RAPPORT DE SUIVI

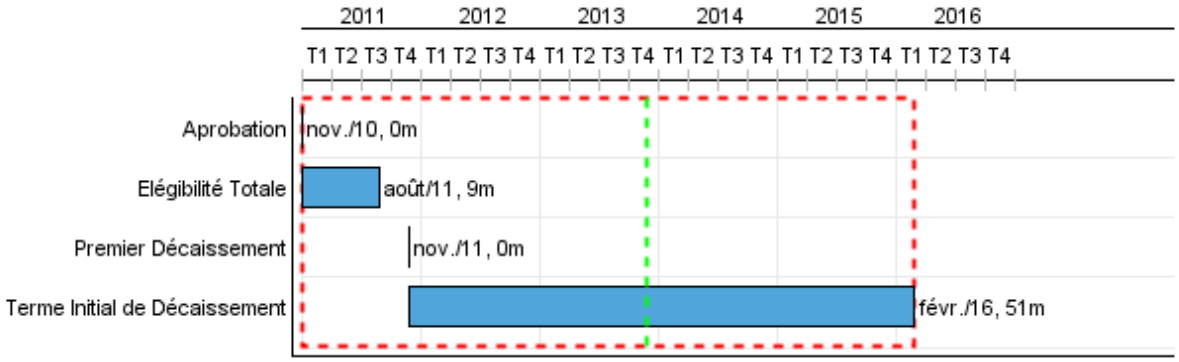
NI-L1039 - National Program of Tourism
2013 1º período con cierre al (31-oct.-2013)

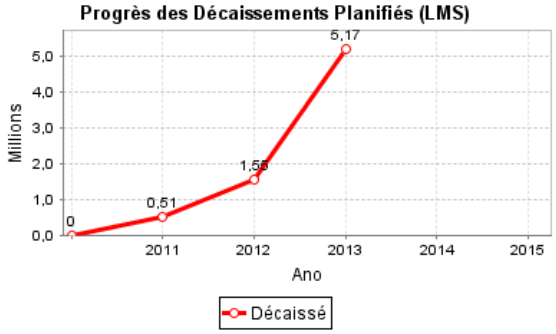
Banque Interaméricaine de Développement - BID
Bureau de la planification stratégique et de l'efficacité du développement
Dernière Mise à Jour: 19/09/2013

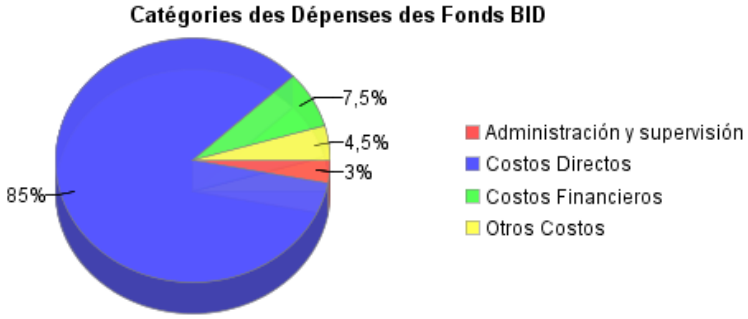
Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US$)		Coût Total et Source de Financement	
Agence d' Exécution (EA):	INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO				
Secteur:	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT				
Numéro(s) de Prêt(s):	2439/BL-NI	Montant Courant Approuvé:	10.000.000,00	Initial BID:	10.000.000,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	3.641.872,61	Courant BID:	10.000.000,00
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	36,42	Pari Passu:	77,00
Opération(s) Connexe(s):	NI-T1055, NI-L1048, RG-P1400	Solde:	6.358.127,39	Cofinancement/Pays:	3.000.000,00
Sous-Type de l'Opération:	ESP - Specific Investment Operation			Estimation Initiale:	13.000.000,00
				Période d'Amortissement (mois):	286

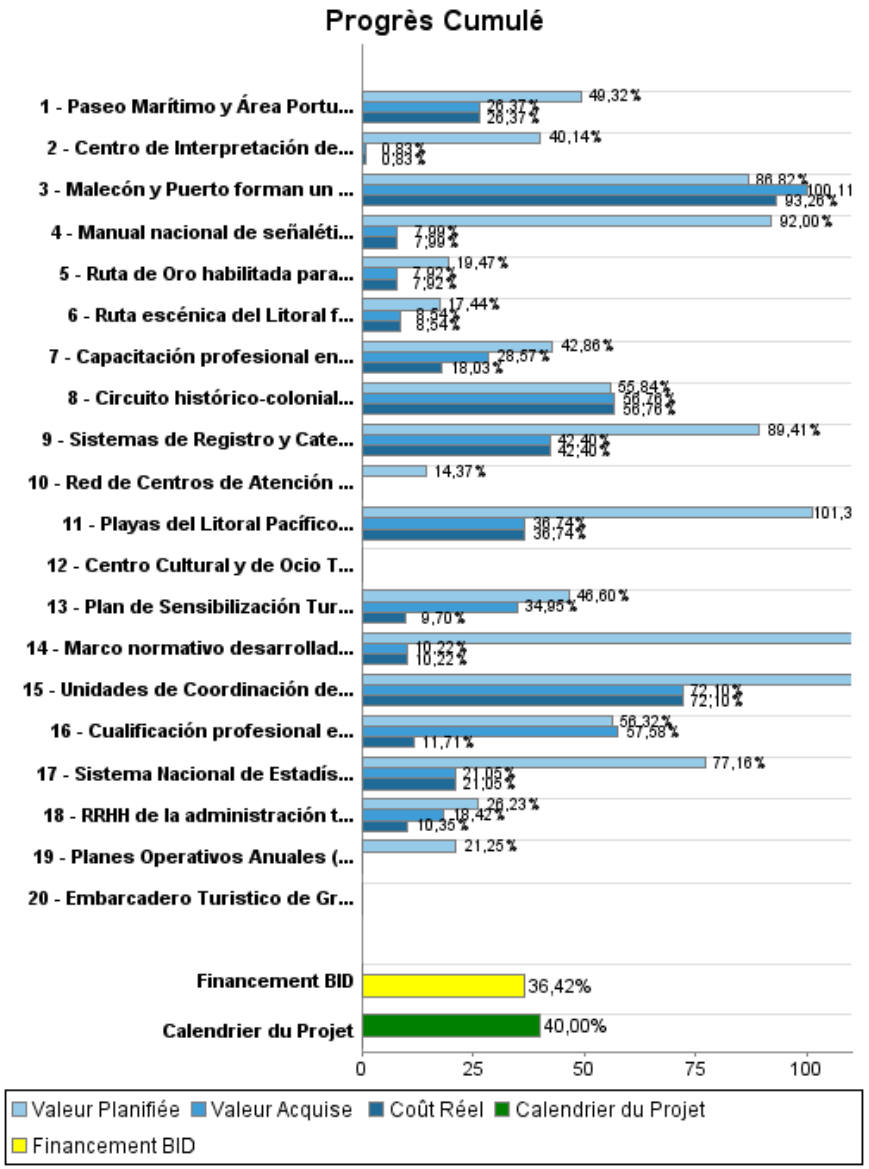
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet		Reformulation	Validation	
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet:	Aucun	( ) Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division:	20-sep-2013
			Validé par le Représentant:	25-sep-2013







Progrès Cumulé à 2013



Résultats

Résultat:	El turista extranjero permanece más tiempo durante su visita a los destinos.
Observações:	Acualmente la estadía promedio en hoteles es 8,43 noches en la región Pacífico Sur. El objetivo es alcanzar una estadía medio similar a la de Centroaméric.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Estadía media por turista extranjero.	noches de estadía	8,43	2010	P	8,43	8,50	8,70	8,80	9,00	9,00
				A		7,90	7,71			

Résultat:	Se incrementa la proporción de turistas extranjeros que visitan los destinos por ocio.
Observações:	Actualmente el 67,53% de las llegadas turísticas a la región es por motivo vacacional o de ocio.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Turistas extranjeros con motivos de viaje vacacional.	porcentaje	67,53	2010	P	67,53	67,53	69,00	73,00	75,00	75,00
				A		59,40	41,40			

Résultat:	Se incrementa la formalidad en el sector turístico privado.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Empresas turísticas formales por destino: San Juan del Sur (SJS).	empresas	208,00	2010	P	222,00	260,00	302,00	352,00	408,00	408,00
				A	234,00	244,00	253,00			
Empresas turísticas formales por destino: Granada (G).	empresas	285,00	2010	P	315,00	350,00	395,00	445,00	507,00	507,00
				A	311,00	318,00	349,00			

Résultat:	Se mejora el nivel de calidad de los servicios turísticos prestados, atendiendo a los requisitos y estándares de la demanda internacional vacacional.
Observações:	En la actualidad, los negocios hoteleros en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) no implementan planes de gestión de la calidad.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Establecimientos hoteleros de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) que implementan un plan de gestión de calidad y obtienen un distintivo de calidad.	porcentaje		2010	P		5,00	10,00	20,00	30,00	30,00
				A						

Résultat:	Se incrementa la capacidad de la administración pública para el control y regulación de la oferta turística.
Observações:	Existen diferencias entre el número de empresas contabilizadas en el Inventario de Establecimientos Turísticos que elabora e BCN y la oferta que cuenta con clasificación del INTUR. Apenas el 64% de establecimientos del país están categorizados.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Establecimientos turísticos que dispone de categorización	porcentaje	64,00	2010	P	64,00	66,00	69,00	72,00	75,00	75,00
				A	63,11	63,11	65,61			

Résultat:	Se incrementa sostenidamente la capacidad de la administración pública para atender e informar a los turistas en los destinos.
Observações:	Debilidades técnicas y operativas de los Centros de Información Turística (CIT) limitan su eficacia como centros de atención e información.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Turistas atendidos en los Centros de Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G).	turistas		2010	P			30.000,00	45.000,00	60.000,00	60.000,00
				A						

Résultat:	Se aumenta la eficiencia de las acciones de promoción turística acometidas por la administración pública.
Observações:	Actualmente el INTUR no dispone de indicadores para el seguimiento y la evaluación de los recursos destinados a promoción turística.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2011	2012	2013	2014	2015	Fin du Projet
Incremento anual promedio del volumen de ingresos por mercado emisor meta, en relación al presupuesto promocional ejecutado en dicho mercado emisor durante el período considerado.	porcentaje		2010	P				15,00	30,00	30,00
				A						

Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2013

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Desarrollo de oferta turística estratégica									
Playas del Litoral Pacífico Sur mantienen uso de baja densidad y su calidad para el aprovechamiento turístico mejorada.	Kilómetro de Litoral con Plan de Ordenamiento Territorial				66,00	264.190,00	113.900,00		310.000,00
Ruta de Oro habilitada para uso turístico	Circuito Operando				1,00	73.400,00	45.010,00		685.000,00
Ruta escénica del Litoral facilita el recorrido del Litoral, poniendo en valor el paisaje y patrimonio natural mediante elementos de interpretación y acceso a servicios turísticos.	Ruta Operando				1,00	89.170,00	52.140,00		625.941,00
Paseo Marítimo y Área Portuaria mejorado y con uso turístico.	Paseo Marítimo y Area Portuaria mejorado				1,00	307.240,00	130.140,00		700.000,00
Centro Cultural y de Ocio Tematizado en la Bahía de San Juan del Sur, habilitada para uso turístico.	Centro Operando				1,00				2.900.000,00
Circuito histórico-colonial de Granada para el uso turístico ampliado y mejorado.	Circuito Turístico				1,00	1.297.000,00	827.270,00		2.679.371,00
Centro de Interpretación de la Etnografía, Historia y Naturaleza del Entorno de Granada, en el Convento de San Francisco, habiltado y recibiendo turistas.	Centro Operando				1,00	142.530,00	3.060,00		370.000,00
Malecón y Puerto forman un conjunto atractivo que complementa el circuito turístico (histórico/ colonial) de Granada y facilita el uso turístico del Lago.	Malecón y Puerto Integrados	1,00	1,00		1,00	336.040,00	307.160,00		421.600,00
Embarcadero Turistico de Granada Operando	Embarcadero				1,00				608.470,00
Apoyo al sector privado turístico local									
Cualificación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) mediante cursos de formación (CF), difusión de mejores prácticas (MP) y benchmarking inverso (BI),	Personas Capacitadas en Turismo	440,00	440,00		1.391,00	166.680,00	9.550,00		367.000,00
Capacitación profesional en turismo en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), a través de asistencia técnica y legal, para planificación, gestión e inversión en negocios turísticos.	Empresarios o Emprendedores Beneficiarios	160,00	160,00		420,00	80.000,00	50.480,00		280.000,00

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Plan de Sensibilización Turística implementado entre actores relevantes (sociedad civil (SC), entidades públicas y privadas (EPU)-(EPR), y agentes financiadores (AF).	Actores Concientizados	840,00	840,00		2.550,00	36.000,00	5.770,00		103.000,00
Fortalecimiento institucional									
Sistemas de Registro y Categorización de Empresas Turísticas actualizado.	Sistema de Clasificación por categorías de establecimientos turísticos				1,00	101.820,00	57.040,00		200.000,00
Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas desarrollado y funcionando.	Sistema de Estadísticas Turísticas				1,00	104.330,00	42.100,00		200.000,00
Marco normativo desarrollado y Sistema de incentivos a la inversión privada en turismo rediseñado, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo.	Sistema de Incentivos turísticos				1,00	60.000,00	8.180,00		80.000,00
Unidades de Coordinación de Proyectos y de Gestión Ambiental del INTUR fortalecidas con su manual de organización y procedimientos.	Manual				1,00	51.850,00	20.050,00		159.290,00
Red de Centros de Atención e Información Turística (CIT) en San Juan del Sur (SJS) y Granada (G), adecuada, mejorada y operando.	Centro de Informacion Turistica Operando				2,00	20.000,00			208.710,00
Manual nacional de señalética e información turística de Nicaragua elaborado.	Manual				1,00	51.000,00	5.990,00		75.000,00
RRHH de la administración turística (INTUR central, departamental, y municipalidades de San Juan del Sur (SJS) y Granada (G) capacitados en aspectos relacionados a la planificación y gestión turística.	Funcionarios de la Administración Turística	335,00	335,00		960,00	58.940,00	8.690,00		320.000,00
Planes Operativos Anuales (POAs) de Marketing Turístico elaborados e implementados, en base a las directrices del Plan Nacional de Turismo y un sistema de seguimiento y evaluación de la eficiencia.	Planes Operativos Anuales Implementados				3,00	70.000,00			400.000,00
Administración, supervisión y seguimiento									
Administración, supervisión y seguimiento	N/A					153.830,00	63.470,00		750.000,00
Costos financieros									
Costos financieros	N/A					98.410,00	4.300,00		750.000,00
Otros costos									
Auditorías	N/A					5.400,00			100.000,00
Monitoreo y evaluaciones	N/A					100.000,00	53.570,00		350.000,00

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
TOTAL						**3.667.830,00**	**1.807.870,00**		**13.643.382,00**