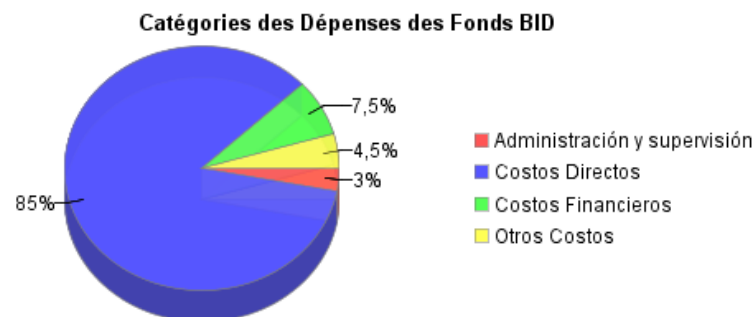
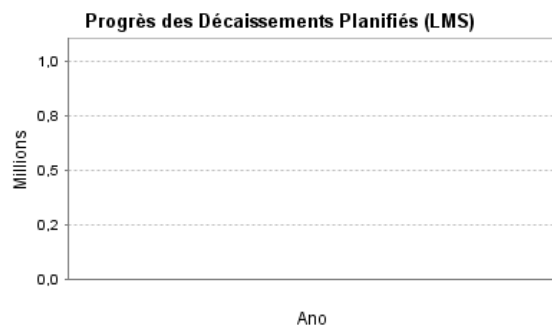
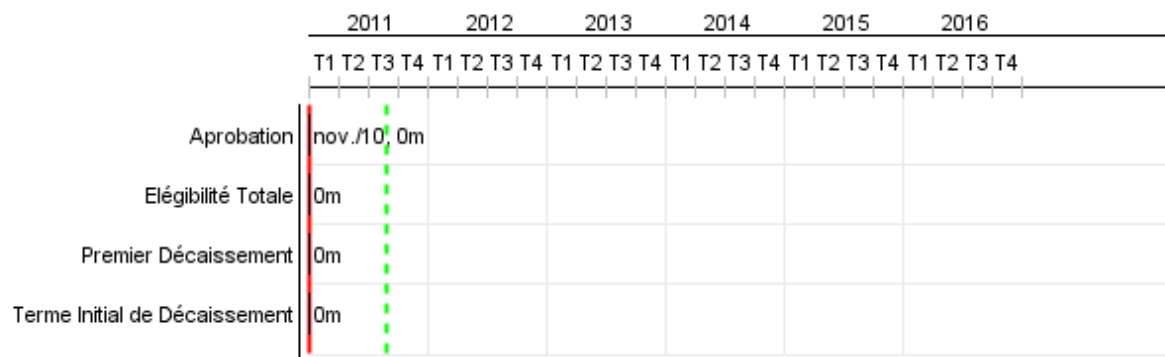


Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US\$)	Coût Total et Source de Financement
Agence d' Exécution (EA):	INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO		
Secteur:	TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN		
Numéro(s) de Prêt(s):	2439/BL-NI	Montant Courant Approuvé:	10.000.000,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	
Opération(s) Connexe(s):	NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400	Solde:	10.000.000,00
Sous-Type de l'Opération:	ESP - Specific Investment Operation		
		Initial BID:	10.000.000,00
		Courant BID:	10.000.000,00
		Pari Passu:	
		Cofinancement/Pays:	3.000.000,00
		Estimation Initiale:	13.000.000,00
		Période d'Amortissement (mois):	286

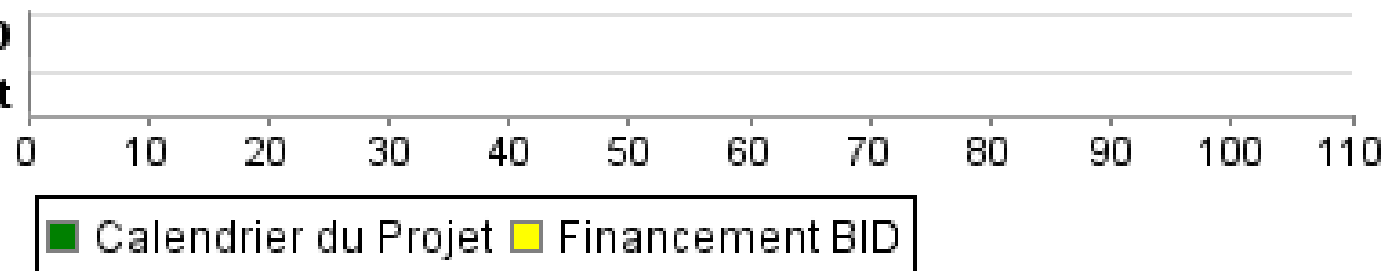
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet	Reformulation	Validation
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: B	() Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division: Apr 14, 2011 Validé par le Représentant: Apr 15, 2011



Progrès Cumulé à 2010

Progrès Cumulé

Financement BID
Calendrier du Projet



Résultats

Résultat:	El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos.
Observações:	Atualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroamérica.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Noches de estadía media por turista extranjero.	Noches de estadía	8,43	2010	P A	8,50	8,50	8,70	8,80	9,00	9,00

Résultat:	Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio.
Observações:	Atualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
% de turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional.	%	67,53	2010	P A	67,53	67,53	69,00	73,00	75,00	75,00

Résultat:	Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado.
------------------	---

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Número de empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS).	Empresas turísticas formales	208,00	2010	P A	222,00	260,00	302,00	352,00	408,00	408,00
Número de empresas turísticas formales por destino: Granada (G).	Empresas turísticas formales	285,00	2010	P A	315,00	350,00	395,00	445,00	507,00	507,00

Résultat:	Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.
Observações:	En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
% de establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad.	%		2010	P A		5,00	10,00	20,00	30,00	30,00

Résultat:	Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística.
Observações:	Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
% de establecimientos turísticos que dispone de categorización	%	64,00	2010	P A	64,00	66,00	69,00	72,00	75,00	75,00

Résultat:	Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos.
Observações:	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Número de turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).	Turistas atendidos en los CIT		2010	P A			30.000,00	45.000,00	60.000,00	60.000,00

Résultat:	Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública.
Observações:	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado.	%		2010	P A				15,00	30,00	30,00

Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2010

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Desarrollo de oferta turística estratégica									
Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja de baja densidad y mejoran su calidad para el aprovechamiento turístico.	km de litoral con plan de ordenamiento territorial				66,00				310.000,00
Ruta de Oro habilitada para uso turístico	Circuito operando				1,00				1.185.000,00
Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos.	Ruta operando				1,00				885.000,00
Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico.	Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado				1,00				600.000,00
Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico.	Centro operando				1,00				3.000.000,00
Circuito histórico-colonial de Granada ampliado y mejorado para el uso turístico.	Circuito turístico ampliado				1,00				1.840.000,00
Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habilitado y recibiendo turistas.	Centro operando				1,00				400.000,00
Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago.	Malecón y puerto integrados				1,00				260.000,00
Apoyo al sector privado turístico local									
Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI).	Personas capacitadas en turismo				900,00				350.000,00
Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos.	Empresarios o emprendedores beneficiarios				360,00				300.000,00

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil -SC-, entidades públicas y privadas -EPU y EPR-, y agentes financiadores -AF-).	Actores concientizados				2.000,00				100.000,00
Fortalecimiento institucional									
Actualización de los Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas.	Sistema de clasificación por categorías de establecimientos turísticos				1,00				150.000,00
Desarrollo del Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas.	Sistema de Estadísticas Turísticas funcionando				1,00				190.000,00
Desarrollo del marco normativo y rediseño del Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo.	Sistema de incentivos turísticos				1,00				80.000,00
Fortalecimiento de las Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR	Manual de organización y procedimientos				1,00				330.000,00
Adecuación y mejora de la Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).	Red de CIT del Pacífico Sur operando				2,00				210.000,00
Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado.	Manual elaborado				1,00				75.000,00
Formación de los RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur -SJS- y Granada -G-) en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística.	Funcionarios de la administración turística capacitados				890,00				335.000,00
Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia.	POAs elaborados e implementados				3,00				500.000,00
Administración, supervisión y seguimiento									
Costos financieros									
Otros costos									
TOTAL									11.100.000,00