes orgánicos para consolidar el abastecimiento regional y posiblemente, vender excedentes.

- La Asociación Cooperativa de Las Marías 93 continua operando su beneficio ecológico y equipo para tostar, moler y empacar el café (equipos adquiridos con fondos de la Fundación Interamericana (FIA) con lo cual lograron complementar o llevar a la práctica las recomendaciones que arrojo el estudio de Sistematización del Sistema de Producción Orgánica en el Beneficio). A diferencia de COMUS, Las Marías 93 ha logrado desarrollar una notable capacidad de producción de fertilizantes orgánicos, la cual tienen excedentes que se comercializan regionalmente, e incluso han incursionado con el desarrollo de nuevos productos.

A nivel de comercialización, como resultado directo del proyecto, ambos grupos asociativos (COMUS y de Marías 93) han continuado comercializando localmente sus marcas de café procesado en el mercado local, ambos Grupos Asociativos no comercializan su café procesado en el mercado formal (supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas especializadas) porque no se ha completado en trámite de los registros de salud y empaque con número de registro, código de barras, tabla nutricional (solo Las Marías 93 ha desarrollo el estudio nutricional), etc. Una vez se recupere la capacidad productiva (luego de las medidas de renovación post-roya) ambos grupos se plantean el reto de incursionar en dichos mercado pues el producto es competitivo por su calidad y precio (el promedio en supermercados de Café Orgánico es de US$5-6, y los productos de ambas cooperativas se comercializan a $2.50-4.50).

En este tema COMUS ha consolidado una presentación que es atractiva al mercado regional (una bolsita para 4-8 tazas a precio de $0.25) y la distribuye en una red regional de 11 tiendas de abastecimiento comunitarias. Disponen de café en presentación de una libra ($4.50) el cual comercializan regionalmente y con algunas ONGs). Las Marías 93 comercializan parte del café oro en el mercado internacional. El café procesado lo comercializa bajo la marca MÁS CAFÉ en tiendas regionales y también en algunas tiendas de conveniencia de la cadena ALBA PETROLEOS y con algunas ONGs.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

Propósito: Competitividad de pequeños productores, procesadores y comercializadores de café orgánico de la zonas de El Taburete y Marías 93, incrementada.

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
R.1	147 productores de los beneficios ecológicos y orgánicos de COMUS y Marías 93, en comunidades de Usulután y San Miguel se ha mejorado la gestión empresarial, en las áreas de administración, financieras y mercadeo.	0	147	147	100 %
R.2	Dos beneficios (El Taburete y Marías 93) aumentada su Capacidad Productiva en, al menos 10% y sus costos reducidos, al menos en 10% y café producido es 100% orgánico.	0	10	100	1,000 %
R.3	Dos nuevos canales de comercialización abiertos para el Café Orgánico.	0	2	2	100 %

Componente 1: Fortalecimiento Capacidades Gerenciales, Administrativas y Empresariales **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Numero de pequeños productores que han implementado procesos administrativos, gerenciales y empresariales. Consultoría especializada para la capacitación en áreas administrativas y financieras	0	147	147	100 %
	C1.I2	Dos Planes Estratégicos Implementados	0	2	2	100 %
Componente 2: Fortalecimiento del Proceso de Producción y beneficiado de Café Orgánico. **Peso:** 67% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), HACCP y Mejora Continua implementadas en los Beneficios El Taburete y Marías 93 (% avance)	0	100	100	100 %
	C2.I2	Registro sanitarios obtenidos para los productos en dos beneficios.	0	2	2	100 %
	C2.I3	Producción Orgánica Sistematizada e Implementada en ambos Beneficios (% avance)	0	100	100	100 %
	C2.I4	Establecimiento de dos parcelas de validación tecnológica (1 COMUS, 1 Marías 93).	0	2	2	100 %
Componente 3: Desarrollo de Mecanismos de Comercialización **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Dos Planes de Negocios y de Comercialización para Café Orgánico implementados, para El Taburete y Marías 93	0	2	2	100 %
	C3.I2	Dos Marca de productos de Café orgánico desarrolladas y comercializadas	0	2	100	5,000 %

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Sep. 2009	6	Jun. 2009	Logrado
H2	Hitos segundo desembolso: 1. Capacitacion administrativa y financiera finalizada 2. Inicio de la elaboracion de manuales administrativos 3. Equipo de computacion adquirido 4. Línea de Base Elaborada	4	Sep. 2009	4	Sep. 2009	Logrado
H3	Hitos tercer desembolso: 1. Plan Estrategico elaborado 2. Manuales administrativos elaborados 3. BPM iniciadas 4. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 50% 5. Plan de Negocios para Café Orgánico El Taburete y Mas café, finalizado	5	Feb. 2010	5	Jun. 2010	Logrado tarde
H5	Hitos cuarto desembolso: 1. Intercambio de experiencia realizado 2. BPM implementadas en los dos beneficios 3. Asistencia en registro sanitario realizado en un 100% 4. HACCP y mejora continua iniciada 5. Sistematizacion de proceso de beneficiado orgánico realizado 6. Estudio agroecológico y análisis de suelos de productores de café orgánico finalizado 7. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 75% 8. Estudio para la adquisición de equipo de laboratorio par análisis foliares y de suelo, de Marías 93 realizado 9. Plan de Mercadeo de Café Orgánico de COMUS terminado 10. Se cuenta con diseño e implementación de un plan de comercialización para la Cooperativa Marías 93 11. Desarrollo de marca de productos de Café orgánico Marías 93 finalizado	11	Jul. 2010	11	Dic. 2011	Logrado tarde
H5	Hitos quinto desembolso: 1. HACCP y mejora continua implementadas 2. Produccion de insumos orgánicos en un avance del 100% 3. Equipo de Laboratorio para análisis foliares y de suelo, de Marías 93; adquirido	3	Dic. 2010	3	Nov. 2011	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Temas medioambientales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
Las capacidades técnicas y organizacionales de COMUS y Las Marías 93 se vieron muy fortalecidas con el proyecto, pero en el escenario post-roya se requerirá de mucho apoyo técnico para la renovación del parque cafetalero de sus agremiados, para recuperar sus niveles de producción. En ello es importante destacar que ambas organizaciones mantienen la visión de mantener y expandir la producción de cafés diferenciados orgánicos y difundir los conceptos de la producción orgánica a otros cultivos.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Un factor que continua afectando a ambas organizaciones, y sobre lo cual no se tienen alternativas concretas de abordaje, es el tema del acceso a créditos y el abastecimiento de insumos de laboratorio
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	COMUS y de Marías 93 han continuado comercializando en el mercado local, para expandir a otros mercados se requiere completar el trámite de los registros de salud,

	código de barras, tabla nutricional
[X] Ausencia de un sistema nacional eficiente en investigación & desarrollo para el cultivo del café	A nivel de Estado, El Salvador no cuenta con un sistema nacional eficiente en investigación & desarrollo para el cultivo del café, lo cual es un factor de riesgo para el sector cafetalero ante posibles impactos como La Roya

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las dos organizaciones COMUS y Las Marías 93; han implementado estrategias de comercialización de café a nivel local.
Se ha establecido dos cafeterías locales.
El proyecto provocó a realizar acciones de sostenibilidad ecológica, como por ejemplo tanques de captación de aguas lluvias, el uso de residuos del proceso de beneficiado del café

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. El conocimiento sobre el desarrollo de las marcas en el mercado, indujo al posicionamiento de la marca de café orgánico, a través del conocimiento de la realidad de mercado y no basado desde el punto de vista técnico construido en gabinete. La aplicación de diferentes técnicas en el área de producción, proceso y comercialización, ha generado una mayor competitividad de las organizaciones en el ámbito de mercado actual	Sustainability	Rodriguez, Juan Lucio
2. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS. El intercambio realizado a varias instituciones y productores en Colombia, ha mejorado notablemente la visión de COMUS y Las Marías referente a la producción y comercialización de café orgánico	Sustainability	Rodriguez, Juan Lucio
3. Las diferentes consultorías desarrolladas, han definido cambios en el sistema de producción, pero sobre todo en la comercialización, aprovechando el nicho de mercado local, lo cual ha sido visualizado a través de los estudios, así como también la calidad del producto y las proyecciones de producción para el futuro. Una de las experiencias y detalles definidos y que han fortalecido el proceso de producción de café, es la elaboración de insumos orgánicos y su uso, lo cual ha motivado emocionalmente y económicamente a los socios de las dos organizaciones.	Implementation	Rodriguez, Juan Lucio
4. Pero cabe señalar que lo más sobresaliente es el nivel y uso de los nuevos conocimientos adquiridos con las consultorías desarrolladas, lo cual conlleva a una mayor dedicación en la contratación de los consultores para ir mejorando cada vez los resultados obtenidos.	Implementation	Rodriguez, Juan Lucio
5. Entre las principales lecciones aprendidas, es la realización de esfuerzos combinados entre dos instituciones, como es el caso de la ejecución del presente programa; en la cual se han desarrollado mecanismos de comunicación y coordinación, considerando y anteponiendo los intereses institucionales, para el buen desarrollo de las actividades. Es de señalar, la buena experiencia, entre los productores de COMUS y Marías 93, en el intercambio a través de las capacitaciones en las diferentes temáticas impartidas. Otra lección interesante, son los modelos de funcionamiento de cada institución, lo cual fortalece a cada una de ellas, ya que se capitaliza los procesos exitosos que cada una de ellas posee y se evita implementar los malos procesos.	Design	Rodriguez, Juan Lucio

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Se elaboró la Hoja de Proyecto la cual puede difundirse con otras entidades y proyectos similares.
Se recomienda a las agencias ejecutoras desarrollar un proceso de sistematización de sus experiencias asociadas a la producción de café orgánico. En particular sería muy deseable que todos los trabajos que han desarrollado en la producción de fertilizantes orgánicos sean sistematizados para compartirlos dentro del sector agrícola salvadoreño.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]