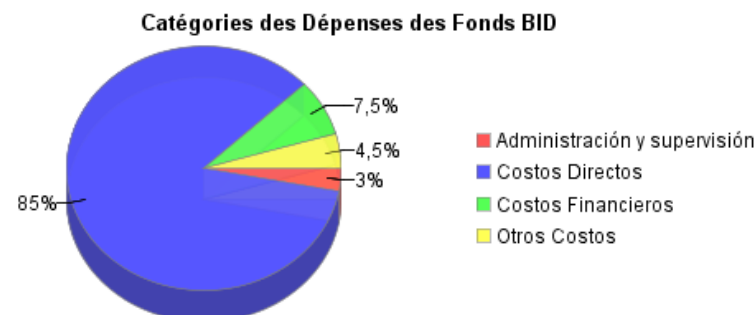
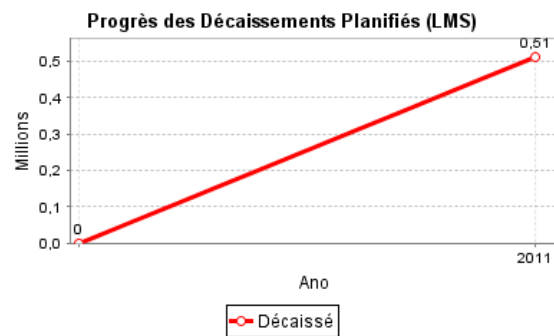
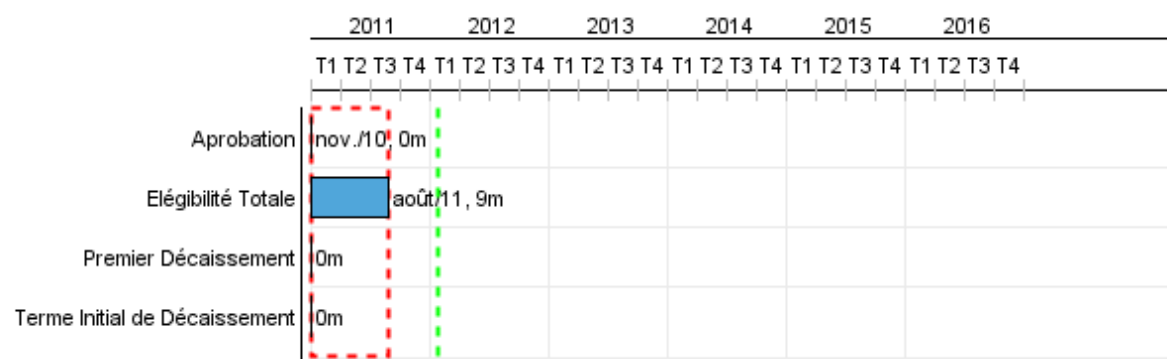


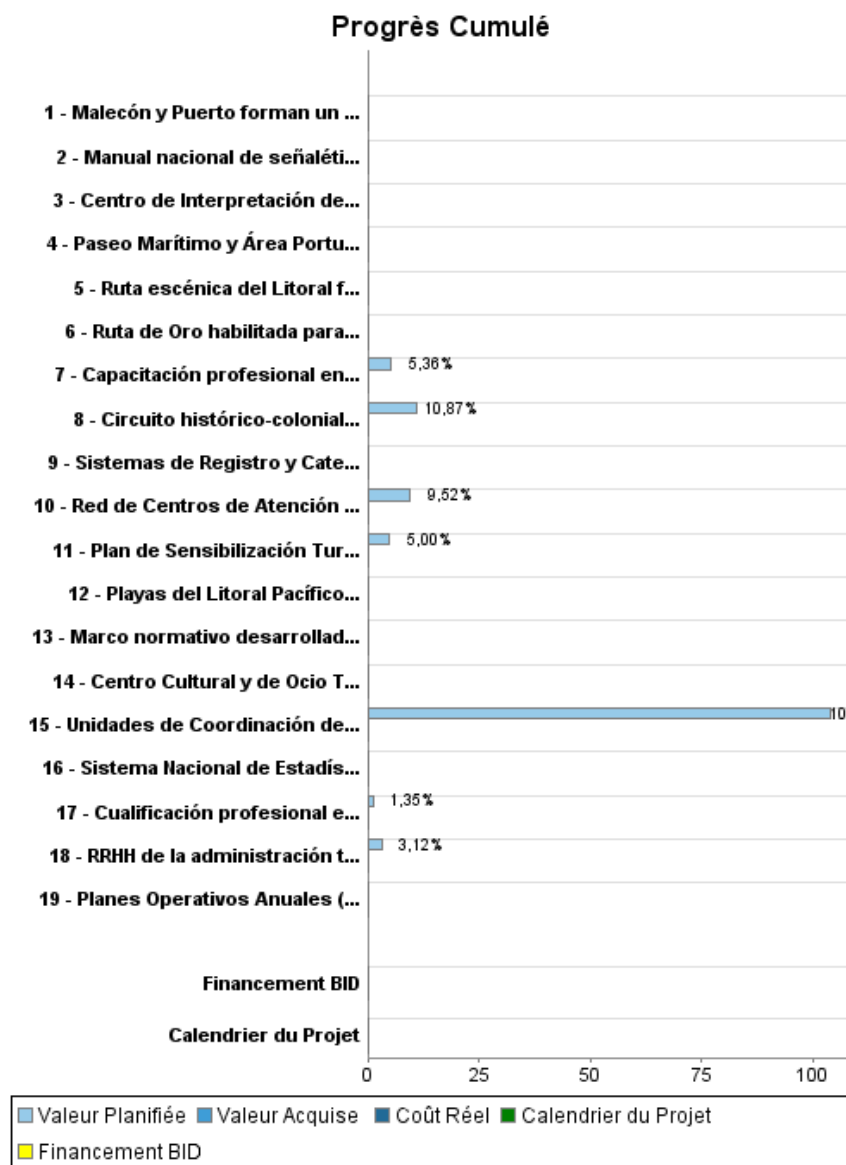
Rapport Résumé

| Données Générales | | Fonds Disponibles (US\$) | Coût Total et Source de Financement |
|---------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------------|
| Agence d' Exécution (EA): | INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO | | |
| Secteur: | TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN | | |
| Numéro(s) de Prêt(s): | 2439/BL-NI | Montant Courant Approuvé: | 10.000.000,00 |
| Étape: | Approved | Montant Décaissé à ce Jour: | |
| Type d' Opération: | INV - Investissement | % Décaissé: | |
| Opération(s) Connexe(s): | NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400 | Solde: | 10.000.000,00 |
| Sous-Type de l'Opération: | ESP - Specific Investment Operation | | |
| | | Initial BID: | 10.000.000,00 |
| | | Courant BID: | 10.000.000,00 |
| | | Pari Passu: | 77,00 |
| | | Cofinancement/Pays: | 3.000.000,00 |
| | | Estimation Initiale: | 13.000.000,00 |
| | | Période d'Amortissement (mois): | 286 |

| Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet | Reformulation | Validation |
|---|---|--|
| Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: | C () Les objectifs du projet ont-ils été reformulés? | Validé par le Chef de Division: Sep 28, 2011 |
| | | Validé par le Représentant: Sep 28, 2011 |



Progrès Cumulé à 2011



Résultats

| | |
|---------------------|--|
| Résultat: | El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos. |
| Observações: | Atualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroamérica. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---------------------------------------|------------------------|---------------|---------------------|--------|------|------|------|------|------|---------------|
| Estadía media por turista extranjero. | # de noches de estadía | 8,43 | 2010 | P A | 8,50 | 8,50 | 8,70 | 8,80 | 9,00 | 9,00 |

| | |
|---------------------|---|
| Résultat: | Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio. |
| Observações: | Atualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| Turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional. | % | 67,53 | 2010 | P A | 67,53 | 67,53 | 69,00 | 73,00 | 75,00 | 75,00 |

| | |
|------------------|---|
| Résultat: | Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado. |
|------------------|---|

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS). | # de empresas | 208,00 | 2010 | P A | 222,00 | 260,00 | 302,00 | 352,00 | 408,00 | 408,00 |
| Empresas turísticas formales por destino: Granada (G). | # de empresas | 285,00 | 2010 | P A | 315,00 | 350,00 | 395,00 | 445,00 | 507,00 | 507,00 |

| | |
|---------------------|---|
| Résultat: | Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional. |
| Observações: | En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|------|------|-------|-------|-------|---------------|
| Establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad. | % | | 2010 | P A | | 5,00 | 10,00 | 20,00 | 30,00 | 30,00 |

| | |
|---------------------|--|
| Résultat: | Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística. |
| Observações: | Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| Establecimientos turísticos que dispone de categorización | % | 64,00 | 2010 | P A | 64,00 | 66,00 | 69,00 | 72,00 | 75,00 | 75,00 |

| | |
|---------------------|---|
| Résultat: | Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos. |
| Observações: | Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|------|------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G). | # de turistas | | 2010 | P A | | | 30.000,00 | 45.000,00 | 60.000,00 | 60.000,00 |

| | |
|---------------------|--|
| Résultat: | Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública. |
| Observações: | Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística. |

| Indicateur | Unité de Mesure | Ligne de Base | Année Ligne de Base | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Fin du Projet |
|---|-----------------|---------------|---------------------|--------|------|------|------|-------|-------|---------------|
| Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado. | % | | 2010 | P A | | | | 15,00 | 30,00 | 30,00 |

Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2011

| Description | Unité de Mesure | Physique | | | | Financier | | | |
|--|--|----------|------|-----------------|------------|------------|------|----------------|--------------|
| | | Planifié | Réel | Unités Cumulées | Unités FDP | Planifié | Réel | Coûts Cumulées | Coûts FDP |
| Desarrollo de oferta turística estratégica | | | | | | | | | |
| Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja de baja densidad y su calidad para el aprovechamiento turístico mejorada. | km de litoral con plan de ordenamiento territorial | | | | 66,00 | | | | 250.000,00 |
| Ruta de Oro habilitada para uso turístico | Circuito operando | | | | 1,00 | | | | 1.235.000,00 |
| Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos. | Ruta operando | | | | 1,00 | | | | 945.000,00 |
| Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico. | Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado | | | | 1,00 | | | | 550.000,00 |
| Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico. | Centro operando | | | | 1,00 | | | | 3.000.000,00 |
| Circuito histórico-colonial de Granada para el uso turístico ampliado y mejorado. | Circuito turístico | | | | 1,00 | 200.000,00 | | | 1.840.000,00 |
| Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habilitado y recibiendo turistas. | Centro operando | | | | 1,00 | | | | 400.000,00 |
| Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago. | Malecón y puerto integrados | | | | 1,00 | | | | 310.000,00 |
| Apoyo al sector privado turístico local | | | | | | | | | |
| Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI), | Personas capacitadas en turismo | 45,00 | | | 945,00 | 5.000,00 | | | 370.000,00 |
| Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos. | Empresarios o emprendedores beneficiarios | 10,00 | | | 370,00 | 15.000,00 | | | 280.000,00 |
| Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil -SC-, entidades públicas y privadas -EPU y EPR-, y agentes financiadores -AF-). | Actores concientizados | | | | 2.000,00 | 5.000,00 | | | 100.000,00 |

| Description | Unité de Mesure | Physique | | | | Financier | | | |
|--|--|----------|------|-----------------|------------|-------------------|------|----------------|----------------------|
| | | Planifié | Réel | Unités Cumulées | Unités FDP | Planifié | Réel | Coûts Cumulées | Coûts FDP |
| Fortalecimiento institucional | | | | | | | | | |
| Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas actualizado. | Sistema de clasificación por categorías de establecimientos turísticos | | | | 1,00 | | | | 150.000,00 |
| Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas desarrollado y funcionando. | Sistema de Estadísticas Turísticas | | | | 1,00 | | | | 190.000,00 |
| Marco normativo desarrollado y Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo rediseñado, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo. | Sistema de incentivos turísticos | | | | 1,00 | | | | 80.000,00 |
| Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR fortalecidas con su manual de organización y procedimientos. | Manual | | | | 1,00 | 270.000,00 | | | 260.000,00 |
| Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), adecuada, mejorada y operando. | Red de CIT del Pacífico Sur | | | | 2,00 | 20.000,00 | | | 210.000,00 |
| Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado. | Manual elaborado | | | | 1,00 | | | | 75.000,00 |
| RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur -SJS- y Granada -G-) capacitados en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística. | Funcionarios de la administración turística | 35,00 | | | 925,00 | 10.000,00 | | | 320.000,00 |
| Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia. | POAs elaborados e implementados | | | | 4,00 | | | | 450.000,00 |
| Administración, supervisión y seguimiento | | | | | | | | | |
| Costos financieros | | | | | | | | | |
| Otros costos | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | 525.000,00 | | | 11.015.000,00 |