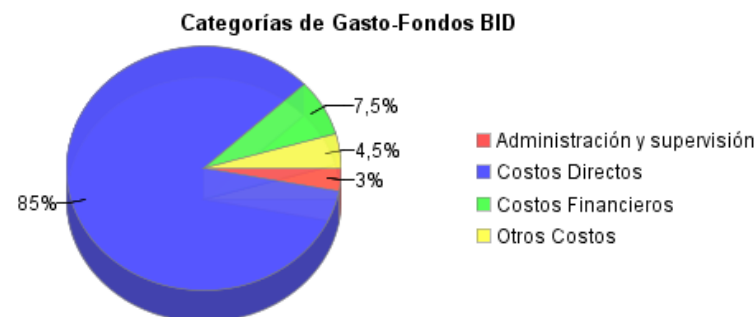
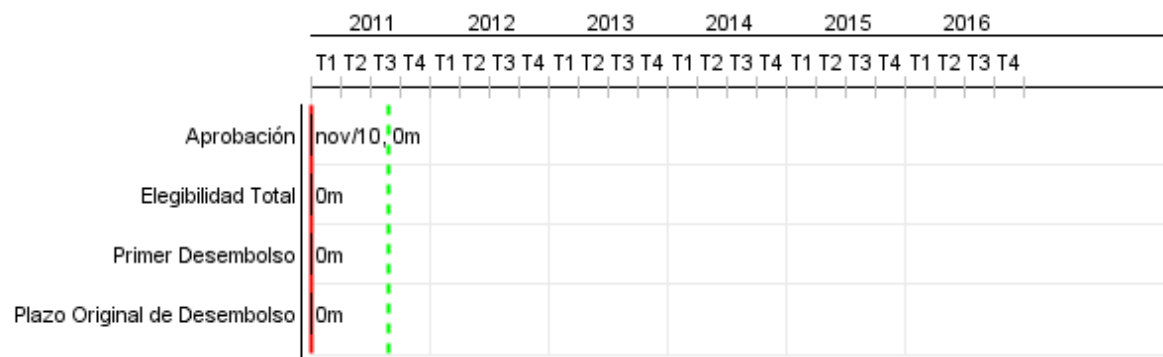


Informe Resumido

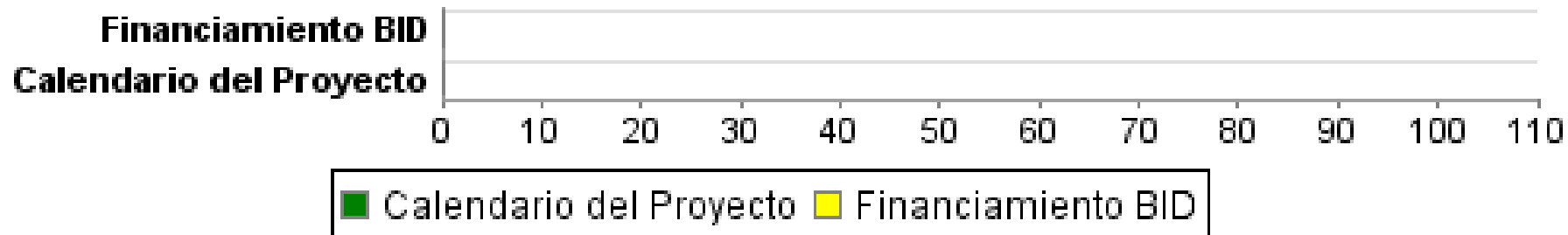
| Datos Básicos del Proyecto | | Fondos Disponibles (US\$) | Costo total y Fuente |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Agencia Ejecutora (AE): | INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO | | |
| Sector: | TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN | | |
| Número(s) de Préstamo: | 2439/BL-NI | Monto Aprobado Actual: 10.000.000,00 | BID Original: 10.000.000,00 |
| Etapas: | Approved | Monto Desembolsado a la fecha: | Actual BID: 10.000.000,00 |
| Tipo de Operación: | INV - Inversión | % Desembolsado: | Pari-passu: |
| Operación(es) Relacionada(s): | NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400 | Saldo: 10.000.000,00 | Co-financiamiento/País: 3.000.000,00 |
| Subtipo de Operación: | ESP - Inversión Específica | | Estimado Original: 13.000.000,00 |
| | | | Período de Amortización (meses): 286 |

| Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto | Reformulación | Validación |
|---|--|--|
| Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: B | () ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado? | Validado por el Jefe de División: Apr 14, 2011 Validado por Representante de País: Apr 15, 2011 |



Progreso Acumulado al 2010

Progreso Acumulado



Resultados

| | |
|-----------------------|---|
| Resultado: | El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos. |
| Observaciones: | Actualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroamérica. |

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|---|-------------------|---------------|-------------------|--------|------|------|------|------|------|-----------------|
| Noches de estadía media por turista extranjero. | Noches de estadía | 8,43 | 2010 | P A | 8,50 | 8,50 | 8,70 | 8,80 | 9,00 | 9,00 |

| | |
|-----------------------|--|
| Resultado: | Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio. |
| Observaciones: | Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio. |

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|--|------------------|---------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
| % de turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional. | % | 67,53 | 2010 | P A | 67,53 | 67,53 | 69,00 | 73,00 | 75,00 | 75,00 |

| | |
|-------------------|---|
| Resultado: | Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado. |
|-------------------|---|

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|---|------------------------------|---------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| Número de empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS). | Empresas turísticas formales | 208,00 | 2010 | P A | 222,00 | 260,00 | 302,00 | 352,00 | 408,00 | 408,00 |
| Número de empresas turísticas formales por destino: Granada (G). | Empresas turísticas formales | 285,00 | 2010 | P A | 315,00 | 350,00 | 395,00 | 445,00 | 507,00 | 507,00 |

| | |
|-----------------------|---|
| Resultado: | Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional. |
| Observaciones: | En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad. |

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|--|------------------|---------------|-------------------|--------|------|------|-------|-------|-------|-----------------|
| % de establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad. | % | | 2010 | P A | | 5,00 | 10,00 | 20,00 | 30,00 | 30,00 |

| | |
|-----------------------|--|
| Resultado: | Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística. |
| Observaciones: | Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados. |

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|--|------------------|---------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
| % de establecimientos turísticos que dispone de categorización | % | 64,00 | 2010 | P A | 64,00 | 66,00 | 69,00 | 72,00 | 75,00 | 75,00 |

| | |
|-------------------|--|
| Resultado: | Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos. |
|-------------------|--|

INFORME DE SEGUIMIENTO DE PROGRESO

NI-L1039 - Programa Nacional de Turismo
2010 2º período con cierre al (31-Mar-2011)

Banco Interamericano de Desarrollo - BID

Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo
Última Actualización del PMR: 12/04/2011

| | |
|-----------------------|---|
| Observaciones: | Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información. |
|-----------------------|---|

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|---|-------------------------------|---------------|-------------------|--------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Número de turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G). | Turistas atendidos en los CIT | | 2010 | P A | | | 30.000,00 | 45.000,00 | 60.000,00 | 60.000,00 |

| | |
|-------------------|---|
| Resultado: | Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública. |
|-------------------|---|

| | |
|-----------------------|--|
| Observaciones: | Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística. |
|-----------------------|--|

| Indicador | Unidad de Medida | Línea de base | Año Línea de base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin de Proyecto |
|---|------------------|---------------|-------------------|--------|------|------|------|-------|-------|-----------------|
| Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado. | % | | 2010 | P A | | | | 15,00 | 30,00 | 30,00 |

Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2010

| Descripción | Unidad de medida | Físico | | | | Financiero | | | |
|--|--|----------|--------|---------------------|--------------|------------|--------|-------------------|--------------|
| | | Planeado | Actual | Unidades Acumuladas | Unidades FDP | Planeado | Actual | Costos Acumulados | Costos FDP |
| Desarrollo de oferta turística estratégica | | | | | | | | | |
| Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja de baja densidad y mejoran su calidad para el aprovechamiento turístico. | km de litoral con plan de ordenamiento territorial | | | | 66,00 | | | | 310.000,00 |
| Ruta de Oro habilitada para uso turístico | Circuito operando | | | | 1,00 | | | | 1.185.000,00 |
| Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos. | Ruta operando | | | | 1,00 | | | | 885.000,00 |
| Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico. | Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado | | | | 1,00 | | | | 600.000,00 |
| Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico. | Centro operando | | | | 1,00 | | | | 3.000.000,00 |
| Circuito histórico-colonial de Granada ampliado y mejorado para el uso turístico. | Circuito turístico ampliado | | | | 1,00 | | | | 1.840.000,00 |
| Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habilitado y recibiendo turistas. | Centro operando | | | | 1,00 | | | | 400.000,00 |
| Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago. | Malecón y puerto integrados | | | | 1,00 | | | | 260.000,00 |
| Apoyo al sector privado turístico local | | | | | | | | | |
| Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI). | Personas capacitadas en turismo | | | | 900,00 | | | | 350.000,00 |
| Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos. | Empresarios o emprendedores beneficiarios | | | | 360,00 | | | | 300.000,00 |

INFORME DE SEGUIMIENTO DE PROGRESO

NI-L1039 - Programa Nacional de Turismo
2010 2º período con cierre al (31-Mar-2011)

Banco Interamericano de Desarrollo - BID

Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo
Última Actualización del PMR: 12/04/2011

| Descripción | Unidad de medida | Físico | | | | Financiero | | | |
|---|--|----------|--------|---------------------|--------------|------------|--------|-------------------|----------------------|
| | | Planeado | Actual | Unidades Acumuladas | Unidades FDP | Planeado | Actual | Costos Acumulados | Costos FDP |
| Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil -SC-, entidades públicas y privadas -EPU y EPR-, y agentes financiadores -AF-). | Actores concientizados | | | | 2.000,00 | | | | 100.000,00 |
| Fortalecimiento institucional | | | | | | | | | |
| Actualización de los Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas. | Sistema de clasificación por categorías de establecimientos turísticos | | | | 1,00 | | | | 150.000,00 |
| Desarrollo del Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas. | Sistema de Estadísticas Turísticas funcionando | | | | 1,00 | | | | 190.000,00 |
| Desarrollo del marco normativo y rediseño del Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo. | Sistema de incentivos turísticos | | | | 1,00 | | | | 80.000,00 |
| Fortalecimiento de las Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR | Manual de organización y procedimientos | | | | 1,00 | | | | 330.000,00 |
| Adecuación y mejora de la Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G). | Red de CIT del Pacífico Sur operando | | | | 2,00 | | | | 210.000,00 |
| Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado. | Manual elaborado | | | | 1,00 | | | | 75.000,00 |
| Formación de los RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur -SJS- y Granada -G-) en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística. | Funcionarios de la administración turística capacitados | | | | 890,00 | | | | 335.000,00 |
| Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia. | POAs elaborados e implementados | | | | 3,00 | | | | 500.000,00 |
| Administración, supervisión y seguimiento | | | | | | | | | |
| Costos financieros | | | | | | | | | |
| Otros costos | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | 11.100.000,00 |