

NICARAGUA

PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO

(NI-L1039)

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Mercedes Velasco (INE/RND) y Duval Llaguno (RND/CNI), Co-Jefes de Equipo; Michele Lemay (INE/RND); Eirivelthon Lima (INE/RND); Juan Carlos Lazo (PDP/CNI); Brenda Álvarez (PDP/CNI); Javier Cayo y Maria C. Landazuri-Levey (LEG/SGO); Luis E. Miranda (CID/CNI); y Rosario Gaggero (INE/RND).

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO	1
I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A. El Turismo en Nicaragua	2
B. Acciones del Banco en el sector y lecciones aprendidas	4
C. Conceptualización del programa	6
D. Objetivos, componentes y costos.....	8
E. Indicadores clave de resultados	9
II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y RIESGOS	9
A. Instrumento de financiamiento	9
B. Viabilidad técnica y económica.....	10
C. Riesgos de salvaguardias socio ambientales.....	11
D. Riesgos fiduciarios.....	11
E. Otros riesgos	12
III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN	12
A. Ejecución y administración del programa	12
B. Adquisiciones	14
C. Esquema de monitoreo y evaluación	14

ANEXOS	
ANEXO I	Resumen de la Matriz de Efectividad en el Desarrollo (DEM)
ANEXO II	Marco de Resultados
ANEXO III	Resumen del Plan de Adquisiciones

ENLACES ELECTRÓNICOS	
Requeridos	
1.	Plan Operativo Anual Primeros 18 meses (POA) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342324
2.	Esquema de Monitoreo y Evaluación http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35343634
3.	Plan de Adquisiciones Detallado http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35337488
Opcionales	
1.	Análisis Capacidad Institucional del INTUR (SECI) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35338463
2.	Análisis Capacidad Institucional en materia de Adquisiciones del INTUR http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342321
3.	Contribuciones fiduciarias durante la identificación y diseño del proyecto http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342322
4.	Análisis de Riesgo http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342348
5.	Evaluación Económica del Programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342691
6.	Evaluación Ambiental Estratégica del Programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342436
7.	Diagnóstico del Sector Turístico de Nicaragua – Plan Nacional de Turismo de Nicaragua http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342471
8.	Plan de Desarrollo Turístico del Litoral Pacífico Sur – Plan Nacional de Turismo de Nicaragua http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35342323
9.	El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1442249
10.	Ecotourism and Economic Growth in the Galapagos, Ecuador http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35337822
11.	Marco de Resultados Detallado http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35343523
12.	Clasificación Ambiental y Salvaguardias http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35342312

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AS	Administración Sectorial
CIT	Centro de Información Turística
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
CO	Capital Ordinario
CSTN	Cuenta Satélite de Turismo
FOE	Fondo de Operaciones Especiales
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
OMT	Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas
PA	Plan de Adquisiciones
PIB	Producto Interno Bruto
PDTD	Plan de Desarrollo Turístico de Destinos
PNDH	Plan Nacional de Desarrollo Humano
PNOTT	Plan de Ordenamiento Turístico del Territorio
PNTN	Plan Nacional de Turismo de Nicaragua
POA	Plan Operativo Anual
PTI	<i>Poverty Targeted Investment</i>
ROP	Reglamento Operativo del Programa
SECI	Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
SSE	Sistema de Seguimiento y Evaluación
UCP	Unidad de Coordinación del Programa
ZEPT	Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico

RESUMEN DEL PROYECTO
NICARAGUA
Programa Nacional de Turismo
(NI-L1039)

Términos y Condiciones Financieras					
Prestatario: República de Nicaragua Organismo Ejecutor: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)			Fuente de Financiamiento:	CO	FOE
			Plazo de amortización:	30 años	40 años
			Período de gracia:	6 años	40 años
Fuente	Monto en US\$ millones	%	Período de desembolso:	5 años	5 años
BID (CO)	5,0	38,5%	Tasa de interés:	FU-Fija	0.25%
BID (FOE)	5,0	38,5%	Comisión de inspección y vigilancia:	*	NA
Local	3,0	23,0%	Comisión de crédito:	*	NA
Total	13,0	100,0%	Moneda:	US\$	US\$
Visión General del Programa					
El objetivo del programa es aumentar la contribución del turismo al desarrollo socioeconómico de Nicaragua. El propósito es incrementar el ingreso y el empleo generado por el sector en las áreas de intervención, a través de la consolidación de su oferta turística.					
Condiciones contractuales especiales: (a) Condiciones especiales previas al primer desembolso: i) que se haya suscrito y se encuentre en vigencia un convenio entre el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en representación del prestatario, y el INTUR, como organismo ejecutor, en el que se establezcan los términos en que se transfieren los recursos del financiamiento así como las demás obligaciones de ejecución de las partes (¶ 3.1); ii) que se haya seleccionado el personal que integrará el equipo coordinador del programa en la División de Proyectos Turísticos del INTUR, y se haya designado a los funcionarios dentro del INTUR que tendrán la responsabilidad de participar en la ejecución del programa, en los términos previamente acordados con el Banco (¶ 3.2); y iii) que se haya aprobado y puesto en vigencia el Reglamento Operativo del Programa (ROP), en los términos previamente acordados con el Banco (¶ 3.5). (b) Adelanto especial a cuenta del primer desembolso: A efectos de facilitar el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso, el Banco podrá realizar un adelanto del financiamiento con cargo al primer desembolso hasta por la suma equivalente a US\$250,000, una vez cumplidas las condiciones previas señaladas en el Artículo 4.01(a), (b) y (d) de las Normas Generales del Contrato de Préstamo (¶ 3.6).					
Condiciones especiales de ejecución: i) para que el programa pueda financiar una intervención en el ámbito de la jurisdicción de una entidad sectorial o local, el prestatario, a través del organismo ejecutor, deberá haber suscrito previamente un convenio marco con dicha entidad sectorial o local, en el que se acuerden las obligaciones de ejecución de las partes incluyendo las modalidades y condiciones del traspaso de los bienes y servicios que adquiera el INTUR para las entidades sectoriales o locales en desarrollo de la intervención puntual de que se trate (¶ 3.4); ii) en el caso específico de una intervención en el ámbito de la jurisdicción de una entidad local, antes de que el programa pueda financiar dicha intervención, el prestatario, a través del organismo ejecutor, deberá haber iniciado previamente las actividades de fortalecimiento institucional de la gestión turística de dicha entidad (¶ 3.4); iii) en el caso específico de la intervención vinculada a la “Ruta Escénica del Litoral Pacífico Sur”, antes de iniciar cualquier licitación de obra para dicha intervención, el prestatario, por intermedio del INTUR, deberá presentar evidencia de que la vía El Naranjo-El Ostional se encuentra rehabilitada (¶ 3.4); y iv) en el caso específico de las intervenciones vinculadas al “Centro de Acogida en el Puesto Fronterizo El Naranjo”, antes del inicio de cualquier licitación de obra para dicha intervención, el prestatario, por intermedio del INTUR, deberá presentar evidencia de que se ha reconocido, previamente, dicho sitio como puesto fronterizo (¶ 3.4).					
Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna					
El proyecto es coherente con la Estrategia de País:		Sí [X]	No []		
El proyecto califica como:		SEQ[]	PTI [X]	Sector []	Geográfica [X] % de beneficiarios[]
Adquisiciones: Todas las adquisiciones del programa se realizarán apegadas a las políticas y procedimientos del Banco, tal como definidas en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7. No se prevén excepciones a las políticas del Banco.					

(*) La comisión de crédito y comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos para préstamos del capital ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá superar el 0,75%, ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto de Financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS

A. El Turismo en Nicaragua

- 1.1 **Contexto actual.** El turismo es una de las principales fuentes de divisas del país. Los ingresos por turismo receptivo se han triplicado desde 1998 llegando a representar en 2009 la cuarta parte del valor de las exportaciones totales y ocupando, entre 2000 y 2007, el primer lugar en la generación de divisas, por delante del café, principal cultivo tradicional de exportación del país. En ese mismo año, la actividad aportó el 5,1% al PIB y generó US\$345,9 millones en divisas con la recepción de 931.904 turistas internacionales¹. La tasa promedio de incremento en el volumen de llegadas de turistas extranjeros² durante el período 2001-2008 fue del 9% anual, muy superior al promedio mundial³ (4%), y alcanzó el 8,6% en 2009, a pesar de los acusados descensos sufridos en muchos países y regiones del mundo debido a la crisis económica internacional.
- 1.2 **Desafíos.** A pesar de este crecimiento y su importancia en la balanza de pagos del país (el turismo aportó en 2009 un superávit de US\$199,4 millones), estas cifras son reducidas: Nicaragua apenas ingresa el 3,8% del total de ingresos por turismo receptivo en Centroamérica, denotando una falta de desempeño y aprovechamiento adecuado del sector. Según el [Índice de Competitividad Turística y Viajes del Foro Económico Mundial de 2009](#), Nicaragua ocupó el puesto 103 de 133 países, una calificación similar a la de 2008. Para aumentar la capacidad de inserción internacional y de generación de ingresos del sector, el Gobierno debe abordar los siguientes desafíos, presentados en orden de importancia en función de los resultados buscados (para mayor detalle, ver el [Diagnóstico del Sector Turístico de Nicaragua](#) realizado durante la preparación del programa):
- a. **Bajo desarrollo de la oferta turística.** La oferta turística nicaragüense posee escasa especialización respecto a sus competidores centroamericanos y caribeños, sin íconos ampliamente reconocidos (como La Antigua y Tikal en Guatemala, los parques nacionales de Costa Rica, o el Canal y Zona Franca de Ciudad de Panamá⁴) y una excesiva concentración geográfica y temática, con Managua y su entorno aglutinando, para turismo de negocios y de sol y playa de alta densidad, casi dos tercios de la capacidad de alojamiento y la mitad de las nuevas inversiones aprobadas en el país durante el último año. Este escaso desarrollo de la oferta ha propiciado, a su vez, una demanda turística concentrada en segmentos de baja rentabilidad. En 2009, sólo el 40% de los turistas que viajaron a Nicaragua lo hicieron por motivo vacacional⁵, siendo el ingreso promedio por visita de US\$325, el más bajo de Centroamérica, frente, por ejemplo, al promedio de US\$1.107 de Costa Rica o US\$1.122 de Guatemala, y un 50% por debajo de Honduras, el país más cercano en cuanto

¹ Cuenta Satélite de Turismo (CSTN) del Banco Central de Nicaragua.

² Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

³ Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT).

⁴ “Estudio de Imagen y Posicionamiento del destino de Centroamérica en Europa” 2008, Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

⁵ Las visitas vacacionales están asociadas a un mayor uso de servicios turísticos (hoteles, excursiones, guías, etc.) y propensión al gasto. El resto de las visitas a Nicaragua son por motivos de visita a familiares, trabajo, y religioso/solidario. Ello es consistente con que sólo el 47.6% de los turistas se aloja en establecimientos hoteleros.

a volumen de turistas recibido. Además, esta demanda procede principalmente de Centroamérica que emite el 61,3% del turismo receptivo⁶, lo que incrementa la vulnerabilidad del sector ante posibles modificaciones de consumo en los mismos y significa dependencia de la emisión de viajeros por parte de una región relativamente pobre y con una motivación principal de viaje no relacionada a vacaciones u ocio. Hasta ahora, es muy débil el grado de penetración en nuevos segmentos de demanda de interés según las potencialidades del país. La mayor parte del mercado potencial europeo no asocia el país con ninguna modalidad turística específica y para aquellos pocos productos reconocidos la valoración fue media-baja en comparación a otros centroamericanos⁷. La tendencia es que la situación continúe si no se generan cambios y mejoras en la oferta para atender la demanda internacional no regional.

- b. **Debilidad de la administración turística nacional.** El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), órgano rector del sector, presenta deficiencia de competencias técnicas y de recursos para cumplir adecuadamente su rol de ente regulador y promotor del turismo en el país, especialmente a nivel subnacional. Esta debilidad se acentúa para el ámbito local en el caso de las administraciones municipales, lo que lleva a una insuficiente coordinación y eficacia de la acción institucional en las zonas turísticas. Las implicaciones de esta situación se reflejan fundamentalmente en: i) una limitada capacidad de establecer un sistema de gestión de calidad adecuado en el país, donde sólo un 64% del total de los establecimientos turísticos registrados cuenta con categorización⁸; ii) insuficiente conocimiento del mercado, debido a que el sistema nacional de estadísticas turísticas no aporta suficientes datos desagregados a nivel local y para la detección de patrones de tendencias en la oferta y la demanda; y iii) débil promoción de la marca país en mercados emisores, que no dispone de herramientas para el seguimiento y evaluación de la efectividad de las acciones acometidas y tiene bajo posicionamiento en mercados meta. En este caso, el 28% del viajero potencial de EEUU a Centroamérica reveló interés de visitar Nicaragua, el segundo con menos intención de Centroamérica, sólo por delante de El Salvador, y únicamente el 9% conocía información sobre la oferta que el país ofrece⁹. Todo ello sigue limitando la capacidad de la administración para la toma adecuada de decisiones.
- c. **Débil sector turístico privado.** Existe una frágil estructuración del sector privado, especialmente de las MIPYMES locales, que presentan problemas de productividad y calidad. Aunque un 30% de la oferta de alojamiento es de categoría superior¹⁰, ésta se encuentra concentrada en Managua, teniendo algunos de los destinos más visitados, como Granada y Masaya, sólo el 25% y el 12% de los alojamientos reglados y categorizados en 3 estrellas o superior,

⁶ Esta cifra llega incluso a superar el 70% del turismo receptivo si se incluyen los nicaragüenses emigrantes y nacionalizados en el extranjero que visitan el país principalmente por motivos familiares.

⁷ Estudio de Imagen y Posicionamiento del Destino de Centroamérica en Europa 2008, Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

⁸ Inventario de Establecimientos turísticos 2009, Banco Central de Nicaragua.

⁹ Oportunidades de Turismo de Nicaragua en EE.UU, 2008 INTUR

¹⁰ 4 y 5 estrellas.

mientras que en otros como la isla de Ometepe es prácticamente inexistente. Ello se debe fundamentalmente a restricciones de acceso a información de mercado, recursos de preinversión e inversión, capacitación, nuevas tecnologías e innovación, lo que no permite mejorar el conocimiento de las claves de funcionamiento del mercado turístico y disponer de referentes externos para adecuar la prestación de servicios a los estándares que requiere el turismo internacional.

B. Acciones del Banco en el sector y lecciones aprendidas

- 1.3 En el 2005, el Banco inició su apoyo de largo plazo al sector turismo en Nicaragua a través del programa “Apoyo a la Implementación del Plan Nacional de Desarrollo” (1702/SF-NI), cuyo objetivo es incrementar la competitividad de los principales conglomerados productivos del país a través de mejoras en infraestructura, actividades de apoyo productivo, preinversión y apoyo institucional. La operación incluye un componente de Apoyo al Conglomerado de Turismo, cuyo ejecutor es el INTUR. Dicho componente cuenta con un financiamiento del Banco de US\$15,7 millones (39% del total), de los cuales se han ejecutado US\$6,1 millones (39%), y busca el desarrollo turístico de la Ruta del Agua, en el departamento de Río San Juan. Los principales productos obtenidos a la fecha son: mejoras del malecón, embarcadero y aeródromo de San Carlos; tres centros de información turística y tres puestos migratorios construidos; señalización turística de la ruta implementada; 80% de las MIPYME de la zona de influencia capacitadas; plan de marketing turístico de la ruta elaborado; e INTUR dotado de herramientas para elaboración y monitoreo de proyectos y manuales administrativos, financieros y de control de bienes. Con un 56% de recursos de préstamo desembolsado, el programa tiene previsto terminar en junio de 2012.
- 1.4 En base a la experiencia acumulada del Banco en éste y otros programas de turismo en la región y las distintas evaluaciones realizadas, se adjuntan en el Cuadro I-1 las principales lecciones aprendidas y cómo éstas se han integrado en el diseño de la operación propuesta:

Cuadro I-1. Integración de lecciones aprendidas	
Lección aprendida	Reflejo en el diseño del programa
Los programas turísticos deben sumarse a un modelo de desarrollo estratégico según el cual se focalicen en los destinos y productos que pueden competir con éxito en los mercados.	El programa ha adoptado un enfoque basado en la demanda, reconociendo que es el mercado quien determina en último grado el éxito del producto turístico. Para ello, se realizó un estudio de mercado que permitió identificar los destinos turísticos de intervención, las líneas de producto turístico prioritarias para cada destino, y los segmentos de demanda en los que conviene competir, generando una dirección estratégica clara para priorizar las inversiones previstas del programa.
El desarrollo turístico de los destinos y sus productos requiere descansar sobre la mejora de la oferta turística, así como sobre el fortalecimiento de las instituciones implicadas en la planificación y gestión del sector.	Las intervenciones del programa descansan en dos componentes: i) Desarrollo de Oferta Turística Estratégica, a través de la puesta en valor de recursos turísticos que son bienes públicos; y ii) Fortalecimiento Institucional, a través de la mejora de las capacidades de las administraciones turísticas. Un tercer componente, Apoyo al Sector Privado, viene a complementar las acciones en los destinos seleccionados.
El fortalecimiento institucional se debe realizar a nivel nacional y local. Este balance es necesario para asegurar un uso ordenado del territorio y permitir la sostenibilidad de los destinos a largo plazo, ya que el proceso de consumo turístico tiene lugar en la escala local o ámbito sub-nacional.	El componente de Fortalecimiento Institucional continuará mejorando las capacidades del INTUR, ya iniciadas con 1702/SF-NI, tanto a nivel central, como de sus delegaciones descentralizadas en los destinos de intervención. Asimismo, el componente prevé fortalecer a la administración turística departamental y municipal de dichos destinos.
Debido a la naturaleza multisectorial y transversal del turismo, se debe asegurar la participación y concertación con todos los agentes relevantes que aseguren el éxito en el desarrollo del sector.	Las inversiones del programa están enmarcadas dentro de las directrices y prioridades del Plan Nacional de Turismo, preparado en colaboración con las instancias públicas y privadas implicadas. Asimismo, durante la preparación de la operación se ha llevado a cabo un proceso de planificación participativa local, sobre la base de la consulta a los departamentos, municipios, gremios turísticos y sociedad civil de los destinos de intervención para validar el tipo de actividades y desarrollo turístico a apoyar por el programa. El esquema de ejecución propuesto mantendrá dichos niveles de coordinación.
El desarrollo turístico debe incluir un compromiso ambiental real, tanto a nivel de planificación como de inversiones.	El programa se ha diseñado en base a las directrices de una Evaluación Ambiental Estratégica y las recomendaciones del Plan de Gestión Social y Ambiental se han incorporado al programa. Adicionalmente, las inversiones en obra incluyen estudios de impacto ambiental, supervisión de empresas constructoras y auditorías ambientales, cuando necesario. Finalmente, actividades bajo los componentes de Desarrollo de Oferta Turística Estratégica y Fortalecimiento Institucional incluyen medidas específicas para la conservación y uso sustentable de los recursos naturales y culturales de interés turístico, así como para el fortalecimiento de la Unidad de Gestión Ambiental del INTUR.

- 1.5 **Estrategia del gobierno en el sector.** El Plan Nacional de Desarrollo Humano del Gobierno de Nicaragua reconoce al turismo como uno de los principales motores de progreso económico y de generación de divisas en el país, así como un medio prioritario para distribución de la riqueza y reducción de la pobreza. Para estimular este papel de inductor del desarrollo socioeconómico, el gobierno busca promover y diversificar la oferta turística, facilitar la inversión en empresas y servicios turísticos, y fomentar la gestión descentralizada con la administración sub-nacional. No obstante, en esta apuesta por el desarrollo del sector, el gobierno requiere identificar previamente los destinos y productos turísticos que poseen capacidad de posicionarse con éxito en los mercados, en los que concentrar en adelante los esfuerzos del gobierno y de la cooperación internacional.
- 1.6 En este sentido, el INTUR desarrolló iniciativas que contribuyeron, aunque sutilmente, a sentar las bases de una estrategia turística nacional que priorizase destinos y productos. En particular, en el 2002, impulsó el Plan de Ordenamiento Turístico del Territorio (PNOTT), que se ejecutó en cuatro fases: i) Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico (ZEPT); ii) Sistema de Información Geográfica; iii) Rutas Turísticas; y iv) Gestión Descentralizada Local. Como resultado del PNOTT se identificaron 144 ZEPT, distribuidas en todo el territorio nacional, y se obtuvo cooperación en: i) la Ruta del Agua, financiada por el Banco con un monto de US\$15,7 millones, como parte del Préstamo 1702/SF-NI; y ii) la Ruta del Café, financiada por el Gobierno de Luxemburgo con un monto de US\$5 millones.
- 1.7 Actualmente, el INTUR, con el apoyo de la Cooperación Técnica ATN/FG-11562-NI, financiada con recursos no reembolsables del Fondo General de Cooperación de España, viene actualizando el [Plan Nacional de Turismo de Nicaragua](#) (PNTN) bajo un enfoque de mercado. Los productos de dicho plan incluyen: i) un diagnóstico competitivo del sector a nivel nacional; ii) una priorización de destinos y productos turísticos del país, en función de las expectativas y requerimientos de los mercados; iii) la definición a nivel país de la visión estratégica conjunta de largo plazo, principales objetivos de desarrollo y directrices de intervención estratégicas para alcanzarlos; y iv) el [Plan de Desarrollo Turístico de Destinos \(PDTD\)](#) de la Región del Pacífico Sur, identificada como prioritaria.

C. Conceptualización del programa

- 1.8 El programa propuesto viene a continuar el apoyo del Banco al sector turismo en Nicaragua, ayudando a la implementación de una primera fase del PNTN. A fin de garantizar la eficiencia y efectividad del programa, la intervención será dirigida al apoyo de destinos y productos turísticos estratégicos para el país, seleccionados por su alto potencial competitivo. Para ello, el diseño del programa descansa en los cuatro productos de la operación ATN/FG-11562-NI (¶ 1.7) que permitieron identificar aquellos destinos y productos en los que es necesario concentrar esfuerzos a corto plazo, debido a su capacidad de inserción internacional y atraer segmentos de demanda de mayor gasto y permanencia. Con base en los resultados de dichos productos, las acciones del programa se focalizarán en dos destinos de la Región Pacífico Sur: i) San Juan del Sur, para productos de sol y playa de baja densidad con connotaciones ecoturísticas, debido a la calidad de sus playas, paisaje y litoral; y ii) Granada, para productos de turismo cultural, al poseer una

rica cultura viva y ser una de las ciudades coloniales mejor conservadas y más antiguas de Latinoamérica. Ambos destinos poseen un alto potencial para captar segmentos turísticos extranjeros de alta rentabilidad, que contribuyan a un crecimiento cualitativo, y no solo cuantitativo, del sector. Sin embargo, su grado de aprovechamiento actual está muy por debajo, por lo que el programa buscará mejorar los indicadores de desempeño del sector que permitan consagrar dichos destinos.

- 1.9 Las inversiones y directrices de intervención en los dos destinos han sido concretadas y validadas a través de un amplio proceso de planificación participativo con el INTUR y los actores locales públicos y privados, que concluyó en un PDTD. En consideración de las lecciones aprendidas, dichas inversiones se han organizado en torno a actuaciones integrales de puesta en valor de los atractivos turísticos públicos, que incluyen desde la elaboración de herramientas de planificación turística y el diseño de los proyectos ejecutivos, hasta la implementación de las actuaciones en recuperación de los atractivos, dotación de instalaciones y equipamiento de uso turístico, interpretación y gestión turística de los recursos. Estas actuaciones son complementadas con inversiones de apoyo a la estructuración de la cadena empresarial, y mejora de la gestión pública por parte del INTUR y de los municipios que conforman los destinos.
- 1.10 El programa busca expandir, de forma sustentable, los ingresos generados por la industria turística a partir del reconocimiento de que los destinos turísticos con mayor capacidad de inserción internacional, son también los que poseen alto poder de arrastre sobre otras áreas del país con menor potencial individualmente, pero con opciones de desarrollo como complemento a los anteriores. En este sentido, los dos destinos seleccionados pueden actuar como un propulsor del desarrollo regional e irradiar parte de su flujo de turismo extranjero hacia otros donde se han realizado esfuerzos, como las Rutas del Agua y del Café.
- 1.11 **Estrategia de País.** El programa propuesto es consistente con las prioridades establecidas en la Estrategia del Banco con Nicaragua 2008-2012 (GN-2499). El programa se enmarca dentro del Objetivo Estratégico IV "Desarrollo Productivo", y la Línea de Acción IV.3 "Desarrollo Turístico", la cual busca mejorar la competitividad, aumentar la oferta exportable y diversificar la economía, a través del aprovechamiento del potencial turístico del país. El programa contribuirá directamente a incrementar la actividad económica del sector turístico, el indicador establecido en la Estrategia de País, mediante el desarrollo de oferta turística relevante para el consumo del turismo internacional.
- 1.12 El programa contribuye con la meta del Banco de reducción de pobreza y aumento de equidad, al estar sus intervenciones focalizadas en áreas geográficas cuyos índices de desarrollo humano son menores que el promedio nacional.
- 1.13 Asimismo, el programa contribuye con la prioridad sectorial de Protección del Medio Ambiente, Respuesta al Cambio Climático, Promoción de Energía Renovable y Seguridad Alimentaria establecida en el Informe del Noveno Aumento General de Recursos del Banco (AB-2764), al integrar en la operación aspectos de respuesta al cambio climático. En particular, incluye inversiones para la gestión sostenible de zonas costeras turísticas, fomentar el uso de energía renovable y eficiencia energética en el sector, y el fortalecimiento institucional

para sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico. El programa contribuirá a alcanzar la meta de áreas terrestres y costeras protegidas establecida en el Marco de Resultados 2012-2015 de dicho informe.

- 1.14 **Coordinación con otros cooperantes.** El diseño del programa se ha realizado en coordinación con la preparación de proyectos de la Unión Europea y la Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo, los cuales también apoyan el PNTN en el desarrollo de las modalidades de turismo cultural y rural en la Ruta Colonial y de los Volcanes. INTUR mantendrá un estrecho contacto con estas entidades internacionales durante la fase de ejecución del programa.

D. Objetivos, componentes y costos

- 1.15 El objetivo de la operación es aumentar la contribución del turismo al desarrollo socioeconómico, aportando a la mejora de la calidad de vida de la población nicaragüense y a la reducción de la pobreza. El propósito es incrementar el ingreso y el empleo generado por el sector en las dos áreas de intervención: San Juan del Sur y Granada, a través de la consolidación de su oferta turística.
- 1.16 El programa está estructurado en tres componentes: i) desarrollo de oferta turística estratégica; ii) apoyo al sector privado turístico local; y iii) fortalecimiento institucional.
- 1.17 **Componente 1. Desarrollo de oferta turística estratégica (US\$8,48 millones).** Este componente está dirigido a mejorar, tanto la oferta de turismo de sol y playa de baja densidad y ecoturística de San Juan del Sur, como la oferta de turismo cultural de Granada. Incluye las siguientes actividades de planificación: i) el ordenamiento territorial y urbano del litoral, incorporando factores de adaptación al cambio climático y gestión de desastres naturales en zonas costeras; y ii) la generación e implementación de herramientas para la gestión sostenible de playas. Asimismo, incluye las siguientes inversiones de puesta en valor de recursos turísticos: i) un centro cultural y de ocio tematizado en la Bahía de San Juan del Sur; ii) recuperación y mejora del paseo marítimo de San Juan del Sur; iii) adecuación turística de un camino costero existente como ruta escénica y natural del litoral (con miradores paisajísticos, señalética, ciclovías, senderos pedestres y centros de interpretación); iv) reconstrucción de la épica e historia de la Ruta del Oro entre San Juan del Sur y La Virgen, con réplicas e interpretación de los elementos principales, tangibles e intangibles; v) recuperación del casco histórico de Granada, a través de la ampliación y mejora del pequeño corredor turístico actual a nuevas zonas con iluminación, mobiliario urbano, señalética y museos, entre otros; y vi) adecuación del malecón y embarcaderos menores de Granada desde donde parten las excursiones turísticas al Lago Nicaragua.
- 1.18 **Componente 2. Apoyo al sector privado turístico local (US\$0,75 millones).** Este componente está orientado a apoyar la optimización de la cadena productiva de turismo en San Juan del Sur y Granada, mediante la mejora de desempeño de las empresas y de la calidad de los servicios turísticos. En consistencia con el Componente 1, las MIPYMES beneficiadas serán aquellas vinculadas a la provisión de servicios para los tipos de turismo priorizados (turismo sol y playa de baja densidad, ecoturismo y turismo cultural). Incluye: i) cualificación de recursos humanos; ii) asistencia técnica y capacitación para mejora de la calidad y atención al turista; iii) asistencia técnica y legal para acceso a fuentes alternativas

de financiamiento, innovación y tecnologías limpias, incluyendo la promoción de energía renovable y eficiencia energética en la provisión de servicios; y iv) promoción de intercambio de experiencias y difusión de mejores prácticas.

- 1.19 **Componente 3. Fortalecimiento institucional (US\$1,86 millones).** Este componente está dirigido al INTUR y los municipios integrantes de los destinos de San Juan del Sur y Granada, a fin de crear capacidades para una planificación y gestión eficaz y eficiente del desarrollo turístico de forma sustentable. Comprende: i) rediseño y actualización del sistema de registro y categorización, control e inspección de empresas turísticas; ii) fortalecimiento del sistema nacional de estadísticas turísticas; iii) actualización del marco normativo del sector, incluyendo las normas ambientales y de incentivos turísticos a la inversión privada; iv) mejora y equipamiento de las Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR, y de las Delegaciones descentralizadas en San Juan del Sur y Granada; v) fortalecimiento la red de información y asistencia al turista en destino; vi) capacitación de los gestores turísticos públicos del INTUR y de los municipios; vii) diseño e implementación de un sistema de evaluación de efectividad de las acciones de promoción; y viii) elaboración e implementación de planes de marketing dirigidos a la promoción de la marca país y de los productos apoyados por los Componentes 1 y 2.

E. Indicadores clave de resultados

- 1.20 Los beneficios principales del programa están relacionados con el aumento de la contribución del sector turístico a la economía nacional y el bienestar social. En este sentido, los resultados atribuibles al programa son: i) aumento en el gasto turístico; y ii) aumento del empleo formal en el sector.
- 1.21 El Marco de Resultados (Anexo II) presenta el detalle de indicadores de resultados y de productos, con sus respectivas metas intermedias y finales.

II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y RIESGOS

A. Instrumento de financiamiento

- 2.1 El programa está diseñado como un proyecto de inversiones específicas, cuyo costo total asciende a US\$13,0 millones. El Banco financiará US\$10,0 millones (77%), de los cuales US\$5 millones provienen de los recursos de la Facilidad Unimonetaria del Capital Ordinario (CO), y los otros US\$5 millones del Fondo de Operaciones Especiales (FOE). La contrapartida local por el equivalente de US\$3,0 millones (23%) será aportada por el gobierno.

Cuadro II-1. Costo y Financiamiento del Programa (en millones de US\$)				
Componente de inversión	BID	Aporte Local	Total	%
I. Administración, supervisión y seguimiento	0,3	0,4	0,7	5,4
II. Costos Directos	8,5	2,6	11,1	85,3
2.1 Desarrollo de Oferta Turística Estratégica	6,76	1,72	8,48	65,3
2.2 Apoyo al Sector Privado Turístico Local	0,5	0,25	0,75	5,8
2.3 Fortalecimiento Institucional	1,24	0,62	1,86	14,3
III. Costos Financieros	0,75	0	0,75	5,8
IV. Otros costos	0,45	0	0,45	3,5
4.1 Auditorías	0,1	0	0,1	0,77
4.2 Monitoreo y Evaluaciones	0,35	0	0,35	2,70
Total	10,0	3,0	13,0	100
Porcentaje	77	23	100	

- 2.2 El período de ejecución del programa será de cinco años. Para efectos de los desembolsos se ha establecido un programa financiero preliminar que permite estimar el siguiente flujo de fondos:

Cuadro II-2. Cronograma de Desembolso (en millones de US\$)							
Fuente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	%
BID	1,58	2,47	2,50	2,03	1,42	10,0	77
Local	0,32	0,75	0,98	0,68	0,27	3,0	23
Total	1,90	3,22	3,48	2,71	1,69	13,0	100

B. Viabilidad técnica y económica

- 2.3 **Viabilidad técnica.** El INTUR, con apoyo del Banco, ha preparado los estudios técnicos de diseño del programa a través de la operación ATN/FG-11562-NI, que además de los productos antes indicados (§ 1.7) incluye: i) Reglamento Operativo del Programa (ROP); ii) Términos de Referencia para la licitación de las principales inversiones de los primeros 18 meses, la contratación de la línea base del programa y la alimentación del sistema de monitoreo; iii) Fichas técnicas de todas las inversiones del programa; iv) estudios técnicos de diseño de una muestra representativa de las inversiones; v) presupuestos detallados por componente y fuente de financiamiento; y vi) Plan Operativo para los cinco años de ejecución.
- 2.4 **Viabilidad económica.** El programa busca expandir, de forma sustentable, los ingresos generados por el turismo en destinos que requieren ser consolidados. Para ello, se espera que las inversiones previstas por el programa puedan actuar como propulsoras del desarrollo económico regional, produciendo empleo y generando renta para la población local. Para estimar el pleno espectro de los beneficios socio-económicos directos e indirectos previstos del programa a nivel de los destinos de San Juan del Sur (incluyendo los Municipios de San Juan del Sur, Tola, Rivas, y Cárdenas) y Granada (incluyendo el Municipio de Granada), se utilizó una metodología de simulación con un enfoque microeconómico sectorial. La base para la evaluación económica del proyecto fue las desviaciones marginales de la trayectoria de referencia (línea de base – sin proyecto) con relación a escenarios con proyecto. La descripción de dicha metodología, los cálculos de beneficios y costos, así como el análisis de sensibilidad se detallan en la [Evaluación Económica del Programa](#). Bajo el escenario más conservador, el

programa presenta un Valor Presente Neto de US\$45,9 millones, considerando una tasa de descuento del 12%, y una Tasa Interna de Retorno de 37,6%.

C. Riesgos de salvaguardias socio ambientales

- 2.5 Según las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente (OP-703) del Banco, la clasificación de la operación es “C” dado la escala menor de las inversiones y los impactos mínimos correspondientes. Se realizó una [Evaluación Ambiental Estratégica](#) durante la preparación, incluyendo un análisis del marco legal e institucional, así como de los impactos directos e indirectos positivos y negativos. Este análisis ha sido la base para el diseño de un Plan de Gestión Ambiental y Social, el cual será complementado, entre otros, por planes de ordenamiento territorial que tiene en cuenta la gestión de riesgos asociados a desastres naturales y la adaptación al cambio climático para cada destino (§ 1.13). El plan ha sido integrado a los tres componentes del programa y asegura recursos para las actividades de gestión, conservación y de salvaguardias ambientales, incluyendo el fortalecimiento institucional de la Unidad de Gestión Ambiental del INTUR. La planificación, diseño y ejecución de las inversiones del programa seguirán los requisitos y lineamientos establecidos en el Plan de Gestión Ambiental y Social, anexo del ROP, que consolida los instructivos y requisitos de las políticas del Banco en la materia OP-703, OP-710, OP-765, OP-704; y OP-102, así como los requisitos específicos para obras en los anexos técnicos del ROP (§ 3.5).

D. Riesgos fiduciarios

- 2.6 Durante la preparación se evaluó la capacidad institucional del INTUR utilizando la metodología [Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional \(SECI\)](#) y una [Evaluación Específica en Adquisiciones](#), sobre los siguientes sistemas: programación y organización, gestión y control. El nivel de riesgo resultante de la evaluación para estos tres sistemas fue clasificado como bajo. Este nivel de riesgo reconoce la experiencia previa del INTUR en la co-ejecución de la operación 1702/SF-NI. Las recomendaciones de las evaluaciones confirman que los riesgos identificados pueden ser mitigados a través de: i) capacitación del ejecutor en los procedimientos contables, administrativos, y financieros requeridos por el Banco; y ii) el establecimiento en el ROP de disposiciones pertinentes de control administrativo financiero, control contable, control de desembolsos, liquidaciones de gastos y pagos y auditoría. Asimismo, se postergará el paso a la modalidad de revisión ex-post de desembolsos por existir aspectos menores de administración financiera y control cuya mejora se logrará una vez consolidada la aplicación del ROP.
- 2.7 **Auditorías.** El programa contará periódicamente con la supervisión de auditorías tanto internas como externas. El INTUR cuenta con una unidad específica de Auditoría Interna, la cual depende funcionalmente del Consejo Directivo del INTUR. Adicionalmente, el INTUR contratará, con cargo a los fondos del préstamo, los servicios de una firma independiente de auditores a fin de que realice anualmente la Auditoría Externa de los estados financieros del programa. Esta contratación se realizará de acuerdo a los términos de referencia aprobados por el Banco y de las normas para la selección y contratación de firmas auditoras (OP-273-1). El informe anual de la auditoría externa deberá ser entregado al

Banco cada año a más tardar cuatro meses después del cierre del ejercicio anual. El programa estará sujeto también a las auditorías de la Contraloría General de la República de Nicaragua, conforme le sea requerido.

E. Otros riesgos

- 2.8 Otros riesgos que el programa puede presentar son de carácter técnico y operativo, relacionados a los aspectos propios de ejecución en Nicaragua. Las recomendaciones emanadas del [análisis de riesgos y su plan de mitigación](#) fueron incorporadas en el diseño y costo del programa.

III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

A. Ejecución y administración del programa

- 3.1 El prestatario del programa será la República de Nicaragua; y el organismo ejecutor será el INTUR. **Será condición especial previa al primer desembolso que se haya suscrito y se encuentre en vigencia un convenio entre el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en representación del prestatario, y el INTUR, como organismo ejecutor, en el que se establezcan los términos en que se transfieren los recursos del financiamiento así como las demás obligaciones de ejecución de las partes.**
- 3.2 El INTUR, a través de su División de Proyectos Turísticos, tendrá total responsabilidad sobre la administración, supervisión y evaluación del programa. Sus funciones incluyen: i) ejecutar el programa conforme las condiciones contractuales; ii) solicitar los desembolsos al Banco y coordinar, implementar y dar seguimiento a las actividades; iii) planificar, elaborar y organizar los planes operativos de ejecución y las actividades del programa; y iv) elaborar los informes y reportes requeridos. Para cumplir con dichas funciones, la División de Proyectos Turísticos contará con el apoyo de un equipo coordinador del programa, el cual tendrá una estructura compuesta, al menos por un coordinador general (profesional con experiencia en planificación y gestión de proyectos, quien reportará directamente al responsable de la División de Proyectos Turísticos), un especialista en adquisiciones, un especialista financiero administrativo, así como un delegado del programa para San Juan del Sur y Granada, respectivamente, quienes reportarán al coordinador general. Este equipo apoyará a los profesionales de planta de INTUR de las distintas direcciones intervinientes, incluyendo la División de Administración Financiera, en la ejecución del programa, las cuales compartirán la responsabilidad de ejecución en las siguientes áreas: i) aspectos técnicos relacionados a las actividades; ii) planificación y control; y iii) manejo fiduciario, adquisiciones y contratos. Los perfiles, funciones y tareas, y relaciones del personal de planta de INTUR y del equipo coordinador para la operación se definirá en el ROP. **Será condición especial previa al primer desembolso que se haya seleccionado el personal que integrará el equipo coordinador del programa en la División de Proyectos Turísticos del INTUR, y se haya designado a los funcionarios dentro del INTUR que tendrán la responsabilidad de participar en la ejecución del programa, en los términos previamente acordados con el Banco.**

- 3.3 En el caso de inversiones del programa que involucren a otras administraciones sectoriales (Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA), Ministerio de Gobernación, Instituto Nicaragüense de Cultura y Empresa Portuaria Nacional), el INTUR contará con el apoyo de dichas instituciones, apoyo que será formalizado a través de un convenio marco con la respectiva entidad sectorial (§ 3.4). No se contempla la transferencia de recursos a estas instituciones. Para las obras previstas en el programa bajo jurisdicción municipal, el INTUR contará con el apoyo de los municipios, apoyo que será formalizado a través de un convenio marco con la respectiva entidad local (§ 3.4). Las responsabilidades de los municipios incluyen: i) ser los titulares de los terrenos donde se ejecutarán las obras; ii) colaborar en la obtención de las autorizaciones, permisos y otros trámites locales que las inversiones requieran; iii) expresar su no objeción a la ejecución de obras y servicios en su jurisdicción; iv) permitir al INTUR, empresas constructoras, auditores externos y al Banco libre acceso a las áreas de construcción de las obras, durante la ejecución del programa; y v) operar y mantener adecuadamente las obras en su jurisdicción, conforme las normas técnicas generalmente aceptadas, e informar anualmente al INTUR sobre su estado. El municipio participante deberá elaborar el plan de mantenimiento de las obras y demostrar que cuenta con la capacidad financiera suficiente para asumir los costos anuales de su operación y mantenimiento.
- 3.4 Para que el programa pueda financiar una intervención en el ámbito de la jurisdicción de una entidad sectorial o local, se deberá haber suscrito previamente dicho convenio marco con esa entidad sectorial o local, en el que se acuerde las obligaciones de ejecución de las partes, incluyendo las modalidades y condiciones del traspaso de los bienes y servicios que adquiera el organismo ejecutor para la entidad sectorial en desarrollo de la intervención puntual de que se trate. En el caso específico de una intervención en el ámbito de la jurisdicción de una entidad local, antes de que el programa pueda financiar dicha intervención, se deberá haber iniciado previamente las actividades de fortalecimiento institucional de la gestión turística de dicha entidad. En el caso específico de las intervenciones vinculadas a la “Ruta Escénica del Litoral Pacífico Sur”, antes de iniciar cualquier licitación de obra para dicha intervención, será requisito previo presentar evidencia de que la vía El Naranjo-El Ostional se encuentra rehabilitada; mientras que en el caso específico de las intervenciones vinculadas al “Centro de Acogida en el Puesto Fronterizo El Naranjo”, antes del inicio de cualquier licitación de obra para dicha intervención, será requisito previo presentar evidencia de que se ha reconocido, previamente, dicho sitio como puesto fronterizo.
- 3.5 **Reglamento Operativo del Programa.** La ejecución del programa estará regida por un Reglamento Operativo del Programa (ROP). Dicho reglamento establece las normas y procedimientos para el ejecutor, municipios y otras entidades participantes, así como se detalla tanto los mecanismos de ejecución de los tres componentes del programa como los procedimientos de sostenibilidad ambiental de las intervenciones previstas que lo requieran. Cualquier modificación sustancial del ROP deberá ser acordada con el Banco. **Será condición previa al primer desembolso que se haya aprobado y puesto en vigencia el Reglamento Operativo del Programa (ROP), en los términos previamente acordados con el Banco.**

- 3.6 **Adelanto especial.** A efectos de facilitar el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso, el Banco podrá realizar un adelanto del financiamiento con cargo al primer desembolso hasta por la suma equivalente a US\$250,000, una vez cumplidas las condiciones previas señaladas en el Artículo 4.01(a), (b) y (d) de las Normas Generales del Contrato de Préstamo.

B. Adquisiciones

- 3.7 El INTUR acordó con el Banco un Plan de Adquisiciones para los cinco años de ejecución (Anexo III). La adquisición de bienes y la contratación de obras y servicios con recursos del programa se realizarán de conformidad con las Políticas del Banco GN-2349-7 y GN-2350-7, y la supervisión de las mismas se llevará a cabo de manera ex-ante, hasta el momento en que el Banco autorice pasar a un procedimiento ex-post, conforme a lo indicado en dicho plan y recomendado por el SECI (¶ 2.6). El INTUR actualizará el plan anualmente o cuando se presenten cambios sustanciales. Cualquier revisión del Plan de Adquisiciones debe ser acordada con el Banco.

C. Esquema de monitoreo y evaluación

- 3.8 **Seguimiento.** El programa cuenta con un [plan de seguimiento y evaluación](#). El INTUR enviará al Banco, a más tardar 60 días después del fin de cada semestre de cada año durante la ejecución, un informe de seguimiento consolidado sobre el progreso de las actividades del programa, para lo que empleará las herramientas para monitoreo de proyectos elaboradas por el Préstamo 1702/SF-NI (¶ 1.3). Los informes se focalizarán en el cumplimiento de indicadores de productos y los avances en resultados explicitados en el Marco de Resultado, analizarán los problemas encontrados y presentarán las medidas correctivas adoptadas. En el caso de los informes del segundo semestre, éstos incluirán además el Plan Operativo Anual (POA) del año calendario siguiente, con un pronóstico de desembolsos y un Plan de Adquisiciones actualizado. Los ajustes al programa que se desprendan de la discusión de estos informes serán acordados con el Banco en las respectivas reuniones semestrales con el INTUR.
- 3.9 **Evaluación.** Como parte de la evaluación del programa, el INTUR presentará al Banco un informe de evaluación preliminar, a los 18 meses de vigencia del contrato de préstamo; un informe de evaluación de medio término a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya comprometido el 50% de los recursos del préstamo; y un informe de evaluación final a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya desembolsado el 90% de los recursos del préstamo. Estos informes incluirán: i) análisis de la ejecución financiera del programa, por componente y fuente de financiamiento; ii) avance en la consecución de productos, resultados e impactos contemplados en el Marco de Resultados, y los resultados de un análisis comparativo con la línea de base del programa; iii) efectividad en la aplicación del ROP; iv) nivel de cumplimiento con las cláusulas contractuales; y v) resumen de los resultados de las auditorías del programa sobre estados financieros, procesos de adquisiciones, solicitudes de desembolsos, y los sistemas de control interno. El informe de evaluación final incluirá además los resultados de la medición de impacto del programa propuesto, de acuerdo al [Plan de Evaluación](#) acordado.

- 3.10 El programa prevé recursos para las evaluaciones contempladas, las cuales serán llevadas a cabo de manera independiente, de preferencia por especialistas en turismo, y serán contratadas por el ejecutor y financiadas con recursos del préstamo. Los informes, incluyendo la documentación e información estadística de soporte, quedarán disponibles para llevar a cabo una evaluación ex-post, si el prestatario o el Banco así lo decidiesen después de concluido el programa. El programa prevé recursos para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas, en particular, en lo que concierne la aplicación de encuestas anuales que permitan la recolección de la información básica para la formulación de los agregados turísticos de las áreas de intervención.

**Matriz de Efectividad en el Desarrollo
Resumen**

Criterio	Puntaje	Puntaje máximo
I. Relevancia Estratégica	Alto-Bajo	
Sección 1. Objetivos estratégicos del BID en materia de desarrollo	5.5	10
Diversificación de países	2.0	2
Iniciativas corporativas	2.5	2.5
Armonización y alineación	0.0	3.5
Focalización de la población beneficiaria	1.0	2
Sección 2. Objetivos de desarrollo de la Estrategia de País	3.6	10
Diagnóstico del sector en la Estrategia de País	0.0	6
Objetivo e indicador del sector en la Estrategia de País	3.6	4
II. Resultados de desarrollo - Evaluabilidad	Altamente satisfactorio	
3. Evaluación basada en pruebas y solución	9.3	10
4. Plan de evaluación y seguimiento	9.3	10
5. Costo-beneficio o eficacia en función del costo	10.0	10
6. Matriz de seguimiento de riesgos y mitigación	10.0	10
III. Función del BID - Adicionalidad		
Sección 7. Adicionalidad	10.0	10
Asistencia técnica proporcionada antes del proyecto	3.0	3
Mejoras en la gestión de controles internos en los ámbitos financiero, estadístico, de adquisiciones o de seguimiento	4.0	4
Mejoras en el desempeño ambiental, laboral y de salud	3.0	3

I. Relevancia Estratégica: Esta operación se implementa en Nicaragua, perteneciente al grupo-país C en América Central. Debido a que se focaliza en las regiones más pobres de Nicaragua y busca extender los beneficios del turismo más allá de las principales ciudades de esa región, la operación es una inversión orientada a los pobres con focalización geográfica. A través de la promoción del turismo basado en recursos naturales y de la inversión necesaria para ello, esta operación está vinculada a la iniciativa de cambio climático. Aunque la estrategia de país no incluye un diagnóstico específico del sector turismo, el programa está alineado con un objetivo de dicha estrategia, y las inversiones específicas están vinculadas a una nota sectorial de turismo desarrollada para Nicaragua que cuenta con evidencia empírica.

II. Evaluabilidad: El programa cuenta con un buen diagnóstico, el cual identifica las principales deficiencias y sus magnitudes. Se cuenta con un plan de monitoreo que incluye responsabilidades, medios de verificación y frecuencia de medición para cada uno de los indicadores. Asimismo, la matriz de resultados incluye indicadores de empleo directo en el sector turismo y de ingresos por turismo. La evaluación de impacto también medirá las ganancias en ingreso y la generación indirecta de empleo proveniente del turismo (lo cual sin embargo no se encuentra incluido en la matriz de resultados). El plan de evaluación considera los planes de proyectos similares y representa la mejor práctica para la realización de evaluaciones de proyectos turísticos. Se incluye un análisis costo beneficio que utiliza una matriz de contabilidad social para calcular los beneficios del proyecto. Este provee de estimaciones razonables del total de los beneficios, los cuales exceden los costos del proyecto. El programa tiene una clasificación de riesgo C. Tiene identificados los principales riesgos ambientales y sociales, así como las medidas de mitigación requeridas.

III. Adicionalidad: Se espera que el proyecto mejore el proceso de planeación turística a través del fortalecimiento de la capacidad del gobierno de planear utilizando un marco analítico. Asimismo, se espera que el proyecto mejore la recolección y el análisis de datos relacionados con el turismo.

MARCO DE RESULTADOS

Objetivo: Aumentar la contribución del turismo al desarrollo socioeconómico de Nicaragua, aportando a la mejora de la calidad de vida de la población y a la reducción de la pobreza.

Propósito: Incrementar el ingreso y el empleo generado por el sector turístico en las dos áreas de intervención: San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de la consolidación de su oferta turística.

Ver Enlace Electrónico Opcional [Marco de Resultados Detallado](#).

Indicadores de Resultado	Línea Base (2010)	Meta	Comentarios
Incremento del gasto diario promedio por turista extranjero	SJS: U\$D 50,7	U\$D 69,0 (+36,1%)	Este ingreso es el resultado de un aumento medio anual del turismo receptivo del 6,2% en el Litoral Pacífico Sur entre 2011 y 2015.
	G: U\$D 60,9	U\$D 76,9 (+26,3%)	
Incremento en el número de empleos turísticos formales	SJS: 1.148 empleos	2.540 empleos (+121,3%)	Es previsible un aumento sustancial del empleo como consecuencia de crecimiento del turismo receptivo; igualmente se espera un ligero aumento en el ratio empleo/turista extranjero.
	G: 1.705 empleos	3.343 empleos (+96%)	

Resultado/Producto por Componente	Situación Actual	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Comentarios
Componente 1. Desarrollo de oferta turística estratégica									
RESULTADO									
1. El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos	Actualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroamérica.	Noches de estadía media por turista extranjero	8,5	8,7	8,8	8,9	9,0	9,0 (0,5 noches)	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Anuario Estadístico del INTUR <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)

Resultado/Producto por Componente	Situación Actual	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Comentarios
2. Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.	% de turistas extranjeros con motivo de viaje vacacional.	69,1%	70,6%	72,1%	73,5%	75,0%	75,0%	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Anuario Estadístico del INTUR <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)
Componente 2. Apoyo al sector privado turístico local									
RESULTADOS									
1. Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado	SJS: 208	Número de empresas turísticas formales por destino	222	260	302	352	408	408	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Datos del Inventario de Establecimientos Turísticos del Banco Central de Nicaragua (BCN) y Registro y categorización de establecimientos turísticos (INTUR) <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)
	G: 285		315	350	395	445	507	507	

Resultado/Producto por Componente	Situación Actual	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Comentarios
2. Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.	En la actualidad los negocios hoteleros de SJS y G no implementan planes de gestión de la calidad	% de establecimientos hoteleros de SJS y G que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad	0%	5%	10%	20%	30%	30%	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Datos de Registro y categorización de establecimientos turísticos (INTUR) <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)
Componente 3. Fortalecimiento institucional									
RESULTADOS									
1. Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística	Existen diferencias entre el n° de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora el BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados	% de establecimientos turísticos que dispone de categorización	64%	66%	69%	72%	75%	75%	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Datos de Registro y categorización (INTUR) de establecimientos turísticos <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR) Registro (INTUR)

Resultado/Producto por Componente	Situación Actual	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Comentarios
2. Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros atención e información	Nº de turistas atendidos en los CIT en SJS y G	15.000	30.000	45.000	50.000	60.000	60.000 turistas atendidos al año en los CIT de SJS y G	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Registro de Actividades de los CIT <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)
3. Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.	Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el periodo considerado	Establecimiento de ratios de base ingresos mercado / presupuesto promocional	Seguimiento ratios de base ingresos mercado / presupuesto promocional	rattios ingresos mercado / presupuesto promocional incrementado un 15% respecto al año 1	Seguimiento ratios de base ingresos mercado / presupuesto promocional	Seguimiento ratios de base ingresos mercado / presupuesto promocional	El nivel de eficiencia del gasto público en promoción turística se incrementa al menos en un 30% respecto a los valores arrojados por el sistema en el año 1.	<u>Periodicidad de Medición</u> Anual. <u>Medios de Verificación</u> Informes del Equipo Coordinador del Programa Presupuesto INTUR y datos del sistema de medida implementado <u>Responsable</u> Equipo Coordinador del Programa (INTUR)

RESUMEN DEL PLAN DE ADQUISICIONES (Primeros 18 meses de Ejecución)

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
1	BIENES										
	Bien 1. Equipamiento Embarcadero de La Virgen	150	LPN	Ex-ante	100%		Si	octubre-13	marzo-14		
	Bien 2. Equipamiento Centro Interpretación Ruta del Oro	125	LPN	Ex-ante		100%	Si	octubre-13	noviembre-14		
	Bien 3. Equipamiento Centro Acogida Paso Froterizo El Naranjo	40	LPN	Ex-ante	100%		No	noviembre-15	abril-16		
2	OBRAS										
	Obra 1. Obras Mejora Oficinas Proyectos INTUR	220	LPN	Ex-ante	100%		Si	junio-12	junio-13		

¹ Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintas localidades o distintas épocas, éstos pueden incluirse agrupados bajo un solo rubro con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: En un proyecto de educación que incluye construcción de escuelas, se pondría un ítem que diría “Construcción de Escuelas”, el valor total estimado en US\$20 Millones y una explicación en la columna Comentarios: “Este es un lote de aproximadamente 200 contratos para construcción de escuelas con valor promedio de US\$100.000.00 c/u a ser adjudicados individualmente por las municipalidades participantes en un periodo de 3 años, entre enero de 2006 y diciembre de 2008.”

² **Bienes y Obras:** **LPI:** Licitación Pública Internacional; **LIL:** Licitación Internacional Limitada; **LPN:** Licitación Pública Nacional; **CP:** Comparación de Precios; **CD:** Contratación Directa; **AD:** Administración Directa; **CAE:** Contrataciones a través de Agencias Especializadas; **AC:** Agencias de Contrataciones; **AI:** Agencias de Inspección; **CPIF:** Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; **CPO/COT/CPOT:** Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia (del inglés BOO/BOT/BOOT); **CBD:** Contratación Basada en Desempeño; **CPGB:** Contrataciones con Prestamos Garantizados por el Banco; **PSC:** Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** **SBCC:** Selección Basada en la Calidad y el Costo; **SBC:** Selección Basada en la Calidad; **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo; **SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo; **SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; **SD:** Selección Directa. **Consultores Individuales:** **CCIN:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; **CCII:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional

³ Aplicable para el caso de las Políticas nuevas solo para Bienes y Obras. En el caso de las Políticas Antiguas es aplicable a Bienes, Obras y Servicios de Consultoría.

⁴ Se utilizará la columna “Estatus” para adquisiciones retroactivas y actualizaciones del plan de adquisiciones.

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Obra 2. Adecuación Subdelegación SJS como CIT	70	LPN	Ex-ante	100%		No	junio-12	junio-13		
	Obra 3. Adecuación CIT Granada	50	LPN	Ex-ante		100%	No	junio-12	junio-13		
	Obra 4. Construcción Embarcadero de La Virgen	200	LPN	Ex-ante	100%		Si	diciembre-12	octubre-13		
	Obra 5. Construcción Instalaciones Turísticas Ruta del Oro	200	LPN	Ex-ante	100%		Si	diciembre-12	febrero-14		
	Obra 6. Construcción Centro Interpretación Ruta del Oro	300	LPN	Ex-ante		100%	Si	diciembre-12	julio-14		
	Obra 7. Obras de adecuación del Malecón de Granada	80	LPN	Ex-ante		100%	Si	enero-13	julio-14		
	Obra 8. Finalización Calle de la Calzada-Paseo del Malecón de Granada	740	LPN	Ex-ante	100%		Si	enero-13	octubre-14		
	Obra 9. Obras de puesta en valor turístico del Hospital de Granada	700	LPN	Ex-ante	29%	71%	Si	enero-13	septiembre-15		
	Obra 10. Construcción y adecuación turística Paseo Marítimo SJS	200	LPN	Ex-ante		100%	Si	febrero-13	agosto-14		
	Obra 11. Construcción Area de Ocio-Cultural-Comercial Puerto SJS	3.000	LPI	Ex-ante	100%		Si	febrero-13	marzo-16		
	Obra 12. Construcción Centro Acogida El Ostional	150	LPN	Ex-ante		100%	Si	julio-13	noviembre-14		
	Obra 13. Construcción Centro Interpretación La Flor	60	LPN	Ex-ante		100%	Si	julio-13	noviembre-14		
	Obra 14. Instalaciones Turísticas de la Ruta	250	LPN	Ex-ante	100%		Si	julio-13	enero-15		

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Escénica del Litoral Pacífico Sur (RELP)										
	Obra 15. Construcción Centro Acogida Paso Froterizo El Naranjo	320	LPN	Ex-ante	100%		Si	julio-13	agosto-15		
3	SERVICIOS DIFERENTES A CONSULTORIA										
	Servicio 1. Capacitación a gremios	250	LPN	Ex-ante	40%	60%	No	noviembre-11	agosto-12		
	Servicio 2. Señalización Turística Interpretativa SJS	50	LPN	Ex-ante	100%		Si	febrero-13	marzo-14		
	Servicio 2. Asistencia Técnica Gremial	280	LPN	Ex-ante	64%	36%	No	noviembre-11	mayo-14		
	Servicio 3. Programa y Acciones de Benchmarking a gremios	120	LPN	Ex-ante	100%		No	noviembre-11	septiembre-15		
	Servicio 4. Diseño e Implementación Plan Sensibilización Turística Entidades y Sociedad	100	LPN	Ex-ante	100%		No	noviembre-11	noviembre-15		
4	SERVICIOS DE CONSULTORIA										
	Consultoría 1. Diseño Conceptual de la RELP	60	SBCC	Ex-ante	100%		5	N/A	mayo-12		
	Consultoría 2. Diseño Conceptual Plan de marketing Ruta del Oro	90	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	marzo-12		
	Consultoría 3. Completar Planes de Ordenamiento del Litoral	250	SBCC	Ex-ante	100%		No	agosto-11	agosto-12		
	Consultoría 4. Diseño	50	CCIN	Ex-ante	100%		No	N/A	abril-12		

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Proyecto Remodelación Oficinas INTUR: División de Proyectos, Unidad de Gestión Ambiental (UGA), etc.										
	Consultoría 5. Sistema de Coordinación y Gestión de Proyectos y Programas	60	CCIN	Ex-ante	100%		No	N/A	mayo-12		
	Consultoría 6. Rediseño Sistema de Registro, categorización e Incentivos Turísticos	150	SBCC	Ex-ante	100%		No	septiembre-11	abril-13		
	Consultoría 7. Sistema de Gestión Estadística e Inteligencia de Mercado	190	SBCC	Ex-ante	100%		No	septiembre-11	febrero-14		
	Consultoría 8. Formulación Plan Parcial Ordenamiento Zona Portuaria y Paseo Marítimo SJS	250	SBCC	Ex-ante	100%		No	noviembre-11	enero-13		
	Consultoría 9. Diseño Funcional e Imagen CIT tipo	60	CCIN	Ex-ante	100%		No	N/A	mayo-12		
	Consultoría 10. Planes Operativos de Marketing	100	SBCC	Ex-ante	100%		No	diciembre-11	mayo-12		
	Consultoría 11. Manual de Señalética	75	SBCC	Ex-ante	100%		No	diciembre-11	julio-12		
	Consultoría 12. Desarrollo del Marco Normativo y Sistema de Incentivos Turísticos	80	SBCC	Ex-ante	100%		No	diciembre-11	agosto-12		
	Consultoría 13. Programa Destinos capacitación Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico (ENDT)	100	SBCC	Ex-ante	50%	50%	No	diciembre-11	marzo-13		
	Consultoría 14. Programa Nacional capacitación Implementación ENDT	220	SBCC	Ex-ante	50%	50%	No	diciembre-11	septiembre-14		

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Consultoría 15. Modelo de gestión lancheros CIT y adecuación embarcadero	90	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	septiembre-12		
	Consultoría 16. Plan de Ordenamiento del Puerto y Malecón de Granada	90	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	noviembre-12		
	Consultoría 17. Estudios y Diseños para la recuperación y asignación de usos del Hospital	150	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	noviembre-12		
	Consultoría 18. Contenido Interpretativo y Equipamiento Fortaleza de la Pólvera	250	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	febrero-13		
	Consultoría 19. Contenido Interpretativo del Convento de San Francisco	400	SBCC	Ex-ante	100%		No	diciembre-11	febrero-13		
	Consultoría 20. Diseño Adecuación Subdelegación SJS como CIT	20	CCIN	Ex-post	100%		No	N/A	agosto-12		
	Consultoría 21. Diseño Adecuación como CIT Granada	10	CCIN	Ex-post		100%	No	N/A	agosto-12		
	Consultoría 22. Implementación Planes Operativos de marketing	400	SBCC	Ex-ante		100%	No	febrero-12	noviembre-15		
	Consultoría 23. Diseño-Proyecto Embarcadero de La Virgen	45	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	diciembre-12		
	Consultoría 24. Diseño-Proyecto Rehabilitación Centro Interpretación Ruta del Oro	75	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	enero-13		
	Consultoría 25. Diseño Centro de Acogida El Ostional	15	CCIN	Ex-post		100%	No	N/A	febrero-13		

No. de referencia ¹	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ⁴ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Especifico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Consultoría 26. Diseño Centro Interpretación La Flor	10	CCIN	Ex-post		100%	No	N/A	febrero-13		
	Consultoría 27. Diseño Adecuación Centro Acogida Paso Froterizo El Naranjo	40	CCIN	Ex-ante	100%		No	N/A	mayo-13		
	Consultoría 28. Estudio Concesión y Fomento Inversiones zona portuaria	100	SBCC	Ex-ante	100%		No	N/A	enero-14		
	Consultoría 29. Contratación Auditoría Independiente	100	CCIN	Ex-ante	100%		No	noviembre-12	julio-16		
	Consultoría 29. Evaluación y Monitoreo	350	SBCC	Ex-ante	43%	57%	No	julio-11	julio-16		Evaluaciones: Intermedia 2013; final 2016 (75000 c/u)

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/10

Nicaragua. Préstamo ____/BL-NI a la República de Nicaragua
Programa Nacional de Turismo

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República de Nicaragua, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución de un programa nacional de turismo. Dicho financiamiento será hasta por la suma de US\$5.000.000, que formen parte de los recursos de la Facilidad Unimonetaria del Capital Ordinario del Banco, corresponde a un préstamo paralelo en el marco del alivio de la deuda multilateral y reforma del financiamiento concesional del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen del Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

(Aprobada el __ de _____ de ____)

LEG/SGO/ CID/IDBDOCS#35356697
NI-L1039

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/10

Nicaragua. Préstamo ____/BL-NI a la República de Nicaragua
Programa Nacional de Turismo

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República de Nicaragua, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución de un programa nacional de turismo. Dicho financiamiento será hasta por la suma de US\$5.000.000, que formen parte de los recursos del Fondo para Operaciones Especiales del Banco, corresponde a un préstamo paralelo en el marco del alivio de la deuda multilateral y reforma del financiamiento concesional del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen del Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

(Aprobada el __ de _____ de ____)

LEG/SGO/ CID/IDBDOCS#35356737
NI-L1039