PROGRESS MONITORING REPORT

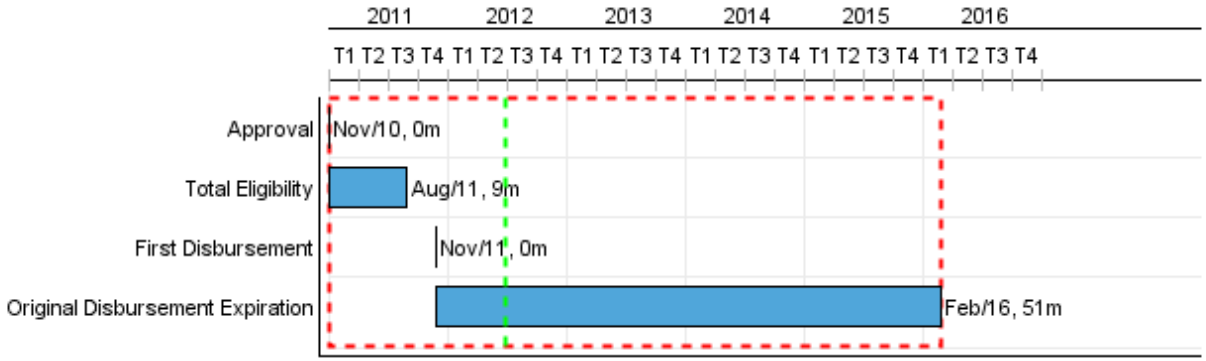
NI-L1039 - National Program of Tourism
2011 2nd period with closure up to (31-Mar-2012)

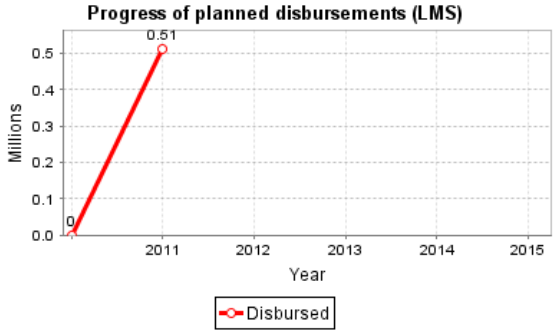
Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness
Last Update: 22/04/2012

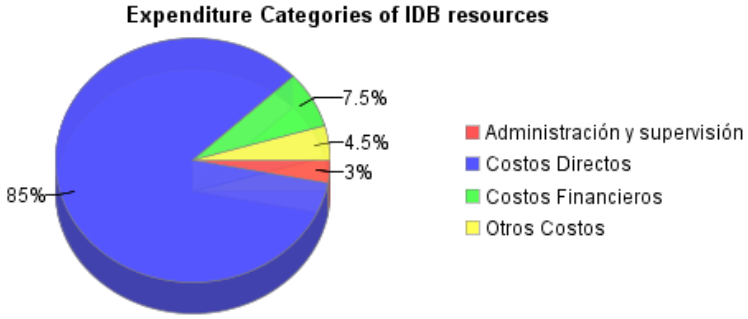
Summary Report

Basic Data		Available Funds (US$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO				
Sector:	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT				
Loan Number(s):	2439/BL-NI	Current Approved Amount:	10.000.000,00	Original IDB:	10.000.000,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:	506.256,00	Current IDB:	10.000.000,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:	5,06	Pari-passu:	77,00
Related Operation(s):	NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400	Balance:	9.493.744,00	Co-Financing/Country:	3.000.000,00
Operation Subtype:	ESP - Specific Investment Operation			Original Estimate:	13.000.000,00
				Amortization Period (months):	286

Project Environmental and Social Impact Category		Reformulation	Validation	
Project Environmental and Social Impact Category:	None	( ) Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief:	26-abr-2012
			Validated by Country Representative:	27-abr-2012







Accumulated Progress as of 2011

Outcomes

Outcome:	El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos.
Comments:	Acualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroaméric.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Estadía media por turista extranjero.	noches de estadía	8.43	2011	P	8.43	8.50	8.70	8.80	9.00	9,00
				A	8.27					

Outcome:	Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio.
Comments:	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional.	%	67.53	2011	P	67.53	67.53	69.00	73.00	75.00	75,00
				A	52.40					

Outcome:	Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS).	empresas	208.00	2011	P	222.00	260.00	302.00	352.00	408.00	408,00
				A	101.00					
Empresas turísticas formales por destino: Granada (G).	empresas	285.00	2011	P	315.00	350.00	395.00	445.00	507.00	507,00
				A	259.00					

Outcome:	Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.
Comments:	En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad.	%		2011	P		5.00	10.00	20.00	30.00	30,00
				A						

Outcome:	Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística.
Comments:	Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Establecimientos turísticos que dispone de categorización	%	64.00	2011	P	64.00	66.00	69.00	72.00	75.00	75,00
				A	42.00					

Outcome:	Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos.

Comments:	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).	turistas		2011	P			30,000.00	45,000.00	60,000.00	60.000,00
				A						

Outcome:	Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública.
Comments:	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2011	2012	2013	2014	2015	End of project
Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado.	%		2011	P				15.00	30.00	30,00
				A						

Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2011

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
Desarrollo de oferta turística estratégica									
Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja densidad y su calidad para el aprovechamiento turístico mejorada.	km de litoral con plan de ordenamiento territorial				66,00				250.000,00
Ruta de Oro habilitada para uso turístico	Circuito operando				1,00				1.185.000,00
Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos.	Ruta operando				1,00				945.000,00
Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico.	Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado				1,00				600.000,00
Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico.	Centro operando				1,00				3.000.000,00
Circuito histórico-colonial de Granada para el uso turístico ampliado y mejorado.	Circuito turístico				1,00		47.100,00		1.840.000,00
Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habiltado y recibiendo turistas.	Centro operando				1,00				400.000,00
Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/ colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago.	Malecón y puerto integrados				1,00				260.000,00
Apoyo al sector privado turístico local									
Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI),	Personas capacitadas en turismo				1.420,00				370.000,00
Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos.	Empresarios o emprendedores beneficiarios				360,00				280.000,00
Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil (SC), entidades públicas y privadas (EPU)-(EPR), y agentes financiadores (AF).	Actores concientizados				2.500,00				100.000,00

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
Fortalecimiento institucional									
Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas actualizado.	Sistema de clasificación por categorías de establecimientos turísticos				1,00				150.000,00
Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas desarrollado y funcionando.	Sistema de Estadísticas Turísticas				1,00				190.000,00
Marco normativo desarrollado y Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo rediseñado, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo.	Sistema de incentivos turísticos				1,00				80.000,00
Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR fortalecidas con su manual de organización y procedimientos.	Manual				1,00				380.000,00
Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), adecuada, mejorada y operando.	Red de CIT del Pacífico Sur				2,00				210.000,00
Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado.	Manual				1,00				75.000,00
RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) capacitados en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística.	Funcionarios de la administración turística				890,00				320.000,00
Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia.	POAs elaborados e implementados				3,00				450.000,00
Administración, supervisión y seguimiento									
Costos financieros									
Otros costos									
TOTAL							**47.100,00**		**11.085.000,00**