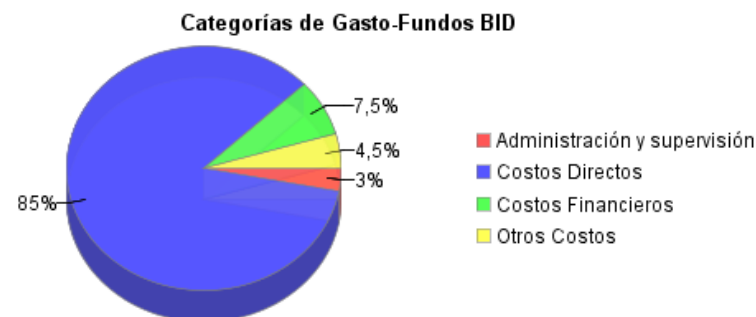
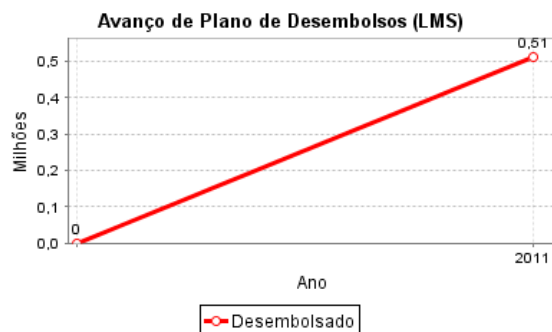
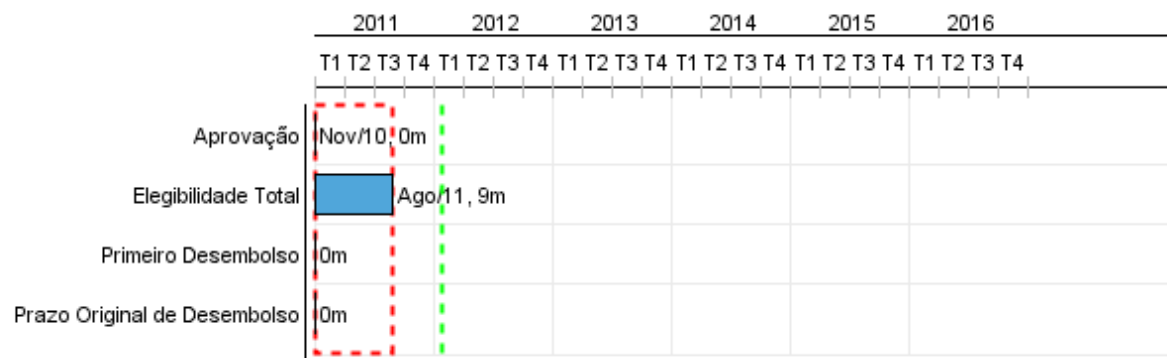


Relatório Resumido

Dados Gerais	Fundos Disponíveis (US\$)	Custo Total e Fonte
Executor: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO		
Sector: TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN		
Número da Operação: 2439/BL-NI	Atual: 10.000.000,00	Original BID: 10.000.000,00
Estágio: Approved	Desembolsado:	Corrente BID: 10.000.000,00
Tipo Operação: INV - Investimento	% Desembolsado:	Pari-passu: 77,00
Operação Relacionada: NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400	Saldo: 10.000.000,00	Cofinanciamento/País: 3.000.000,00
Subtipo de Operação: ESP - Specific Investment Operation		Original Estimado: 13.000.000,00
		Período de Amortização (meses): 286

Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social: C	() Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: Sep 28, 2011 Validado pelo Representante do País: Sep 28, 2011



Progresso Acumulado até 2011



Resultados

Resultado:	El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos.
Observações:	Actualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroamérica.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Estadía media por turista extranjero.	# de noches de estadía	8,43	2010	P A	8,50	8,50	8,70	8,80	9,00	9,00

Resultado:	Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio.
Observações:	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional.	%	67,53	2010	P A	67,53	67,53	69,00	73,00	75,00	75,00

Resultado:	Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado.
-------------------	---

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS).	# de empresas	208,00	2010	P A	222,00	260,00	302,00	352,00	408,00	408,00
Empresas turísticas formales por destino: Granada (G).	# de empresas	285,00	2010	P A	315,00	350,00	395,00	445,00	507,00	507,00

Resultado:	Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.
Observações:	En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad.	%		2010	P A		5,00	10,00	20,00	30,00	30,00

Resultado:	Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística.
Observações:	Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Establecimientos turísticos que dispone de categorización	%	64,00	2010	P A	64,00	66,00	69,00	72,00	75,00	75,00

Resultado:	Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos.
-------------------	--

Observações:	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información.
---------------------	---

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).	# de turistas		2010	P A			30.000,00	45.000,00	60.000,00	60.000,00

Resultado:	Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública.
-------------------	---

Observações:	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.
---------------------	--

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2011	2012	2013	2014	2015	Final do Projeto
Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado.	%		2010	P A				15,00	30,00	30,00

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2011

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Desarrollo de oferta turística estratégica									
Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja de baja densidad y su calidad para el aprovechamiento turístico mejorada.	km de litoral con plan de ordenamiento territorial				66,00				250.000,00
Ruta de Oro habilitada para uso turístico	Circuito operando				1,00				1.235.000,00
Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos.	Ruta operando				1,00				945.000,00
Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico.	Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado				1,00				550.000,00
Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico.	Centro operando				1,00				3.000.000,00
Circuito histórico-colonial de Granada para el uso turístico ampliado y mejorado.	Circuito turístico				1,00	200.000,00			1.840.000,00
Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habilitado y recibiendo turistas.	Centro operando				1,00				400.000,00
Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago.	Malecón y puerto integrados				1,00				310.000,00
Apoyo al sector privado turístico local									
Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI),	Personas capacitadas en turismo	45,00			945,00	5.000,00			370.000,00
Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos.	Empresarios o emprendedores beneficiarios	10,00			370,00	15.000,00			280.000,00
Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil -SC-, entidades públicas y privadas -EPU y EPR-, y agentes financiadores -AF-).	Actores concientizados				2.000,00	5.000,00			100.000,00

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Fortalecimiento institucional									
Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas actualizado.	Sistema de clasificación por categorías de establecimientos turísticos				1,00				150.000,00
Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas desarrollado y funcionando.	Sistema de Estadísticas Turísticas				1,00				190.000,00
Marco normativo desarrollado y Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo rediseñado, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo.	Sistema de incentivos turísticos				1,00				80.000,00
Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR fortalecidas con su manual de organización y procedimientos.	Manual				1,00	270.000,00			260.000,00
Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), adecuada, mejorada y operando.	Red de CIT del Pacífico Sur				2,00	20.000,00			210.000,00
Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado.	Manual elaborado				1,00				75.000,00
RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur -SJS- y Granada -G-) capacitados en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística.	Funcionarios de la administración turística	35,00			925,00	10.000,00			320.000,00
Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia.	POAs elaborados e implementados				4,00				450.000,00
Administración, supervisión y seguimiento									
Costos financieros									
Otros costos									
TOTAL						525.000,00			11.015.000,00